

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1. 9. - 30. 9. 2022

Medium	Část kampaně/zaměření	Umístění inzerce a formát inzerce	Cílení/věk či další specifikace	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
GOOGLE+SEZNAM	performance	Vyhledávání; textový inzerát v rámci vyhledávání	18+	Kliknutí	40 000	7,50	300 000,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	18-24, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Běh, Péče o zdraví	Kliknutí	5 000	8,00	40 000,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	25-50, Rodičovství, Zdraví, Zprávy ze zdravotnictví, Zdravotní pojištění, Fitness, Sport, Péče o zdraví	Kliknutí	15 000	7,50	112 500,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam	51-75, Zdraví, Zdravotní pojištění, Kupony a slevové nabídky tzn. slevy a výhody tzn. lovci výhodných akcí	Kliknutí	5 000	9,50	47 500,00
GOOGLE+SEZNAM	performance	Bannery v rámci sítě Google a Seznam - REMARKETING	Navštívili webovou stránku www.chcldoozp.cz	Kliknutí	10 000	9,50	95 000,00
Tiktok	performance	Aukční formáty; 5 grotsek/videi v délce 1min.	18-30, Zdraví životní styl, Zubní péče, Digitální zařízení, Finanční služby a poj.	Kliknutí	20 000	4,50	90 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	18-30, Péče o zdraví, Zdravotní pojištění, Chytré hodinky, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	25 000	8,00	200 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	31-50, Rodiče, Péče o zdraví, Chytré hodinky, zdravotní pojištění, Fitness a wellness, Sporty a outdoorové aktivity	Kliknutí	30 000	8,00	240 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení	51-75, Péče o zdraví, zdravotní pojištění, Slevy a výhody	Kliknutí	15 000	8,00	120 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING	Reagovali na reklamu a podobní tém, kteří reagovali na reklamu (interakce typu like, comment, sdílení)	Kliknutí	10 000	10,00	100 000,00
Facebook+Instagram	performance	Veškeré dostupné formáty a dle konkrétního cílení - REMARKETING	Navštívili webovou stránku www.chcldoozp.cz	Kliknutí	10 000	10,00	100 000,00
Facebook+Instagram	content	Promovaný post	Cílové skupiny dle věku: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění // další varianta nebo k tomu sledující FB stránky OZP a podobní sledujícím FB stránky OZP	Zásah	1 000 000	0,04	40 000,00
Facebook Video	content	25s OZP spoty nebo 60s OZP grotsky; Facebook Video alespoň 15s sledování (ThruPlay FB)	18+	Imprese	500 000	0,07	35 000,00
Seznam Homepage	content	Nativní reklama	Cílové skupiny dle věku: 18-30: 30% podíl z plnění; 31-49: 50% podíl z plnění; 50-75: 20% podíl z plnění	Imprese	1 000 000	0,05	50 000,00
Facebook soutěž	content	Realizace soutěže na Facebooku OZP: návrh, příprava textu a grafiky, zajištění výherního balíčku v celkové hodnotě 10tis. Kč (konkrétní požadavek na složení předmětů výhry bude specifikován zadavatelem a vzájemně odsouhlasen s dodavatelem; dodavatel zároveň zajistí dodání výherního balíčku výherci)	Sledující a podobní sledujícím stránky www.chcldoozp.cz nebo www.ozp.cz	Soutěž	1	28 000,00	28 000,00
STROSSLE	content	Nativní reklama	Weby pro mladé (cílení dle domén / vertikály)	Kliknutí	5 000	11,00	55 000,00
STROSSLE	content	Nativní reklama	Weby o zdraví, zdravém životním stylu	Kliknutí	5 000	11,00	55 000,00
STROSSLE	content	Nativní reklama	Weby pro seniory (s prioritou na ženy)	Kliknutí	2 500	12,00	30 000,00
YOUTUBE	content	Trueview 25s	18+	Imprese	1 000 000	0,06	60 000,00
YOUTUBE	content	Bumper; remarketing	18+, Zájem o zdrav. pojištění, Nadšenci do zdraví a fitness, Zdraví životní styl, Zubní péče: 30% impresí; 18+, Ženy/rodiče, Živ. styl zaměřený na rodinu, zdravý životní styl, Zubní péče: 50% impresí; 18+, Nadšenci do zdraví, Zájem o zdravotní pojištění, Lovci výhodných akcí: 20% impresí	Imprese	500 000	0,06	30 000,00
Seznam Novinky	content	Videospoty 25s	18+	Imprese	500 000	0,15	75 000,00
Spotify	content	Audio everywhere / OZP rozhlasové spoty 20sec	18+	Imprese	500 000	0,17	85 000,00
idnes.cz	content	PR článek	18+	Článek	1	18 000,00	18 000,00
extra.cz	content	PR článek	18+	Článek	1	15 000,00	15 000,00
Denik.cz	content	PR článek	18+	Týden	1	15 000,00	15 000,00
idnes.cz	awareness	mobilitní bannery	18+	Imprese	500 000	0,09	45 000,00
Novinky.cz	awareness	Branding napříč celým portálem/webem	18+	Imprese	500 000	0,12	60 000,00
Denik.cz	awareness	Branding napříč celým portálem/webem	18+	Imprese	500 000	0,07	35 000,00
Homepage IDNES.cz, Lidovky.cz a Expres.cz	awareness	Branding napříč celým portálem/webem	18+	Imprese	500 000	0,15	75 000,00
PRODUKCE ONLINE		Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění, nasazení a správa a monitoring a optimalizace a vyhodnocení kampaně		Produkce	1	79 000,00	79 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH							2 330 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 1. 9. - 30. 9. 2022

OZP si vyhrazuje právo část poplácené inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP

Prioritní parametry pro online kampaň: nastavení vhodných klíčových slov a FB komunikace ve spolupráci s OZP a průběžná optimalizace v průběhu kampaně; cílem kampaně je proklik na landingpage www.chcldoozp.cz

Součástí je týdenní monitoring kampaně a její průběžné vyhodnocení za účelem optimalizace a nastavení kampaně.

OZP dodá podklady k přípravě všech formátů výše uvedeného plnění v otevřených datech a v elektronické podobě, a to v několika motivech, jejichž nasazení bude upřesněno

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

ONLINE: Nezávislé měřicí systémy (např. Gemius, Adform, Netmonitor, Google Analytics, Google Ads, Sklik, Socialbakers, YouTube); screeny; potvrzení dodavatelů apod.

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

48,0%	Net reach CS Žena 25-45
50,0%	Net reach CS Matky s dětmi
42,0%	Net reach CS 18+
680 000	Projekce CS Žena 25-45
960 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 624 000	Projekce CS 18+