



Smlouva o dílo č. 131/2/2022

Smluvní strany

1.

Objednatel

Statutární město Most

zastoupené:

Mgr. Janem Paparegou, primátorem

sídlo:

434 69 Most, Radniční 1/2

IČO:

00266094

DIČ:

CZ00266094

Nabyvatel je registrován jako plátce DPH od 1. 4. 2009

bankovní spojení:

Česká spořitelna, a. s.

č. ú.: 27-1041368359/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2.

Zhotovitel

TALK s.r.o.

sídlo:

110 00 Praha 1, Široká 36/5

IČO:

285 19 795

DIČ (je-li plátcem DPH):

CZ 285 19 795

bankovní spojení:

Raiffeisenbank

č. ú.: 4909039001/5500

E-mail:

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce, roku následující smlouvu (dále jen „smlouva“):

Čl. I

Předmět díla

1. Zhotovitel se zavazuje zpracovat pro objednatele Strategii budování image města Mostu včetně navrhovaných výstupů vycházejících ze Strategie po dohodě s objednatelem (dále jen „dílo“). Přesná specifikace je uvedena v příloze této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje dílo podle této smlouvy převzít a zaplatit za ně zhotoviteli cenu uvedenou v čl. III této smlouvy.

Čl. II

Doba, další podmínky plnění

1. Smluvní strany se dohodly na termínu plnění podle této smlouvy tak, že lhůta plnění díla začíná běžet dnem následujícím po dni podpisu této smlouvy a končí nejpozději 30.09.2022.
2. Součástí plnění díla je i účast zhotovitele na kontrolních dnech v průběhu realizace díla a účast na prezentacích výstupů dokončeného díla.
3. Zhotovitel se zavazuje rozpracované dílo předkládat průběžně zástupci objednatele, a to na vyzvání objednatele. Objednatel si tímto vyhrazuje právo dílo před předáním připomínkovat, žádat jeho úpravu a dopracování. Objednatel je zároveň oprávněn dílo odmítnout a žádat jeho předložení ve změněné podobě.

Čl. III

Cena a platební podmínky

1. Cena díla je stanovena jako pevná a maximální. Smluvní cena za dílo je 160 000 Kč vč. DPH (slovy stošedesátisícikorunčeských).
2. Podkladem pro placení je daňový doklad – faktura, která musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu. Faktura je splatná do 30 dnů ode dne doručení faktury objednateli na shora uvedený účet zhotovitele bezhotovostním převodem. Za okamžik uhrazení faktury se považuje datum, kdy byla předmětná částka odepsána z účtu objednatele.
3. Objednatel uhradí zhotoviteli odměnu za hotové dílo po obdržení konečné faktury na základě potvrzeného předávacího protokolu.
4. Objednatel má právo podmínit úhradu faktury odstraněním vad a nedodělků dosavadního plnění. Podmínky úhrady může objednatel uplatnit jak před vystavením faktury, tak i poté.
5. Objednatel je oprávněn pozastavit úhradu platby ve prospěch zhotovitele, pokud je zhotovitel v prodlení s plněním závazku vůči objednateli podle této smlouvy.

Čl. IV

Předání díla, vlastnické právo

1. Dílo bude zhotovitelem objednateli předáno v termínu uvedeném v čl. II této smlouvy. Dílo je splněno dnem jeho předání a převzetí na základě podepsaného protokolu. V protokolu bude uvedeno, zda objednatel dílo přejímá bez výhrad, nebo s výhradami.
2. Vlastnické právo k dílu vytvořenému podle této smlouvy přechází na objednatele dnem jeho předání a převzetí na základě předávacího protokolu podle odst. 2 toho článku smlouvy.
3. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.,

Čl. V

Právní bezvadnost

Poskytovatel odpovídá nabyvateli za právní bezvadnost práv nabytých touto smlouvou, tj. za to, že užitím díla podle smlouvy nemůže dojít k neoprávněnému zásahu do práv třetích osob ani k jinému porušení právních předpisů, že případné majetkové nároky třetích osob byly vypořádány a nabyvateli v souvislosti s užitím díla nemohou vzniknout peněžité ani jiné závazky vůči třetím osobám. Poskytovatel rovněž odpovídá nabyvateli za škodu vzniklou v souvislosti s uplatněním práv třetích osob.

Čl. VI

Vady díla

1. Zhotovitel odpovídá za případné i neúmyslné porušení práv třetích osob a za faktické i právní vady díla.
2. Bude-li shledáno, že dílo má vady, bude autorovi vráceno k přepracování a současně mu budou sděleny konkrétní pokyny, jakým způsobem má být přepracováno a termín k přepracování, který nesmí být delší než 30 dnů od předání díla k přepracování. Nebude-li tato lhůta dodržena, je objednatel oprávněn od smlouvy odstoupit.

Čl. VII

Smluvní pokuty

1. Jestliže zhotovitel neodevzdá dílo včas a ve sjednaném rozsahu a kvalitě, zaplatí objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5% ze sjednané ceny díla za každý započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury je objednatel povinen zaplatit zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 0,5% dlužné částky za každý započatý den prodlení.
3. Smluvní strana, které vznikne právo uplatnit smluvní pokutu, může od této na základě své vůle upustit.
4. U všech smluvních pokut sjednaných v této smlouvě platí, že zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo domáhat se úplné náhrady škody způsobené porušením povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, včetně náhrady škody přesahující smluvní pokutu. Zaplacením smluvní pokuty není dotčena povinnost splnit smluvní pokutou zajištěnou povinnost nebo odstranit závadný stav. Smluvní pokutu lze požadovat bez ohledu na zavinění. Jednotlivé smluvní pokuty obstojí vedle sebe, lze je ukládat i opětně. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši vzniklé do nabytí účinnosti odstoupení.

Čl. VIII

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno si ponechá objednatel, a jedno zhotovitel.
2. Sjednává se, že smluvní strany považují povinnost doručit písemnost do vlastních rukou za splněnou i v případě, že adresát zásilku, odeslanou na jeho v této smlouvě uvedenou či naposledy písemně oznámenou adresu pro doručování, odmítne převzít, její doručení zmaří nebo si ji v odběrní lhůtě nevyzvedne, a to desátým dnem ode dne vypravení písemnosti.
3. Měnit nebo doplňovat text této smlouvy je možné jen formou písemných dodatků, potvrzených oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
4. Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla v evidenci smluv vedené městem Most, která bude přístupná dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
5. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství a udělují svolení k jejich zpřístupnění ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb. a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
6. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že smlouvu v souladu s tímto zákonem

uverejní objednatel, a to nejpozději do 30 dnů od podpisu smlouvy. V případě nesplnění tohoto ujednání může uveřejnit smlouvu v registru zhotovitel.

7. Po uveřejnění v registru smluv obdrží poskytovatel do datové schránky/e-mailem potvrzení z registru smluv. Potvrzení obsahuje metadata, je ve formátu .pdf, označeno uznávanou elektronickou značkou a opatřeno kvalifikovaným časovým razítkem. Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel nebude, kromě potvrzení o uveřejnění smlouvy v registru smluv, nijak dále o této skutečnosti informován.

Čl. VI

Platnost a účinnost smlouvy

Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem uveřejnění v registru smluv.

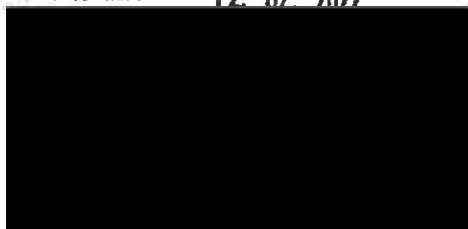
Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.

Čl. VII

Závěrečná ustanovení

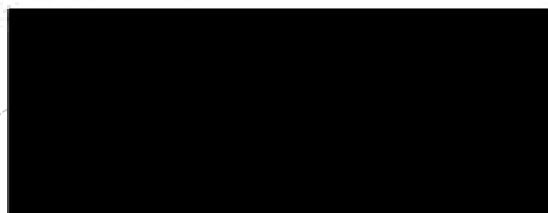
Vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Praze dne **12. 07. 2022**



Zhotovitel
Mgr. Zbyněk Olmer
jednatel

24 -06- 2022
V Mostě dne



Objednatel
Mgr. Jan Paparega
primátor

Specifikace Strategie budování image města Mostu

Příprava strategie pro budování image města Mostu

Zhodnocení výchozí situace

Definice hlavních cílů

Příprava obecné strategie, jak budovat image

Návrh komunikačních projektů

Konkrétní návrhy PR výstupů

Návrh komunikace na sociálních sítích

Realizace strategie budování image města Mostu

Příprava PR výstupů

Příprava obsahu pro sociální sítě

Vyhodnocení výsledků naplňování strategie

