

**Nákup reklamního prostoru pro období dle níže uvedeného media plánu v období 1. 9.-30. 9. 2022**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Nova Group	25s reklamní spoty v objemu 240GRPs v nákupní cílové skupině 15-54 (40% PT+20% SPT); minimální afinita cílové skupiny Ž 25-45: 1,10	GRPs	240	12 100,00	2 904 000,00
Nova Group	HbbTV Max Reach TV Nova / cílení bude nastaveno dle požadavku OZP; umístění banneru + umístění spotů OZP na podstránce v rámci HBBTV; součástí je příprava a výroba podkladů pro HBBTV nasazení	imprese	500 000	0,35	175 000,00
ÓČKO ONLINE + TV	Produkt: TV POST#VidimSeNaOcku; 1 týden obsahuje: 26 10vteřinových vzkazů + soutěž na FB a TV + 2x extra FB POST na FB Óčka + 9x výhra v minimální hodnotě á 1000Kč (zajistí dodavatel včetně zaslání výhry, typ výher specifikuje OZP)	Týden	3	116 000,00	348 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	12.-16.9.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 2x + 09-12: 2x + 15-18: 1x tzn. 5 spotů za 1 den	Spot	25	7 300,00	182 500,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	19.-23.9.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x + 15-18: 1x tzn. 6 spotů za 1 den	Spot	30	7 300,00	219 000,00
Radiohouse TOTAL: 58 stanic	26.-30.9.2022: 20s reklamní spoty s nasazením po-pá vždy v čase: 06-09: 3x + 09-12: 2x + 15-18: 1x tzn. 7 spotů za 1 den	Spot	35	7 300,00	255 500,00
Produkce	Dodání až 7 spotů OZP do TV vysílání + 3 spoty do radio vysílání tzn. včetně produkce podkladů pro odvysílání veškerého požadovaného plnění	Produkce	1	20 000,00	20 000,00
<b>Celková nabídková cena v Kč bez DPH</b>					<b>4 104 000,00</b>

**Poznámky**

Timing kampaně: 1. 9. - 30. 9. 2022

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

Prioritní dny pro plánování TV reklamy: pondělí až středa; umístění minimálně 40 % GRPs; rovnoměrné rozložení po jednotlivých týdnech s akcentací v posledním týdnu tzn. poslední týden kampaně + 10 - 20 %

Cílem kampaně je zvýšit návštěvnost landingpage [www.chcidoozp.cz](http://www.chcidoozp.cz)

OZP dodá podklady v elektronické podobě

**Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

TV - spoty a sponzorské vzkazy a sponzorské vzkazy u reportáží: postbuy (GRPs, TRPs, afinita, zásah); spotlist z oficiálních dat (Admosphere)

TV - ostatní pořady, rozhovory: záznam; sledovanost (pořadu nebo času dle oficiálních dat Admosphere)

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

65%	Net reach CS Žena 25-45
67%	Net reach CS Matky s dětmi
70%	Net reach CS 18+
920 000	Projekce CS Žena 25-45
1 290 000	Projekce CS Matky s dětmi
6 040 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace