
Od: Milos Mrazek [redacted]

Odesláno: úterý 12. července 2022 15:41

Komu: Viktora Josef; Doušová Silvia; [redacted]

Vít

Šnajdr

Předmět: Film " Děti Nagana " ŽÁDOST

Vážený pane starosto, vážená rado města Kutná Hora,

jako režisér a producent filmu "Děti Nagana," který v létě natáčíme v Kutné Hoře a jejím okolí, se na Vás obracím s vysvětlením a prosbou. Mrzí nás, že projekt řešíme v hektickém tempu. Není to způsobeno naší liknavostí. Nad filmem vysel otazník kvůli financování, které v dnešní době není vůbec jednoduché zajistit. Finance máme zajištěny na natáčení, financování postprodukcí dále zajišťujeme.

Právě proto hlídáme každou vynaloženou korunu abychom film natočili, postprodukovali, promovali a uvedli do kin

Proto Vás tímto velmi prosíme o větší vstřícnost v rámci posouzení cen záborů lokací. A nabízíme možnost spolupráce, prezentace města Kutná Hora nejen v rámci filmu Děti Nagana (VIZ popis níže).

- Celková cena lokací je vyčíslená na 210 000 + DPH a to i přesto, že většinou točíme v interiérech
- Na ulice jdeme celkově asi v 6 případech během celého natáčecího bloku v KH.
- Tyto ceny jsou pro nás velmi vysoké, mnohem vyšší než například v Praze
- Částka několikanásobně přesahuje naše možnosti

Chápeme „tabulkové ceny“, ale věříme, že k tomuto ryze českému projektu bez zahraničního kapitálu budete „cenově“ vstřícnější poté, co vám nabídneme „Partnerské řešení.“

NABÍDKA partnerství filmu “Děti Nagana”:

- **Logo města** v sekci “za podpory” ve všech tištěných materiálech, ukázkách filmu, ve filmu o filmu, na premiérách a v závěrečných titulcích filmu. (běžná hodnota partnerství je Cca **500 000,- Kč** (nabízíme Mattoni, McDonalds, Tipsport atp., viz prezentace filmu v příloze)
- **Fotografie z natáčení** - pořízené místním fotografem s cílením na **danné lokace, herce** atd
- **Možnost prezentace, používání** fotografií v online a jiném prostoru města KH - průběžně v rámci natáčení (dle dohody, načasování)
- **Průběžné promo města KH** v rámci zveřejňování fotek, videí z natáčení filmu v **online** (případně i jiném mediálním prostoru) a to od léta až do premiéry filmu

- **Logo města a poděkování ve filmu o filmu Děti Nagana a jeho možnost** - prezentace „filmu o filmu“ v online a jiném prostoru města Kutné hory
- **Garantovaná slavnostní předpremiéra filmu za účasti herců a štábu** - Cca 2 týdny před oficiální premiérou filmu
- **Možnost převzetí záštity nad filmem** (starosta, rada města - dle vašeho uvážení) - podobnou záštitu má pouze Dominik Hašek, nebo hokejový svaz.
- **Lístky na slavnostní premiéru** pro radu města, zastupitelstvo atd (počet dle vašeho uvážení).

Výhody partnerství:

- **Podpora místních „občanů“ + podnikatelů** - v rámci natáčení platíme za lokace místním lidem + platíme za ubytování celého štábu, herců atd místním hotelům + provozovněm atd
- **Dlouhodobá prezentace města KH a jejich lokací** od léta až do premiéry filmu, **Cca 7 měsíců a dále** (díky speciálně cíleným fotografiím, film o filmu atd + záběrům z natáčení filmu)
- **Dlouhodobá prezentace města po dobu X let** přímo ve filmu Děti Nagana a to nejen v kinech, ale i TV a VOD platformách atd
- **Zvýšení turistického ruchu** přímo v KH + A díky prezentaci okolí KH možné **zvýšení počtu „ubytovaných turistů“**

O co žádáme:

- **Žádáme o 80 - 90% slevu** z výše zmíněné částky za lokace (210 000)
- Tato úleva celé produkci filmu zásadně pomůže.

Jsme si jistí, že máme v rukou skvělé dílo a skvělý obchodní produkt, který uvidí mnoho lidí.

Opět si dovolím připomenout, že doba je pro financování českých filmů zoufalá a vaše pomoc bude pro nás zásadní, doslova zlatá.

Velmi o ní s pokorou prosíme a věříme, že naši žádosti vyhovíte.

Děkuji.

S úctou,

