

ROZSAH PLNĚNÍ (312,5 HODIN, PODPORA zadaného tématu + PROJEKTOVÁ SPOLUPRÁCE SE SFŽP ČR)

1) Hodinový rozsah práce: 250 hodin/zadané téma:

- Naplňování komunikační strategie: aktivity PR a SoMe na zadané téma + projektová spolupráce SFŽP
- Časová náročnost: Naplňování PR a SoMe obsahového plánu bude započato okamžitě od společného schválení strategie

2) Hodinový rozsah práce: 62,5 hodin/rámcový projekt SFŽP ČR, profilace SFŽP ČR v médiích za účelem zvýšení povědomí o aktivitách fondu, podpora edukace a zapojení obyvatel.

Součástí plnění budou následující činnosti:

- obsahový workshop a vytvoření komunikační strategie
- vytváření Messageboxu – hlavních tezí a Q&As jako podkladu pro komunikační účely
- příprava desatera hlavních obav & argumentů
- edukace, příprava a follow-up novinářů včetně sestavení medialistu (seznam médií a redaktorů), media relations, pravidelná komunikace s novináři včetně jejich briefování
- pravidelný support agentury – příprava a media relations tiskových materiálů (TZ)
- komunikace s redakcemi při distribuci podkladů
- domlouvání rozhovorů, zprostředkování okruhů, rešerše relevantních témat, návrh komunikace
- ad hoc tiskové zprávy podle potřeby
- finální reporting výstupů
- monitoring SoMe a dění, reakce – community management
- výroba obsahového plánu komunikace
- výroba příspěvků na SoMe vč. grafického zpracování, naplánování data publikace a jeho finálního uveřejnění
- případná asistence s přípravou speciálních projektů – na základě ad hoc domluvy
- pravidelné meetingy a postupy dalších navazujících kroků