

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
níže uvedeného dne, měsíce a roku,
mezi níže uvedenými smluvními stranami

Smluvní strany

Centrum pro regionální rozvoj České republiky

se sídlem: U Nákladového nádraží 3144/4, 130 00 Praha 3

IČO: 04095316

DIČ: není plátce DPH

Zastoupeno: Ing. Zdeňkem Vašákem, generálním ředitelem

Bank. spojení: 236 021/0710, ČNB

(dále jen „objednatel“)

a

Taktiq Communications s.r.o.

*společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, spisová
značka C 219950*

se sídlem: Malá Štupartská 634/7, Praha 1 – Staré Město, 110 00

IČ: 02517116

DIČ: CZ02517116

č. bankovního účtu: 115-4281130247/0100

(dále jen „agentura“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ PUBLIC RELATIONS SLUŽEB

I.

Úvodní prohlášení a účel smlouvy

1.1. Předmětem této smlouvy je vymezení práv a povinností smluvních stran vyplývajících ze závazku agentury poskytovat objednateli PR služby za podmínek uvedených v této smlouvě a platit agentuře za poskytnuté služby sjednanou odměnu.

1.2. Agentura prohlašuje, že:

- je společností řádně založenou a existující podle českých právních předpisů, je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C a je oprávněna vykonávat služby, jež jsou předmětem této smlouvy;
- je oprávněna uzavřít tuto smlouvu a plnit závazky z ní vyplývající a nejsou jí známy žádné okolnosti, které by uzavření této smlouvy bránily.

1.3. Objednatel prohlašuje, že:

- je státní příspěvkovou organizací;
- má zájem na poskytování služeb v oblasti public relations a za tím účelem uzavírá s agenturou tuto smlouvu.

1.4. Plněním na základě této smlouvy bude docházet k realizaci projektu:
„Propagační aktivity Centra v rámci IROP v roce 2021-2022“, registrační číslo:
CZ.06.5.125/0.0/0.0/15_009/0016106, realizovaného v rámci IROP.

II.

Předmět smlouvy a podmínky jejího plnění

2.1. Agentura se zavazuje poskytovat objednateli služby v oblasti public relations za účelem efektivního nastavení publicity IROP na začátku nového programového období a vytvoření celkové koncepce publicity IROP v rámci objednatele (služby jsou dále blíže specifikovány v této smlouvě) a objednatel se zavazuje tyto služby využívat a platit agentuře sjednanou odměnu. Agentura bude podle potřeb objednatele poskytovat objednateli tyto public relations služby:

- vstupní analýza komunikační strategie a jejího naplňování, zvláště mediálních vztahů, ale také vlastní přímé komunikace vůči cílovým skupinám,
- návrh na případné změny strategie, které by měly vést k lepším výsledkům,
- vytvoření ročního plánu komunikace IROP (zejména výběr mediálně atraktivních témat,
- návrh způsobu jejich zpracování a použití pro jednotlivé komunikační kanály),
- naplňování komunikačního plánu – psaní článků, tiskových zpráv a dalších forem mediálních podkladů (min. 4 články/zprávy/výstupy měsíčně),
- udržování mediální databáze a mediálních vztahů,
- komunikační poradenství,
- zajišťování mediálních výstupů.
- součástí služeb je vyhotovení analýzy v písemné podobě obsahující minimálně následující části:
 - úvodní SWOT analýza,
 - analýza efektivity mediální komunikace a analýza mediálních výstupů,
 - konkrétní návrhy na zvýšení efektivity komunikace,
 - vytvoření databáze relevantních mediálních kontaktů,
 - a roční plán komunikace,
- další PR služby a poradenství podle potřeby klienta,
- součástí PR služeb budou i pravidelné konzultace (min. 1. za měsíc) agentury s objednatelem, na kterých bude určen další postup poskytování PR služeb včetně požadavků objednatele (konzultace proběhnou buď osobně nebo prostředky komunikace na dálku).

(dále jen „**PR služby**“).

PR služby, jejich popis (fáze) a odhad časové náročnosti je uveden v příloze č. 1 této smlouvy – nabídka agentury ze dne 22.6.2022, která je součástí této smlouvy.

2.2. Strany se mohou dohodnout, že agentura bude objednateli poskytovat další služby nad rámec PR služeb vymezených v předchozím bodě této smlouvy. Dohoda podle předcházející věty musí být vždy písemná a bude považována za dodatek k této smlouvě. Práva a povinnosti stran v dohodě výslovně neupravená se budou řídit touto smlouvou.

2.3. Každý individuální projekt, popřípadě jednotlivé fáze tohoto projektu, připravovaný pro objednatele musí být předem písemnou formou schválen objednatelem nebo jím pověřenou osobou a to formou dohody dle bodu 2. 2. tohoto článku.

2.4. Agentura se zavazuje postupovat při plnění povinností z této smlouvy s odbornou péčí a respektovat a chránit jemu známé zájmy a dobrou pověst objednatele.

III. Povinnosti smluvních stran, další podmínky plnění

3.1. Objednatel se zavazuje:

- poskytovat agentuře včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace a podklady nezbytné k řádnému plnění povinností agentury podle této smlouvy,
- projednat s agenturou (osobně, písemně, telefonicky, emailem) další postup či řešení konkrétní otázky, jejíž vyřešení je nezbytné pro plnění povinností agentury z této smlouvy.

3.2. Agentura předá objednateli věci, jež za něho převzala nebo pro něho obstarala v souvislosti s plněním povinností podle této smlouvy v dohodnutých lhůtách, nejpozději do 14 dnů po skončení této smlouvy.

3.3. Pokud jsou záležitosti obstarané agenturou pro objednatele dle této smlouvy předmětem autorských práv, popřípadě jiných práv duševního vlastnictví, je agentura povinna poskytnout objednateli nezbytnou součinnost k tomu, aby se objednatel stal subjektem majetkových práv k těmto věcem ve smyslu příslušných právních předpisů; odměna za poskytnutí takových subjektivních práv je již obsažena v odměně podle této smlouvy.

3.4. Objednatel bude agentuře poskytovat výhradně informace, které jsou úplné, přesné, pravdivé a nezavádějící. V případě, že předmětem této smlouvy je propagace výrobků objednatele, je objednatel povinen předkládat agentuře k propagaci pouze výrobky, které nejsou tzv. nebezpečnými výrobky ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele či výrobky obdobného charakteru ve smyslu přísl. právních předpisů a výrobky, jejichž nabídka není zakázána.

3.5. Agentura neodpovídá za věcný obsah a právní důsledky ani kvalitu, správnost a věrohodnost informace, která je součástí public relations a je uvedena v prováděcím dokumentu, schváleném objednatel nebo poskytnuta agentuře objednatel dle této smlouvy.

3.6. Agentura je oprávněna použít ke splnění libovolné své povinnosti podle této smlouvy třetí osobu, za její činnost však odpovídá stejně jako by tuto povinnost plnil sám.

3.7. Agentura se zavazuje postupovat vždy v zájmu klienta a reagovat neprodleně na možné komunikační příležitosti. Agentura se zároveň zavazuje jednou měsíčně posílat klientovi výkaz práce (odvedené hodiny a výsledky své práce).

3.8. Mlčenlivost a důvěrnost informací

Agentura je povinna zachovat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděla v průběhu výkonu své činnosti podle této smlouvy a které objednatel označí jako skutečnosti podléhající obchodnímu tajemství, popřípadě jako důvěrné informace, včetně informací o osobě objednatele a jeho obchodních partnerech, a to i po zániku této smlouvy, s výjimkou informací, které je nutné poskytnout třetí osobě pro řádný výkon práv nebo povinností agentury podle této smlouvy, a informací, které jsou veřejně dostupné nebo jsou podle pokynů objednatele určeny ke zveřejnění.

Pokud agentura použije k plnění povinností třetí osobu, je povinna ji informovat o důvěrnosti ji poskytnutých informací a podle povahy ji zavázat k zachování mlčenlivosti v přiměřeném rozsahu.

Povinnosti mlčenlivosti ve shora uvedeném rozsahu platí neomezeně, nebude-li v jednotlivém případě dohodnuto smluvními stranami jinak. V případě porušení povinností agentury dle tohoto článku, zavazuje se agentura zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč, (slovy: pět set tisíc korun českých) ode dne jejího vyúčtování agentuře. Vyúčtování nebo zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na právo objednatele požadovat po agentuře zaplacení náhrady škody způsobené objednateli porušením povinností agentury dle tohoto článku.

3.9. Kontaktní osoby smluvních stran

Smluvní strany pro účely vzájemné operativní komunikace při plnění této smlouvy ustanovují své kontaktní osoby. Kontaktní osoba Objednatele pro komunikaci při plnění z této smlouvy:

xxx

tel.: xxx

e-mail: xxx

Kontaktní osoba agentury pro komunikace při plnění z této smlouvy:

xxx

Tel.: xxx

e-mail: xxx

Změny v kontaktních osobách se smluvní strany zavazují si vzájemně neprodleně písemně oznámit.

3.10. Agentura a objednatel prohlašují, že nepředpokládají, že by agentura zpracovávala osobní údaje, ke kterým má přístup na základě této smlouvy či v souvislosti s jejím plněním. Pro případ, že by k takovému zpracování osobních údajů došlo, se smluvní strany dohodly, že agentura bude dodržovat Pravidla GDPR, která jsou obsažena v Příloze č. 2 této smlouvy.

IV. Odměna

4.1. Cena PR služeb je stanovena podle pozice člena týmu agentury za jednu hodinu (60 minut) poskytování PR služeb takto:

- člen týmu na pozici Account Director: odměna xxx Kč (bez DPH);
- člen týmu na pozici Account Manager: odměna xxx Kč (bez DPH);
- člen týmu na pozici Account Executive: odměna: xxx Kč (bez DPH);

s tím, že poměrná část této částky (tj. ¼ hodinové odměny) bude účtována za každou započatou čtvrt hodinu poskytovaných služeb. K ceně bude připočítána DPH v aktuálně platné základní sazbě.

4.2. Uvedená cena za 1 hodinu (60 minut) poskytnutých služeb je cenou nejvýše přípustnou a nepřekročitelnou a jsou v ní zahrnuty veškeré náklady potřebné ke splnění předmětu této smlouvy, jakož i veškeré náklady související (např. na administrativní podporu, náklady na poštovné a hovorné, pohoštění na individuálních setkáních s novináři apod.).

Jednotkovou cenu je možno překročit pouze v případě, že dojde ke změnám daňových právních předpisů, které budou mít prokazatelný vliv na výši jednotkové ceny, a to konkrétně v případě zvýšení sazby DPH. V případě, že dojde ke snížení sazby DPH, bude jednotková cena úměrně snížena.

4.3. Maximální celková výše odměny za poskytování PR služeb podle této smlouvy nesmí přesáhnout částku **490.000,- Kč bez DPH**. Agentura prohlašuje, že v souladu se svojí nabídkou je schopna v rámci uvedené max. peněžní částky poskytnout ucelený a funkční soubor PR služeb, jak jsou definovány v článku II. odstavce 2.1. této smlouvy, a došlo tak k naplnění účelu uzavření této smlouvy, tj. efektivního nastavení publicity IROP na začátku nového programového období a vytvoření celkové koncepce publicity IROP v rámci objednatele.

4.4. Objednatel je povinen uhradit agentuře náklady třetích stran – výdaje za služby dalších dodavatelů, které agentura nutně a účelně vynaloží při plnění svých povinností podle této smlouvy; tyto náklady přitom podléhají podepsané objednávce ze strany objednatele a jsou přeúčtovány v poměru 1:1. Náklady, které objednatel předem písemně neobjedná, není povinen agentuře uhradit.

4.5. Odměna je splatná takto:

- Za činnost dle článku II. odstavce 2.1. této smlouvy uhradí objednatel měsíčně částku určenou v odst. 4.1 tohoto článku, a to převodem na bankovní účet agentury uvedený v záhlaví této smlouvy do data splatnosti konkrétní faktury – daňového dokladu. Faktury budou vystavovány měsíčně a zpětně k měsíci, který je fakturován, a to nejpozději do dvou týdnů po uplynutí tohoto měsíce. Přílohou faktury bude i výkaz práce, který bude zahrnovat podrobný soupis odpracovaných hodin s uvedením data poskytnutí služby, počet hodin, náplň služby a případně osobu, která požadavek na poskytnutí služby/služeb na straně objednatele zadala.
- náklady podle odst. 4.4. se připočítávají k faktuře za měsíc, k němuž se vztahuje zdanitelné plnění přefakturované služby či produktu. V takovém případě bude součástí vystavené pravidelné faktury i kopie dodavatelské faktury.

4.6. Neurčí-li objednatel agentuře jinak, bude každá faktura – daňový doklad vystavena v elektronické podobě a bude objednateli zaslána na emailovou adresu: podatelna@crr.cz. Splatnost faktury činí 30 dnů od doručení objednateli. Za den splnění platební povinnosti se považuje den odepsání placené částky (kupní ceny) z bankovního účtu objednatele. Každá faktura musí obsahovat všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a § 435 občanského zákoníku a odkaz na tuto smlouvu, odkaz na projekt a registrační číslo projektu, jak jsou specifikovány v čl. 1.4. této smlouvy.

4.7. V případě vrácení faktury objednatel písemně sdělí důvod vrácení faktury. Po vrácení faktury je agentura povinna vystavit a doručit objednateli novou fakturu s tím, že vrácením faktury lhůta splatnosti vrácené faktury zaniká. Nová lhůta splatnosti dle nové faktury začne běžet po dni prokazatelného doručení řádné faktury mající všechny náležitosti stanovené touto smlouvou a opatřené příslušnými přílohami určenými touto smlouvou, případně právními předpisy.

V.

Doba a způsob ukončení platnosti smlouvy

- 5.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.3.2023, nebo do vyčerpání finančního limitu stanoveného v čl. 4.3. této smlouvy (tj. do doby, kdy součet částek fakturovaných za poskytnuté PR služby dle této smlouvy dosáhne částky uvedené v čl. 4.3. této smlouvy), a to podle toho, co nastane nejdříve. Dosažením finančního limitu se rozumí zaplacení částky 490.000,- Kč bez DPH na odměně agentuře podle této smlouvy. Nejpozději ke dni zániku smlouvy z důvodů uvedených v tomto článku agentura splní zbývající a nesplněné služby. Jestliže součet peněžitého plnění poskytnutého objednatelem agentuře na základě této smlouvy nedosáhne do 31. 3. 2023 limitní výše 490.000,- Kč bez DPH, může být smlouva prodloužena dodatkem až o jeden rok.
- 5.2. Každá ze stran je oprávněna tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Objednatel je oprávněn smlouvu vypovědět částečně anebo v celém rozsahu s účinností k datu doručení výpovědi agentury nebo k datu, jež ve výpovědi uvede. Výpovědní lhůta pro agenturu i objednatele je 1 měsíc a počíná běžet prvním dnem následujícího kalendářního měsíce po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena objednateli či agentuře.
- 5.3. Agentura je oprávněna, po předchozím písemném upozornění, od této smlouvy odstoupit v případě, že se objednatel ocitne v prodlení s úhradou peněžitého závazku vůči agentuře vzniklého na základě této smlouvy po dobu delší než 60 dní. Právo smluvních stran od této smlouvy odstoupit v souladu s občanským zákoníkem tím není dotčeno.
- 5.4. Agentura je povinna v případě odstoupení učinit všechny neodkladné úkony nutné k tomu, aby objednateli nevznikla škoda. To neplatí v případě, že objednatel agentuře písemně sdělí, že provedení žádných úkonů nepožaduje.

VI.

Závěrečná ujednání

- 6.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti jejím uveřejněním v souladu s ustanovením § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Zveřejnění této smlouvy provede objednatel. Agentura souhlasí s uveřejněním úplného znění této smlouvy v registru smluv a prohlašuje, že neobsahuje žádné obchodní tajemství.
- 6.2. Změny této smlouvy je možné sjednat pouze v písemné formě číslovaným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 6.3. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravená se řídí českými právními předpisy, zejména pak zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
- 6.4. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má povahu originálu. Objednatel a agentura obdrží jedno vyhotovení. Účastníci této smlouvy mohou tuto smlouvu podepsat v elektronické podobě, a to za použití elektronických podpisů (tj. zaručeného elektronického podpisu či kvalifikovaného elektronického podpisu), a to v souladu s ust. § 561 odst. 1 občanského zákoníku a zákonem č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce; v takovém případě bude tato smlouva vyhotovena v jednom vyhotovení, které má povahu originálu.

6.5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena podle jejich svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek či v rozporu s poctivým obchodním stykem a na důkaz tohoto tvrzení připojují svoje vlastnoruční podpisy.

Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – nabídka agentury ze dne 22.6.2022

Příloha č. 2 – Pravidla GDPR

V Praze dne ____ . ____ . 2022

V Praze dne ____ . ____ . 2022

.....
objednatel

.....
agentura

xxx

Zpracování osobních údajů

1. Agentura jakožto zpracovatel osobních údajů (dále také jen „**Zpracovatel**“) a objednatel jakožto správce osobních údajů (dále také jen „**Správce**“) se zavazují, v souvislosti se touto Smlouvou, postupovat v souladu s právními předpisy v oblasti ochrany osobních údajů, zejména v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „**Nařízení GDPR**“) a zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, v platném znění.
2. Zpracovatel prohlašuje a potvrzuje, že ve smyslu všech výše uvedených právních předpisů se považuje a bude považovat za zpracovatele osobních údajů ve smyslu čl. 4 odst. 8 Nařízení GDPR, se všemi pro něj vyplývajícími důsledky a povinnostmi. Správce je a bude nadále považován za správce osobních údajů ve smyslu čl. 4 odst. 7 Nařízení GDPR, se všemi pro něj vyplývajícími důsledky a povinnostmi.
3. Ustanovení o vzájemných povinnostech Správce a Zpracovatele při zpracování osobních údajů zajišťuje, že nedojde k nezákonnému použití osobních údajů týkajících se subjektů údajů ve smyslu čl. 4 odst. 1 Nařízení GDPR ani k jejich předání do rukou neoprávněné třetí strany. Smluvní strany se dohodly na podmínkách zajištění odpovídajících opatření k zabezpečení ochrany osobních údajů a základních práv a svobod subjektů údajů při zpracování osobních údajů Zpracovatelem.
4. Zpracovatel se zavazuje zpracovávat pouze a výlučně ty osobní údaje, které jsou nutné k výkonu jeho činnosti dle této smlouvy.
5. Zpracovatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje, ke kterým má přístup na základě této smlouvy či v souvislosti s jejím plněním pouze a výlučně po dobu účinnosti této smlouvy.
6. Zpracovatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje pouze v souladu s účelem této smlouvy.
7. Zpracovatel je povinen se při zpracování osobních údajů řídit písemnými pokyny Správce, budou-li mu uděleny. Za písemnou formu se považuje i elektronická komunikace, včetně emailu. Zpracovatel je povinen neprodleně informovat Správce, pokud dle jeho názoru udělený pokyn Správce porušuje Nařízení GDPR nebo jiné předpisy na ochranu osobních údajů.
8. Zpracovatel nesmí ani k částečnému výkonu svých práv či plnění svých povinností z této smlouvy užít jakékoliv třetí osoby, které nejsou zavázány mlčenlivostí ohledně veškeré činnosti související s touto smlouvou, zejm. pak k mlčenlivosti ve vztahu ke všem osobním údajům, ke kterým budou mít přístup a/nebo se kterými přijdou do kontaktu.
9. Zpracovatel je povinen dle čl. 32 Nařízení GDPR bez zbytečného odkladu přijmout, s ohledem na stav techniky, náklady na provedení, povahu, rozsah, kontext a účely zpracování i k různě pravděpodobným a různě závažným rizikům pro práva a svobody fyzických osob, vhodná technická a organizační opatření, aby zajistil úroveň zabezpečení odpovídající danému riziku, zejm. pak osobní údaje zabezpečit vůči náhodnému či nezákonnému zničení, ztrátě, změně, zpřístupnění neoprávněným stranám, zneužití či jinému způsobu zpracování v rozporu s Nařízením GDPR.
10. Zpracovatel je povinen bez zbytečného odkladu písemně seznámit Správce s jakýmkoliv podezřením na porušení nebo skutečným porušením bezpečnosti zpracování osobních údajů, ke kterým má Zpracovatel přístup na základě této smlouvy či v souvislosti s jejím plněním, zejména s jakoukoliv odchylkou od udělených pokynů, odchylkou od sjednaného přístupu pro Správce, plánovaným zveřejněním, upgradem, testy apod., kterými může dojít k úpravě nebo změně zabezpečení nebo zpracování osobních údajů, jakýmkoliv podezřením z porušení důvěrnosti, jakýmkoliv podezřením z náhodného či nezákonného zničení, ztráty, změny, zpřístupnění neoprávněným stranám, zneužití či jiného způsobu zpracování osobních údajů v rozporu s Nařízením GDPR. Správce bude neprodleně seznámen s jakýmkoliv podstatným porušením těchto ustanovení o zpracování dat.
11. Zpracovatel není oprávněn, ve smyslu čl. 28 Nařízení GDPR, zapojit do zpracování osobních údajů dalšího zpracovatele (zákaz řetězení zpracovatelů), bez předchozího písemného souhlasu Správce. Plní-li

Zpracovatel své povinnosti při zpracování osobních údajů pomocí dalšího zpracovatele, byť se souhlasem Správce, odpovídá Správci, jako by plnil sám.

12. Zpracovatel je povinen a zavazuje se k veškeré součinnosti se Správcem, o kterou bude požádán v souvislosti se zpracováním osobních údajů nebo která mu přímo vyplývá z Nařízení GDPR. Zpracovatel je v této souvislosti zejména povinen na písemnou žádost Správce zpřístupnit Správci svá písemná technická a organizační bezpečnostní opatření a umožnit mu případnou kontrolu, audit či inspekci dodržování předložených technických a organizačních bezpečnostních opatření, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do tří (3) pracovních dní od doručení písemné žádosti Správce.
13. Po skončení účinnosti této smlouvy je Zpracovatel povinen všechny osobní údaje, které má v držení vymazat, a pokud je dosud nepředal Správci, předat je Správci a dále vymazat všechny existující kopie. To neplatí, je-li Zpracovatel povinen ukládat osobní údaje i po skončení účinnosti této smlouvy dle příslušných právních předpisů.
14. Poruší-li Zpracovatel či třetí osoba užitá Zpracovatelem k plnění této smlouvy (poddodavatel) kteroukoliv povinnost týkající se či související se zpracováním osobních údajů, ať již vyplývá z Nařízení GDPR, zákona č. 110/2019 Sb. nebo z jiných právních předpisů či z této smlouvy, a Správci bude v důsledku takového porušení pravomocně uložena pokuta, zejména ze strany Úřadu pro ochranu osobních údajů, zavazuje se Zpracovatel na výzvu Správce, k níž bude přiloženo pravomocné rozhodnutí o uložení pokuty, zprostit Správce takového dluhu včetně veškerého příslušenství, a to uhrazením pokuty orgánu, který ji uložil Správci, a to nejpozději do konce lhůty k zaplacení pokuty uvedené v pravomocném rozhodnutí o jejím uložení. Uhradí-li Správce pravomocně uloženou pokutu dříve než Zpracovatel, zavazuje se Zpracovatel poskytnout Správci peněžitou náhradu rovnající se výši takto Správcem uhrazené pokuty, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dní od obdržení písemné výzvy Správce, k níž bude přiloženo pravomocné rozhodnutí o uložení pokuty a doklad o jejím zaplacení.
15. Poruší-li Zpracovatel či třetí osoba užitá Zpracovatelem k plnění této smlouvy (poddodavatel) kteroukoliv povinnost týkající se či související se zpracováním osobních údajů, ať již vyplývá z Nařízení GDPR, zákona č. 110/2019 Sb. nebo z jiných právních předpisů či z této smlouvy, a vznikne-li v souvislosti s takovým porušením třetí osobě jako subjektu údajů materiální či nemateriální újma, zavazuje se Zpracovatel takovou újmu v plném rozsahu nahradit poškozené třetí osobě. Uplatní-li poškozená třetí osoba pohledávku na náhradu takové újmy přímo u Správce, tak o tom Správce písemně vyrozumí Zpracovatele, který bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dní od obdržení tohoto vyrozumění, zprostit Správce takového dluhu včetně veškerého příslušenství, a to jeho uhrazením poškozené třetí osobě. Uhradí-li Správce poškozené třetí osobě pohledávku na náhradu materiální či nemateriální újmy dříve než Zpracovatel, zavazuje se Zpracovatel poskytnout Správci peněžitou náhradu rovnající se výši takto Správcem uhrazené pohledávky, a to bez zbytečného odkladu, nejpozději však do pěti (5) pracovních dní od obdržení výzvy Správce k jejímu zaplacení, k níž bude přiložen doklad o jejím zaplacení třetí osobě.
16. Smluvní strany se dohodly, že porušení kterékoliv povinnosti Zpracovatele plynoucí z právních předpisů v oblasti ochrany osobních údajů, zejména z Nařízení GDPR, zákona č. 110/2019 Sb. či z této smlouvy, představuje podstatné porušení této smlouvy, pro které je Správce oprávněn od této smlouvy písemně odstoupit. Odstoupením tato smlouva zaniká, a to ke dni jeho doručení Zpracovateli.
