

Pražské vodovody a kanalizace a.s.

se sídlem: Ke Kablu 971/1, 102 00 Praha 10
IČ: 25656635
DIČ: CZ25656635
zastoupená: RNDr. Marcelou Dvořákovou, ředitelkou komunikace a marketingu
Zapsaná v obchodním rejstříku v Praze, oddíl B, vložka 5297

jako odběratel

Masarykova univerzita – Přírodovědecká fakulta

se sídlem: Kotlářská 2, 611 37 Brno
pracoviště: Ústav chemie
IČ: 216224
DIČ: CZ00216224
bankovní spojení: Komerční banka a.s., Brno město
číslo účtu: 85636621/0100
oprávněný zástupce fakulty: doc. RNDr. Jaromír Leichmann, dr.
(jako dodavatel)

uzavírají tuto

SMLOUVU O REKLAMĚ**I.****Předmět smlouvy**

Dodavatel zajistí pro odběratele zveřejnění reklamy na konferenci Konference 5th International Conference on Cucurbiturils (ICCB 2017) a odběratel mu za to zaplatí níže dohodnutou cenu.

II.**Místo a doba plnění**

Konference ICCB 2017 se uskuteční ve dnech 27. – 30.6.2017 v Hotelu Continental Brno, Kounicova 6, 602 00 Brno

III.**Povinnosti odběratele**

1. Předat dodavateli logo odběratele v elektronické podobě
2. Uhradit sjednanou cenu reklamy podle dále sjednaných podmínek

IV.**Povinnosti dodavatele**

1. Zveřejnit logo odběratele na webových stránkách konference a ve sborníku konference a na tištěných materiálech, které se týkají konference. materiály s logem zadavatele budou zaslány ke kontrole na e-mail: marcel.dvorakova@veolia.com.
2. Na konferenci bude umístěn banner s logem zadavatele o velikosti 2 x 1 m.
3. Dva měsíce po skončení akce dodavatel zašle plnění smlouvy, tedy fotografie, na kterých bude umístěno logo zadavatele a další materiály ke konferenci s logem zadavatele.

**V.
Cena a fakturace**

1. Za umístění a zveřejnění reklamy byla dohodnuta cena ve výši 80 000 Kč (slovy osmdesát tisíc korun) +DPH dle platných právních předpisů.
2. Cena bude splatná úhradou faktury dodavatele vystavené do 10 dnů po podpisu smlouvy a splatné do 30 dnů od jejího doručení.

**VI.
Závěrečná ustanovení**

1. Změnit tuto smlouvu lze pouze písemnými dodatky na základě souhlasu obou stran
2. Nesplní-li dodavatel své povinnosti vymezené v článku I, II. a IV. této smlouvy, budou účastníci toto porušení považovat za podstatné a zadavatel bude oprávněn od smlouvy odstoupit.
V případě odstoupení zadavatele od smlouvy bude dodavatel povinen cenu reklamy vrátit na účet zadavatele, a to do 10 dnů od doručení výzvy zadavatele k vrácení.
3. Platnost a účinnost smlouvy nastává dnem jejího podpisu.
4. Smlouva je zpracována ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá ze stran obdrží dvě.
5. Přílohou smlouvy je Protikorupční doložka, která je nedílnou součástí smlouvy.

V Praze 21.3.2017

V Brně 31.3.2017

RNDr. Marcela Dvořáková
ředitelka komunikace a marketingu

doc. RNDr. Jaromír Leichmann, Dr.
děkan