

Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky

se sídlem: Praha 9, Drahobejlova 1404/4
zastoupena: Ing. Josefem Diesslem, generálním ředitelem
IČO: 471 14 975
DIČ: CZ47114975
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl A, vložka 7564
bankovní spojení: ČNB
číslo účtu: 2011300091/0710

dále jen „**Objednatel**“ na straně jedné

a

REMMARK, a.s.

se sídlem: Praha 1, Křemencova 178, PSČ 11000
zastoupena: Ing. Romanem Heřmanem, předsedou správní rady
IČO: 256 52 869
DIČ: CZ25652869
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 5258
bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 27-9638590207/0100

dále jen „**Poskytovatel 1**“ na straně druhé

Omnimedia s.r.o.

se sídlem: Praha 3 - Žižkov, Jeseniova 1169/51, PSČ 13000
zastoupena: Mgr. Pavlem Zábrodským, jednatelem
IČO: 264 58 055
DIČ: CZ26458055
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 83586
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.
číslo účtu: 94-3122500277/0100

dále jen „**Poskytovatel 2**“ na straně druhé

IPG Mediabrands CZ s.r.o.

se sídlem: Praha 8 - Karlín, Thámova 183/11, PSČ 18600
zastoupena: Ing. Radimem Folwarcznym, jednatelem
Janem Pfeiferem, jednatelem
IČO: 267 13 462
DIČ: CZ26713462
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 89049
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
číslo účtu: 800811004/2700

dále jen „**Poskytovatel 3**“ na straně druhé

dále společně jako „**Poskytovatel**“ či „**Poskytovatelé**“

vzhledem k tomu, že

A) Objednatel vyhlásil otevřené řízení dle ustanovení § 56 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), týkající se nadlimitní veřejné zakázky na služby s názvem **Rámcová dohoda na zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci na 24 měsíců**, ev. č. Z2022-018299, jehož účelem je uzavření Rámcové dohody se třemi účastníky;

B) na základě výsledků tohoto zadávacího řízení Objednatel rozhodl o uzavření Rámcové dohody s Poskytovateli;

C) Poskytovatelé jsou osobami podnikajícími v činnostech, jež jsou předmětem plnění dle této Rámcové dohody,

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dokument s názvem

Rámcová dohoda na zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci

(dále jen „Rámcová dohoda“)

dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), v souladu s ust. § 131 a násl. ZZVZ

I.

Výkladová ustanovení

Při výkladu Rámcové dohody mají následující termíny a zkratky níže uvedený význam, resp. obsah:

- 1) **Administrace reklamních kampaní** – plnění spočívající v zabezpečení administrativních úkonů nezbytných pro realizaci Reklamní kampaně, blíže specifikované v čl. III odst. 2 Rámcové dohody.
- 2) **Mediální plán** – položkový soupis plnění tvořícího předmět Dílčí veřejné zakázky. Do Mediálního plánu vytvořeného Objednatelem doplní Poskytovatelé ceny a předloží jej v Dílčí nabídce. U Poskytovatele vybraného pro plnění Dílčí veřejné zakázky bude Mediální plán tvořit přílohu Dílčí smlouvy.
- 3) **Dílčí veřejná zakázka** – veřejná zakázka zadávaná na základě Rámcové dohody postupem dle čl. IV Rámcové dohody.
- 4) **Dílčí nabídka** – nabídka na plnění Dílčí veřejné zakázky, předložená Poskytovatelem v souladu s čl. IV Rámcové dohody.
- 5) **Dílčí smlouva** – smlouva na plnění Dílčí veřejné zakázky uzavřená na základě Rámcové dohody postupem dle čl. IV Rámcové dohody. Dílčí smlouvy budou mezi Objednatelem a jednotlivými Poskytovateli uzavírány průběžně po celou dobu trvání Rámcové dohody, a to v souladu s příslušnými ustanoveními OZ.
- 6) **Elektronický nástroj** – programové vybavení ve smyslu § 28 odst. 1 písm. i) ZZVZ, prostřednictvím kterého mohou být na základě rozhodnutí Objednatele zadávány Dílčí veřejné zakázky, tj. prostřednictvím kterého budou zejm. zasílány výzvy k podání nabídky, podávány nabídky a činěny další potřebné úkony.

- 7) **Nabídka** – nabídka Poskytovatele na plnění veřejné zakázky předložená v zadávacím řízení.
- 8) **Nákup reklamy** – plnění spočívající ve zprostředkování nákupu reklamních ploch, médií a marketingových služeb, blíže specifikované v čl. III odst. 2 Rámcové dohody.
- 9) **OZ** – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 10) **Reklamní kampaň nebo Reklamní kampaně** – reklamní kampaně či jiné dílčí projekty zaměřené na propagaci značky Objednatele, resp. jeho produktů a služeb nabízených pojištěncům, realizované na základě Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, zahrnující poskytnutí některé či některých Reklamních a marketingových služeb.
- 11) **Soupis plnění** – položkový soupis plnění, které je Objednatel oprávněn od Poskytovatelů poptávat při realizaci Reklamních kampaní dle této Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv uzavřených na jejím základě. Soupisy plnění s doplněnými jednotkovými cenami platnými pro jednotlivé Poskytovatele tvoří Přílohu č. 1 Rámcové dohody – Modelový koš – Soupis plnění Poskytovatele.
- 12) **Veřejná zakázka** – nadlimitní veřejná zakázka na služby s názvem „Rámcová dohoda na zajištění mediálního prostoru pro marketingovou komunikaci na 24 měsíců“.
- 13) **Výzva** – výzva k předložení Dílčí nabídky na plnění Dílčí veřejné zakázky s obsahovými náležitostmi dle čl. IV Rámcové dohody.
- 14) **Zadávací řízení** – zadávací řízení k zadání veřejné zakázky, resp. k uzavření Rámcové dohody.
- 15) **ZZVZ** – zákon č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů.
- 16) **ZRS** – zákon č. 340/2015 Sb. – zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.
- 17) **ZoDPH** – zákon č. 235/2004 Sb. – zákon o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 18) **ZPS** – zákon č. 29/2000 Sb. – zákon o poštovních službách a o změně některých zákonů (zákon o poštovních službách), ve znění pozdějších předpisů.
- 19) Další zkratky mohou být zavedeny přímo v textu Rámcové dohody. Pojmy definované v této Rámcové dohodě, používané v Dílčích smlouvách s velkým počátečním písmenem, mají stejný význam, jaký je jim přisuzován v této Rámcové dohodě.

II.

Základní ustanovení

- 1) Účelem Rámcové dohody je zabezpečení Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní Objednatele jednotlivými Poskytovateli, a to dle aktuálních potřeb a pokynů Objednatele.
- 2) Rámcovou dohodou jsou mezi Objednatelem a Poskytovateli sjednány základní obchodní, platební a další podmínky poskytování Reklamních a marketingových služeb při realizaci Reklamních kampaní, jakož i postup při uzavírání Dílčích smluv.
- 3) Poskyvatelé se Rámcovou dohodou zavazují poskytovat Objednateli Reklamní a marketingové služby, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejich přílohách, resp. vždy též v konkrétní Dílčí smlouvě a jejích přílohách.

- 4) Objednatel se Rámcovou dohodou zavazuje hradit Poskytovatelům za poskytnuté Reklamní a marketingové služby úplatu, a to v souladu s podmínkami sjednanými v Rámcové dohodě a jejích přílohách, resp. vždy též v Dílčí smlouvě a jejích přílohách.

III.

Předmět plnění

- 1) Předmětem plnění Rámcové dohody je zajištění služeb, které spočívají zejména v nákupu mediálního prostoru pro reklamní kampaně Objednatele v televizích, rádiích, periodickém tisku a na outdoorových a indoorových nosičích (tzv. Out Of Home Media, dále také „OOH“). U televizních a rozhlasových kampaní budou Poskytovatelé zajišťovat odvysílání reklamních spotů nebo sponzorských vzkazů na požadovaných stanicích a kanálech v takovém objemu, aby byl dosažen požadovaný zásah. U OOH kampaní budou Poskytovatelé zajišťovat výrobu (zpravidla tisk) v odpovídající kvalitě, instalaci a následné odstranění reklamy Objednatele na a z reklamních nosičů. U kampaní v periodickém tisku budou Poskytovatelé zajišťovat otištění inzerce v jednotlivých titulech na požadovaných místech, v požadovaných termínech a rozměrech a v odpovídající tiskové kvalitě.
- 2) Součástí plnění je také další servis, který spočívá v detailním plánování kampaní, komunikaci s koncovými poskytovateli reklamního času a prostoru, předávání grafických a audiovizuálních podkladů Objednatele, sledování průběhu kampaní a jejich případné úpravě v jejich průběhu v zájmu dosažení naplánovaného zásahu a v průkazné dokumentaci smluvního plnění.
- 3) Poskytovatel je povinen zajišťovat nákup reklamy dle zadání Objednatele, a to takovým způsobem, že bude dosahovat úměrných cen obvyklých na trhu vzhledem k výši jeho reklamních investic.
- 4) Objednatel uvádí, že součástí předmětu plnění není kreativní řešení marketingových kampaní ani tvorba grafických návrhů či spotů.
- 5) Bližší specifikace rámcových požadavků Objednatele na předmět této Rámcové dohody, tj. předmět Dílčích veřejných zakázek zadávaných na jejím základě, je obsažena v Příloze č. 1 Rámcové dohody – Modelový koš – Soupis plnění Poskytovatele. Smluvní strany berou na vědomí, že jednotkové ceny uvedené v Příloze č. 1 Rámcové dohody – Modelový koš – Soupis plnění Poskytovatele nesmí být s výjimkou uvedenou v čl. XVII, odst. 2 Rámcové dohody překročeny, pakliže bude Objednatel poptávat totožné položky. V případě, že bude Objednatel poptávat položky odlišné (viz čl. XVII, odst. 1), bude jednotková cena předložena v cenové nabídce Poskytovatelů.
- 6) Smluvní strany berou na vědomí, že plnění uvedená v tomto článku Rámcové dohody bude Objednatel oprávněn poptávat průběžně po celou dobu trvání Rámcové dohody, a to v množství/rozsahu, resp. četnostech dle svých aktuálních potřeb. Objednatel si vyhrazuje právo některá plnění za dobu trvání Rámcové dohody případně vůbec nepoptat. Podrobná specifikace konkrétního poptávaného plnění bude Objednatelem uvedena vždy při uzavírání Dílčí smlouvy (viz čl. IV. Rámcové dohody).
- 7) Bez ohledu na charakter Reklamních a marketingových služeb poptávaných v rámci konkrétní Dílčí veřejné zakázky, bude Poskytovatel vždy povinen poskytnout Objednateli komplexní plnění, zahrnující veškeré dílčí úkony nezbytné k dosažení vymezeného cíle, včetně zajištění materiálního vybavení, resp. dalších prostředků potřebných pro poskytnutí poptávaného plnění.

IV.

Postup při uzavírání Dílčích smluv

- 1) Pro účely zadávání Dílčích veřejných zakázek si Objednatel vyhrazuje právo využít Elektronický nástroj na adrese <https://nen.nipez.cz/profil/VoZP>. Dílčí smlouva bude vždy uzavřena na základě Výzvy, která bude Objednatelem adresována všem Poskytovatelům, tj. v rámci tzv. minitendrů (viz. ustanovení § 135 ZZVZ). Výzva bude Poskytovatelům rozesílána vždy písemně v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje.
- 2) Výzva bude obsahovat vždy alespoň:
 - a) identifikační údaje Objednatele,
 - b) podrobnou specifikaci předmětu Dílčí veřejné zakázky, včetně položkového soupisu požadovaných plnění určeného k ocenění (Mediální plán) který bude tvořit přílohu Dílčí smlouvy (Poskytovatelé budou povinni nabídnout/ocenit vždy veškeré položky Mediálního plánu),
 - c) obchodní, technické a jiné podmínky pro plnění Dílčí veřejné zakázky, včetně údaje o době a místě plnění,
 - d) údaje o hodnotících kritériích,
 - e) lhůtu, místo a způsob podání Dílčí nabídky.

Přílohou Výzvy bude vždy závazný vzor Dílčí smlouvy, obsahující specifikaci obchodních a platebních podmínek platných pro danou Dílčí veřejnou zakázku, který Poskytovatel odpovídajícím způsobem doplní a předloží ve své Dílčí nabídce jakožto návrh Dílčí smlouvy.
- 3) Objednatel dále bude v jednotlivých Dílčích veřejných zakázkách zadávaných na základě této Rámcové dohody požadovat od Poskytovatelů předložení písemných garancí přímo od koncových dodavatelů mediálního prostoru a času, které budou potvrzovat, že předmětná Dílčí veřejná zakázka bude realizována v požadovaném rozsahu. Písemné garance budou mít formu e-mailové korespondence s odpovědným zástupcem koncového dodavatele mediálního prostoru, ze které bude zřejmé, že účastník zajistil pro Objednatele pro předmět Dílčí veřejné zakázky požadované plnění v požadovaných termínech. Objednatel si dále vyhrazuje právo vyžádat si v případě pochybností o relevanci těchto e-mailových garancí po obdržení Dílčích nabídek dodatečné potvrzení podepsané statutárním orgánem koncového dodavatele mediálního prostoru.
- 4) Součástí zadávací dokumentace jednotlivých Dílčích veřejných zakázek na základě Rámcové dohody budou konkrétní Mediální plány dané kampaně. Mediální plány budou obsahovat konkrétní požadovaná média, formáty, stopáže a počty. Součástí zadání od Objednatele budou kompletní grafické podklady pro kampaně v tisku a OOH kampaně a hotové rozhlasové či televizní spoty. Objednatel si může od Poskytovatelů vyžádat dílčí součinnost při plánování kampaní, zejména pak při zjišťování rozměrů a dalších požadavků pro grafické podklady určené pro tištěná periodika a OOH reklamu, jakož i technických požadavků pro výrobu rozhlasových či televizních spotů.
- 5) V Dílčí nabídce Poskytovatel nesmí při oceňování plnění tvořících předmět příslušné Dílčí veřejné zakázky – s výjimkami uvedenými v čl. XVII. odst. 1 a 2 Rámcové dohody – nabídnout vyšší nabídkové jednotkové ceny (tj. ceny uvedené v Mediálním plánu platném pro příslušného Poskytovatele), než které nabídl v rámci zadávacího řízení k uzavření Rámcové dohody. V případě, že Poskytovatel nabídne méně výhodné podmínky než v zadávacím řízení na uzavření Rámcové dohody (např. nabídne vyšší ceny) nebo Poskytovatelé podají společnou nabídku, bude na takovou Dílčí nabídku v rámci minitendru pohlíženo jako by nebyla podána v souladu s ustanovením § 135 odst. 2 ZZVZ.

- 6) Poskytovatelé budou povinni doručit Objednateli své písemné Dílčí nabídky vždy písemně v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje, a to způsobem a ve lhůtě stanovené Objednatelem ve Výzvě. Lhůta pro podání Dílčích nabídek bude zpravidla stanovena v délce 3 pracovních dnů od odeslání Výzvy. Objednatel si vyhrazuje právo stanovit lhůtu pro podání Dílčích nabídek v rámci jednotlivého minitendru i odlišně, a to s ohledem na specifické okolnosti příslušného minitendru (náročnost zpracování Dílčí nabídky).
- 7) Objednatel si v souladu s ustanovením § 135 ZZVZ vyhrazuje právo v rámci minitendru formulovat podmínky Dílčí veřejné zakázky konkrétněji.
- 8) Objednatel vyzoomí Poskytovatele o výsledcích minitendru písemně v elektronické podobě prostřednictvím Elektronického nástroje. Poskytovatel, jehož Dílčí nabídka bude v minitendru vybrána jako nejvhodnější, je povinen uzavřít s Objednatelem Dílčí smlouvu, a to následujícím způsobem. Do 3 pracovních dnů od doručení písemné informace o výsledku minitendru doručí vybraný Poskytovatel Objednateli podepsaný návrh Dílčí smlouvy, který bude zcela odpovídat návrhu obsaženému v jeho Dílčí nabídce, a to včetně všech příloh a v předepsaném počtu vyhotovení. Podepsaný návrh Dílčí smlouvy doručí vybraný Poskytovatel v listinné podobě poštou či osobně a zároveň zašle návrh Dílčí smlouvy elektronicky pro účely uveřejnění Rámcové dohody. V případě, že Poskytovatel doručí Objednateli podepsané vyhotovení Dílčí smlouvy řádně a včas a Objednatel následně Dílčí smlouvu též podepíše, považuje se tímto okamžikem Dílčí smlouva za uzavřenou, přičemž vybranému Poskytovateli předá Objednatel příslušný počet podepsaných vyhotovení Dílčí smlouvy.
- 9) V případě, že vybraný Poskytovatel Objednateli nedoručí podepsaný návrh Dílčí smlouvy ve stanovené lhůtě a/nebo jej nedoručí v podobě, v jaké byl návrh Dílčí smlouvy předložen v jeho Dílčí nabídce, je Objednatel oprávněn vyzvat k uzavření Dílčí smlouvy Poskytovatele, který se v příslušném minitendru umístil jako druhý v pořadí.
- 10) Objednatel je oprávněn zrušit minitendr do doby uzavření Dílčí smlouvy v souladu se ZZVZ.

V.

Doba a místo plnění

- 1) Rámcová dohoda se uzavírá na dobu **24 měsíců od nabytí účinnosti Rámcové dohody nebo dočerpání hodnoty zakázky, která činí 56.000.000,- Kč bez DPH, podle toho, která okolnost nastane dříve**. Termín plnění Dílčích veřejných zakázek zadávaných na základě Rámcové dohody bude vždy vymezen v jednotlivých Výzvách k podání nabídek.
- 2) Místem plnění, tj. místem poskytování Reklamních a marketingových služeb je území České republiky. Přesné místo poskytování Reklamních a marketingových služeb bude vždy sjednáno v Dílčí smlouvě, resp. stanoveno pokynem Objednatele.
- 3) Písemné výstupy ze své činnosti, jakož i veškerá obchodní sdělení související s touto Rámcovou dohodou, resp. Dílčími smlouvami uzavřenými na jejím základě, budou Poskytovatelé Objednateli předávat v sídle Objednatele uvedeném v záhlaví této Rámcové dohody.

VI.

Cena

- 1) Cena za poskytnuté plnění (viz čl. III. Rámcové dohody) bude vždy stanovena na základě výsledků jednotlivých Dílčích veřejných zakázek.
- 2) Cena za realizaci Dílčí veřejné zakázky bude vždy uvedena v Dílčí smlouvě. Smluvní strany berou na vědomí, že Objednatel bude Poskytovateli hradit cenu vždy pouze za skutečně poskytnuté plnění.

- 3) Jednotkové ceny uvedené v Příloze č. 1 Rámcové dohody pro jednotlivé Poskytovatele jsou, resp. jednotkové ceny stanovené Poskytovateli v Mediálním plánu předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou cenami konečnými a maximálně přípustnými, tj. zahrnujícími veškeré náklady spojené s plněním Rámcové dohody (jako např. vedlejší náklady, poplatky, pojištění, obal, doprava na místo určení, náklady na spotřebovaný materiál - např. při výrobě plakátů či billboardů v OOH kampaních apod.), resp. Dílčích smluv v plném rozsahu (a to zejména včetně úplaty za poskytnutí autorských práv v rozsahu a za podmínek dle čl. IX. Rámcové dohody). Poskytovatel tak není v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy oprávněn účtovat a požadovat na Objednateli úhradu jakýchkoliv jiných či dalších částek.
- 4) Jednotkové ceny uvedené v Příloze č. 1 Rámcové dohody jsou, resp. jednotkové ceny nabídnuté Poskytovateli v Mediálním plánu předkládaném v rámci Dílčích veřejných zakázek budou vždy vyčísleny v Kč bez DPH. K těmto cenám bude vždy připočítána DPH ve výši stanovené dle aktuálně platných a účinných právních předpisů. DPH se pro účely Rámcové dohody rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle ZoDPH.

VII.

Platební podmínky

- 1) Cena bude Objednatelem hrazena na základě faktur – daňových dokladů vystavených Poskytovatelem na podkladě skutečně poskytnutého plnění.
- 2) Četnost fakturace (měsíční, jednorázová po skončení Reklamní kampaně, apod.), jakož i případné další specifické platební podmínky budou vždy pro každou Dílčí veřejnou zakázku sjednány v Dílčí smlouvě. Takováto zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.
- 3) Cena hrazená na základě příslušné faktury bude splatná do 60 dnů od doručení této faktury Objednateli.
- 4) Veškeré faktury je Poskytovatel povinen zasílat na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví Rámcové dohody.
- 5) Přílohou každé faktury bude vždy přehled skutečně poskytnutého plnění. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti stanovené dle ZoDPH. V případě, že faktura doručená Objednateli nebude obsahovat některou z náležitostí stanovených právními předpisy či Rámcovou dohodou nebo ji bude obsahovat chybně, je Objednatel oprávněn vrátit takovou fakturu Poskytovateli. Lhůta splatnosti v takovémto případě neběží, přičemž nová lhůta splatnosti počíná běžet až od doručení opravené či doplněné faktury.
- 6) Cena bude hrazena bezhotovostně na účet příslušného Poskytovatele uvedený v záhlaví Rámcové dohody. Cena bude hrazena v české měně.
- 7) V případě, že v České republice dojde k zavedení eura (EUR) jakožto úřední měny České republiky, bude k takovému okamžiku stanovenému příslušným právním předpisem proveden přepočten cen sjednaných v této Rámcové dohodě, resp. dosud nesplněných Dílčích smlouvách na EUR, a to podle úředně stanoveného směnného kursu. Veškeré platby budou ode dne zavedení eura, jakožto úřední měny České republiky, hrazeny pouze v této měně.
- 8) V případě prodlení Objednatele s úhradou ceny je Poskytovatel oprávněn požadovat na Objednateli úrok z prodlení v zákonné výši. Poskytovatel není oprávněn požadovat náhradu škody vzniklé v důsledku prodlení Objednatele s úhradou ceny.
- 9) Poskytovatel není oprávněn započíst jakékoliv pohledávky proti nárokům Objednatele. Pohledávky a nároky Poskytovatele vzniklé v souvislosti s Rámcovou dohodou či Dílčími smlouvami nesmí být postoupeny třetím osobám, zastaveny nebo s nimi jinak

disponováno. Jakékoliv právní jednání učiněné Poskytovatelem v rozporu s tímto ustanovením Rámcové dohody bude považováno za příčící se dobrým mravům.

- 10) Poskytovatelé prohlašují, že nejsou vedeni v registru nespolehlivých plátců DPH a že číslo bankovního účtu, které uvedlo v Rámcové dohodě či později písemně oznámili Objednateli, je řádně uvedeno v registru plátců DPH jako bankovní účet určený ke zveřejnění. Každý z Poskytovatelů se zavazuje, že stane-li se po dobu trvání Rámcové dohody nespolehlivým plátcem ve smyslu ZoDPH (dále jen „Nespolehlivý plátcem“), oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně Objednateli. Poskytovatelé se zavazují zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč pro případ porušení povinnosti Poskytovatele oznámit Objednateli, že se Poskytovatel stal Nespolehlivým plátcem a/nebo pro případ, že Poskytovatel jako číslo bankovního účtu pro účely uhrazení ceny sdělí Objednateli bankovní účet, který nebyl ohledně Poskytovatele zveřejněn v registru plátců DPH.

VIII. Pojištění

- 1) Poskytovatel se zavazuje mít sjednáno a udržovat po dobu trvání Rámcové dohody pojištění své odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě, a to tak, aby limit pojistného plnění ve smyslu ustanovení § 2865 OZ činil minimálně 10 mil. Kč.
- 2) Pojištění Poskytovatele dle předchozího odstavce musí rovněž zahrnovat pojištění všech jeho poddodavatelů; v opačném případě je Poskytovatel povinen zajistit, aby obdobné pojištění v přiměřeném rozsahu sjednali i všichni jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na poskytování plnění dle Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy.
- 3) Poskytovatel je povinen předložit kdykoliv po dobu trvání Rámcové dohody na předchozí žádost Objednatele uzavřenou pojistnou smlouvu, pojistku nebo potvrzení příslušné pojišťovny, příp. potvrzení pojišťovacího zprostředkovatele (insurance broker), prokazující existenci pojištění v rozsahu požadovaném v tomto článku Rámcové dohody.

IX. Úprava autorských práv

- 1) Pro případ, že budou v souvislosti s plněním Rámcové dohody, resp. Dílčí smlouvy Poskytovatelem Objednateli předány jakékoliv podklady využitě v Reklamní kampani, jako např. grafické návrhy, vizuály apod., které budou mít charakter autorského díla (dále jen „**autorské dílo**“) ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**autorský zákon**“), Poskytovatel prohlašuje a garantuje, že bude jediným nositelem autorských práv k takovému předávanému autorskému dílu, že bude oprávněn s tímto autorským dílem disponovat v rozsahu sjednaném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě, a že toto autorské dílo bude nedotčeno právy jiných osob. Pro případ, že bude předáváno autorské dílo vytvořené třetí osobou, zavazuje se Poskytovatel, že zajistí souhlas autora k poskytnutí práva Objednateli k užívání autorského díla v rozsahu uvedeném v Rámcové dohodě, resp. Dílčí smlouvě (a to zejména formou licence či podlicence dle ustanovení § 2358 a násl. OZ).
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli právo užívat jakékoliv autorské dílo předané na základě této Rámcové dohody, resp. jednotlivých Dílčích smluv, bez časového a místního omezení, a to k jakýmkoliv účelům.
- 3) Objednatel je oprávněn do předaného autorského díla zasahovat a upravovat si je pro své vlastní potřeby, a to i bez předchozího souhlasu Poskytovatele, přičemž Objednatel bude oprávněn provést tyto zásahy sám, nebo si je nechat provést třetí osobou.

- 4) Práva k užívání autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody jsou Poskytovatelem Objednateli poskytována jako práva výhradní ve smyslu ustanovení § 2360 OZ.
- 5) Objednatel je oprávněn práva na užití autorského díla specifikovaná v tomto článku Rámcové dohody postoupit zcela nebo z části na třetí osoby jen s písemným souhlasem Poskytovatele.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že úplata za poskytnutí autorských práv dle tohoto článku je zahrnuta v úplatě hrazené Objednatelům Poskytovateli na základě Dílčích smluv za poskytování Reklamních a marketingových služeb.

X.

Další práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen vždy nejpozději do 7 dnů po splnění každé Dílčí smlouvy prokazatelnou formou doložit Objednateli realizaci předmětu příslušné Dílčí smlouvy, a to předložením přehledu skutečně poskytnutého plnění, doplněného např. o fotodokumentaci realizované Reklamní kampaně, která musí nezkrásleně zaznamenat průběh Reklamní kampaně, media plánem apod.
- 2) Poskytovatel je povinen plnit veškeré své povinnosti s odbornou péčí a v souladu s právními předpisy České republiky, v souladu s Rámcovou dohodou a jejími přílohami a rovněž v souladu s Dílčí smlouvou (vč. příloh) a pokyny Objednatele.
- 3) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli součinnost potřebou k řádnému plnění povinností Poskytovatele podle Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv.
- 4) Poskytovatel odpovídá za škodu vzniklou Objednateli nebo třetím osobám v souvislosti s plněním, nedodržením nebo porušením povinností vyplývajících z Rámcové dohody a Dílčích smluv.
- 5) Poskytovatel je povinen neprodleně oznámit Objednateli jakoukoliv skutečnost, která by mohla mít, byť i částečně, vliv na schopnost Poskytovatele plnit své povinnosti vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy. Ozámením takové skutečnosti však Poskytovatel není zbaven povinností nadále plnit své závazky vyplývající z Rámcové dohody či Dílčí smlouvy řádně a včas.
- 6) Smluvní strany sjednávají, že jakékoliv případné vedlejší ujednání při této Rámcové dohodě může být sjednáno výhradně v písemné formě. Pokud nebude písemná forma dodržena, není smluvní strana, které by z takového ujednání vznikla povinnost, povinna takovou povinnost splnit.
- 7) Poskytovatel podpisem Rámcové dohody přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 OZ.

XI.

Smluvní pokuty

- 1) V případě prodlení Poskytovatele se splněním předmětu Dílčí smlouvy je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý započatý den prodlení.
- 2) V případě, že Poskytovatel nedodrží termín k vyřízení reklamace stanovený dle čl. XIII. odst. 4 Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč, a to za každý započatý den prodlení se splněním této povinnosti.

- 3) V případě, že Poskytovatel Objednateli nepředloží doklad o pojištění v souladu s čl. VIII. Rámcové dohody, je Poskytovatel povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
- 4) V případě, že se Poskytovatel dopustí porušení jakékoliv jiné povinnosti stanovené Rámcovou dohodou či Dílčí smlouvou, je povinen Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,5 % z celkové ceny sjednané v Dílčí smlouvě, a to za každý jednotlivý případ porušení takové povinnosti.
- 5) Smluvní strany výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě, mohou být v Dílčích smlouvách sjednány odlišné výše smluvních pokut, resp. i jiné konkrétní smluvní pokuty nad rámec shora uvedených. Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.
- 6) Poskytovatel není povinen platit smluvní pokutu v případě, že porušení jeho povinnosti bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost ve smyslu ustanovení § 2913 odst. 2 OZ.
- 7) Vznikem povinnosti zaplatit smluvní pokutu či uplatněním nároku na zaplacení smluvní pokuty ani jejím zaplacením nezanikne povinnost Poskytovatele splnit povinnost, jejíž plnění bylo smluvní pokutou zajištěno; Poskytovatel bude i nadále povinen ke splnění takové povinnosti.
- 8) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením není dotčeno ani nijak omezeno právo Objednatele na náhradu škody vzniklé porušením povinnosti, jejíž splnění je zajištěno smluvní pokutou, v plném rozsahu. Ustanovení § 2050 OZ se nepoužije.
- 9) Vznikem povinnosti hradit smluvní pokutu ani jejím faktickým zaplacením nezaniká právo Objednatele odstoupit od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy. Odstoupením od Rámcové dohody či Dílčí smlouvy nezaniká nárok Objednatele na smluvní pokutu, k jejímuž zaplacení Poskytovateli již vznikla povinnost.
- 10) Poskytovatel není povinen za jedno porušení smluvní povinnosti platit více než jednu smluvní pokutu.
- 11) Smluvní pokuta je splatná do třiceti (30) dnů od doručení písemné výzvy Objednatele k zaplacení smluvní pokuty Poskytovateli. Objednatel je oprávněn svou pohledávku za Poskytovatelem z titulu vzniku povinnosti Poskytovatele zaplatit Objednateli smluvní pokutu započítat oproti pohledávce Poskytovatele na zaplacení ceny dle Dílčí smlouvy.
- 12) Smluvní strany shodně prohlašují, že s ohledem na charakter povinností, jejichž splnění je zajištěno smluvními pokutami, jakož i s ohledem na charakter plnění zajišťovaných Poskytovateli pro Objednatele na základě Rámcové dohody, považují smluvní pokuty uvedené v tomto článku za přiměřené a tímto se vzdávají práva domáhat se u soudu jejího snížení.

XII.

Trvání Rámcové dohody

- 1) Rámcová dohoda nabývá platnosti dnem jejího uzavření a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 2) Dnem uzavření Rámcové dohody je den označený datem u podpisů smluvních stran. Je-li takto označeno více dní, je dnem uzavření Rámcové dohody den z označených dnů nejpozdější.

- 3) Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou v délce trvání 24 měsíců, která počíná běžet dnem uveřejnění Rámcové dohody v Registru smluv případně vyčerpáním hodnoty zakázky, která činí 56.000.000,- Kč bez DPH, dle toho která okolnost nastane dříve.
- 4) Rámcová dohoda může být zrušena dohodou všech smluvních stran v písemné formě, přičemž účinky zániku Rámcové dohody nastanou k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik dohodou stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni uzavření takovéto dohody.
- 5) Objednatel je oprávněn ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli od Rámcové dohody odstoupit v případě závažného porušení smluvní nebo zákonné povinnosti takovým Poskytovatelem. Za závažné porušení smluvní povinnosti se považuje zejména:
 - a) prodlení s plněním předmětu konkrétní Dílčí smlouvy po dobu delší než 14 dnů,
 - b) opakované (nejméně 2x) prodlení s předložením dokladu o pojištění dle čl. VIII. Rámcové dohody po dobu delší než 10 pracovních dnů,
 - c) opakované (nejméně 3x) méně závažné porušení smluvní či zákonné povinnosti Poskytovatelem,
 - d) nastanou-li důvody uvedené v čl. XVII odst. 3 této Rámcové dohody, tj. zejména likvidace Poskytovatele, vydání rozhodnutí o úpadku nebo nařízení nucené správy.V případech uvedených shora pod písm. a) může Objednatel odstoupit také pouze od příslušné Dílčí smlouvy, které se důvod pro odstoupení týká.
- 6) Objednatel je dále oprávněn od Rámcové dohody ve vztahu ke každému jednotlivému Poskytovateli odstoupit v případě, že nastane důvod pro odstoupení od smlouvy dle ustanovení § 2001 a násl. OZ.
- 7) Poskytovatel je oprávněn od Rámcové dohody odstoupit v případě, že Objednatel bude v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků vyplývajících z Rámcové dohody, resp. z Dílčích smluv po dobu delší než 90 dnů.
- 8) Odstoupení od Rámcové dohody musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Rámcové dohody musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Účinky každého odstoupení od Rámcové dohody nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Rámcové dohody druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Odstoupení od Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 9) Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna Rámcovou dohodou vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 3 měsíce, přičemž počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, ve kterém byl písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodou doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Každá výpověď musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle vypovědět Rámcovou dohodou musí být řádně doručen druhé smluvní straně, resp. příslušnému Poskytovateli. Výpověď Rámcové dohody se nedotýká nároku na náhradu škody vzniklé porušením Rámcové dohody či Dílčí smlouvy ani nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení.
- 10) Předčasné ukončení Rámcové dohody nemá vliv na platnost a účinnost dosud nesplněných Dílčích smluv (a to i Dílčích smluv uzavřených v průběhu výpovědní lhůty). Práva a povinnosti z takto uzavřených Dílčích smluv se budou i nadále řídit Rámcovou dohodou a jejími přílohami.
- 11) Důvody a podmínky pro ukončení Rámcové dohody uvedené v tomto článku Rámcové dohody se přiměřeně použijí i pro ukončení Dílčích smluv, nebude-li v Dílčích smlouvách sjednáno jinak. Smluvní strany přitom výslovně sjednávají, že s ohledem na konkrétní

okolnosti jednotlivých Dílčích smluv, resp. plnění poskytovaného Poskytovateli na jejich základě mohou být v Dílčích smlouvách sjednána odlišná pravidla pro předčasné ukončení Dílčí smlouvy (důvody pro odstoupení od Dílčí smlouvy, možnost výpovědi, resp. délka výpovědní lhůty). Případná zvláštní ujednání obsažená v Dílčí smlouvě mají vždy přednost před obecnou úpravou obsaženou v Rámcové dohodě.

XIII.

Odpovědnost za vady, záruka za jakost

- 1) Práva a povinnosti z vadného plnění se řídí ustanovením § 2099 a násl. OZ. Práva Objednatele z vadného plnění se řídí ustanovením § 2106 a násl. OZ.
- 2) Poskytovatel poskytuje Objednateli záruku za jakost dodaných plnění ve smyslu ustanovení § 2113 OZ v délce dvou (2) let. Práva Objednatele z poskytnuté záruky za jakost se řídí ustanovením § 2113 a násl. OZ.
- 3) Objednatel je povinen vady plnění oznámit (reklamovat) Poskytovateli písemně. Oznámení musí obsahovat stručný popis toho, v čem je vada plnění spatřována. Současně s oznámením vady plnění sdělí Objednatel Poskytovateli jaké právo (způsob vyřízení reklamace) si zvolil.
- 4) Poskytovatel je povinen vyřídit reklamaci bez zbytečného odkladu po jejím uplatnění, nejpozději však do 14 dnů od oznámení vad plnění a uplatnění práva Objednatele, pokud se smluvní strany v konkrétním případě písemně nedohodnou jinak.
- 5) Na základě oznámení vad plnění je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o tom, kdy byly vady Poskytovateli oznámeny, v čem Objednatel vady spatřuje a jaký způsob vyřízení reklamace Objednatel požaduje. Po vyřízení reklamace je Poskytovatel povinen vydat Objednateli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace.
- 6) V případě oprávněné reklamace je Poskytovatel povinen nahradit Objednateli veškeré náklady, které Objednateli účelně vynaložil v souvislosti s uplatněním práva z vad plnění. Náhradu těchto nákladů poskytne Poskytovatel na základě písemné výzvy Objednatele doručené Poskytovateli. Náhrada nákladů je splatná do 14 dnů ode dne doručení výzvy podle předchozí věty.

XIV.

Registr smluv

- 1) Rámcová dohoda, jakož i Dílčí smlouvy jsou dle podmínek upravených v ZRS, smlouvami, které se povinně uveřejňují v Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je povinen Rámcovou dohodou a Dílčí smlouvy zaslat k uveřejnění v Registru smluv bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od uzavření Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy, přičemž v elektronickém obrazu textového obsahu Rámcové dohody, resp. každé Dílčí smlouvy budou před uveřejněním v Registru smluv znečitelněny osobní údaje v nich uvedené. Smluvní strany souhlasí, že Rámcová dohoda, resp. Dílčí smlouvy neobsahují (s výjimkou osobních údajů uvedených v předchozí větě) informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, a tedy mohou být uveřejněny v souladu s platnými právními předpisy.
- 2) Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí bez jakýchkoli podmínek s tím, že Rámcová dohoda bude v plném rozsahu (s výjimkou osobních údajů), tj. včetně všech příloh, změn a dodatků uveřejněna v souladu se ZRS.

XV.

Mlčenlivost a ochrana informací

- 1) Není-li dále stanoveno jinak, je Poskytovatel povinen během plnění Rámcové dohody i po uplynutí doby, na kterou je tato Rámcová dohoda uzavřena, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví v souvislosti s plněním Rámcové dohody, zejména o skutečnostech majících charakter obchodního tajemství Objednatele, dále informace a skutečnosti, jejichž uveřejnění navenek by se mohlo dotknout zájmů nebo dobrého jména Objednatele atp. Těto povinnosti může Poskytovatele zprostit pouze předem a písemně Objednatel.
- 2) Poskytovatel se zavazuje, že pokud v souvislosti s realizací Rámcové dohody přijde on, jeho pověření zaměstnanci nebo osoby, které oprávněně pověřil prováděním povinností dle Rámcové dohody do styku s osobními nebo citlivými údaji ve smyslu Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) - GDPR (dále jen „GDPR“) a zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o zpracování osobních údajů“) učiní veškerá opatření, aby nedošlo k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k těmto údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, nebo jinému zneužití, jakož aby i jinak neporušil GDPR či zákon o zpracování osobních údajů. Poskytovatelé jsou dále povinni zachovávat mlčenlivost o osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení osobních údajů. Povinnost mlčenlivosti trvá i po ukončení Rámcové dohody.
- 3) Povinnost mlčenlivosti a závazek k ochraně informací dle odst. 1 a 2 tohoto článku se nevztahuje na:
 - a) informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinnosti jejich ochrany,
 - b) informace poskytnuté zaměstnancům, statutárním orgánům, jejich členům či prokuristům dodavatele a jeho poddodavatelům podílejícím se na plnění dle Rámcové dohody, a to v rozsahu nezbytně nutném pro řádné plnění Rámcové dohody těmito osobami, a dále svým právním zástupcům a daňovým poradcům; v takovém případě je dodavatel povinen zabezpečit povinnost těchto osob zachovávat mlčenlivost vůči třetím osobám v rozsahu poskytnutých informací,
 - c) informace, u kterých povinnost jejich zpřístupnění ukládá právní předpis.
- 4) Poskytovatelé se zavazují uhradit Objednateli či třetí straně, kterou porušením povinností mlčenlivosti poškodí, veškeré škody tímto porušením způsobené. Povinnosti Poskytovatelů vyplývající z ustanovení příslušných právních předpisů o ochraně utajovaných informací nejsou ustanoveními tohoto článku dotčeny.
- 5) Budou-li informace, o nichž se Poskytovatel dozví nebo má dozvědět při plnění na základě Rámcové dohody nebo v její souvislosti, obsahovat data podléhající režimu zvláštní ochrany podle GDPR či zákona o zpracování osobních údajů, zavazuje se Poskytovatel zabezpečit řádně a včas splnění všech ohlašovacích povinností, které GDPR a citovaný zákon vyžaduje, a je-li to nutné, včas písemně informovat Objednatele o potřebě zajistit předepsané souhlasy subjektů osobních údajů se zpracováním údajů a poskytnout další nezbytnou součinnost. Těto povinnosti se Poskytovatel nemůže zprostit.

XVI. Zvláštní ujednání

1) Smluvní strany se dohodly na následujících kontaktních osobách:

- a) za Objednatele: [REDACTED]
- b) za Poskytovatele 1: [REDACTED]
- c) za Poskytovatele 2: [REDACTED] ; [REDACTED]
[REDACTED]
- d) za Poskytovatele 3: [REDACTED]

Případnou změnu kontaktní osoby se smluvní strany zavazují neprodleně oznámit druhé smluvní straně, což platí ve vztahu mezi Objednatelem a každým z Poskytovatelů (změnu kontaktní osoby u jednotlivého Poskytovatele není třeba oznamovat jinému Poskytovateli).

2) Smluvní strany se dohodly, že tam, kde Rámcová dohoda vyžaduje pro určité jednání písemnou formu, je tato písemná forma zachována pouze tehdy, pokud takové jednání bude učiněno v listinné podobě a doručeno druhé smluvní straně osobně či poštou, nebo v elektronické podobě pouze prostřednictvím datové schránky či schváleného Elektronického nástroje. Písemná forma nebude dodržena v případě, že jednání bude učiněno prostřednictvím e-mailu, a to ani v případě že takový e-mail bude opatřen zaručeným elektronickým podpisem.

XVII. Vyhrazené změny závazku

- 1) Objednatel si vyhrazuje právo ve smyslu § 100 odst. 1 ZZVZ kromě služeb definovaných v čl. III. této Rámcové dohody pořizovat i služby typově obdobné, nikoli však nad rámec finanční částky uvedené v čl. V. této Rámcové dohody. Může se jednat jak o reklamní prostor v jiných médiích, tak o rozsah mediálního prostoru (např. odlišná stopáž a počet spotů, odlišně stanovený požadovaný zásah reklamy, doplňková online podpora audiovizuálních kampaní, jiné formáty a počty nosičů OOH reklamy apod.).
- 2) Jednotkové ceny položek uvedených v Příloze č. 1 Rámcové dohody budou v souladu s ustanovením § 100 odst. 1 ZZVZ reflektovat míru inflace vyjádřenou přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců). Aktuální míra inflace za poslední zveřejněný měsíc bude ze strany Objednatele zjištěna v den vyhlášení Dílčí veřejné zakázky z internetových stránek Českého statistického úřadu: https://www.czso.cz/csu/czso/inflace_spotrebitelske_ceny a následně uvedena do Výzvy k podání nabídky. Poskytovatel tedy bude oprávněn promítnout do své Dílčí nabídky na Dílčí veřejnou zakázku aktuální míru inflace vyjádřenou posledním známým přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen (v procentech) a navýšit jednotkové ceny položek uvedených v Příloze č. 1 Rámcové dohody maximálně o toto procento míry inflace, uvedené Objednatelem ve Výzvě. V případě překročení procenta míry inflace, bude na Dílčí nabídku v rámci Dílčí veřejné zakázky s odkazem na § 135 odst. 2 písm. a) ZZVZ pohlíženo, jako by nebyla podána. Uplatnit tuto inflační doložku bude možné nejdříve po uplynutí čtyř měsíců ode dne účinnosti Rámcové dohody, to znamená, že u všech Dílčích veřejných zakázek vyhlášených na základě této Rámcové dohody před tímto termínem budou závazné jednotkové ceny uvedené v Příloze č. 1 Rámcové dohody a při jejich případném překročení bude na Dílčí nabídku v rámci Dílčí veřejné zakázky s odkazem na § 135 odst. 2 písm. a) ZZVZ pohlíženo, jako by nebyla podána.

- 3) V případě, že některý z Poskytovatelů Rámcové dohody ukončí podnikatelskou činnost nebo není schopen poskytovat plnění vyplývající z Rámcové dohody například z důvodu, že je v likvidaci, bylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku či vůči němu byla nařízena nucená správa, vyhrazuje si Objednatel dle ust. § 100 odst. 2 ZZVZ právo uzavřít Rámcovou dohodu s účastníkem zadávacího řízení, jehož nabídka skončila v hodnocení úspěšnosti nabídek v zadávacím řízení na veřejnou zakázku jako další v pořadí.

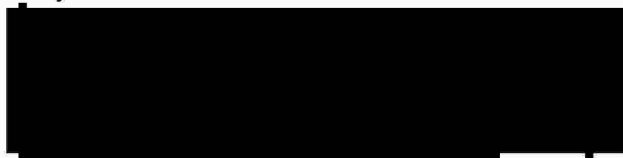
XVIII.

Závěrečná ustanovení

- 1) Právní vztahy vzniklé na základě Rámcové dohody se řídí právními předpisy České republiky, především ustanoveními OZ. Smluvní strany výslovně vylučují použití ust. § 1726, ust. § 1728, ust. § 1729 a ust. § 1751 OZ. Ve vztazích mezi stranami vyplývajících z Rámcové dohody nemá obchodní zvyklost přednost před ustanoveními zákona, jež nemají donucující účinky.
- 2) Všechny spory, které vzniknou z Rámcové dohody nebo v souvislosti s ní, a které se nepodaří vyřešit přednostně smírnou cestou, budou rozhodovány obecnými soudy v souladu s ustanoveními zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů.
- 3) Poskytovatel souhlasí s uveřejněním Rámcové dohody na profilu zadavatele Objednatele, jakož i s uveřejněním výše skutečně uhrazené ceny za plnění Rámcové dohody, resp. Dílčích smluv. Poskytovatel se zavazuje předložit, resp. předkládat Objednateli seznam/y poddodavatelů tak, aby Objednatel mohl řádně plnit své zákonné povinnosti.
- 4) Není-li v Rámcové dohodě, případně též Dílčí smlouvě pro konkrétní písemnost sjednáno něco jiného, pak platí, že právní účinky doručení jakékoli písemnosti doručované v souvislosti s touto Rámcovou dohodou či na jejím základě nastávají pouze tehdy, je-li tato písemnost odesílatelem či odesílatelem pověřeným provozovatelem poštovních služeb osobně předána jejímu adresátovi nebo je-li tato písemnost doručena jejímu adresátovi formou doporučeného psaní odeslaného prostřednictvím držitele poštovní licence nebo zvláštní poštovní licence ve smyslu ZPS. Při doručování prostřednictvím osobního předání nastávají účinky doručení okamžikem písemného potvrzení adresáta o přijetí doručované písemnosti. Při doručování prostřednictvím doporučeného psaní nastávají účinky doručení okamžikem přijetí doručované písemnosti adresátem od poštovního doručovatele dle ZPS. Doporučené psaní adresované smluvní straně Rámcové dohody je třeba adresovat vždy na adresu smluvní strany uvedenou v Rámcové dohodě. Tato doručovací adresa smluvní strany může být změněna pouze písemným oznámením doručeným druhé smluvní straně. Pro doručování jiných poštovních zásilek než písemností platí toto ustanovení Rámcové dohody obdobně.
- 5) Pokud se jakékoliv ustanovení Rámcové dohody stane neplatným, právně neúčinným nebo nevymahatelným, zůstanou zbývající ustanovení v plné platnosti a účinnosti. Smluvní strany se dohodly nahradit neplatné, právně neúčinné a nevymahatelné ustanovení takovými platnými, právně účinnými a vymahatelnými ustanoveními, jež se svým významem co nejvíce přiblíží smyslu a účelu dotčených ustanovení.
- 6) Rámcová dohoda může být měněna pouze dohodou smluvních stran v písemné formě, přičemž změna Rámcové dohody bude účinná k okamžiku stanovenému v takovéto dohodě. Nebude-li takovýto okamžik stanoven, pak změna Rámcové dohody bude účinná ke dni uzavření takovéto dohody. Poskytovatel bere na vědomí, že změny Rámcové dohody lze sjednat pouze za podmínek stanovených právními předpisy upravujícími zadávání veřejných zakázek.
- 7) Rámcová dohoda se uzavírá písemně v elektronické podobě.

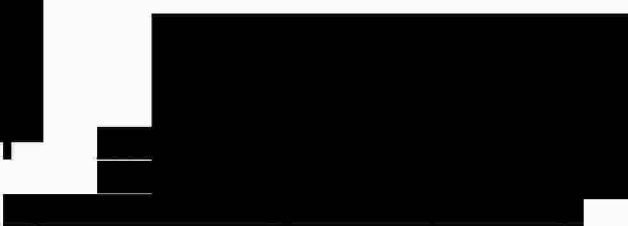
- 8) Nedílnou součástí Rámcové dohody tvoří tyto přílohy:
Příloha č. 1 Rámcové dohody – Modelový koš – Soupis plnění Poskytovatele
- 9) Objednatel a každý z Poskytovatelů prohlašují, že Rámcovou dohodu uzavírají svobodně a vážně, že považují obsah Rámcové dohody za určitý a srozumitelný a že jsou jim známy všechny skutečnosti, jež jsou pro uzavření Rámcové dohody rozhodující, na důkaz čehož připojují níže své podpisy.

Objednatel:



Vojenská zdravotní pojišťovna ČR
Ing. Josef Diessl, generální ředitel

Poskytovatel 1:



Poskytovatel 2:



Mgr. Pavel Zábrodský, jednatel

Poskytovatel 3:



IPG Mediabrands CZ s.r.o.
Ing. Radim Folwarczny, jednatel

IPG Mediabrands CZ s.r.o.
Jan Pfeifer, jednatel

Příloha č. 1 Rámcové dohody – Modelový koš – Soupis plnění Poskytovatele - REMMARK, a.s.

Modelový reklamní koš						
Média	Specifikace reklamy:	Jednotka	Stopáž	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
Televize	Specifikace reklamy: (GRPs dle siskladního sezónního cenového indexu za celý rok)					
skupina Nova	20sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	200	10 900,00	2 180 000,00
skupina Nova	20sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	500	9 750,00	4 875 000,00
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	200	13 650,00	2 730 000,00
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	500	12 150,00	6 075 000,00
skupina Prima	20sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	200	10 450,00	2 090 000,00
skupina Prima	20sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	500	10 000,00	5 000 000,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	200	11 500,00	2 300 000,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	500	11 100,00	5 550 000,00
skupina Česká televize	20sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	50	11 000,00	550 000,00
skupina Česká televize	20sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	100	10 500,00	1 050 000,00
skupina Česká televize	30sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	50	12 100,00	605 000,00
skupina Česká televize	30sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	100	11 550,00	1 155 000,00
skupina Barrandov	20sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	50	4 000,00	200 000,00
skupina Barrandov	20sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	100	3 500,00	350 000,00
skupina Barrandov	30sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	50	4 800,00	240 000,00
skupina Barrandov	30sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	100	4 200,00	420 000,00
Televize celkem						35 370 000,00
Rádía	Specifikace reklamy:	Jednotka	Stopáž	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
ČRo Radiožurnál	sponzorský vzvak vysílaný v čase 5:33 – 17:33 hodin po dobu dvou týdnů	sponzorský vzvak	10 sec	90	3 100,00	248 000,00
ČRo Radiožurnál	produkt "Exkluzivní týden" po dobu jednoho týdne (klient má k dispozici všechny reklamní čas – 3 minuty denně)	celý produkt (1 týden reklamy)		1	370 750,00	370 750,00
Sít HIT RÁDÍÍ	sponzorský vzvak vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu tří týdnů	sponzorský vzvak	10 sec	75	2 015,00	151 125,00
Sít HIT RÁDÍÍ	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	4 665,00	653 100,00
Sít HIT RÁDÍÍ	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	6 645,00	744 240,00
Sít Rádía Blaník	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	4 815,00	674 100,00
Sít Rádía Blaník	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	6 685,00	748 720,00
Rádía Impuls	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	5 660,00	792 400,00
Rádía Impuls	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	8 670,00	971 040,00
Rádía Evropa 2	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	3 490,00	488 600,00
Rádía Evropa 2	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	5 345,00	598 640,00
Rádía Frekvence 1	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	3 270,00	457 800,00
Rádía Frekvence 1	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	5 085,00	569 520,00
Sít HIT RÁDÍÍ	soutěž vysílaná v čase 6.00 – 9.00 hodin po dobu jednoho týdne	soutěž zahrnující 5x soutěžní kolo + 24 anoncí		1	192 000,00	192 000,00
Rádía Evropa 2	soutěž vysílaná v čase 6.00 – 9.00 hodin po dobu jednoho týdne	soutěž zahrnující 5x soutěžní kolo + 24 anoncí		1	199 600,00	199 600,00
Rádía celkem						7 859 635,00
OOH média	Specifikace reklamy:	Jednotka	Rozměry	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
CityLight vitríny (CLV)	Umístění reklamy v CLV na 1 měsíc , včetně tisku díle grafického návrhu zadavatele a instalace, v sedmi krajských městech v těchto počtech: Praha 50 ks, Hradec Králové 20 ks, Ústí nad Labem 20 ks, Olomouc 20 ks, České Budějovice 20 ks, Plzeň 20 ks	CLV	118,5 x 175 cm	200	4 000,00	800 000,00
BigBoardy	Umístění reklamy na 1 měsíc , včetně tisku díle grafického návrhu zadavatele a instalace, ve všech krajských městech ČR (Praha: 2 ks, Brno 2 ks, v ostatních krajských městech po 1 ks).	BigBoard	960 x 360 cm	15	45 000,00	675 000,00
Rámečky v eskalátorových tunelech pražského metra	Umístění reklamy v rámečcích v pražském metru podél eskalátorů na 1 měsíc , linky metra A, B, C, včetně tisku plakátů díle grafického návrhu zadavatele a instalace.	Rámeček B1	70 x 100 cm	200	1 500,00	300 000,00
Reklamní plochy na pražských tramvajích 15T	Polep 14 tramvají 15T na 1 měsíc (pouze v Praze) – sideboard na nenástupní straně	Sideboard	767 x 73 cm nad okny, 767 x 44 cm pod okny, max. 20 % z každého okna	14	20 000,00	280 000,00
OOH média celkem						2 055 000,00
Tisk	Specifikace inzerce: (vždy na redakční straně, nikoli na obálce ani ve spec. inzertní příloze)	Jednotka	Rozměry	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	98 250,00	98 250,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	73 750,00	73 750,00
Vikend DNES	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	61 980,00	61 980,00
Magazín + TV (sobotní příloha deníku Právo)	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	54 750,00	54 750,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	63 500,00	63 500,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	53 750,00	53 750,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	74 750,00	74 750,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	80 000,00	80 000,00
Deník Blesk – pátek	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	247 750,00	247 750,00
BLESK magazín TV	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	112 500,00	112 500,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	32 500,00	32 500,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	55 000,00	55 000,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	32 250,00	32 250,00
Deník Zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	53 720,00	53 720,00
Vlasta	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	55 250,00	55 250,00
Florence	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	15 000,00	15 000,00
Terapie	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	15 000,00	15 000,00
Kondice	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	46 000,00	46 000,00
Tydeník Hřot	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	35 000,00	35 000,00
Tydeník Euro	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	55 000,00	55 000,00
Měsíčník Reportér	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	60 000,00	60 000,00
Tisková inzerce celkem						1 375 700,00
					CELKOVÁ CENA v Kč bez DPH	46 660 335,00

Jednotkové ceny v Kč bez DPH uvedené v rámci této Přílohy jsou závazné po dobu trvání Rámcové dohody, s výjimkou čl. XVII. Rámcové dohody

Modelový reklamní koš						
Média	Specifikace reklamy:	Jednotka	Stopáž	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
Televize	Specifikace reklamy: (GRPs dle základního sezónního cenového indexu za celý rok)					
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	200	15 000,00	3 000 000,00
skupina Nova	20sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	500	8 500,00	4 250 000,00
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	200	17 750,00	3 550 000,00
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	500	9 980,00	4 990 000,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	200	8 750,00	1 750 000,00
skupina Prima	20sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	500	7 360,00	3 680 000,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	200	9 000,00	1 800 000,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	500	7 460,00	3 730 000,00
skupina Česká televize	20sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	50	14 605,00	730 250,00
skupina Česká televize	20sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	100	7 865,00	786 500,00
skupina Česká televize	30sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	50	16 045,00	802 250,00
skupina Česká televize	30sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	100	9 155,00	915 500,00
skupina Barrandov	20sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	50	4 800,00	240 000,00
skupina Barrandov	20sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	100	4 300,00	430 000,00
skupina Barrandov	30sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	50	5 000,00	250 000,00
skupina Barrandov	30sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	100	4 400,00	440 000,00
Televize celkem						31 344 500,00

Rádía	Specifikace reklamy:	Jednotka	Stopáž	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
ČRo Radiožurnál	sponzorský vzvak vysílaný v čase 5:33 – 17:33 hodin po dobu dvou týdnů	sponzorský vzvak	10 sec	80	1 575,00	126 000,00
ČRo Radiožurnál	produkt "Exkluzivní týden" po dobu jednoho týdne (klient má k dispozici veškeré reklamní čas – 3 minuty denně)	celý produkt (1 týden reklamy)	<i>Rozn.: cena za produkt se nevztahuje k délce spotu</i>	1	369 300,00	369 300,00
SIT HIT RÁDÍÍ	sponzorský vzvak vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu tří týdnů	sponzorský vzvak	10 sec	75	2 898,00	217 350,00
SIT HIT RÁDÍÍ	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	8 056,50	1 127 910,00
SIT HIT RÁDÍÍ	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	11 477,50	1 285 480,00
SIT Rádía Blaník	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	8 320,00	1 164 800,00
SIT Rádía Blaník	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	11 554,50	1 294 100,00
Rádío Impuls	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	7 400,00	1 036 000,00
Rádío Impuls	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	11 213,00	1 255 856,00
Rádío Evropa 2	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	5 925,00	829 500,00
Rádío Evropa 2	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	8 886,50	995 288,00
Rádío Frekvence 1	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	5 543,00	776 020,00
Rádío Frekvence 1	spot vysílaný v čase 6.00 – 19.00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	8 475,00	949 200,00
SIT HIT RÁDÍÍ	soutěž vysílaná v čase 6.00 – 9.00 hodin po dobu jednoho týdne	soutěž zahrnující 5x soutěžní kolo + 24 anonci		1	276 000,00	276 000,00
Rádío Evropa 2	soutěž vysílaná v čase 6.00 – 9.00 hodin po dobu jednoho týdne	soutěž zahrnující 5x soutěžní kolo + 24 anonci		1	216 950,00	216 950,00
Rádía celkem						11 919 758,00

OOH média	Specifikace reklamy:	Jednotka	Rozměry	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
CityLight vitriny (CLV)	Umístění reklamy v CLV na 1 měsíc, včetně tisku dle grafického návrhu zadavatele a instalace, v sedmi krajských městech v těchto počtech: Praha 50 ks, Brno 50 ks, Hradec Králové 20 ks, Ústí nad Labem 20 ks, Olomouc 20 ks, České Budějovice 20 ks, Plzeň 20 ks	CLV	118,5 x 175 cm	200	5 600,00	1 120 000,00
BigBoards	Umístění BigBoardů na 1 měsíc, včetně tisku dle grafického návrhu zadavatele a instalace, ve všech krajských městech ČR (Praha: 2 ks, Brno 2 ks, v ostatních krajských městech po 1 ks).	BigBoard	960 x 360 cm	15	17 167,00	257 505,00
Rámečky v eskalátorových tunelech pražského metra	Umístění reklamy v rámečcích v pražském metru podél eskalátorů na 1 měsíc, linky metra A, B, C, včetně tisku plakátů dle grafického návrhu zadavatele a instalace.	Rámeček B1	70 x 100 cm	200	2 600,00	520 000,00
Reklamní plochy na pražských tramvajích 15T	Polep 14 tramvají 15T na 1 měsíc (pouze v Praze) – sideboard na nenástupní straně	Sideboard	767 x 73 cm nad okny, 767 x 44 cm pod okny, max. 20 % z každého okna	14	41 062,00	574 868,00
OOH média celkem						2 472 373,00

Tisk	Specifikace inzerce:	Jednotka	Rozměry	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
Magazín DNES+TV	Celoplošná barevná inzerce (vždy na redakční straně, nikoli na obálce ani ve spec. insertní příloze)	inzerát	celostrana	1	74 670,00	74 670,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	56 050,00	56 050,00
Vikend DNES	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	47 110,00	47 110,00
Magazín + TV (sobotní příloha deníku Právo)	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	31 860,00	31 860,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	48 260,00	48 260,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	40 850,00	40 850,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	56 810,00	56 810,00
Mámainka	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	53 840,00	53 840,00
Deník Blesk – pátek	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	288 380,00	288 380,00
BLESK magazín TV	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	130 950,00	130 950,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	37 830,00	37 830,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	64 020,00	64 020,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	37 540,00	37 540,00
Deník Zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	30 620,00	30 620,00
Vlasta	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	29 170,00	29 170,00
Florence	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	14 260,00	14 260,00
Terapie	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	22 000,00	22 000,00
Komické	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	32 380,00	32 380,00
Tydeník Hrot	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	53 200,00	53 200,00
Tydeník Euro	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	50 600,00	50 600,00
Měsíčník Reportér	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	54 000,00	54 000,00
Tisková inzerce celkem						1 254 400,00
CELKOVÁ CENA v Kč bez DPH						46 991 031,00

Jednotkové ceny v Kč bez DPH uvedené v rámci této Přílohy jsou závazné po dobu trvání Rámcové dohody, s výjimkou čl. XVII. Rámcové dohody

Modelový reklamní koš						
Média						
Televize	Specifikace reklamy: (GRPs dle základního sezónního cenového indexu za celý rok)	Jednotka	Stopáž	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
skupina Nova	20sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	200	11 460,00	2 292 000,00
skupina Nova	20sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	500	10 835,00	5 417 500,00
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	200	13 480,00	2 696 000,00
skupina Nova	30sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	500	12 747,00	6 373 500,00
skupina Prima	20sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	200	8 536,00	1 707 200,00
skupina Prima	20sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	500	8 325,00	4 162 500,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 200 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	200	10 410,00	2 082 000,00
skupina Prima	30sec reklamní spoty v objemu 500 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	500	10 153,00	5 076 500,00
skupina Česká televize	20sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	50	8 125,00	406 250,00
skupina Česká televize	20sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	100	7 800,00	780 000,00
skupina Česká televize	30sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	50	8 530,00	426 500,00
skupina Česká televize	30sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	100	8 190,00	819 000,00
skupina Barrandov	20sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	50	800,00	40 000,00
skupina Barrandov	20sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	20 sec	100	500,00	50 000,00
skupina Barrandov	30sec reklamní spoty v objemu 50 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	50	900,00	45 000,00
skupina Barrandov	30sec reklamní spoty v objemu 100 GRPs (60 % GRPs v prime time)	GRP	30 sec	100	550,00	55 000,00
Televize celkem						32 428 950,00

Rádía	Specifikace reklamy:	Jednotka	Stopáž	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
ČRo Radiožurnál	sponzorský vzvak vysílaný v čase 5:33 – 17:33 hodin po dobu dvou týdnů	sponzorský vzvak	10 sec	80	2 100,00	168 000,00
ČRo Radiožurnál	produkt "Exkluzivní týden" po dobu jednoho týdne (klient má k dispozici veškerý reklamní čas – 3 minuty denně)	celý produkt (1 týden reklamy)	spoty	1	300 000,00	300 000,00
Síť HIT RÁDÍÍ	sponzorský vzvak vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu tří týdnů	sponzorský vzvak	10 sec	75	2 081,00	156 075,00
Síť HIT RÁDÍÍ	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	5 782,00	809 480,00
Síť HIT RÁDÍÍ	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	8 236,00	922 432,00
Síť Rádía Blaník	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	5 971,00	835 940,00
Síť Rádía Blaník	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	8 292,00	928 704,00
Rádío Impuls	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	8 700,00	1 218 000,00
Rádío Impuls	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	12 750,00	1 428 000,00
Rádío Evropa 2	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	6 000,00	840 000,00
Rádío Evropa 2	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	9 800,00	1 097 600,00
Rádío Frekvence 1	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	30 sec	140	5 500,00	770 000,00
Rádío Frekvence 1	spot vysílaný v čase 6:00 – 19:00 hodin po dobu čtyř týdnů	spot	40 sec	112	9 200,00	1 030 400,00
Síť HIT RÁDÍÍ	soutěž vysílaná v čase 6:00 – 9:00 hodin po dobu jednoho týdne	soutěž zahrnující 5x soutěžní kolo + 24 anoncí		1	198 400,00	198 400,00
Rádío Evropa 2	soutěž vysílaná v čase 6:00 – 9:00 hodin po dobu jednoho týdne	soutěž zahrnující 5x soutěžní kolo + 24 anoncí		1	280 000,00	280 000,00
Rádía celkem						10 983 031,00

OOH média	Specifikace reklamy:	Jednotka	Rozměry	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
CityLight vitríny (CLV)	Umístění reklamy v CLV na 1 měsíc, včetně tisku dle grafického návrhu zadavatele a instalace, v sedmi krajských městech v těchto počtech: Praha 50 ks, Brno 50 ks, Hradec Králové 20 ks, Ústí nad Labem 20 ks, Olomouc 20 ks, České Budějovice 20 ks, Plzeň 20 ks	CLV	118,5 x 175 cm	200	6 325,00	1 265 000,00
BigBoardy	Umístění BigBoardů na 1 měsíc, včetně tisku dle grafického návrhu zadavatele a instalace, ve všech krajských městech ČR (Praha: 2 ks, Brno 2 ks, v ostatních krajských městech po 1 ks)	BigBoard	960 x 360 cm	15	51 060,00	765 900,00
Rámečky v eskalátorových tunelech pražského metra	Umístění reklamy v rámečcích v pražském metru podél eskalátorů na 1 měsíc, linky metra A, B, C, včetně tisku plakátů dle grafického návrhu zadavatele a instalace.	Rámeček B1	70 x 100 cm	200	3 300,00	660 000,00
Reklamní plochy na pražských tramvajích 15T	Polep 14 tramvají 15T na 1 měsíc (pouze v Praze) – sideboard na nenástupní straně	Sideboard	767 x 73 cm nad okny, 767 x 44 cm pod okny, max. 20 % z každého okna	14	42 000,00	588 000,00
OOH média celkem						3 278 900,00

Tisk	Specifikace inzerce: (vždy na redakční straně, nikoli na obálce ani ve spec. inzertní příloze)	Jednotka	Rozměry	Počet	Cena za jednotku v Kč bez DPH*	Celková cena bez DPH*
Magazin DNES-TV	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	31 200,00	31 200,00
Ona Dnes	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	23 500,00	23 500,00
Vikend DNES	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	22 500,00	22 500,00
Magazin + TV (sobotní příloha deníku Právo)	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	21 000,00	21 000,00
Rytmus života	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	23 000,00	23 000,00
Chvilka pro tebe	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	21 000,00	21 000,00
Žena a život	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	28 000,00	28 000,00
Maminka	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	17 500,00	17 500,00
Deník Blesk – pátek	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	85 000,00	85 000,00
BLESK magazin TV	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	42 000,00	42 000,00
Blesk zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	12 900,00	12 900,00
Blesk pro ženy	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	21 000,00	21 000,00
Moje zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	13 000,00	13 000,00
Deník Zdraví	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	21 500,00	21 500,00
Vlasta	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	20 500,00	20 500,00
Florence	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	4 000,00	4 000,00
Terapie	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	0,00	0,00
Kondice	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	21 000,00	21 000,00
Týdeník Hrot	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	19 000,00	19 000,00
Týdeník Euro	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	29 000,00	29 000,00
Měsíčník Reportér	Celoplošná barevná inzerce	inzerát	celostrana	1	33 000,00	33 000,00
Tisková inzerce celkem						509 600,00

CELKOVÁ CENA v Kč bez DPH | 47 200 481,00

Jednotkové ceny v Kč bez DPH uvedené v rámci této Přílohy jsou závazné po dobu trvání Rámcové dohody, s výjimkou čl. XVII. Rámcové dohody