Seznam

Dodavatel:

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5

IČ: 26168685, www.seznam.cz, info@seznam.cz, tel: +420 234 694 111, fax: +420 234 694 115 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B., vložka 6493.

|  |  |
| --- | --- |
| Odběratel (Klient): | **Ministerstvo práce a sociálních věcí** |
| Adresa | Na Poříčním právu 376/1, 12800 Praha |
| IČ  DIČ | 551023 |
|  |  |
| Kontaktní osoba: | recepce |
| Telefon: Email: | +420221921111 |
| Kampaň: | **MPSV\_Příspěvek na bydliení (Akce léto 2022) 11.-17.7.** |
| Číslo objednávky: ID kampaně: | 8108560902 |
| Období od: | 11. 7. 2022 |
| Období do: | 17. 7. 2022 |
| Vytvořil/a: | Michaela Doušová |
| Dne: | 21. 6. 2022 |
| Datum expirace nabídky kampaně: | 11. 7. 2022 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Server** | **Reklama** | **Cílení** | **Počet týdnů** |  | **Prodej zobrazení / období** | **Cenový model** | **CPT** |  | **Termín** | |  | **Zobrazení celkem** | **Cena**  **[Kč]** | **Cenové zvýhodnění**  **[Kč]** | **Koncová cena pro klienta**  **[Kč]** |
| **Od** |  | **Do** | **Ceníková** |
| [http://www.seznam.cz](http://www.seznam.cz/) | Seznam.cz - homepage - Nativní inzerát | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 55,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 2 000 000 | 110 000,00 | 49 500,00 | 60 500,00 |
| [http://www.seznam.cz](http://www.seznam.cz/) | Seznam.cz - homepage - Nativní inzerát | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 55,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 1 600 000 | 88 000,00 | 88 000,00 | 0,00 |
| [http://www.seznam.cz](http://www.seznam.cz/) | Seznam.cz - homepage - Wallpaper floating | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 110,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 500 000 | 55 000,00 | 24 750,00 | 30 250,00 |
| [http://www.seznam.cz](http://www.seznam.cz/) | Seznam.cz - homepage - Wallpaper floating | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 110,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 500 000 | 55 000,00 | 55 000,00 | 0,00 |
| <https://www.seznam.cz/zpravy> | Zprávy - Nativní inzerát |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 30,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 1 000 000 | 30 000,00 | 13 500,00 | 16 500,00 |
| <https://www.seznam.cz/zpravy> | Zprávy - Nativní inzerát |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 30,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 1 000 000 | 30 000,00 | 30 000,00 | 0,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Nativní inzerát | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 30,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 2 000 000 | 60 000,00 | 27 000,00 | 33 000,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Nativní inzerát | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 30,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 1 600 000 | 48 000,00 | 48 000,00 | 0,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Skyscraper floating | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 115,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 500 000 | 57 500,00 | 25 875,00 | 31 625,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Skyscraper floating | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 115,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 500 000 | 57 500,00 | 57 500,00 | 0,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Branding | Klíč. slova: ram |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 400,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 200 000 | 80 000,00 | 36 000,00 | 44 000,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Branding | Klíč. slova: ram |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 400,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 200 000 | 80 000,00 | 80 000,00 | 0,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Pr článek 5.pozice | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 150,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 400 000 | 60 000,00 | 27 000,00 | 33 000,00 |
| [http://www.novinky.cz](http://www.novinky.cz/) | Novinky - Pr článek 5.pozice | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 150,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 200 000 | 30 000,00 | 30 000,00 | 0,00 |
| [http://www.super.cz](http://www.super.cz/) | Super - Produktová plachta | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 90,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 350 000 | 31 500,00 | 14 175,00 | 17 325,00 |
| [http://www.super.cz](http://www.super.cz/) | Super - Produktová plachta | |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 90,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 350 000 | 31 500,00 | 31 500,00 | 0,00 |
| [http://www.super.cz](http://www.super.cz/) | Super - PR článek |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 50,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 800 000 | 40 000,00 | 18 000,00 | 22 000,00 |
| [http://www.super.cz](http://www.super.cz/) | Super - PR článek |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 50,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 400 000 | 20 000,00 | 20 000,00 | 0,00 |
| [http://www.kupi.cz](http://www.kupi.cz/) | Kupi.cz - Branding | Klíč. slova: ram |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 280,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 200 000 | 56 000,00 | 25 200,00 | 30 800,00 |
| [http://www.kupi.cz](http://www.kupi.cz/) | Kupi.cz - Branding | Klíč. slova: ram |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 280,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 100 000 | 28 000,00 | 28 000,00 | 0,00 |
| [http://www.prozeny.cz](http://www.prozeny.cz/) | Proženy - Skyscraper |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 155,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 300 000 | 46 500,00 | 20 925,00 | 25 575,00 |
| [http://www.prozeny.cz](http://www.prozeny.cz/) | Proženy - Skyscraper |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 155,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 150 000 | 23 250,00 | 23 250,00 | 0,00 |
|  | Floating - Videospot |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 230,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 250 000 | 57 500,00 | 25 875,00 | 31 625,00 |
|  | Floating - Videospot |  |  | 1 | Imprese | Cena za 1000 impresí |  | 230,00 | 11. 7. 2022 |  | 17. 7. 2022 | 200 000 | 46 000,00 | 46 000,00 | 0,00 |

**Mediaplán / Objednávka**

**CELKEM 11. 7. 2022 17. 7. 2022 1 221 250,00 845 050,00 376 200,00**

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí Ceny jsou bez DPH

**Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Formát** | **Poznámka** |
| Newsfeed |  |
| Upoutávka – Seznam Native/Advertorial |  |
| HP carousel |  |
| HP carousel promo mobilní aplikace |  |
| Mobilni Square (480x480) |  |
| Wallpaper (480x300) |  |
| Dynamický banner (480x300) |  |
| Outstream |  |
| Nativní reklama – ČNS |  |
| Nativni Inzerat |  |
| Sky 300x600 (ne-sticky) |  |
| adTV 300x600 |  |
| Dynamický banner (300x600) |  |
| Leaderboard (970x210) |  |
| Dynamický banner (970x210) |  |
| Branding ČNS |  |
| Externí partneři (2000x1400) |  |
| RTB Branding pro ČNS (2000x1400) |  |
| Novinky PRclanek |  |
| Produktová plachta - dynamická |  |
| Produktová plachta - brandová |  |
| Super PRclanek |  |
| Přeskočitelné video |  |
| Seznam Brand Video |  |
| Bumper 6s |  |
| Externí přeskočitelné video – RichMedia |  |
| Nepřeskočitelné video (přeskočitelné po 15s) |  |

**Technické požadavky:**

Klient souhlasí s Obchodními podmínkami pro umisťování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společností Seznam.cz, a.s. a jejími smluvními partnery, se Smluvními podmínkami upravujícími užívání služby Seznam Sklik, Technickou specifikací reklam, případně se Smluvními obchodními podmínkami pro umisťování obchodních sdělení v programu Seznam.cz TV a Technickými podmínkami pro videospoty do TV nebo se Smluvními obchodními podmínkami pro obchodní sdělení v programu rádií Expres a Classic, a to vždy dle Klientem konkrétně objednávaných služeb (on-line / televize / rádio / kombinace uvedených).

Dále souhrnně jen jako „Obchodní podmínky“. Klient se s Obchodními podmínkami seznámil prostřednictvím internetových stránek: <https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/obchodni-podminky/>

<https://napoveda.sklik.cz/pravidla/smluvni-podminky/><https://napoveda.sklik.cz/pravidla/><https://seznam.prehledreklam.cz/cz/>

<https://seznam.prehledreklam.cz/cz/specifikace/obecna-pravidla-pro-vyrobu-reklamy/><https://www.seznam.cz/reklama/cz/obsahovy-web/sluzba-televize-seznam><https://seznam.prehledreklam.cz/cz/produkt/videospot/65/95/><https://napoveda.seznam.cz/cz/podminky-radio/>

Ustanovení objednávky mají před Obchodními podmínkami přednost.

Technická specifikace podkladů je uvedena v Obchodních podmínkách.

Podklady pro on-line kampaně musí být zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily) před spuštěním kampaně a pro televizní a rádiové kampaně musí být zaslány nejpozději 5 pracovních dnů před spuštěním kampaně, a to bez faktických a právních vad. Klient je povinen výslovně upozornit Seznam.cz na skutečnost, že je kterékoli z práv k podkladům obchodního sdělení nebo kampaně časově omezeno. Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami. V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné spuštění kampaně!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta.

Nevysloví-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Klient tímto bere na vědomí, že pokud bude v prodlení s úhradou dlužné částky, má společnost Seznam.cz, a.s. v souladu s Obchodními podmínkami právo požadovat po Klientovi úhradu úroku z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

Pokud je předmětem smlouvy plnění na službě Kupi.cz, pak Klient souhlasí a poskytuje dodavateli a společnosti Kupi.cz retail, s.r.o., která je členem skupiny Seznam.cz, a.s., nevýhradní, bezúplatnou a územně neomezenou licenci k užívání letákových podkladů a jejich obsahu, a to zejména pro účely užití na službě Kupi.cz a dalších službách společnosti Seznam.cz.

Pokud veřejná moc nebo regulatorní orgány rozhodnou, že Kampaň či jakákoli její část je v rozporu s platnými a účinnými právními předpisy a společnosti Seznam.cz, a.s. bude uložena pokuta či jiná forma sankce, Klient souhlasí s tím, že společnosti Seznam.cz na výzvu nahradí vzniklou škodu v plné výši.

**Razítko objednavatele Podpis objednavatele**

Stránka 1