

Textace obecného 30vteřinového audiospotu reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2016

V reklamní rozhlasové kampani pro rok 2016 byly odvysílány celkem čtyři samostatné audiospoty. Níže úplné znění textu obecného, úvodního audiospotu.

Pozor hlášení, pozor hlášení... Armáda České republiky nabírá nové vojáky!

Profese vojáka Ti nabízí mnohem víc...

Využij svou příležitost! Čeká na Tebe atraktivní, dynamická práce, obsluha speciální techniky a zbraní, služba doma i v zahraničí, odborné i jazykové kurzy a odpovídající platové ohodnocení.

Staň se profesionálem v posádkách Jince, Strakonice, Pardubice nebo Lipník nad Bečvou!

Služba v armádě je poslání i cesta k naplnění ambic – žij a pracuj aktivně!

Začni teď hned na: kariera.army.cz.

Příloha č. 2

Audiospoty odvysílané v rámci reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2016

Audio soubory Přílohy č. 2 umístěny v příslušné části „Další specifikace VZ“ elektronického tržiště Tendermarket (URL: <https://www.tendermarket.cz/home.seam>).

Ukázky claimů využívaných v internetové PPC reklamní kampani náboru do Armády České republiky pro období leden – červen 2017

Profese: voják z povolání – obecné

Vyšší a stabilní příjem? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online – získej jistotu pravidelného a vysokého příjmu.

Zakopáváš se na brigádách? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online – získej jistotu pravidelného a vysokého příjmu.

Lepší práce na dostřel? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online – neztrácej čas dojížděním, AČR nabírá i ve Tvém městě.

Aby se něco dělo? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online a odpal svoji kariéru po dráze země-vzduch.

Natankovat plnou polní? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online – tankuj jistý příjem, staň se profesionálním vojákem.

Opustit mateřskou základnu? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online a staň se profesionálním vojákem AČR.

Profese: voják Hradní stráže

Život na hradě? – Stojíš za to.

kariera.army.cz

Registruj se online. Plat od 37 100 Kč, min. výuční list, výška 178–188 cm.

Profese: vojenský lékař

Lékařem a dál? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online. Plat až 70 000 Kč, náborový příspěvek 250 000 Kč, profesní vzdělávání.

Profese: vojenský řidič

Mít pokaždé zelenou? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online. Nábor řidičů. Pro držitele „céčka“ náborový příspěvek.

Profese: vojenský kuchař

Recept na Kariéru? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online. Armáda ČR právě nabírá kuchaře, plat od 31 100 Kč.

Profese: vojenský mechanik vč. leteckých

Dobře nastartovat? – Zamiř do armády.

kariera.army.cz

Registruj se online. AČR nabízí opravdu jedinečné příležitosti pro mechaniky.

Kupní smlouva na nákup vysílacího času v reklamním i mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání pro odvysílání propagačních audiospotů a návazných propagačních aktivit náboru do ozbrojených sil České republiky

Čj. MO 8349/2017–2230

Čl. I.

Smluvní strany

1.1. Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 1, 160 01 Praha 6 – Hradčany
Jednatel: plk. Ing. Vratislav BERAN, ředitel Agentury personalistiky AČR
Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč
IČ: 60162694
DIČ: CZ60162694
Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, Praha 1
Číslo účtu: [REDAKCE]

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, nám. Svobody 471/4, 160 01 Praha 6
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: [REDAKCE]
email: [REDAKCE] (k zastížení od 7:00–15:30 hod.)

(dále jen „kupující“)

a

1.2. Prodávající:

Obchodní společnost – Radio United Services s.r.o.

Se sídlem: Říčanská 2399/3, 101 00 Praha 10 – Vinohrady
Zapsaná: Městský soud v Praze, C 202501
IČ: 29131863
DIČ: CZ29131863
Zastoupena osobou: Jan Čadek, obchodní ředitel
Bankovní spojení: Komeční banka, Václavské náměstí 796/42, 114 07 Praha 1
Číslo účtu: [REDAKCE]
Kontaktní osoba: [REDAKCE]

Adresa pro doručování korespondence: **Radio United Services s.r.o.**, Říčanská 2399/3, 101 00
Praha 10 – Vinohrady

(dále jen „prodávající“)

uzavírají podle ustanovení § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, (dále jen „OZ“) tuto:

kupní smlouva na nákup vysílacího času v reklamním i mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání pro odvysílání propagačních audiospotů a návazných propagačních aktivit náboru do ozbrojených sil České republiky
(dále jen „Smlouva“).

Čl. II. **Předmět a účel Smlouvy**

- 2.1.** Prodávající se zavazuje poskytnout vysílací čas v reklamním bloku rozhlasového vysílání pro **odvysílání propagačních audiospotů** v celkovém počtu min. 2700 jednotlivých odvysílání 30vteřinového audiospotu (dále jen „audiospoty“), dále se prodávající zavazuje dodat vysílací čas v mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání pro **odvysílání návazných propagačních aktivit**.

Audiospoty vysílané v reklamním bloku rozhlasového vysílání i návazné propagační aktivity vysílané v mimoreklamním bloku rozhlasového vysílání jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.

Účelem reklamy je koncepční efektivní posílení probíhajících reklamních kampaní (internet, tisk, fyzická reklama) náboru do ozbrojených sil ČR (dále jen „OS ČR“) – především zviditelnění Armády České republiky jako atraktivního a stabilního zaměstnavatele. **Cílem reklamy** je maximalizovat počet zájemců o povolání do služebního poměru vojáka z povolání a jejich nasměrování na oficiální webové stránky pro nábor kariera.army.cz nebo k návštěvě jednoho z rekrutačních míst – uskutečnění rychlé registrace do databáze zájemců.

2.2. Bližší specifikace podmínek odvysílání propagačních audiospotů:

- audiospoty k odvysílání v rámci efektivního (ve smyslu reklamního zásahu) mixu renomovaných rozhlasových stanic,
- audiospoty požadovány k odvysílání v reklamním bloku vysílání,
- termín odvysílání audiospotů je stanoven na období **od 18. dubna do 16. června 2017**,
- jazykem audiospotů ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- celkový počet odvysílání audiospotů; **min. 2700 jednotlivých odvysílání**,
- délka každého samostatného audiospotu; **30 vteřin**,
- předpokládaný minimální počet (druhů – při zachování homogenity) audiospotů; 4 samostatné audiospoty,
- odvysílání audiospotů požadováno pouze v průběhu tzv. pracovních dnů, tedy ve dnech pondělí, úterý, středa, čtvrtek a pátek, pro sváteční dny 1. a 8. května 2017 vysílání audiospotů nepožadováno,
- časová pásma vhodná ke komunikaci; audiospoty k rovnoměrnému floatingovému odvysílání pouze v denním čase od 6:00 do 20:00 hod., v četnosti **min. 4x a max. 6x denně** v rámci každé samostatné rozhlasové stanice mixu rozhlasových stanic, dále v odst. 2.7. Smlouvy,
- samostatnou rozhlasovou stanicí se rozumí také regionální odpoje celorepublikových rozhlas. stanic,
- audiospoty ve stanovených dnech, čase, četnosti a dále dle druhu určeny k odvysílání v celorepublikovém (celá Česká republika, dále jen „ČR“) rozhlasovém pokrytí ve všech krajích ČR vč. hl. m. Prahy, kraji se rozumí vyšší územní samosprávné celky ČR,

- v oblastech severní Čechy, jižní Čechy, východní Čechy a západní Čechy (nábor pro vojenské útvary dislokované ve městech **Liberec, Strakonice, Bechyně, Jince, Pardubice a Klatovy**) požadováno souběžné vysílání audiospotů dvěma renomovanými, celorepublikovými rozhlasovými stanicemi (resp. jejich regionálními odpoji),
- v oblastech **hl. m. Praha a střední Čechy** (většinové rozhlas. pokrytí Středočeského kraje s blíže neurčeným přesahem rozhlas. pokrytí vně) požadováno vysílání spotů pouze jednou renomovanou celorepublikovou rozhlasovou stanicí (resp. jejím regionálním odpojem), dále možno rozšířit reklamní podporu pro tyto oblasti o max. dvě regionální rozhlasové stanice obsahově i pokrytím zaměřené na hl. m. Prahu a střední Čechy,
- struktura posluchačů mixu rozhlasových stanic při celorepublikovém i regionálním pokrytí odpovídá cílové skupině náboru do OS ČR, tj. aktivní lidé, občané ČR ve věku 18 a více let, min. se středním vzděláním, s výučním listem. Nepožadováno vysílání audiospotů v rámci rozhlasových stanic programově zaměřených na děti, seniory, anebo posluchačské publikum občanů jiných států než ČR.

2.3. Výroba audiospotů:

- technickou výrobu sady min. čtyř samostatných audiospotů, každý v délce 30 vteřin, zajišťuje prodávající, kupující figuruje v pozici schvalovatele,
- textový, mluvený, ambientní a melodický formát audiospotů je vytvořen prodávajícím a schválen kupujícím po uzavření Smlouvy. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného nebo neatraktivního obsahu audiospotu,
- hlas tzv. dabéra (profesionálního hlasového herce) namlouvajícího audiospoty vybírá kupující z prodávajícím předložených/zaslaných hlasových ukázek min. pěti různých mužských dabérů,
- audiospoty reflektují postoje, regionalitu (dle dohody smluvních stran po podpisu Smlouvy), situaci a motivace zájemců z cílové skupiny náboru do OS ČR.

2.4. Bližší specifikace návazných (podpůrných) propagačních aktivit

Návazné propagační aktivity – dva v tomto odstavci Smlouvy popsány případy – jsou takové aktivity, které v rámci rozhlas. vysílání mimo reklamní blok podporují a doplňují propagaci realizovanou prostřednictvím vysílání audiospotů dle odst. 2.2. Smlouvy. Posluchačům má být poskytnut komplexní produkt nesestávající pouze z prvoplánově reklamních prostředků. Pro posluchače se jedná o informační servis navíc.

PR rozhovory s vybranými osobnostmi OS ČR:

- rozhlasové PR rozhovory (dále jen „PR rozhovory“) s vybranými osobnostmi OS ČR (hlavním motivem stále nábor),
- PR rozhovory požadovány k odvysílání v nereklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání PR rozhovorů je stanoven na rámcové období **od 18. dubna do 18. června 2017**, přesné termíny budou dohodnuty smluvními stranami po podpisu Smlouvy,

- jazykem průběhu PR rozhovorů ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- pro odvysílání PR rozhovorů preferovány tzv. pracovní dny, tedy dny pondělí, úterý, středa, čtvrtek a pátek, pro sváteční dny 1. a 8. května 2017 vysílání PR rozhovorů nepožadováno,
- časová pásma vhodná ke komunikaci; pouze v denním čase od 16:00 do 19:00 hod.,
- celkový čistý čas (čas bez znění písní, reklam ad.) pro odvysílání PR rozhovorů; min. 45 minut, časová strukturace PR rozhovorů určena po podpisu Smlouvy,
- požadovány PR rozhovory s min. třemi osobnostmi OS ČR,
- o výběru osobností OS ČR pro účast v PR rozhovoru rozhoduje kupující,
- požadováno celorepublikové rozhlasové pokrytí při vysílání PR rozhovorů min. jednou renomovanou celorepublikovou rozhlas. stanicí,
- přesnější specifikace PR rozhovorů vč. podílu smluvních stran na jejím vytváření bude dohodnuta smluvními stranami po podpisu Smlouvy, viz odst. 5. 1. a 5.2 Smlouvy.

Propagační aktivity k události Army den 2017:

- prodávající zajistí odpovídající speciální podporu v rozhlasovém vysílání pro náborově-zážitkovou událost „Army den 2017“ (den s Armádou České republiky, dále jen „událost“), která se uskuteční dne 26. dubna 2017 v nákupní galerii OC Atrium Flora, ul. Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3 – Žižkov,
- propagační aktivity k události požadovány k odvysílání v nereklamním bloku rozhlasového vysílání,
- termín odvysílání propagačních aktivit k události je stanoven na období **od 18. dubna do 26. dubna 2017**, fakultativně odvysílání ohlasů z události až do 28. dubna 2017,
- jazykem průběhu propagačních aktivit k události ve smyslu syntaktickém i sémantickém je čeština,
- časová pásma vhodná ke komunikaci; pouze v denním čase od 5:00 do 22:00 hod.,
- 5 pracovních dnů (viz odst. 2.2. Smlouvy) před zahájením události požadováno min. 10 živých vstupů denně v nereklamním bloku vysílání, informujících o chystané události po každý z těchto pracovních dnů, požadováno odvysílání těchto živých vstupů v době před konáním událostí jednou renomovanou celorepublikovou rozhlasovou stanicí, resp. jejím regionálním odpojem s rozhlas. pokrytím oblastí hl. m. Praha a střední Čechy,
- v den konání události požadovány speciální živé vstupy reportéra/moderátora renomované rozhlasové stanice s pokrytím oblastí hl. m. Praha a střední Čechy, rozsah, popř. také forma živých vstupů v den konání události bude smluvními stranami dohodnuta po podpisu Smlouvy,
- požadováno odvysílání živých vstupů v den konání události jednou renomovanou celorepublikovou rozhlasovou stanicí, resp. jejím regionálním odpojem s rozhlas. pokrytím

oblastí hl. m. Praha a střední Čechy,

- přesnější specifikace propagačních aktivit k události vč. podílu smluvních stran na jejich vytváření bude dohodnuta smluvními stranami po podpisu Smlouvy, viz odst. 5. 1. a 5.2 Smlouvy.

2.5. Prodávající před podpisem Smlouvy předloží kupujícímu skutečnosti odpovídající dokumentaci celorepublikové struktury posluchačů nabídnutého mixu rozhlasových stanic.

2.6. Prodávající předloží kupujícímu skutečnosti odpovídající **mediální plán**, zahrnující:

- název prodávajícího a jeho zákl. identifikační údaje,
- název kupujícího a jeho zákl. identifikační údaje,
- úplný mix rozhlasových stanic odpovídající požadavkům kupujícího dle Čl. II. Smlouvy,
- názvy a frekvence jednotlivých rozhlasových stanic,
- návrh rozhlas. pokrytí ČR na základě požadavků kupujícího dle odst. 2.2. Smlouvy,
- celkovou max. četnost a rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlas. stanice,
- časové zóny vysílání pro požadované období odvysílání audiospotů,
- cenové rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlas. stanice,
- kupujícím požadovaný termín zahájení vysílání audiospotů,
- kupujícím požadovaný termín ukončení vysílání audiospotů,
- případné požadavky na přímou součinnost s kupujícím.

2.7. Kupující je oprávněn vyžadovat po prodávajícím **záznam o odvysílání audiospotů** ve formě reportu o vysílacím času již odvysílaných audiospotů.

2.8. Prodávající poskytne a autorizuje kupujícímu audiospoty i návazné propagační aktivity také k využití a zveřejňování pro jeho vlastní propagační potřeby, a to souběžně s během Smlouvou určené reklamy, i po jejím skončení.

2.9. Kupující se zavazuje k tomu, nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy ČR, obecnou korektností, dobrými mravy apod.

2.10. Prodávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jenž reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy ČR, obecnou korektností, dobrými mravy (např. zaznívání erotických motivů a projevů, hrubých vulgarismů) apod.

2.11. Prodávající ve Smlouvě uvede **cenu celkem za kompletní zakázku**, tedy cenu celkem za službu specifikovanou v Čl. II. a Čl. V. Smlouvy.

Čl. III. **Doba a skončení Smlouvy**

3.1. Doba plnění je **od 18. dubna do 18. června 2017.**

3.2. Smlouva může skončit:

- a) splněním všech závazků řádně a včas, ne však dříve než dne 18. června 2017,
- b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy,
- c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí porušení ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - prodlení se **zahájením** služby o více než 5 pracovních dnů,
 - nedodržení podmínek vysílání audiospotů ve Smlouvou stanoveném rozhlasovém pokrytí, období, dnech, časovém pásmu, četnosti a ujednaném znění a druhu.
 - nedodržení podmínek vysílání návazných propagačních aktivit dle podmínek uvedených v odst. 2.4. Smlouvy,
 - odvysílání audiospotů mimo časová pásma vhodná ke komunikaci (dle odst. 2.2. Smlouvy) trvající souvisle déle než 3 pracovní dny v rámci samostatné rozhlasové stanice, resp. regionálního odpoje celorepublikové rozhlas. stanice,
 - výrazně nerovnoměrné odvysílání audiospotů trvající souvisle déle než 3 pracovní dny, tj. vysílání bez odpovídajících časových rozestupů v časových pásmech vhodných ke komunikaci odpovídající požadavkům kupujícího dle odst. 2.2. Smlouvy – 3 a více denních odvysílání audiospotu během 60 minut v rámci samostatné rozhlasové stanice, resp. regionálního odpoje celorepublikové rozhlas. stanice,
 - naprostý výpadek rozhlasové služby v rámci celorepublikového rozhlasového pokrytí trvající souvisle déle než 4 pracovní dny, v případě nemožnosti poskytnout kupujícímu plnocennou náhradu,
 - zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění.

Čl. IV. **Výše kupní ceny**

4.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů, dohodly na celkové kupní ceně ve výši:

Cena včetně DPH	919 713 Kč
Cena bez DPH	760 093 Kč
Výše DPH	159 620 Kč

4.2. Celková kupní cena je stanovena jako cena nejvýše přípustná. **Kupující neposkytuje zálohové platby.**

Čl. V.

Dodací podmínky

- 5.1.** Prodávající je povinen dodat kupujícímu předběžný návrh audiospotů, koncepci PR rozhovorů a plán podpory propagačních aktivit k události (Army den 2017) do sedmi pracovních dnů od data podpisu Smlouvy. Hlasové ukázky dabérů – dle odst. 2.3. Smlouvy – pošle prodávající kupujícímu do tří pracovních dnů od data podpisu Smlouvy.
- 5.2.** Materiály/podklady/soubory uvedené v odst. 5.1. Smlouvy pošle prodávající (elektronickou poštou na [REDAKCE] kupujícímu na schválení v pracovních dnech v době od 7:00 hod. do 15:30 hod.
Audiospoty případně vytvářené až v průběhu vysílání v pořadí prvního audiospotu, a to např. na základě zpětné vazby od posluchačů, je třeba poslat kupujícímu ke schválení vždy nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným a kupujícím odsouhlaseným termínem jejich odvysílání. Pro zaslání materiálů dle odst. 5.1. Smlouvy (ve formátu audio, ale i jiném) kupujícímu, v případě překročení limitu pro odeslání v podobě přílohy emailu, lze pro odeslání kupujícímu využít zabezpečenou internetovou datovou úschovnu. Prodávající sdělí kupujícímu heslo pro stažení souborů.
- 5.3.** Kupující není povinen akceptovat a převzít audiospoty a všechny jejich součásti, stejně tak ani návazné propagační aktivity, které vykazují nedostatky nebo odporují Smlouvě ve smyslu účinné a korektní propagace OS ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.4.** Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením rozhlas. vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího elektronickou poštou [REDAKCE] o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání a případně také o předběžných termínech vytvoření audiospotů, které budou následovat za audiospotem/ty, jež je kupujícím schválen k odvysílání jako první v pořadí.
- 5.5.** Místem plnění: pro schválení audiospotů a návazných propagačních aktivit – odbor doplňování personálu Agentury personalistiky Armády České republiky, se sídlem, náměstí Svobody 471/4, 161 01 Praha 6 – Bubeneč; pro rozhlasové odvysílání kupujícím schválených audiospotů: celá ČR (rozhlas. pokrytí ČR celoplošně, přesněji dle odst. 2.2. Smlouvy); pro návazné propagační aktivity podmínky a rozsah pokrytí stanoveny v odst. 2.4. Smlouvy.

Čl. VI.

Fakturační a platební podmínky

- 6.1.** Prodávajícímu **vzniká právo fakturace** nejdříve dnem 18. června 2017 v případě řádného odvysílání audiospotů v četnosti min. 2700 jednotlivých odvysílání a splněním všech podmínek odvysílání návazných propagačních aktivit dle odst. 2.4. Smlouvy.
- 6.2.** Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a doporučeně odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zák. o dani“) a číslo Smlouvy.
- 6.3.** **Fakturu zašle prodávající** na adresu konečného příjemce dle Smlouvy, nebo elektronickou poštou na email [REDAKCE]

- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury **do 21 dnů od prokazatelného doručení faktury**. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.
- 6.6. **Kupující bude na faktuře uveden ve formě:**

Adresa odběratele: ČR – Ministerstvo obrany
Tychonova 1, 160 01 Praha

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230 Praha
Náměstí Svobody 471/4
161 01 Praha 6 – Bubeneč

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle bodu 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u prodávajícího shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zák. o dani, bude konečný příjemce při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. **Předmět a účel Smlouvy**, smluvní pokutu ve výši 0,45 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle odst. 2. 2. a 2. 4. Smlouvy.
- 7.3. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení faktury.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smluvní strany se dohodly, že si bezodkladně sdělí skutečnosti, které se týkají změn některého ze základních identifikačních údajů, včetně právního nástupnictví.

- 8.2. Prodávající souhlasí s uveřejněním údajů v této Smlouvě na **elektronickém tržišti Tendermarket** (URL: <https://www.tendermarket.cz/home.seam>) a souhlasí se zněním všeobecných obchodních podmínek na tomto tržišti.

Čl. IX. Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají její nedílnou součástí.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou.
- 9.4. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

Příloha č. 1: Textace obecného 30vteřinového audiospotu reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2016

Příloha č. 2: Audiospoty odvysílané v rámci reklamní rozhlasové kampaně náboru do OS ČR v období duben – červen 2016

Příloha č. 3: Ukázky claimů využívaných v internetové PPC reklamní kampani náboru do Armády České republiky pro období leden – červen 2017

V Praze dne 30. března 2017

V Praze dne 30. března 2017

Za prodávajícího:

Za kupujícího:


.....
Obchodní ředitel
Jan Čadek

.....
Ředitel
plk. Ing. Vratislav BERAN



RADIO UNITED SERVICES s.r.o.
Praha 10, Říčanská 3/2399
101 00
IČ: 291 31 863
DIČ: CZ 291 31 863

Signature Not
Verified

Digitally signed by Ing.
Vratislav Beran
Date: 2017.03.30
15:55:09 CEST
Reason:
tendermarket_zivatel=22
3000.l.beran