



CIRAA

**NABÍDKA:
EVENTOVÉ ZAJIŠTĚNÍ KONFERENCE EVROPA
PROTI INFORMAČNÍMU CHAOSU**

**REALIZACE ZAKÁZKY:
21.9. - 23.9. 2022**

DETAILY AKCE

- **DATUM:** 21.9. – 23.9. 2022
- **POČET ÚČASTNÍKŮ:** 50 – 150 OSOB
- **EVENT:** KONFERENCE - EVROPA PROTI INFORMAČNÍMU CHAOSU
- **LOKACE:** PRAHA
- **CÍL:** USPOŘÁDAT KONFERENCE, KTERÁ BUDE POSTAVENA NA PRINCÍPECH UDRŽITELNOSTI
- **JAZYK KONFERENCE:** ANGLIČTINA
- **ZPRACOVATEL NABÍDKY:** CIRA ADVISORY S.R.O.



PROGRAM KONFERENSI

Date	21.09.2022	21.09.2022	22.9.2022	22.09.2022	22.09.2022	22.09.2022	23.09.2022
Time	14:00-18:00	19:00-21:30	9:00-12:00	12:00-13:30	14:00-18:00	19:00-21:00	9:00-12:00
Activity	EDMO AND REGIONAL HUBS MEETING	EDMO AND REGIONAL HUBS DINNER	CONFERENCE High-level Open meeting • morning	CONFERENCE HIGH LEVEL RECEPTION LUNCH	CONFERENCE PANELS: DAY 1 - afternoon	PRAGUE CITY – dinner	CONFERENCE PANELS: DAY 2 - morning
Expected pax.	50	50	130	180	4 panels per 30 pax = 120	150	3 panels per 30 pax = 90



UDRŽITELNÝ KONCEPT AKCE

Udržitelný koncept akce je takový, který je plánovaný, organizovaný a realizovaný tak, aby byly minimalizovány jeho environmentální, ekonomické a sociální dopady. Tímto sloganem se budeme při organizaci řídit napříč všemi aspekty konference. Ať už se jedná o naše dodavatele (catering, technika, fotograf, dárky, hotely, hostesky), nakládání s odpady, tiskoviny, dárky, komunikaci s účastníky a pozvánky, informovanost o akci, dopravu na konferenci či zvolení místa konání. Naším cílem je zajistit, aby byla celá akce organizována **zodpovědně, od raných fází plánování, přes samotný event až po následný průběh po skončení eventu.** Do řízení konference budou od začátku zapojeni **všechny zúčastněné strany**, jako jsou klienti, organizátoři, podniky, subdodavatelé a dodavatelé. Komunikujeme udržitelnost eventu také s účastníky a personálem, **které v tomto tématu vzděláváme.** Zaměřujeme se na úspory např. z hlediska spotřeby vody, energie, jídla, minimalizujeme produkci odpadu a snažíme se o snížení emisí CO₂ produkovaných dopravou nebo ubytováním. Proto **volíme dodavatele, kterým pojmy udržitelnost a cirkulární ekonomika nejsou cizí, jsou lokální a jsou nám ochotní vyhovět v našich požadavcích.**



UDRŽITELNÝ KONCEPT AKCE

Dle možností dané lokace konference, **budeme tlačit na zajištění třídění odpadu** v celých prostorách konference. Naším cílem je co největší minimalizace odpadu. Veškeré potřebné materiály se snažíme vybírat a designovat tak, aby na konferenci našly **100% využití a daly se i po skončení akce opět využít**. Tomu, co nenajde po skončení konference využití, se snažíme **najít druhý život**. Například zbylé tiskoviny darujeme do škol a školek, které je mohou využít k výrobě různých předmětů v rámci výtvarné činnosti.

Veškeré dodavatele volíme **lokální, v místě konání konference**, aby došlo k ušetření nákladů na logistiku a snížení celkové uhlíkové stopy konference. Hotely volíme v blízkosti určené lokace, pro konferenci, tak aby byly **dostupné MHD**, ale hlavně i v **pěší vzdálenosti**. Pomocí **microsite a pozvánky** na akci budou účastníci konference vedeni k tomu, aby se na místo konání dostavili pěšky nebo pomocí MHD. V rámci konference můžeme vyhlásit soutěž, kdo ušel nejvíce kroků/km a tím zvýšit motivaci všech účastníků k pěší chůzi.



UDRŽITELNÝ KONCEPT AKCE

V microsite akce budou **sděleny veškeré informace** týkající se konference, to znamená: Celý její udržitelný koncept, bude zde zveřejněn program, pozvánka a představeny jednotlivé dárky a jejich udržitelné příběhy. Tímto se **zamezí zbytečnému tisknutí** materiálů. Účastníci budou mít tak vše potřebné na jednom místě a **přístupné** pomocí chytrého telefonu **kdekoliv a kdykoliv**.

Catering akce je v souladu s konceptem udržitelnosti a cirkulární ekonomiky. Volí **lokální a sezónní suroviny, šetrné k životnímu prostředí**. Minimalizují odpad a nepoužívají jednorázové nádoby. Catering je na všech akcích nejvíce vidět, proto je důležité, aby tato služba plně reprezentovala hodnoty konference a my na to budeme poctivě dohlížet.

Veškeré dárky a propagační předměty jsou voleny tak, aby **minimalizovaly negativní dopad na životní prostředí**. Volíme lokální dodavatele a výrobky. Když už je potřeba propagační materiál vytisknout volíme **recyklovaný papír, oboustranný tisk a co největší optimalizaci textu na stránku**. Požadujeme co největší minimalizaci balení a typ balení, který je šetrný k životnímu prostředí.

Nesmíme zapomenout ani na dopravu veškerého materiálu na místo akce. Doprava bude se všemi dodavateli konzultována, abychom **zajistili, co nejoptimálnější doručení na místo akce**.



UDRŽITELNÝ KONCEPT AKCE

VÝPOČET UHLÍKOVÉ STOPY

Jako důležitý aspekt celého konceptu udržitelnosti akce, lze zajistit výpočet uhlíkové stopy celého eventu. Pomocí výpočtu uhlíkové stopy lze event propagovat a doložit, že se snížením uhlíkové stopy aktivně zabývá.

S optimalizací emisí CO₂ pomůže externí firma, která výpočty emisí realizuje. Na základě jednotlivých parametrů akce dojde k výpočtu uhlíkové stopy eventů. Vypočtená uhlíková stopa bude následně minimalizována opatřeními při přípravách a v průběhu celé akce. Vzniklé emise budou kompenzovány pomocí offsetových projektů. Výsledkem je uhlíkově neutrální event, který nezatěžuje životní prostředí.

Výpočet uhlíkové stopy není zahrnut v ceně nabídky.



UBYTOVÁNÍ

V rámci výběrového řízení jsme oslovili k zajištění ubytování síť hotelů CPI hotels, s kterými dlouhodobě spolupracujeme. Jejich filozofie zapadá do celého konceptu udržitelnosti konference a jsou v souladu se Strategií pro přechod na cirkulární ekonomiku - Cirkulární Praha 2030. Proto, pokud vyhraje výběrové řízení, budeme doporučovat ubytování právě u CPI hotels.

CPI HOTELS

- **Motto CPI:** *"Naším cílem je snížit uhlíkovou stopu v celém řetězci a také solidarita k přírodě a transparentnost vůči našim hostům."*
- Disponují interním ekologickým programem JOIN PURE STAY, který vyvažuje propojení přírody a hotelového provozu. Řadí se tak k hrstce hotelových řetězců, kteří to s udržitelností myslí vážně a skutečně ji aplikují do svých procesů.
- **Jejich hlavní udržitelné cíle jsou:**
 - úspora všech energií
 - ekologické nakládání s odpady
 - osvěta a vzdělávání zaměstnanců
 - komunikace a transparentnost se zákazníky
 - kooperace s místní komunitou



UBYTOVÁNÍ

CLARION HOTEL PRAGUE OLD TOWN

Elegantní Clarion Hotel je jen 5 minut chůze od Staroměstského náměstí v historickém centru Prahy a je vzdálen jen 200 m od stanice metra Náměstí Republiky na lince B. Nabízí ubytování ve vkusných klimatizovaných pokojích s bezplatným přístupem na internet. Každý pokoj má kabelovou TV s plochou obrazovkou, trezor na notebook, žehlič kalhot a příslušenství pro přípravu čaje a kávy. Z některých pokojů je vidět na Vltavu a Pražský hrad.

- Kategorie: 4*
- Cena za noc: 130 EUR
- Rezervace s opcí do 20. 8. 2022 - 5 pokojů
- Vzdálenost do místa konání konference: 10 minut pěšky, snadno dostupné MHD



UBYTOVÁNÍ

CLARION HOTEL PRAGUE CITY

Clarion Hotel Prague City se nachází v historické budově v centru Prahy, pouhých 5 minut chůze od Václavského náměstí a 100 metrů od stanice metra I. P. Pavlova, a nabízí bezplatné Wi-Fi. Prague City Clarion poskytuje ubytování v moderních pokojích s klimatizací, příslušenstvím pro přípravu čaje/kávy, TV s plochou obrazovkou, minibarem a koupelnou včetně vany. Ve všech pokojích jsou na požádání prováděny masáže.

- Kategorie: 4*
- Cena za noc: 120 EUR
- Rezervace s opcí do 20. 8. 2022 - 10 pokojů
- Vzdálenost do místa konání konference: 25 minut pěšky, MHD 18 minut



UBYTOVÁNÍ

MAMAIISON RESIDENCE DOWNTOWN PRAGUE

Mamaison Residence Downtown Praha se nachází na klidném místě v centru města, jen 450 metrů od Václavského náměstí. Stanice metra I. P. Pavlova je odsud vzdálená pouhých 200 metrů. Jedná se o prostorné ubytování se službami pokojské dvakrát týdně a bezpečnostními a concierge službami 24 hodin denně. Všechny apartmány mají plně vybavený kuchyňský kout a TV s mezinárodními programy, včetně.

- Kategorie: 4*
- Cena za noc: 140 EUR
- Rezervace s opcí do 20. 8. 2022 - 10 pokojů
- Vzdálenost do místa konání konference: 22 minut pěšky, MHD 18 minut



TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ

Pokud vyhraje výběrové řízení, budeme spolupracovat s firmou, se kterou v rámci technického zajištění dlouhodobě spolupracujeme. V místě konání se bude co nejvíce používat místní technika, což zajistí úsporu nákladů a emisí CO2. Wifi je možné také využít místní, využijeme napojení přes kabel pro stabilní přenos. Vše ostatní bude zajištěno vybranou společností, která zahrnuje prvky udržitelnosti do svých služeb a je lokální, se sídlem v Praze. Technická společnost zajistí: audiovisual tech- projekce, plátno, ozvučení, celkové technické propojení, streaming, 3-5 microphone. Ve spolupráci s místními techniky.



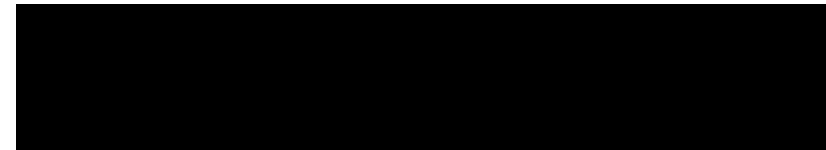
TECHNICKÉ ZAJIŠTĚNÍ

KRITÉRIA UDRŽITELNOSTI:

- Používání místní techniky.
- Aktivovaný režim spánku na jakémkoliv zařízení používaném v produkci události, včetně projektorů a počítačů.
- Použití co nejúspornějších zařízení včetně světelného, zvukového a jevištního vybavení.
- Všechna nepoužívaná zařízení budou vypnuta i všechna světla v oblastech s přirozeným světlem.
- V místě akce se pokusí domluvit:
 - Snížení HVAC (vytápění / větrání / klimatizace) během doby příjezdu / odjezdu, aby nedocházelo k nadměrné spotřebě energie.
 - Nastavení osvětlení na nižší úroveň během doby příjezdu a odjezdu.



FOTOGRAF



Ondřej s námi fotil již několik našich akcí, které se zabývaly udržitelností a musíme říct, že má oko a hledáček pro perfektní detail a zachycení akce. Proto, pokud vyhraje výběrové řízení, budeme rádi spolupracovat právě s ním.

Ondřejova slova o udržitelnosti:

"Již od mala mě doma vedli k tomu, že je důležité si věci vážit. Proto před každým nákupem nové věci zvažuji, zda není možné věc, kterou vlastním opravit, nebo ji využívat na něco jiného. Tento styl uvažování mě vede k tomu, že nakupuji věci, které jsou jen nezbytně nutné. Fotím rád zejména akce, kterým ochrana životního prostředí není cizí. Byl bych poctěn fotit právě pro konferenci CEDMO."



ZAJIŠTĚNÍ CATERINGU

V rámci výběrového řízení jsme oslovili dodavatele cateringu, se kterými Magistrát hlavního města Prahy spolupracuje. Ze všech dodavatelů je společnost Cream and Cuisine nejvíce udržitelná. Proto, pokud vyhraje výběrové řízení, budeme spolupracovat s touto společností. Zároveň od nás zadavatel nepoptává catering na celou dobu konference, proto se v rámci příprav zkontaktujeme s cateringovou společností, která zajišťuje zbylý catering. Dohlédneme na to, aby i jejich catering byl, co nejvíce udržitelný a dodržoval principy cirkulární ekonomiky a udržitelnosti.

CREAM AND CUISINE

- Motto Cream and Cuisine: "Naše základní téma a výzva v rámci našich green events je environmentální, sociální a ekonomická odpovědnost."
- Cream and Cuisine splňují hodnoty, které po dodavateli požadujeme.
- Cream and Cuisine je v souladu se Strategií pro přechod na cirkulární ekonomiku - Cirkulární Praha 2030.
- Cream and Cuisine zajistí: Conference High Level Lunch, Conference panels day 2



HODNOTY CREAM AND CUISINE

- **Žijeme pro naše děti**
 - Tvoříme svou činnost tak, aby naše potřeby neohrozily svým naplněním potřeby dalších generací.
- **Humanita a odpovědnost k fauně**
 - Řešíme vliv chovu zvířat na naši planetu, nabízíme pouze 1/4 pokrmů z masa.
- **Lokálnost a sezónnost**
 - Nejraději pracujeme se sezónními a lokálními surovinami, snažíme se o co nejšetrnější logistiku.
- **Zodpovědnost, transparentnost, upřímnost**
 - Směrem ke kolegům, komunitě a k našim zákazníkům se chováme odpovědně.
- **Předcházení plýtvání jídlem**
 - Vždy se snažíme najít rovnováhu mezi množstvím jídla, účelem akce a spokojeností hostů.
- **Cirkulární ekonomika a udržitelnost**
 - Snažíme se svým přístupem zdroje omezit a co nejvíce se přiblížit k fungování cirkulární ekonomiky.



HODNOTY CREAM AND CUISINE

Cream and Cuisine dává důraz na lokálnost a přípravu čerstvých pokrmů. Nepoužívají žádné polotovary a produkty z nešetrného zemědělství. Produkty vybírají z malé dojezdové vzdálenosti vůči lokalitě akce. Zároveň disponují svou vlastní zahradou, ze které používají bylinky dle sezóny a ročního období. Cream and Cuisine si je také vědoma vlivu chovu zvířat na naši planetu, podle toho také sestavují svá menu.

Cream and Cuisine není jedno celková logistika potřebná pro doručení surovin, proto se snaží k dodavatelům dojet jen jednou cestou. Zároveň klade důraz na třídění veškerých odpadů. Co se týká problematiky plýtvání s jídlem, hledají již od plánování akce rovnováhu mezi množstvím jídla, účelu akce a spokojenosti hostů. Cream and Cuisine chce hosty přesvědčit, že přístup, který volí je skutečně odpovědný a udržitelný. Jídlo, které na eventu zbyde buď zašokuje nebo dává klientovi ve vratných obalech. Jídlo, které se již nedá druhý den konzumovat předá farmářům.

Na akcích nepoužívají žádné plasty na jedno použití, minicukry, minimlíčka, nádobí na jedno použití a další zbytečnosti. Hosty se snaží nabádat, aby nic nevyhazovali.



CATERING

KRITÉRIA UDRŽITELNOSTI:

- soulad celého cateringu s principy udržitelnosti a cirkulární ekonomiky
- používání pouze porcelánového nádobí
- co největší používání znovupoužitelných obalů, pokud nejde jinak používání recyklovatelných/zálohovaných obalů
- používání lokálních, sezónních surovin k přípravě pokrmů pocházejících ze šetrného zemědělství
- zajištění alternativ jídla – vegetariánské/veganské
- zajištění popisu pokrmů - jasně vysvětlena udržitelnost celého menu
- podávání vody ve džbánech, dresingy v nádobách apod.
- nakládání s odpady dle hierarchie a celkovou minimalizací odpadu
- přizpůsobení porcí jídla – spíše menší
- dodržování lidských práv a férové zacházení se zaměstnanci



PROSTORY - ÚSTŘEDNÍ MĚSTSKÁ KNIHOVNA

Prostory, které budou sloužit k pořádání programu Conference panels volíme dle zadání v městském obvodu Praha 1. Nejideálnější místo je právě Ústřední městská knihovna, která disponuje vhodnými sály pro pořádání přednášek a jsou vybaveny veškerou technikou. Zároveň je knihovna v těsné blízkosti Magistrátu hlavního města Praha, proto pokud bude potřeba získat techniku nebo jakékoliv materiály z budovy Magistrátu hlavního města Prahy, nebude to logisticky nikterak náročné. Prostory Městské ústřední knihovny disponují dostatečným počtem míst dle zadání, a to v divadelním uspořádání.

Vstupní prostory knihovny pak mohou skvěle posloužit jak pro registraci, tak pro info stánek o udržitelnosti, a to pro účastníky konference, ale i širokou veřejnost.





REGISTRACE A INFO STÁNEK

Jak již bylo zmíněno, nejvhodnější prostor pro vytvoření registrace pro účastníky a zároveň info stánku o udržitelnosti, nám přijdou právě vstupní prostory Ústřední městské knihovny v Praze. Celý tým, který bude přítomný u registrace a info stánku bude koordinovaný naším realizačním týmem a bude proškolený v oblasti udržitelnosti.

REGISTRACE

U vstupu na konferenci bude probíhat přivítání hostů. Bude zde zajištěné místo sloužící k registraci, u kterého budou přítomny hostesky, které budou hosty nadále navigovat do jednotlivých sálů konference a předávat veškeré potřebné informace.

INFO STÁNEK

Dále bude u vstupu zajištěno informační místo, které bude sloužit ke vzdělávání návštěvníků v oblasti udržitelnosti a poskytování informací ohledně celé akce. Bude zde přítomen proškolený zástupce experta na udržitelnost.

Díky umístění stánku v knihovně, předpokládáme, že dojde ke kontaktu se širokou veřejností, a tím k šíření povědomí o udržitelnosti. Díky info stánku se sníží počet tiskových materiálů, jelikož informace zde mohou být prezentovány digitálně pomocí prezentace či verbálně.

BROŽURA, GRAFIKA, TISK

Veškeré propagační předměty, které musí být na konferenci vytištěny **budou minimalizovány**. Chceme zajistit, aby byla akce, co nejvíce „**papírově odlehčená**“. Proto budou všechny dokumenty předem **nahrány na microsite**, aby si je účastníci mohli stáhnout a byly o všem informování předem. Budeme v první řadě myslet na to, zda je daný dokument/předmět nutný vytisknout a zda neposlouží stejným principem digitální varianta. Veškeré materiály tak budeme co nejvíce digitalizovat. Pokud už k tisku musí dojít, bude tištěno **oboustranně, černobíle** (vyjma brožury, kde je to požadováno jinak). Bude vždy použit **recyklovaný papír** alespoň s jednou certifikací FSC, Ecolabel nebo Cradle to Cradle. Materiály budou obsahovat menší množství textu a stránek a pro tisk bude vybráno malé množství barev. Dále bude materiál formátován tak, aby **minimalizoval množství použitého papíru** - například dvě A4 vedle sebe apod. Koordinujeme veškeré přípravy grafických, tiskových a propagačních materiálů s dodavateli, aby byly co nejvíce v souladu s prvky udržitelnosti a cirkulární ekonomiky. Zajistíme, aby **po skončení** akce bylo se zbylým materiálem **patřičně nakládáno**. Pokud zbylé tiskoviny nejdou využít na další akce, zajistíme, aby se dále využily - například ve škole, školce atd.



BROŽURA, GRAFIKA, TISK

Od začátku budeme vše **koordinovat s grafikem**, abychom zajistili, že jsou prvky udržitelnosti vneseny do všech grafických materiálů. Tím dochází k **optimalizaci** množství textu na stránku, množství použitých barev a k optimalizaci celkové velikosti a počtu potřebných tiskovin. Doprava s dodavateli tiskových materiálů bude konzultována, abychom zajistili, co neoptimálnější doručení na místo akce. Dále budeme dávat pozor na to, v čem budou tiskoviny zabaleny, budeme požadovat co **nejekologičtější balení**.

BROŽURA

Brožura bude vytisknuta oboustranně na recyklovaný papír a dodána v co nejekologičtějším balení. Při designu brožury bude apelováno na použití malého množství barev a optimalizaci textu na stránku. Zároveň bude vytisknuto pouze 100 brožur, i když je akce určena pro 150 účastníků. Veškeré informace budou účastníkům předem komunikovány v rámci microsite, proto není potřeba mít brožury pro každého. Zároveň budeme účastníkům akce předávat informaci: Pokud vědí, že brožuru po přečtení již nevyužijí, mohou nám ji vrátit a my ji nabídneme dalším účastníkům či bude využita i po skončení akce.

Požadavky, které budou splněny dle zadání:

Rozsah 40 stran, oboustranný, barevný tisk na recyklovaný papír, 1800 znaků na stranu, sem tam obrázky, velikost A5, celkem 100 kusů



BROŽURA, GRAFIKA, TISK

JMENOVKY

Na konferencích podobného typu je důležité zajištění jmenovek účastníkům pro networking. Jmenovky budou vytisknuty na recyklovaný papír a bude použito co nejméně barev. Zároveň budou opatřeny QR kódem, který bude po zobrazení poskytovat podrobnější informace o celé konferenci. K zavěšení kolem krku bude sloužit přírodní jutový provázek. Opět zde zajistíme zpětný odběr jmenovek, kterým pak i s provázky najdeme druhý život-

SMĚROVKY

Veškeré směrovky budeme co nejvíce digitalizovat. Pokud nebude možné v prostorách konference využít elektronické směrovky budou využity papírové, které budou natisknuty na recyklovaný papír. Budou tvořeny tak, aby se daly využít i pro další akce. Zároveň bude u vchodu na konferenci přítomný info point s naším týmem a hosteskami, které budou účastníky konference navádět správným směrem.



DÁRKY

V rámci konceptu udržitelnosti celé konference dojde k minimalizaci propagačních materiálů, tašek, cedulí a dárků. Dárky budou voleny, tak aby byly účastníky opravdu využity, aby se jednalo o lokální produkty, nejlépe z druhé ruky, upcyklované výrobky, výrobky z recyklátu, výrobky od sociálních podniků nebo výrobky, které přispívají k udržitelnému stylu života. Veškeré bližší informace a příběhy o produktech budou uvedeny v rámci microsite. Tím také budeme ukazovat, že i dárky se dají dělat udržitelným způsobem a seznámí se s lokálními udržitelnými produkty. Myšlenka udržitelnosti se díky těmto dárkům bude účastníků držet i po skončení akce. Navrhované dárky níže a na dalších slidech jsou v souladu se Strategií pro přechod na cirkulární ekonomiku - Cirkulární Praha 2030. Počty dárků a jejich finální podoba bude zvolena dle rozpočtu a potřeb zadavatele, v max. hodnotě 500Kč/osoba, pokud nebude domluveno jinak.

1. VARIANTA: HRNEK S POTISKEM

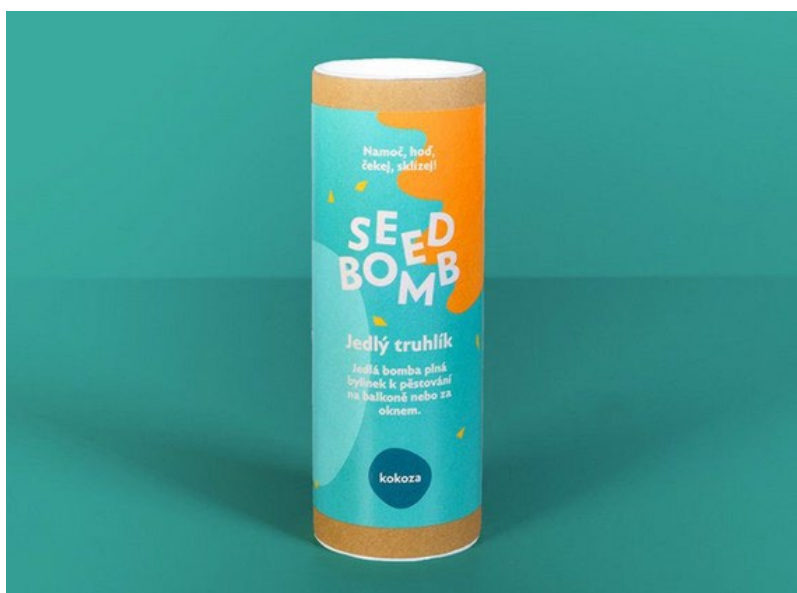


- Hrnky z reuse center pomalované textem Reuse - Reduce - Recycle plus přidání loga CEDMO
- Zaštití Kabinet ČB
- Lokální výrobek, kompletně s prvky cirkulární ekonomiky a udržitelnosti
- Cena: 150 Kč



DÁRKY

2. VARIANTA: SEEDBOMBA



- Hliněná kulička plná semínek k pěstování bylinek na balkoně nebo v truhlíku za oknem
- Obsahuje jíl, kompost a vícedruhová semínka
- Kouleno s láskou v integrační dílně Kokoza
- Semenné směsi míchá firma rodiny Černých
- Cena za kus: 219 Kč

3. VARIANTA: SYPANÝ ČAJ



- Ručně sbíraný sušený květ Bezu černého z rodinné farmy v chráněné krajinné oblasti pod bájnou horou Blaník
- BIO kvalita
- Léčivé účinky
- Cena: 199Kč



DÁRKY

4. VARIANTA: DÁRKOVÝ SET S KÁVOVÝM PEELINGEM



- Fairtrade káva balená sociálním podnikem Fair & bio pražírna
- Peelingové mýdlo s kávovou sedlinou z Fair & bio pražírna
- Veganského peelingového mýdlo je vyrobeno v Mýdlárně Koukol, která je environmentální a sociální podnik
- Český, 100% přírodní výrobek, netestovaný na zvířatech
- Cena za kus: 267 Kč

5. VARIANTA: LEVANDULOVÉ SUŠENKY



- Vyrobeno v ČR v podhůří Jizerských hor
- Environmentální a sociální podnik
- Certifikace BIO
- Levandule je nenáročná na pěstování, ale vyniká svou vůní a léčivými účinky
- Cena za kus: 89 Kč



KOMUNIKACE S ÚČASTNÍKY, POZVÁNKY A REGISTRACE

Komunikace s účastníky konference probíhá přes registrační microsite, kde je vyhotoven registrační formulář. Realizační tým zajišťuje veškerou administrativu spojenou s registrací a komunikací jednotlivých účastníků konference. Vše je co nejvíce digitalizováno a tím dochází k úspoře nákladů a ke snížení uhlíkové stopy celé konference. V probíhající komunikaci bude zdůrazňován udržitelný aspekt konference. Účastníci, budou povzbuzováni, aby netiskli zasílané elektronické materiály, pokud to není nezbytně nutné. Pokud musí tisknout, požádáme je o dodržení udržitelného tisku. Budeme využívat sociální média k rozšíření povědomí o konferenci, čímž zamezíme tisku propagačních letáků.

POZVÁNKA

POZVÁNKA

Oficiální pozvánka na konferenci bude námi koordinována a graficky zpracována grafikem zadavatele a zaslána v elektronické podobě jednotlivým účastníkům dle registračního formuláře. Na microsite bude vložen teaser konference a bude postupně odkrýván celý její program. V celkové komunikaci bude zdůrazňován udržitelný aspekt konference. Správu potvrzování a registrace účastníků přebírá náš realizační tým. Zadavateli zasíláme podrobné reporty a informujeme ho o stavu registrace.



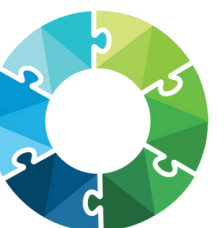
KOMUNIKACE S ÚČASTNÍKY, POZVÁNKY A REGISTRACE

MICROSITE

Microsite netvoříme, ale její tvorbu koordinujeme ve spolupráci s dodavatelem zadavatele. Budeme se snažit o to, aby byla co nejvíce uživatelsky přívětivá a poskytovala účastníkům konference všechny potřebné informace. Pokud to bude možné budeme rádi, pokud se na microsite vytvoří tyto informace: Pozvánka, program akce, popis konceptu udržitelné konference, popis udržitelného cateringu, popis nakládání s odpady, popis udržitelných dárků, informace týkající se doporučených hotelů, cesty z letiště a dopravy na konferenci - apelování na využití MHD a pěší chůze.

DETAILNÍ INFORMACE PŘED AKCÍ

Několik dní před akcí bude účastníkům rozeslán přes microsite podrobný popis programu, včetně příjezdu a dalších užitečných informací. Bude doporučováno se na místo konání akce dopravit MHD nebo pešky. Účastníkům ze zahraničí budou na microsite podrobně vysvětleny možné transfery z letiště, jejich ceny a možnosti zakoupení lístků. Bude doporučováno volit městskou hromadnou dopravu. V rámci microsite budou sděleny i jednotlivé příběhy dárků, které budou na konferenci k dostání.



LIDSKÉ ZDROJE

- Komunikačním jazykem celého programu akce je angličtina.
- Realizační tým je složen z expertů na udržitelnost, eventy, projektové řízení a komunikaci
- Personál bude proškolen v tématu udržitelnosti a bude supervizován po celou dobu akce ze strany expertů na udržitelnost.
- Během celé akce bude k dispozici náš realizační tým, který akci koordinuje, se skupinou a s hosteskami je stále v kontaktu.
- Na celé akci bude zajištěn dostatečný počet hostesek a personálu, který asistuje a je k dispozici hostům u příchodu a během programu celé konference.
- K personálu se chováme bez rozdílu s úctou, spravedlivě a dodržujeme lidská práva.
- Dress code hostesek a personálu je reprezentativní.
- Hostesky nejsou zahrnuty v ceně nabídky.



CIRA ADVISORY

KDO JSME?

Jsme poradenská a konzultační společnost zaměřující se na oblast cirkulární ekonomiky napříč všemi ekonomickými segmenty.

PROČ MY?

Specializujeme se jak na oblast eventů, kde dokážeme uspořádat akci z pohledu cirkulární ekonomiky od A po Z. Tak na oblast komunikace, kde umíme vytvořit komunikační obsah a PR bez jakéhokoliv greenwashingu. Zároveň se specializujeme na oblast poradenství v cirkulární ekonomice, kde jsme v hloubce tématu a rozumíme dané problematice. Proto dokážeme uspořádat celý udržitelný event od začátku až do konce s prvky cirkulární ekonomiky a udržitelnosti ve všech jednotlivých službách.



UDRŽITELNOST JE V NAŠEM DNA

NAŠE VIZE

Fungující synergie
mezi byznysem a
přírodou.

NAŠE MISE

Přenést cirkularitu
do praxe.

NAŠE HODNOTY

Ohleduplnost k
životnímu prostředí.



REALIZAČNÍ TÝM

- [REDACTED] - ředitelka eventů
 - přes 13 let praxe v oboru eventů a projektového řízení
- [REDACTED] - CEO, expertka na udržitelnost a cirkulární ekonomiku
 - přes 6 let zkušeností v oboru cirkulární ekonomiky a udržitelnosti
- [REDACTED] - ředitelka komunikace, PR & eventy
 - přes 6 let zkušeností v oboru cirkulární ekonomiky a udržitelnosti
- [REDACTED] - expertka na HORECA segment
 - přes 8 let zkušeností z gastronomie, v problematice plýtvání jídlem
- [REDACTED] - expert na materiály a specialista na ESG
 - přes 3 roky zkušeností v oblasti cirkulární ekonomiky



ŘEDITELKA ODDĚLENÍ EVENTŮ

"S udržitelností jsem se setkala již během působení v zahraničí, a od té doby vnáším prvky udržitelnosti do organizace všech našich eventů."

Eva je přes 13 let v oboru eventů a projektového řízení. Již při škole působila jako eventová manažerka a organizovala akce pro 100 - 1 800 účastníků. Po pár letech se rozhodla nabrat zkušenosti v zahraničí. Konkrétně ve Spojeném království, kde působila na pozici eventové koordinátorky a později manažerky. Za měsíc koordinovala akce od teambuildingů, přes gala večery, po konference a charitativní akce. Nyní se v CIRA Advisory věnuje tvorbě udržitelné eventové strategie, obsahu eventů a konzultacím, kde klienty vzdělává v oblasti udržitelnosti a pomáhá jim s organizací udržitelných akcí. Zároveň je školitelkou programu Strážce planety pro děti, který se zabývá environmentální problematikou.



CEO A EXPERTKA NA UDRŽITELNOST

"Motivací je pro mě pracovat na projektech, které mají pozitivní vliv na rozvoj společnosti a zejména na zlepšování životního prostředí."

Laura se po sedmi letech práce v oblasti bankovníctví vrhla na plno do segmentu řízení v Institutu Cirkulární Ekonomiky (INCIEN). Tam na ni čekala největší výzva – postarat se o to, aby byl INCIEN finančně soběstačnou organizací bez grantů a dotací. Svoje zkušenosti začala předávat i dál. Byla součástí digitálního odpadového tržiště Cyrkl a v roce 2019 pak společně s dalšími kolegy založila společnost CIRA Advisory, kde působí na pozici jednatelky. Problematice udržitelnosti a cirkulární ekonomiky se věnuje již přes šest let. Mezi Lauřiny silné stránky patří řízení a nastavování procesů, oblast vedení zaměstnanců a dalších členů týmu. Je žádaným řečníkem v oblasti udržitelnosti a cirkulární ekonomiky a pomáhá tvořit obsah konferencí zabývajících se tímto důležitým tématem.



ŘEDITELKA ODDĚLENÍ KOMUNIKACE, PR & EVENTY

"Cítím potřebu pracovat na projektech, které dávají smysl. Ten vidím v oblasti cirkulární ekonomiky."

Ivanu komunikace, marketing a eventy zajímaly už v době, kdy studovala na VŠE. I když svou profesi začínala v bankovníctví, po nějaké době tento sektor opustila a začala se věnovat novinářině. Prošla si pozicí redaktorky, šéfredaktorky a v závěru si založila vlastní komunikační agenturu. S cirkulární ekonomikou se poprvé setkala v Institutu Cirkulární Ekonomiky (INCIEN), kde se stala členkou správní rady. V INCIEN se podílela se na organizaci udržitelných eventů, řídila mediální vztahy a celkovou komunikační strategii. Poté společně s kolegy založila sesterskou organizaci CIRAA, kde se nadále věnuje oblasti strategické komunikace a byznysu.



EXPERTKA NA OBLAST HORECA SEGMENTU

"Věřím, že udržitelnost má smysl, a proto se ji snažím aplikovat v oboru, ke kterému mám nejbližší. V gastronomii."

Barbora vystudovala magisterský obor Sociální a kulturní ekologie na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy. Svou diplomovou práci zasvětila udržitelným restauracím. V posledních letech získávala pracovní zkušenosti v Institutu Cirkulární Ekonomiky (INCIEN) a organizaci Zachraň jídlo. V INCIEN se věnovala poradenství a výzkumu v oblasti gastronomie a realizovala projekt "Cirkulárních kaváren". V Zachraň jídlo se zabývala primárně problematikou plýtvání potravinami ve veřejném stravování a realizovala celou řadu cateringů.





EXPERT NA MATERIÁLY A SPECIALISTA NA ESG

"Moje profesní snaha je ukázat firmám, že podnikání ohleduplné k životnímu prostředí má smysl a přináší krátkodobé i dlouhodobé benefits."

Albert vystudoval duální magisterský program na univerzitě Aalto ve Finsku a Grenoble INP ve Francii. Obor studia se zabýval pokročilými materiály pro inovace a udržitelnost. Albertovi zkušenosti vystihuje podrobná znalost materiálů, cirkulární ekonomika, udržitelnost a ESG. V minulosti pracoval v nadnárodní korporaci ASML jako vývojový inženýr. Po té působil na stáži v Institutu Cirkulární Ekonomiky. Nyní je součástí týmu v CIRA Advisory, kde společně s kolegy pomáhá firmám implementovat prvky cirkulární ekonomiky do jejich provozů.



COPYRIGHT - CIRA ADVISORY

- Tato prezentace byla připravena pouze k účelům výběrového řízení - veřejné zakázky k eventovému zajištění konference Evropa proti informačnímu chaosu. Tento koncept ani jeho části nesmí být předkládány ani dále rozšiřovány v jakékoliv formě třetím stranám, případně konkurentům. Tento koncept nebo jeho části nesmí být použity dále bez písemného souhlasu Cira Advisory s.r.o.
- Děkujeme za pochopení.



NABÍDKU ZPRACOVALA:

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED] jakýchkoliv dotazů nás neváhejte kontaktovat.

V Praze dne:

Za Cira Advisory:

[REDACTED]

