

DODATEK Č. 1 KE SMLOUVĚ O DÍLO

uzavřené dne 13. 5. 2022 mezi Smluvními stranami, kterými jsou

Objednatel

Název: **Masarykova univerzita**
Sídlo: Žerotínovo nám. 617/9, 601 77 Brno
IČ: 00216224
DIČ: CZ00216224
Zastoupen: Mgr. Martou Valešovou, MBA, kvestorkou
Odpovědná osoba: XXXXXXXXXX, tel. č.: XXXXXXXXXX,
e-mail: XXXXXXXXXX
Kontaktní osoba: XXXXXXXXXX, tel. č.: XXXXXXXXXX, e-mail: XXXXXXXXXX

(dále také jen „**Objednatel**“)

Zhotovitel

Obchodní firma/název/jméno: **MEDIA AGE s.r.o.**
Sídlo: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno
IČ: 26977958
DIČ: CZ 26977958
Zastoupen: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem
Zápis v obchodním rejstříku: C 49453 vedená u Krajského soudu v Brně
Bankovní spojení: Komerční banka a.s., 123-3465770287/0100
Korespondenční adresa: třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno
Kontaktní osoba: XXXXXXXXXX, tel. č.: XXXXXXXXXX,
e-mail: XXXXXXXXXX

(dále také jen „**Zhotovitel**“; Zhotovitel společně s Objednatelem jen „**Smluvní strany**“).

Smluvní strany výslovně utvrzují, že slova a slovní spojení uváděná v dodatku č. 1 (dále jen „**Dodatek**“) ke Smlouvě o dílo uzavřené dne 13. 5. 2022 v rámci zakázky s názvem „Komunikační kampaň 2022–2023“ (dále jen „Smlouva“) zadávané ve výběrovém řízení mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, s velkým počátečním písmenem jsou míněna přesně v tom významu, jaký je pro ně uveden ve Smlouvě. Smluvní strany dále výslovně utvrzují, že i význam ostatních slov či slovních spojení uváděných v Dodatku je míněn obdobně tak, jak jsou tato slova a slovní spojení užitá ve Smlouvě.

I. Předmět a odůvodnění uzavření Dodatku

- I. 1) Smluvní strany se dohodly na uzavření Dodatku na provedení opčního díla sjednaného v ust. V Smlouvy.
- I. 2) Předmět opčního díla spočívá zejména v provedení následujících činností:
 - I. 2) a) Příprava podcastů s fakultními tvářemi. V návaznosti na stoupající zájem o formát podcastů je žádoucí v aktuálním ročníku kampaně rozšířit spolupráci s reálnými studenty ze všech fakult (tzv. fakultními tvářemi) a zapojit je do vytváření audio obsahu. Ve spolupráci s Radiem R proto vznikne série školení pro fakultní tváře, proběhnou přípravné schůzky a ve výsledku bude natočeno 10 unikátních podcastů určených pro uchazeče o studium. Zhotovitel se zavazuje supervizovat tyto aktivity a vyplatit sjednanou odměnu Radiu R a fakultním tvářím.
 - I. 2) b) Zpracování klíčových vizuálů pro prezentaci fakult na sociálních sítích – vzhledem k nastavené spolupráci z předchozí uchazečské kampaně podporuje Objednatel online propagaci fakult a chce jim poskytnout grafický materiál pro prezentaci na sociálních sítích i na jejich webových stránkách. Pro každou fakultu je nutné zpracovat pět vizuálů ve výškovém i šířkovém formátu.
 - I. 2) c) Realizace předprodukčních meetingů pro zástupce fakult. Vzhledem ke zpětné vazbě od fakult z předchozí uchazečské kampaně podporuje Objednatel propojení celouniverzitní uchazečské kampaně s kampaněmi fakult. Pro sladění požadavků rektorátu univerzity a jednotlivých fakult uspořádá Zhotovitel předprodukční meetingy (jeden pro každou z 10 fakult).
 - I. 2) d) Příprava landing page kampaně. Pro potřeby efektivního cílení kampaně požaduje nad rámec sjednané smlouvy Objednatel u Zhotovitele spolupráci při vytváření landing page, která bude centrálním rozcestníkem odkazů reklamy.
 - I. 2) e) Mediální podpora fakultního cílení reklamy. Na základě potřeby adresného cílení na uchazeče Objednatel požaduje po Zhotoviteli podporu při nasazení nových nástrojů, jako je remarketing search list, a spolupráci při jejich nastavení a správě. Součástí spolupráce je také nákup kreditů v mediálním prostoru.
- I. 3) Uvedené činnosti představují takový nárůst co do obsahu požadavků Objednatele na Dílo způsobený zejména dalšími či jinými požadavky a představami Objednatele ohledně realizace předmětu Smlouvy, že jej nelze spravedlivě pokrýt stávajícími ujednáními ve Smlouvě. Jejich dodatečná realizace je podle Objednatele významným obsahovým prvkem, který umožní naplnit účel kampaně v širší spolupráci s fakultami.
- I. 4) Smluvní strany se dohodly, že opční dílo bude provedeno v souladu s podmínkami, které jsou sjednány Smlouvou pro provedení Díla, není-li výslovně v Dodatku sjednáno jinak; veškerá práva a povinnosti stanovené Smlouvou se uplatní i na provedení Opčního díla, resp. na s Opčním dílem související závazky, není-li v Dodatku výslovně sjednáno jinak.

II. Cena Opčního díla

II. 1) Cena opčního díla činí:

| Položka | v Kč bez DPH | Odůvodnění nacenění |
|---|---------------------|--|
| Příprava podcastů s fakultními tvářemi | 72 000,- Kč | Pro přípravu unikátních fakultních podcastů je potřeba dvanáct hodinových školení (hod. sazba: 800 Kč bez DPH; celkem 9 600 Kč). Odměna spolupracovníkům z Radia R je stanovena na 32 400 Kč. Odměny pro fakultní tváře jsou stanoveny na 30 000 Kč. |
| Zpracování klíčového vizuálu pro prezentaci fakult na sociálních sítích | 120 000,- Kč | Vznikne celkem 50 vizuálů (5 vizuálů per fakulta). Vzhledem k tomu, že některé vizuály budou kopírovat celouniverzitní vizuály, bude příprava jednodušší. Odhad časové náročnosti je oproti ceníku opčního díla nižší – 3 hodiny pro 1 klíčový vizuál s hodinovou sazbou 800 Kč bez DPH. |
| Realizace 10 předprodukčních meetingů pro zástupce fakult. | 80 000,- Kč | Hod. sazba: 800 Kč bez DPH; na jeden předprodukční meeting je potřeba 10 hodin (příprava briefu, vč. návrhu podcastu fakultní tváře, příprava art direktora, fotografa a account manažera (celkem 6 hodin), 1 hodina realizace, 3 hodiny implementace do debriefu. |
| Příprava landing page kampaně | 8 000,- Kč | S hodinovou sazbou 800 Kč bez DPH se jedná o 10 hodin práce grafika a copywritera (grafická podpora, nastavení cílení, úpravy textace). |
| Mediální podpora fakultního cílení reklamy | 120 000,- Kč | S hodinovou sazbou 800 Kč bez DPH se jedná o 40 hodin práce online specialisty. 88 000 Kč bude využito na nákup kreditů v mediálním prostoru. |
| Celkem v Kč bez DPH | 400 000,- Kč | |

- II. 2) Zhotovitel je oprávněn k ceně opčního díla připočíst DPH ve výši stanovené v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- II. 3) Cena za opční dílo bude Objednatelům uhrazena po částech na základě faktur vystavených Zhotovitelem na jednotlivé položky rozdělené dle ust. II.1 tohoto Dodatku vždy po dokončení a předání částí opčního díla zahrnutého v příslušné položce. Smluvní strany se dohodnuly, že po domluvě mohou faktury zahrnovat i více položek v případě, že jsou činnosti dokončeny a předány ve stejný měsíc.

III. Lhůta pro provedení Opčního díla

- III. 1) Opční dílo bude provedeno dle aktuálních potřeb objednatele, nejpozději však do 1. 7. 2023.

IV. Závěrečná ujednání

- IV. 1) Dodatek bude uzavřen připojením elektronických podpisů obou Smluvních stran.
IV. 2) Dodatek nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
IV. 3) Smluvní strany potvrzují, že si Dodatek před jeho podpisem přečetly a s jeho obsahem souhlasí.