

Príloha č. 3 – Mediaplán

Produkt: RADIOHOUSE HITRADIO Plus
 Znak:
 Klient: ČPZP
 Dĺžka spotu: 20
 Dátum: 1.9. - 30.9. 2022



Pásmo	Cena 30 sec	Cena 20 sec	Celkom	Spotů	29.8	30.8	31.8	1.9	2.9	3.9	4.9	5.9	6.9	7.9	8.9	9.9	10.9	11.9	12.9	13.9	14.9	15.9	16.9	17.9	18.9	19.9	20.9	21.9	22.9	23.9	24.9	25.9	26.9	27.9	28.9	29.9	30.9				
					no	so	st	čt	pa	so	ne	po	út	st	čt	pa	so	ne	po	út	st	čt	pa	so	ne	po	út	st	čt	pa	so	ne	po	út	st	čt	pa	so	ne	po	út
5:00-6:00				0				1				1		1						1		1				1		1		1									1		1
6:00-9:00				26			1	1				1	1		1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1
9:00-12:00				19				1				1	1		1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1
12:00-15:00				26			1	1				1	1		1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1
15:00-18:00				13				1				1			1					1							1	1	1	1	1					1	1	1	1	1	1
18:00-20:00				2																								1		1										1	
20:00-22:00				0																																					1
22:00-5:00				0																																					
Celkom spotů:				82	0	0	0	4	3	0	0	4	4	3	5	3	0	0	4	4	3	5	2	0	0	5	5	5	5	5	0	0	4	4	4	4	5	5			

Cena kampaně - Gross: 0 Kč
 Sleva: 0 Kč
 Cena kampaně po slevě - NET: 0 Kč
 Cena kampaně vč. DPH: 0 Kč

Ceny jsou uvedeny dle platného ceníku od 1.4.2022 a jsou uvedeny v Kč a bez DPH.

Pracovní list:
 Datum: 30.05.2022