

Dohoda o vypořádání bezdůvodného obohacení

(dále jen „dohoda“)

č.j.: KRPB-66102-3/ČJ-2022-0500FP

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku

mezi těmito smluvními stranami :

Česká republika – Krajské ředitelství policie Královéhradeckého kraje

se sídlem Ulrichovo náměstí 810/4, 501 01 Hradec Králové

IČ: 75151545

zastoupená: plk. Mgr. Ing. Markem Baudyšem – náměstkem ředitele krajského ředitelství pro ekonomiku

(dále jen „objednatel“)

RADIOHOUSE s.r.o.

Společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp.zn.: C 232644

Se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

zastoupená: Jakubem Polákem, regionálním obchodním ředitelem

(dále jen „dodavatel“)

I.

1. Smluvní strany uzavřely dne 11. dubna 2022 Smlouvu o reklamním plnění č. 315220012, č.j. KRPB-66102-1/ČJ-2022-0500FP (dále jen „Smlouva“), v níž se dodavatel zavazuje objednateli poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní v období od 1. 5. 2022 do 31. 12. 2022 ve vysílání rozhlasové stanice Hitrádio Černá Hora, okruh 1. Smlouva nabyla platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami dne 11. dubna 2022.

2. Smluvní strany v dobré víře, že všechny formální náležitosti Smlouvy byly splněny, si poskytly první částečné vzájemné plnění.

3. Dle ust. § 2 odst. 1 písm. a) zák. č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů

(dále jen „ZRS“), je objednatel povinným subjektem pro zveřejňování v registru smluv a měl povinnost uveřejnit Smlouvu uvedenou v čl. I. bodu 1. této Dohody postupem podle ZRS.

4. K uveřejnění smlouvy došlo dodatečně dne 16. června 2022, tedy v zákonné tříměsíční lhůtě dle § 7 odst. 1 ZRS.

5. Vzhledem k tomu, že ze Smlouvy uvedené v čl. I. bodu 1. této Dohody bylo poskytnuto plnění, přestože v době poskytnutí plnění nebyla tato smlouva uveřejněna dle § 5 ZRS a nenabyla tak účinnosti, má poskytnuté plnění povahu bezdůvodného obohacení strany přijímající takové plnění, neboť bylo plněno bez právního důvodu.

II.

Na základě výše uvedených skutečností uzavírají smluvní strany tuto Dohodu o vypořádání bezdůvodného obohacení.

1. Smluvní strany konstatují, že :

- a) ve dnech 9. 5. – 17. 5. 2022 dodavatel poskytl objednateli plnění spočívající ve vysílání reklamní kampaně na rozhlasové stanici Hitrádio Černá Hora, okruh 1., uvedené v části I. bodu 1. této Dohody
- b) dne 27. 5. 2022 byla dodavateli uhrazena smluvní cena za vysílání rozhlasové reklamní kampaně ve dnech 9. 5. -17. 5. 2022 ve výši 11.840,00 Kč bez DPH, z toho DPH činí 2.486,40 Kč. Celková cena včetně DPH činí 14.326,40 Kč.

2. Smluvní strany výše uvedené plnění Smlouvy dle písm. a) a b) považují za nesporné, v souladu se Smlouvou uvedenou v čl. I. odst. 1 této Dohody a prohlašují, že plnění přijímají do svého vlastnictví.

3. Účastníci Dohody tímto výslovně sjednali, že nebudou požadovat ve smyslu ust. § 2993 občanského zákoníku vrácení toho, co již každá ze stran podle smlouvy plnila, ani nebudou ve smyslu ust. § 2999 občanského zákoníku požadovat jakoukoliv peněžitou náhradu za poskytnutá plnění ze smlouvy.

4. Obě smluvní strany prohlašují, že se bezdůvodně neobohatily na úkor druhé smluvní strany a jednaly v dobré víře.

III.

1. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním plného znění této Dohody v registru smluv podle ZRS. Uveřejnění Dohody prostřednictvím registru smluv zajistí objednatel.

2. Práva a povinnosti touto Dohodou výslovně neupravené se řídí právními předpisy České republiky, zejména občanským zákoníkem.

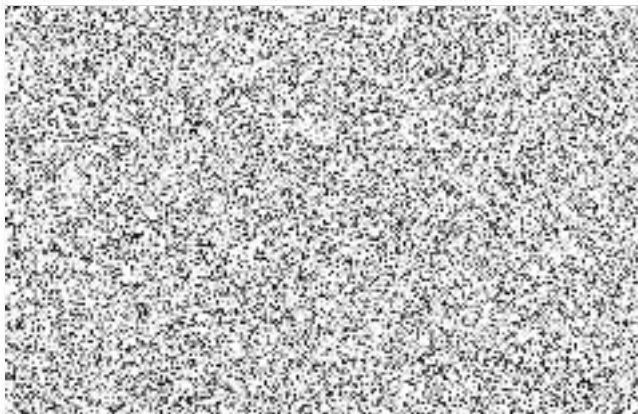
3. Smluvní strany prohlašují, že tato Dohoda ve spojení se Smlouvou vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání.

3. Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu poslední stranou Dohody a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

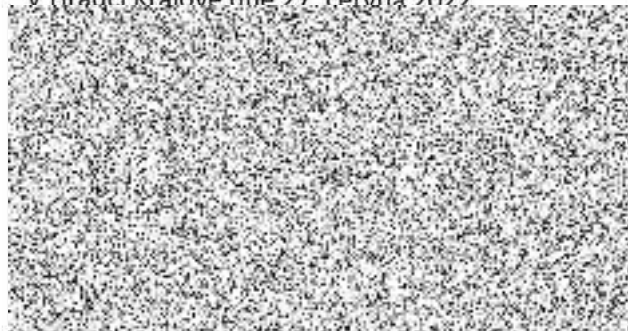
4. Tato Dohoda je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.

5. Smluvní strany potvrzují, že si tuto Dohodu před jejím podpisem přečetly a že s jejím obsahem souhlasí. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Hradci Králové dne 27. června 2022



V Hradci Králové dne 27. června 2022



Příloha č. 1 – smlouva č.315220012 ze dne 11.4.2022

RADIOHOUSE s.r.o.

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313

Zastoupena: Jakubem Polákem, regionálním obchodním ředitelem

[REDACTED]

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

Policie České republiky - Krajské ředitelství policie Královéhradeckého kraje

se sídlem Ulrichovo náměstí 810/4, Hradec Králové, PSČ 501 01

IČ: 75151545

zastoupená: plk. Mgr. Ing. Markem Baudyšem - náměstek ředitele krajského ředitelství pro ekonomiku

[REDACTED]

(dále též jen jako „objednatel“)

RH a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 315220012

dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)

I.

Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do od **1. 5. 2022 do 31. 12. 2022** (dále též jen jako „Období“)

ve vysílání rozhlasové stanice **Hitrádio ČERNÁ HORA okruh 1**

v množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu jiri.cermak@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím **256.000,-Kč** bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH”)

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši **63 %**, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě **94. 720,-Kč** bez DPH.

Měsíční platba bude činit: 11. 840 Kč bez DPH.

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3., zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení.

5. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. V případě prodlení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu: krph.oru@pccr.cz (zasílat pouze ve formátu .pdf)

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostát svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti www.radiohouse.cz) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou. Výrobu prvního spotu má klient zdarma.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

IV.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

V Náchodě dne: 11. 4. 2022

V Hradci Králové dne: 11. 4. 2022

