

## Smlouva o poskytování online marketingových služeb

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 2430 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, mezi (dále jen „**Smlouva**“):

### 1. Smluvní strany a jejich postavení

- 1.1. Objednatel
- |   |  |
|---|--|
| Obchodní firma:   | DMO Český Krumlov Region, z. s.  |
| Sídlo:  | náměstí Svornosti 2, 381 01 Český Krumlov  |
| IČ:   | 08814112   |
| DIČ:  | CZ08814112   |
| Údaj o zápisu do veřejného rejstříku:                             | spolkový rejstřík u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl L, vložka 8487 |
| Zástupce/osoba oprávněná k právnímu jednání za účastníka Smlouvy: | Mgr. Martin Hák  |
| Tel:  | 380 704 629  |
| E-mail:   | destination@ckrumlov.info  |
- (dále jen „**Objednatel**“)

a

- 1.2. Dodavatel
- |   |   |
|---|---|
| Obchodní firma:   | Net Magnet s.r.o.                                       |
| Sídlo:  | Šumavská 500, 381 01 Český Krumlov                      |
| IČ:   | 28147316  |
| DIČ:  | CZ28147316  |
| Údaj o zápisu do veřejného rejstříku:                             | C 21279 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích |
| Zástupce/osoba oprávněná k právnímu jednání za účastníka Smlouvy: | Ing. Tomáš Kouba  |
| Tel:  | +420 728 726 031  |
| E-mail:   | info@netmagnet.cz                                       |
- (dále jen „**Dodavatel**“)

(Objednatel a Dodavatel dále společně též „**Smluvní strany**“)

- 1.3. Smluvní strany prohlašují, že mají veškerá práva a způsobilost k tomu, aby plnily závazky vyplývající z této Smlouvy, a že neexistují žádné právní překážky, které by bránily či omezovaly plnění jejich závazků, a že uzavřením Smlouvy nedojde k porušení žádného právního předpisu.

### 2. Úvodní prohlášení, účel smlouvy

- 2.1. Objednatel je společnost DMO Český Krumlov Region, z. s., který je provozovatelem webové prezentace umístěné na adrese [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info) (dále jen „**Webová prezentace**“).

- 2.2. Dodavatel je profesionálem v oblasti marketingu a je připraven služby marketingu Objednateli poskytovat.
- 2.3. Účelem této Smlouvy je zvýšit návštěvnost Webové prezentace, zvýšit povědomí o službách a značce Objednatele prostřednictvím marketingu poskytovaného Dodavatelem a plnění stanovených cílů.

### 3. Předmět smlouvy

- 3.1. Dodavatel se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Objednateli služby spočívající v marketingových aktivitách (dále jen „**Služby**“) a Objednatel se zavazuje za tuto činnost zaplatit Dodavateli dohodnutou odměnu a uhradit přímé náklady.

### 4. Rozsah a způsob provádění Služeb

- 4.1. Služby Dodavatele zahrnují tyto činnosti:
- 4.1.1. nastavení a optimalizace PPC kampaní (Sklik, Google Ads, Youtube)
  - 4.1.2. nastavení a optimalizace Facebook, Instagram kampaní
  - 4.1.3. obsahová strategie a konzultace
  - 4.1.4. nastavení a optimalizace display kampaní
  - 4.1.5. tvorba reklamních formátů
  - 4.1.6. marketingové konzultace a analýzy
  - 4.1.7. nákup a správu kreditů reklamních kanálů Google, Facebook, Instagram
- Podrobně viz příloha č. 6 Výzvy a příloha č. 7 Výzvy, která jsou nedílnou součástí Smlouvy.
- 4.2. Dodavatel při poskytování Služeb postupuje samostatně, pečlivě, podle svých schopností a v souladu s účelem této Smlouvy. Obdrží-li Dodavatel od Objednatele pokyn zřejmě nesprávný, upozorní ho na to a splní takový pokyn jen tehdy, když na něm Objednatel trvá.

### 5. Odměna, hotové výdaje a platební podmínky

- 5.1. Odměna Dodavatele činí 1 100 Kč za hodinu práce, celková odměna činí **424 200 Kč**. K této částce se připočítává DPH v zákonné výši.
- 5.2. Odměna Dodavatele bude placena na základě faktury vystavené dle harmonogramu v bodě 5.3. Přílohou faktury bude řádné vyúčtování poskytnutých Služeb a hotových výdajů.
- 5.3. Odměna Dodavatele bude placena na základě vystavených faktur následovně:

Období	Fakturace	Cena bez DPH
Srpen 2022	Do 31.8.2022	115 200 Kč bez DPH
Září 2022	Do 30.9.2022	88 100 Kč bez DPH
Říjen 2022	Do 31.10.2022	79 300 Kč bez DPH
Listopad – prosinec 2022	Do 2. 12. 2022	141 600 Kč bez DPH

- 5.4. Splatnost faktur je 30 dnů od data jejich vystavení, když doručeny objednateli musí být nejpozději do 3 dnů od jejich vystavení. Zálohové platby nebudou poskytovány.

### 6. Další práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1. Pro případ, že budou v souvislosti s plněním této Smlouvy Objednatelem Dodavateli předány jakékoliv podklady (např. grafické návrhy, vizuály apod.), které budou mít charakter autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (autorský

zákon), Objednatel prohlašuje, že je oprávněn s nimi disponovat a současně poskytuje Dodavateli oprávnění k výkonu práva předané autorské dílo užit po dobu trvání této Smlouvy, a to pouze v souvislosti s plněním této Smlouvy. Dodavatel není oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si ho bez předchozího souhlasu Objednatele.

- 6.2. Pro případ, že při plnění této Smlouvy vznikne autorské dílo ve smyslu ust. § 2 autorského zákona, sjednávají smluvní strany, že Objednatel nabývá od Dodavatele výhradní licenci k užití autorského díla všemi způsoby užití, a to bez jakéhokoli časového či územního omezení. Licence bude poskytnuta jako výhradní ve smyslu ust. § 2360 odst. 1 občanského zákoníku. Součástí licence je i právo Objednatele autorské dílo libovolně měnit, upravovat či doplňovat.
- 6.3. Případná odměna za licenci je již obsažena v odměně dle čl. 5. této Smlouvy.
- 6.4. Dodavatel odpovídá Objednateli za právní bezvadnost vzniklého autorského díla. Pokud by Objednateli vznikla jakákoliv újma z důvodu právních vad díla, je Dodavatel povinen tuto újmu nahradit objednateli v plné výši.
- 6.5. V průběhu trvání této Smlouvy nesmí Dodavatel vyvíjet jakoukoliv aktivitu, která by přímo či nepřímo mohla způsobit porušení závazků plynoucích ze Smlouvy nebo by mohla být v kolizi se zájmy Objednatele.

## **7. Součinnost**

- 7.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat vzájemnou součinnost.
- 7.2. V případě prodlení jedné smluvní strany s poskytnutím součinnosti se prodlužuje přiměřená doba ke splnění povinnosti druhé smluvní strany, vždy však minimálně o dobu, kterou byla druhá strana v prodlení s poskytnutím součinnosti.

## **8. Doba trvání smlouvy**

- 8.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2022.
- 8.2. Tato Smlouva může kdykoliv zaniknout písemnou dohodou Smluvních stran.
- 8.3. Kterákoliv Smluvní strana může tuto Smlouvu kdykoliv vypovědět s účinností ke dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
- 8.4. Každá ze Smluvních stran je oprávněna odstoupit od této Smlouvy v případě, že druhá Smluvní strana poruší některou z povinností dle této Smlouvy podstatným způsobem.

## **9. Utvrzení dluhu**

- 9.1. V případě prodlení Objednatele se zaplacením jakékoliv platby dle této Smlouvy o více než 14 dní může Dodavatel po Objednateli požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,05 procenta z tučné částky a každý den prodlení.
- 9.2. Poskytovatel poskytne všechny služby v termínu uloženém objednatelům. V případě prodlení se splněním jakéhokoli dílčího termínu je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500 Kč za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná na základě doručení výzvy k úhradě smluvní pokuty. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo objednatelů na náhradu škody.

## **10. Mlčenlivost**

- 10.1. Dodavatel se zavazuje, že veškeré informace a skutečnosti, které podléhají vymezení obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku (dále je „**Obchodní tajemství**“), o kterých se dozvěděl v souvislosti či při plnění Smlouvy pro Objednatele, nebude rozšiřovat

způsobem, který může poškodit obchodní zájmy Objednatele a zajistí odpovídajícím způsobem jejich utajení.

- 10.2. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinen uveřejňovat informace v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a s takovým uveřejněním souhlasí.

**11. Závěrečná ustanovení**

- 11.1. Tato Smlouva se řídí českým právním řádem. Veškeré spory z této Smlouvy se Smluvní strany zavazují řešit smírně a v případě, že ke smírnému řešení nedojde, před českými soudy. Pravomoc jiných soudů se nepřipouští.
- 11.2. Tuto Smlouvu je možné měnit pouze písemně, ve formě číslovaných dodatků, podepsaných oběma Smluvními stranami.
- 11.3. Stane-li se některé z ustanovení obsažených v této Smlouvě neplatným, neúčinným či nevymahatelným, a to z jakéhokoli důvodu, zavazují se Smluvní strany takové ustanovení nahradit ustanovením platným, účinným a vymahatelným, které bude svým smyslem co nejlépe odpovídat smyslu původního ustanovení.
- 11.4. Pro účely této Smlouvy se vylučuje užití § 557, § 558 odst. 2, § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku.
- 11.5. Tato Smlouva je vyhotovena ve třech (3) kopiích s platností originálu, přičemž každá Smluvní strana obdrží jednu (1) takovou kopii a třetí kopii obdrží Ministerstvo pro místní rozvoj jako poskytovatel dotace na akci Celoroční online marketingová kampaň Český Krumlov region 2022 – pro podporu a znovuoživení cestovního ruchu v Českém Krumlově a jeho okolí po Covid19, kterou Objednatel realizuje.
- 11.6. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze Smluvních stran.
- 11.7. Smluvní strany prohlašují, že na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a vylučuje se postup podle § 1765 a § 1766 Občanského zákoníku.
- 11.8. Smluvní strany prohlašují, že s obsahem Smlouvy souhlasí, rozumí jí a zavazují se k jejímu plnění. Dále prohlašují, že Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Českém Krumlově dne

V Českém Krumlově dne

.....  
Za Objednatele  
Mgr. Martin Hák, předseda výboru

.....  
Za Dodavatele  
Ing. Tomáš Kouba, jednatel

## **Příloha č. 6 Výzvy**

### **Popis zakázky:**

Zakázka je tvořena z dodávky služeb online propagace v rámci projektu „Celoroční online marketingová kampaň Český Krumlov region 2022 – pro podporu a znovuoživení cestovního ruchu v Českém Krumlově a jeho okolí v době postcovidové“.

Cílem navrhované online kampaně je propagace celého regionu Krumlovska prostřednictvím jeho klíčových produktů. Specifickým cílem je zaměření na tuzemského návštěvníka a zahraničního návštěvníka (prioritně Rakousko, Německo, Slovensko, Maďarsko a Polsko). Specifickým cílem je posílení mimosezónních výkyvů, kampaň bude probíhat v období srpen - prosinec 2022.

Cílem kampaní je přilákat internetové uživatele k návštěvě turistických webových stránek destinace [www.ckrumlov.info](http://www.ckrumlov.info), kde je poskytován ucelený informační servis a inspirace pro návštěvníky regionu Český Krumlov Region, a motivovat tak k osobní návštěvě regionu.

### **Součástí zakázky budou následující služby:**

- analytické práce
- příprava a správa marketingových kampaní, které navazují na online kampaně, realizované v roce 2021 a prvním pololetí roku 2022 a bude je nadále rozvíjet, jedná se o marketingové kampaně na český trh a ze zahraničních na rakouský a německý trh
- příprava a správa nových kampaní, oslovujících další zahraniční trhy, a to slovenský, maďarský a polský, které budou spuštěny v období mimosezóny (podzim/zima)
- kreativa a konzultace, reporting, projektové řízení
- nákupu a správa kreditů pro reklamní kanály Google, Facebook, Instagram

### **Nástroje online kampaní:**

- PPC kampaně přes Sklik.cz/Seznam.cz (CZ)
- Google Ads, Youtube (CZ: Google search/vyhledávací kampaň + zahraničí DE, AT, HU: Google display/bannerová kampaň + Youtube CZ, DE, AT)
- Propagace na sociálních sítích (FB, IG CZ + zahraničí DE, AT, SK, HU, PL)

### **Aktuálně spuštěné kampaně, na které se bude navazovat:**

- Search/vyhledávací kampaň Google Ads (CZ)
  - plánované pokračování stejné kampaně v srpnu – prosinci
- Youtube video (CZ, DE, AT)
  - plánované pokračování stejné kampaně v srpnu
- FB, IG kampaně CZ, zahraničí (DE, AT)
  - kampaně přizpůsobené aktuální nabídce

## Nové kampaně:

- bannerová kampaň přes Sklik.cz/Seznam.cz (CZ) – responzivní reklama, obecná reklama s dynamickým a klasickým bannerem
  - o produktová linie kultura, umění, historie v propojení s produktovou linií aktivní dovolená (září - prosinec)
  - o produktová linie rodiny s dětmi (září - prosinec)
- Search/vyhledávací kampaň Google Ads (CZ)
  - o kontinuální analýza a úprava položek dle potřeby (srpen – prosinec)
- PPC kampaň Google Ads (DE, AT)
  - o produktová linie UNESCO, památky, kultura (září - prosinec)
- PPC kampaň Google Ads (HU)
  - o produktová linie UNESCO, památky, kultura (září - prosinec)
- FB, IG kampaně CZ, zahraničí (DE, AT, HU, SK, PL)
  - o mix všech výše uvedených produktových linií (srpen - prosinec)

## Specifikace aktivit online propagace:

Analytické práce	Počáteční audit aktuálních kampaní a příprava nových kampaní (srpen)
Příprava a správa PPC kampaní Sklik CZ	Příprava nové kampaně (září - prosinec)
Příprava a správa PPC kampaní Google Ads CZ / Youtube	Navázání na aktuální kampaň, průběžná aktualizace (srpen - prosinec)
Příprava a správa PPC kampaní Google Ads DE, AT – display/bannerová / Youtube	Navázání na aktuální kampaň, příprava nové kampaně (srpen - prosinec)
Založení účtu + nastavení kampaně Google Ads HU – display/bannerová	Příprava nové kampaně (srpen)
Příprava a správa PPC kampaně Google Ads HU – display/bannerová	Správa nové kampaně (září - prosinec)
Příprava a správa FB, IG kampaní CZ + zahraničí (DE, AT, HU, SK, PL) – display/bannerová	Navázání na aktuální kampaně, příprava nových kampaní (srpen – prosinec)
Kreativa – grafika, copywriting, konzultace	Příprava bannerů, copywriting pro kampaně podzim/zima
Reporting	Měsíční reporting všech kampaní (srpen – prosinec)
Projektové řízení	Projektové vedení, konzultace kampaní (srpen – prosinec)

## Příloha č. 7 Výzvy

ROZPOČET / PLÁN KAMPANÍ - žlutě označené povinné položky k vyplnění						Vyplňovat celkové částky v Kč bez DPH = cena/jednotka x počet jednotek v daném měsíci				
Práce	Měrná jednotka	Cena/jednotka (bez DPH)	Počet jednotek celkem (srpen - prosinec) = E/C	Cena (bez DPH) / SUMA (G.M)	Cena (s DPH)	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Analytické práce	hodina	1 100,00 Kč	5,00	5 500 Kč	6 655,00 Kč	5 500 Kč				
Příprava a správa PPC kampaní Sklik CZ	hodina	1 100,00 Kč	0,00	12 100 Kč	14 641,00 Kč		5 500 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč
Příprava a správa PPC kampaní Google Ads CZ / Youtube	hodina	1 100,00 Kč	5,00	14 300 Kč	17 303,00 Kč	5 500 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč
Příprava a správa PPC kampaní Google Ads DE, AT - display, bannerová / Youtube	hodina	1 100,00 Kč	6,00	15 400 Kč	18 634,00 Kč	6 600 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč
Založení účtu + nastavení kampaně Google Ads HU - display/bannerová	hodina	1 100,00 Kč	2,00	2 200 Kč	2 662,00 Kč	2 200 Kč				
Příprava a správa PPC kampaně Google Ads HU - display/bannerová	hodina	1 100,00 Kč	0,00	13 200 Kč	15 972,00 Kč		6 600 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč
Příprava a správa FB,IG kampaní CZ, DE, AT, SK, HU, PL - display/bannerová	hodina	1 100,00 Kč	6,00	15 400 Kč	18 634,00 Kč	6 600 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč
Kreativa a konzultace (grafika, copywriting, komunikace)	hodina	1 100,00 Kč	30,00	33 000 Kč	39 930,00 Kč	33 000 Kč				
Reporting	hodina	1 100,00 Kč	0,00	4 400 Kč	5 324,00 Kč	- Kč	1 100 Kč	1 100 Kč	1 100 Kč	1 100 Kč
Projektové řízení	hodina	1 100,00 Kč	8,00	18 700 Kč	22 627,00 Kč	8 800 Kč	3 300 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč	2 200 Kč
<b>Cena celkem (bez DPH)</b>				<b>134 200 Kč</b>		<b>68 200 Kč</b>	<b>23 100 Kč</b>	<b>14 300 Kč</b>	<b>14 300 Kč</b>	<b>14 300 Kč</b>
<b>Cena celkem (s DPH)</b>					<b>162 382 Kč</b>	<b>82 522 Kč</b>	<b>27 951 Kč</b>	<b>17 303 Kč</b>	<b>17 303 Kč</b>	<b>17 303 Kč</b>

Maximální předpokládaná cena za provedené práce je 225 000 Kč bez DPH

## PLÁNOVANÝ ROZPOČET KREDITŮ NA KAMPANĚ

Kredity do reklamních systémů	rozpočet	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
PPC Google Ads CZ / Youtube	47 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	7 000 Kč
PPC Google Ads DE, AT / Youtube	47 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	7 000 Kč
PPC Google Ads HU	37 000 Kč		10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	7 000 Kč
Sociální sítě FB,IG - CZ, DE, AT, SK, HU, PL	159 000 Kč	27 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	35 000 Kč	27 000 Kč
<b>Celkem Google, FB, IG - nákup a správa kreditů vybraným dodavatelem (bez DPH)</b>	<b>290 000 Kč</b>	<b>47 000 Kč</b>	<b>65 000 Kč</b>	<b>65 000 Kč</b>	<b>65 000 Kč</b>	<b>48 000 Kč</b>
<b>Celkem Google, FB, IG - nákup a správa kreditů vybraným dodavatelem (s DPH)</b>	<b>350 900 Kč</b>	<b>56 870 Kč</b>	<b>78 650 Kč</b>	<b>78 650 Kč</b>	<b>78 650 Kč</b>	<b>58 080 Kč</b>
PPC Display/Nativní/Remarketing - Sklik CZ (cena bez DPH) - nákup kreditů prostřednictvím DMO Český Krumlov Region, z. s. / správa prostřednictvím vybraného dodavatele	40 000 Kč		10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč
PPC Display/Nativní/Remarketing - Sklik CZ (cena s DPH) - nákup kreditů prostřednictvím DMO Český Krumlov Region, z. s. / správa prostřednictvím vybraného dodavatele	48 400 Kč		12 100 Kč	12 100 Kč	12 100 Kč	12 100 Kč
<b>Celkem všechny kredity bez DPH</b>	<b>330 000 Kč</b>	<b>47 000 Kč</b>	<b>75 000 Kč</b>	<b>75 000 Kč</b>	<b>75 000 Kč</b>	<b>58 000 Kč</b>
<b>Celkem všechny kredity s DPH</b>	<b>399 300 Kč</b>	<b>56 870 Kč</b>	<b>90 750 Kč</b>	<b>90 750 Kč</b>	<b>90 750 Kč</b>	<b>70 180 Kč</b>

Rozložení rozpočtu na jednotlivé kanály se může v průběhu kampaně měnit na základě výkonu jednotlivých kanálů a aktuální potřeby, rozpočet na kredity v jednotlivých měsících i celkový rozpočet kampaně však musí být zachován