

Smlouva o spolupráci

a) Agentura, vykonávající práva výkonných umělců, jejichž umělecké výkony jsou vytvářeny a veřejně provozovány:

VM ART production, s. r. o.

zastoupena jednatelem

Duškova 1041/20, Praha 5, 150 00

IČO: 06178138

DIČ: CZ06178138

a

b) Pořadatel:

Dům kultury Hodonín

Příspěvková organizace

zastoupena ředitelem

Horní Valy 3747/6

695 01, Hodonín

IČ: 13694821

DIČ: CZ699001303

uzavírají smlouvu o spolupráci na uspořádání pořadu:

Adam Ďurica, host: Michal Kindl

Místo: Dům kultury, Hodonín

Datum a čas: 26. 11. 2022 od 19.00

Doba trvání: 140 min bez přestávky

Obě strany se dohodly na uspořádání tohoto pořadu a to tak, že:

Pořadatel zajistí ve vlastní režii:

- **Přípravu sálu,** který bude postaven na max. stání / celou kapacitu sálu od 12.00 do 24.00 hod
- **Distribuci a prodej vstupenek:**
- **Zahájení předprodeje:** 1. 7. 2022
- **Předprodej vstupenek zde:**
- **Slevy:** není možné poskytovat jakékoliv slevy vyjma 10 ks ZTP/P
- **Rezervace vstupenek:** platí 5 pracovních dní, poté jdou rezervované vstupenky znovu do prodeje
- **Propagaci pořadu:** v místě konání a okolí: zařazením do standardního reklamního portfolia, dostatečným vylepením všech poskytnutých plakátů na svých a pronajatých reklamních plochách, výrobou přelepů na plakáty, anotací a upoutávkou v měsíčním kulturním přehledu, v nabídkovém letáku, prezentací na svých webových a facebook stránkách, umístěním billboardu na viditelném místě na budově, areálu - pokud je to možné, rozesláním pozvánky firmám a jiným organizacím v okolí, prezentací v místních sdělovacích prostředcích formou tiskových zpráv, rozhovorů aj...
- **Přístup do prostor:** od 12:00 (9 hodin předem) včetně technického nasvícení jeviště a hlediště
- **Pódium:** o min. rozměru 8 m / šířka, 6 m / hloubka, 6 m / výška
- **Pomocníci:** 7 hodin před začátkem produkce a bezprostředně po jejím konci budou zvukaři k dispozici: místní technik, osvětlovač a 2 pomocníci na pomoc se zvukovou, světelnou a nástrojovou technikou (platí i po skončení pořadu), technik
- **Blokace pro zvukovou a světelnou režii koncertu:** 9 míst (5+4) v akustickém středu sálu, tzn. buď ve 2/3 sálu nebo v posledních dvou řadách v přízemí (nikoliv pod balkónem). V sálech bez pevné elevace lze umístit režii do uličky, tzn. bez blokace míst - v takovém případě prosíme do uličky umístit dva stoly se židlemi za sebou
- **Elektřina:** 3 x 400 V / 2 x 32 A / 1 x 63 A v dosahu 10 m od jeviště
- **Praktikáble:** 1x 3 x 2 m (40 cm) pod bici

- **Parkování:** vozů účinkujících a produkce / 4 x osobní auto, 3 x VAN (dodávka)
- **Pořadatelská služba:** zajištění dostatečné pořadatelské služby min. hodinu před pořadem, v průběhu a po jeho ukončení
- **Šatna:** 2 šatny v blízkosti pódia se židlemi, osvětleným zrcadlem, stolem, věšákem, teplou vodou, 8 ks froté ručníků, samostatným připojením do elektřiny a samostatnou toaletou
- **Merchandising:** 2 stoly v blízkosti vchodu na prodej CD, DVD, knih a zpěvníků + případné osvětlení

Agentura zajistí ve vlastní režii:

- **Vystoupení:** [REDAKCE]
- **Technické zajištění:** včetně profesionální zvukové a světelné aparatury
- **Dopravu a ubytování:** umělce a jeho doprovodu
- **Plakáty, fotky a anotaci k pořadu** tak, aby mohla být provedena včasná reklamní kampaň
- **Občerstvení:** pro skupinu a management
- **Poplatky:** OSA

Finanční dohoda o uskutečnění koncertu:

Smluvní podíl za uskutečněný pořad je [REDAKCE] z celkové tržby za prodané vstupenky včetně DPH pro Agenturu a [REDAKCE] včetně DPH pro Pořadatele.

Splatnost do druhého dne od konání akce na základě vystavené faktury od [REDAKCE] převodem na její účet společně se zasláním kompletního a řádného vyúčtování z akce na mail: [REDAKCE]

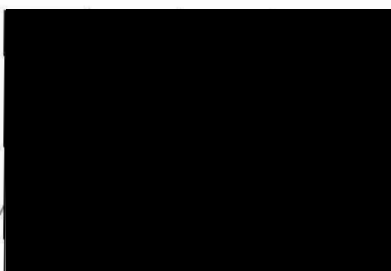
Nutné podmínky pro uskutečnění pořadu:

1. V určenou hodinu a v den zahájení předprodeje musí být k dispozici celá kapacita sálu !!!
2. Lidé ve městě musí být alespoň 3 - 5 dní před zahájením předprodeje přesně informováni o jeho podmínkách.
3. Propagace akce musí začít v dostatečném předstihu před jejím konáním, a to nejpozději **8 týdnů před akcí !!!**
4. Při produkci platí zákaz fotografování a pořizování jakýchkoliv audiovizuálních záznamů bez povolení [REDAKCE]
[REDAKCE] O této skutečnosti je partner povinen informovat návštěvníky formou informačních vývěsek nebo formou audio spotu.
5. Produkce nesmí být součástí: festivalu, přehlídky, jakékoli propagace firmy nebo produktu, politické strany a nikde v sále nesmí být vyvěšena reklamní loga partnerů bez ústní dohody s [REDAKCE]

Nebudou - li tyto podmínky dodrženy, může agentura pořad bez udání důvodů zrušit !!!

Odstoupit od této smlouvy je možné pouze z důvodu zásahu vyšší moci nebo lékařem potvrzené nemoci umělce. Odstoupí-li jedna ze smluvních stran od této smlouvy bez udání důvodů v termínu kratším než 2 měsíce před datem konání akce, uhradí straně druhé veškeré vzniklé a prokazatelné náklady, či poskytne jiný náhradní termín možného konání.

Tato smlouva byla uzavřena na základě svobodné a vážné vůle, srozumitelně a určitě



[REDAKCE]

15. 7. 2022



adatel