

## Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 9. - 30. 9. 2022

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Ultra Kombi	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	319 795,20	319 795,20
Blesk po-út	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	183 680,00	183 680,00
Deník	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	141 600,00	141 600,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	70 800,00	70 800,00
Ona Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	44 250,00	44 250,00
Víkend Dnes	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	61 440,00	61 440,00
Víkend Dnes	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	38 400,00	38 400,00
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	95 136,00	95 136,00
Magazín DNES+TV	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	59 460,00	59 460,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	76 800,00	76 800,00
Rytmus života	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	48 000,00	48 000,00
Tina	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 760,00	53 760,00
Tina	PR článek 1/2 strany	1/2 strany	1	33 600,00	33 600,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	53 710,00	53 710,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	57 150,00	57 150,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	34 650,00	34 650,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	40 050,00	40 050,00
Deník - Zdraví	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	48 360,00	48 360,00
Právo - redakční strana	Celoplošná barevná inzerce nebo rozhovor v rozsahu celostrany	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
TV magazín	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	90 000,00	90 000,00
TV Max	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	59 520,00	59 520,00
Týdeník Televize	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	38 640,00	38 640,00
TV Pohoda	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	31 500,00	31 500,00
Marianne	Celoplošná barevná inzerce v rozsahu 1/2 strany na šířku	1/2 na šířku	1	52 360,00	52 360,00
CLV	Umístění CLV včetně produkce (tisku, instalace) na 1 měsíc s umístěním minimálně 3 CLV v každém krajském městě; rovnoměrné rozložení po regionech a finální rozložení podléhá schválení OZP	CLV	100	3 600,00	360 000,00
Veřejná hromadná doprava - tramvaje	Umístění plakátu v minimálním rozměru A3, a to minimálně ve 3 krajských městech, a to minimálně ve 3 motivech, a to včetně produkce (tisku, instalace) na 1 měsíc s umístěním v tramvajových vozech po odsouhlasení OZP	Plakát/vizuál	150	220,00	33 000,00
KINOREKLAMA	Multikina v krajských nebo okresních městech; minimální počet 10 multikin v 10 krajských městech; 25s reklamní spoty; primární rodinné filmy a pohádky	CPV/shlédnutí	50 000	1,80	90 000,00
Billboardy	Billboard s umístěním na frekventovaných tazích a silnicích v blízkosti poboček OZP v krajských městech; včetně produkce (tisk, instalace, deinstalace); návrh konkrétního umístění vyžaduje schválení ze strany OZP na základě poskytnutého seznamu dostupných lokalit a ploch	Billboard	8	10 500,00	84 000,00
Prímetime Czechia	25s reklamní spoty v objemu 2000 spotů v období 1.-30.9.2022 v rámci 10ti televizích v regionální síti televizí	Spot	2000	105,00	210 000,00
PRODUKCE	Formátování, příprava a zajištění podkladů pro veškerou inzerci	Produkce	1	25 000,00	25 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>2 594 661,20</b>

## Poznámky

Timing kampaně: 1. 9. - 30. 9. 2022

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP si vyhrazuje právo změnit formát inzerce z 1/2 strany na šířku na inzerci 1/2 strany na výšku za stejných cenových podmínek, pokud to technické podmínky umožňují

Priorita pro plánování: měsíc září; pracovní dny pondělí až úterý a páteční vydání

OZP dodá veškerou inzerci v otevřených datech v elektronické podobě, dodavatel přeformátuje data na požadované rozměry dle jednotlivých titulů a plnění

## Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace

Tisková inzerce - dokladové výtisky a scany

OOH (CLV, KINOREKLAMA, BB) - fotodokumentace všech ploch; potvrzení od dodavatele; potvrzené výpisy od dodavatelů

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy v reportáži: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

## Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:

46%	Net reach CS Žena 25-45
44%	Net reach CS Matky s dětmi
47%	Net reach CS 18+
785 000	Projekce CS Žena 25-45
820 000	Projekce CS Matky s dětmi
3 950 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVC; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.