

Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 9. - 31. 12. 2022

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Estate	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 2 strany (inzerce/PR/advertorial)	celostrana	2	45 000,00	90 000,00
Zdravotnickýdeník.cz	PR článek	PR článek	1	44 000,00	44 000,00
Zdravotnictví a medicína (EZZY)	Tisková barevná inzerce - PR v rozsahu celostrany	celostrana	3	35 700,00	107 100,00
Zdravý životní styl	Celoplošná barevná inzerce/PR článek v rozsahu 1/2 strany	1/2	1	16 500,00	16 500,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci	Produkce	1	15 000,00	15 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					272 600,00

Poznámky

Timing kampaně: 1. 9. - 31. 12. 2022 s maximálním nasazením aktuálně dostupných titulů v období září

OZP si vyhrazuje právo část poplácvané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

1%	Net reach CS Žena 25-45
1%	Net reach CS Matky s dětmi
1%	Net reach CS 18+
15 000	Projekce CS Žena 25-45
20 000	Projekce CS Matky s dětmi
90 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.