

SMLOUVA O DÍLO

Kampaň Přihlášky 2022 – 2. kolo

č. sml. Zhotovitele: 01052022/1
č.sml. Zadavatele: 012270/2022/00

Smluvní strany:

Zadavatel:

Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská
se sídlem: Kolejní 2906/4, 612 00 Brno
IČ: 00216305, DIČ: CZ 00216305

Vysoké učení technické v Brně jako veřejná vysoká škola vzniklá ze zákona (zák. č.111/1998 Sb.)
se nezapisuje do Obchodního rejstříku
zastoupený: děkanem fakulty doc.Ing.Vojtěchem Bartošem, Ph.D.
(dále jen FP)

a

Zhotovitel:

Business Factory s.r.o.
se sídlem: Dornych 486/47b
IČ: 28356624, DIČ CZ28356624,
zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Brně, spisová značka C 63427/KSBR
zastoupená: Lukáš Bartošek, Head of CZ/SK
(dále jen Agentura)

1. Záruky stran

1.1. Agentura prohlašuje, že je držitelem živnostenského oprávnění vydaného Živnostenským úřadem města Brna, Malinovského nám. 3, 601 67 Brno, s předmětem činnosti " Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona, obor činnosti Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

2. Předmět smlouvy

2.1. Agentura se zavazuje zajistit pro zadavatele činnosti zahrnuté do marketingových služeb pro FP VUT v Brně dle Přílohy č. 1 k této Smlouvě: " Kampaň přihlášky 2022 – 2. kolo – specifikace"

2.2. FP se zavazuje realizovat činnosti s agenturou Business Factory s.r.o. a poskytovat agentuře potřebnou součinnost.

2.3. Agentura je oprávněna v rámci této smlouvy použít k plnění svých závazků i třetí osoby, ledaže by to povaha závazku neumožňovala.

2.4. Tato smlouva stanoví závazná pravidla spolupráce účastníků, od nichž se lze odchýlit pouze dodatkem ke smlouvě, který musí být sjednán způsobem v ní stanoveným.

3. Práva a povinnosti účastníků

3.1. FP je povinna:

3.1.1. poskytnout agentuře veškerou potřebnou součinnost, zejména předat včasné, pravdivé, úplné a přehledné informace a předkládat veškerý materiál potřebný pro zpracování návrhů a jejich realizaci. V případě prodlevy s předáním podkladů nezbytně nutných k realizaci reklamní činnosti se posunuje termín této realizace na nejbližší možný.

3.1.2. hradit řádně a včas úplatu a náhradu nákladů za činnost podle této smlouvy, nestanoví-li tato smlouva jinak.

3.2. Agentura je povinna:

3.2.1. provádět veškeré úkony související se sjednanou činností s vynaložením veškerého možného úsilí a odborné péče, které po ní lze rozumně požadovat.

3.2.2. dodržovat stanovené harmonogramy realizace předmětu této smlouvy, přičemž případné a zásadní změny musí být realizovány pouze dohodou účastníků smlouvy.

3.2.3. předat zadavateli veškeré podklady návrhy realizace k odsouhlasení a korektuře.

3.2.4. předat zadavateli do jednoho měsíce od ukončení smlouvy veškeré podklady, které od něj převzala za účelem zhotovení díla, jakož i veškeré výsledky své činnosti či činností spolupracujících osob na díle, bez rozdílu zda byly či nebyly na výsledném díle použity.

4. Termín zhotovení díla, cena díla, lhůty splatnost

4.1. Termín zhotovení díla: 31. 05. 2022

4.2. Celková cena díla je:

123 967,- Kč

(slovy stovdacetřítisícdevětsetšedesátkorunčeských),

DPH 21%: =31.500,- Kč,

Celková cena včetně DPH: =150.000,- Kč

FP se zavazuje zaplatit za činnosti podle čl. 2.1. smlouvy a Přílohy č. 1 k této Smlouvě sjednanou úplatu v předem odsouhlasené výši.

4.3. FP se touto Smlouvou přiznává lhůta splatnosti 21 dnů od data přijetí jednotlivých daňových dokladů Agentury vystavených v souladu s Přílohou č.1 této smlouvy.

5. Vyšší moc

5.1. Žádná ze smluvních stran není odpovědná za prodlení s plněním povinnosti stanovené touto smlouvou, pokud bylo způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost.

5.2. Za okolnosti vylučující odpovědnost ve smyslu této smlouvy se považují mimořádné okolnosti bránící dočasně nebo trvale splnění v ní stanovených povinností, pokud nastaly po jejím uzavření nezávisle na vůli povinné strany a jestliže nemohly být tyto okolnosti nebo jejich následky povinnou stranou odvráceny ani při vynaložení veškerého úsilí, které lze rozumně v dané situaci požadovat.

- 5.3. Za okolnosti vylučující odpovědnost se však nepokládají okolnosti, jež vyplývají z osobních, zejména hospodářských poměrů smluvní strany a dále překážky plnění, které byla tato strana povinna překonat nebo odstranit podle této smlouvy, obchodních zvyklostí nebo obecně závazných právních předpisů, jakož i okolnosti, které se projeví až v době, kdy byla povinná strana již v prodlení.
- 5.4. Za okolnost vylučující odpovědnost se rovněž nepovažuje okolnost, kterou mohla a měla smluvní strana při uzavírání smlouvy předvídat, ledaže by oprávněná strana dala najevo, že uzavírá smlouvu i přesto, že tato překážka může plnění smlouvy ohrozit.

6. Práva autorů a práva související s právem autorským a osobnostní práva

- 6.1. FP garantuje, že ke všem jím dodaným materiálům, popř. při jiných jím přímo realizovaných činnostech, získal v souladu s autorským zákonem a občanským zákoníkem od autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových, obrazových a zvukově obrazových záznamů a zúčastněných osobností oprávnění k výkonu práva užití děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, jakož i všech osobnostních práv k plnění předmětu této smlouvy. FP garantuje, že získal tato oprávnění v takovém rozsahu, že Agentura je oprávněna realizovat reklamy a další činnosti dle této smlouvy, aniž by byla povinna uzavírat s těmito osobami zvláštní smlouvy a aniž by jí vůči nim vznikaly jakékoli jiné závazky.
- 6.2. Pokud agentura využívá při realizaci předmětu této smlouvy autorských děl, výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů, popř. práv na ochranu osobnosti, je povinna získat oprávnění k výkonu práv k takovému užití. Příslušné smlouvy podle autorského zákona uzavírá s oprávněnými subjekty agentura, přičemž veškeré odměny a náhrady za vytvoření a užití děl, výkonů, záznamů a snímků jsou hrazeny z prostředků poskytnutých zadavatelem. To se týká také plateb ochranným organizacím autorů a výkonných umělců. Ustanovení bodu 7.3. zůstává tímto nedotčeno.
- 6.3. Ten účastník smlouvy, který užívá reklam, děl, výkonů, záznamů, snímků a jiných činností podléhajících autorskému zákonu, nebo práv na ochranu osobnosti chráněných dle občanského zákoníku, odpovídá při své činnosti za dodržování těchto práv a garantuje, že jakákoli třetí osoba nevznese vůči druhému účastníku smlouvy jakékoli nároky vzniklé porušením svých práv v souvislosti s takovým užitím, ani jiné nároky v souvislosti s tímto užitím. V případě porušení této povinnosti uhradí ten účastník smlouvy, který ji porušil druhému účastníku smlouvy veškerou vzniklou škodu, včetně porušení dobrého jména firmy a nákladů případných soudních sporů a tento je rovněž oprávněn od smlouvy odstoupit. Odstoupení od smlouvy se řídí ustanovením §§ 2001 a následující občanského zákoníku.
- 6.4. Každý účastník smlouvy je povinen upozornit předem na veškeré možné problémy, které by mohly vzniknout v oblasti autorských, souvisejících a osobnostních práv, a na nutné kroky vyplývající ze specifik autorskoprávních nebo jiných obdobných předpisů týkajících se ochrany práv k nemotným statkům.
- 6.5. Výsledné dílo obsahuje zejména slovní, grafické, audio, video, audio-video či jiné prvky vytvořené Agenturou, které jsou chráněny zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Z uvedeného důvodu poskytuje Agentura FP licenci k užití díla či jeho jednotlivým částem (i nepoužitým viz 3.2.4.) a jako licenci bezúplatnou a neomezenou.

7. Trvání a zánik smlouvy

7.1. Smlouva je uzavřena s účinností ode dne podpisu na dobu určitou do 31. 8. 2022

7.2. Smlouva zaniká ze zákonných důvodů, dohodou, dále z důvodů uvedených ve smlouvě a v případech:

7.2.1. písemnou výpovědí FP bez udání důvodu s jednoměsíční výpovědní lhůtou, která počíná běžet prvního dne měsíce následujícího po doručení výpovědi Agentuře.

7.2.2. písemným odstoupením Agentury, pokud:

- FP je v prodlení s finančním, nebo jiným smluvním plněním,
- FP nesplnila závažným způsobem své povinnosti, což zásadním způsobem neumožní splnění předmětu smlouvy a není možné navrhnout pro splnění předmětu náhradní řešení s obdobnými výsledky, nebo je z důvodu porušení povinností FP dle čl. 6. vůči agentuře, nebo zadavateli vznesen oprávněný nárok třetí osoby
- FP nesplnila zásadním způsobem, nebo opakovaně, povinnost součinnosti danou touto smlouvou.

7.2.3. písemným odstoupením FP, pokud:

- Agentura nesplnila závažným způsobem své povinnosti, což zásadním způsobem neumožní splnění předmětu smlouvy a není možné navrhnout pro splnění předmětu náhradní řešení s obdobnými výsledky.

7.3. Při zániku smlouvy náleží Agentuře odměna za plnění, které již ze smlouvy realizovala. Zánikem smlouvy nezanikají nároky ze smlouvy již vzniklé, ani nárok na náhradu prokazatelně vzniklé škody.

8. Závěrečná ujednání

8.1. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každý z účastníků přejímá jedno. V případě pochybností o autentičnosti textu platí, že povinnosti účastníka nesmí být menší a právo nesmí být větší, než je ve vyhotovení smlouvy, které má v držení druhý účastník. Jakékoliv opravy textu platí jen, byly-li oběma účastníky parafovány.

8.2. Účastníci se zavazují, že v případě sporů o obsah a plnění této smlouvy vynaloží veškeré úsilí, které lze spravedlivě požadovat, k tomu, aby tyto spory byly vyřešeny smírnou cestou, zejména aby byly odstraněny okolnosti vedoucí ke vzniku práva od smlouvy odstoupit nebo způsobující její neplatnost. Pokud tuto povinnost poruší, nemohou od smlouvy odstoupit nebo namítat její neplatnost, i kdyby je k tomu smlouva jinak opravňovala.

8.3. Pokud by se v důsledku změny právních předpisů nebo jiných důvodů stala některá ujednání této smlouvy neplatnými nebo neúčinnými, účastníci prohlašují, že smlouva je ve zbývajících ustanoveních platná, neodporuje-li to jejímu účelu nebo nejedná-li se o ustanovení, která oddělit nelze.

8.4. Ve věcech týkajících se plnění této smlouvy jsou oprávněni jednat

8.4.1. za FP: Ing. Pavel Mráček, Ph.D., proděkan pro vnější vztahy

8.4.2. za Agenturu: Lukáš Bartošek, Head of CZ/SK

8.5. Tuto smlouvu je možné změnit pouze písemnou formou číselovaných dodatků a příloh, přičemž podpisy zástupců obou stran musí být na téže listině.

- 8.6. Agentura ani zadavatel nesmějí sdělit údaje, které jsou předmětem obchodního tajemství a další údaje, na které byla zadavatelem výslovně upozorněna a které od něho získala při své činnosti dle této smlouvy bez jeho souhlasu jiným osobám nebo je využít pro sebe nebo pro jiné osoby. Tyto povinnosti trvají i po ukončení smlouvy.
- 8.7. Ustanovení předchozího článku neplatí, jde-li o běžné nebo běžně dostupné informace.
- 8.8. Obě dvě strany se při převzetí díla, event. případných reklamací řídí příslušnými platnými právními předpisy. Objednatel je povinen dodané dílo při převzetí řádně zkontrolovat. O převzetí díla bude vyhotoven protokol o předání, který bude podepsán oběma stranami. Na pozdější reklamace nebude být brán zřetel. V případě možných sporů bude postupováno dle příslušných ustanovení občanského zákoníku.
- 8.9. Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že si ji přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a rozumí mu, a že byla podepsána na základě jejich skutečné, svobodné a vážné vůle a nikoliv v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.
- 8.10. Smluvní strany podpisem této smlouvy potvrzují, že jsou si vědomy, že se na smlouvu vztahuje povinnost jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění smlouvy zajišťuje VUT. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění smlouvy v souladu se zákonem o registru smluv.

V Brně dne 1. 5. 2022

za Zadavatele:

za Zhotovitele:

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.
děkan Fakulty podnikatelské

Lukáš Bartošek
Head of CZ/SK

Příloha č. 1 ke Smlouvě o dílo č. 01052022/1 ze dne 1.5.2022

Kampaň Přihlášky 2022 – 2. kolo - specifikace

1. Správa kampaně Přihlášky 2022 – 2. kolo

- 1.1. Příprava strategie pro propagaci 2. kola přihlášek pro obory IBM a ESBD.
- 1.2. Příprava grafických kreativ a textů
- 1.3. Kontrola nastavení trackingu na webu studujfp.cz
- 1.4. Nastavení kampaní
- 1.5. Optimalizace v průběhu kampaně
- 1.6. Pravidelný měsíční reporting
- 1.7. Souhrnný report po skončení kampaně

Termín dodání: 31. 5. 2022

V Brně dne 1. 5. 2022

za Zadavatele:

za Zhotovitele:

doc. Ing. Vojtěch Bartoš, Ph.D.
děkan Fakulty podnikatelské

Lukáš Bartošek
Head of CZ/SK