

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ SLUŽEB

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

I.

Smluvní strany

Vysocina Tourism, příspěvková organizace

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl Pr, vložka 1571

se sídlem: Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

zastoupená: Olgou Königovou, ředitelkou

IČO: 28263693

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

č.ú.: 123-6497770277/0100

(dále jen „objednatel“)

a

Impression Media,s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 102013

se sídlem: Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2 - Vinohrady

zastoupený: Romanem Stolejdou, jednatelem, a Mgr. Pavlem Lupjanem,
jednatelem

IČO: 27175006

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

č.ú.: 2445222/0800

(dále jen „poskytovatel“)

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je realizace marketingových aktivit v rámci projektu s názvem „Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru, ATCZ249“ spočívající v reklamě v tištěných, elektronických médiích, v překladatelských, grafických a copywritingových službách (dále jen „služby“).
2. Službami se pro potřeby této smlouvy rozumí následující aktivity:

a) **Reklama projektových aktivit z území Kraje Vysočina v tištěných médiích**

- zhotovení grafického návrhu a výroba 3 reklamních inzerátů o rozměrech min. jedné půlstrany zaměřených na 3 objednatelem vybrané turistické trasy propojující památky zapojené do projektu na území Kraje Vysočina, a to včetně vytvoření nebo pořízení orientačních map ke stanoveným trasám;
- zhotovení **minimálně 8 PR článků** zaměřených na památky zapojené do projektu na území Kraje Vysočina v rozsahu minimálně 1 normostrany;
- zajištění min. 1 uveřejnění všech reklamních inzerátů v termínech uvedených v čl. IV. této smlouvy v min. 1 celostátním deníku s cílením na Českou republiku;

- zajištění uveřejnění **PR článků** specifikovaných výše v termínech uvedených v čl. IV. této smlouvy v min. 2 lifestyleových magazínech zaměřených na cestování o minimálním nákladu 8 000 ks výtisků na 1 vydání s cílením na Českou republiku.

b) Reklama projektových aktivit z území Kraje Vysočina v elektronických médiích

- zajištění uveřejnění 3 bannerů propagujících turistické trasy propojující památky zapojené do projektu na území Kraje Vysočina (výroba bannerů je část plnění dle dalšího odstavce) v termínech uvedených v čl. IV. této smlouvy na minimálně 1 zpravodajský portál s minimálně 1 mil. RU za měsíc (reálných uživatelů dle Netmonitor, leden 2022) v minimálním počtu 1 000 000 impresí s cílením na Českou republiku;
- programatický nákup na cílové skupině „lidé se zájmem o cestování“, max. frekvence 3x/měsíc - bannery dle odrážky první, minimálně 500 000 impresí, s cílením na Českou republiku.

c) Reklama projektových aktivit v elektronických médiích

- zhotovení popisu 12 objednatel vybraných tras, které propojují památky zapojené do projektu, čtenářsky atraktivní formou příběhu v rozsahu **maximálně 25 normostran**;
- zhotovení grafického návrhu a výroba 144 bannerů (72 v české jazykové verzi a 72 v německé jazykové verzi) o rozměrech formátu minimálně 62500px (např. 250x250) zaměřených na 12 turistických tras, propojujících památky zapojené do projektu na území jižních Čech, Kraje Vysočina a regionů Waldviertel a Mühlviertel (tj. 1 trasa = 6 bannerů), a to včetně vytvoření nebo pořízení orientačních map ke stanoveným trasám;
- zajištění uveřejnění těchto bannerů v termínech uvedených v čl. IV. této smlouvy na minimálně 1 rakouském celonárodním portálu v minimálním počtu 1 000 000 impresí, s cílením na Rakousko a „zájem o cestování“;
- zajištění uveřejnění těchto bannerů v termínech uvedených v čl. IV. této smlouvy na minimálně 1 zpravodajský portál s minimálně 1 mil. RU za měsíc (reálných uživatelů dle Netmonitor, leden 2022) v minimálním počtu 1 000 000 impresí s cílením na Českou republiku.

3. Nedílnou součástí služeb je rovněž jazyková korektura textu v češtině pro všechny služby a **překlad do němčiny včetně jazykové korektury němčiny** jen pro část služeb uvedenou v čl. II. odst. 2 písm. c) této smlouvy.

III.

Povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen před vlastním započítáním provádění služeb předložit objednateli ke schválení mediaplán, a **to nejpozději do 7 pracovních dnů od podpisu smlouvy**. Objednatel je oprávněn zaslat poskytovateli do 3 pracovních dnů připomínky k předloženým návrhům. Za objednatele je toto oprávněna učinit kontaktní osoba uvedené v čl. IX. odst. 2 této smlouvy. Poskytovatel je povinen tyto připomínky objednatele akceptovat a předložit návrh mediaplánu dle připomínek.
2. Poskytovatel je povinen **nejpozději do 7 pracovních dnů od podpisu této smlouvy** předložit 2 různé klíčové vizuály k posouzení a výběru jedné varianty, která bude následně

- využita pro tvorbu částí služeb uvedených v čl. II. odst. 2 písm. a) – c) této smlouvy, a to v české a německé verzi.
3. Poskytovatel je povinen výstupu poskytovaných služeb opatřit logem programu Interreg V-A Rakousko – Česká republika (dále jen „OP AT-CZ“) v souladu s pravidly publicity programu (blíže specifikovanými v Příručce pro příjemce, verze 7, dostupné pod odkazem: <https://www.at-cz.eu/cz/ke-stazeni/prijemce>), grafickým manuálem projektu a logem Vysočina Tourism. Logomanuál loga Vysočina Tourism a grafický manuál projektu budou poskytovateli poskytnuty ihned po podpisu této smlouvy.
 4. Poskytovatel se zavazuje provést služby s maximální odbornou péčí, v dohodnutém termínu, obvyklé kvalitě a provedení. Za kvalitu prováděných služeb odpovídá poskytovatel v plném rozsahu bez omezení. Poskytovatel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením služeb dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Při provádění služeb dle této smlouvy bude poskytovatel postupovat v souladu s touto smlouvou, pokyny objednatele a obecně závaznými právními předpisy.
 5. Poskytovatel bude v průběhu provádění služeb podávat průběžné reporty, a to na týdenní bázi. Řádné provedení jednotlivých částí služeb je povinen poskytovatel prokázat popisem průběhu jednotlivých kampaní obsahující min. příslušné sledované metriky dle čl. II této smlouvy. V případě tištěných médií je povinen dodat min. 2 výtisky periodik, ve kterých byla uveřejněna reklama a PR články. V případě elektronických médií je povinen doložit proběhlé kampaně v podobě screenů bannerů na příslušných webových stránkách.
 6. Poskytovatel je povinen v rámci brand safety zajistit, aby se inzerce neobjevovala na webech s nevhodným obsahem, především s tématem násilí, sex, drogy či schvalujících porušování lidských práv či dokonce válečné agrese.
 7. Poskytovatel je povinen dle § 2e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
 8. Poskytovatel je povinen umožnit všem subjektům oprávněným k výkonu kontroly projektu, z jehož prostředků je dodávka hrazena, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním smlouvy, a to po dobu danou právními předpisy ČR k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty), nejméně však do 10 let od řádného a včasného ukončení díla dle této smlouvy.
 9. Objednatel se zavazuje předat poskytovateli seznam 12 turistických tras (3 v Kraji Vysočina a 9 na území partnerských regionů), které propojují památky zapojené do projektu a budou předmětem reklamy specifikované v čl. II odst. 2 písm. a), b) a c), a fotografické podklady k těmto trasám, a to **nejpozději do 7 pracovních dnů od podpisu této smlouvy**.
 10. Objednatel je povinen za řádně a včas provedené služby zaplatit cenu uvedenou v čl. V. této smlouvy.

IV.

Čas a provedení služeb

1. Služby budou provedeny v následujících termínech:

- a) část služeb specifikovaná v čl. II. odst. 2 písm. a) této smlouvy **nejpozději do konce roku 2022** (objednatel preferuje období červenec až říjen 2022);
 - b) část služeb specifikovaná v čl. II. odst. 2 písm. b) a c) této smlouvy v **období červenec až říjen 2022**, v nepřetržité délce **alespoň 2,5 měsíce**.
2. Řádné provedení služeb bude vždy písemně potvrzeno objednatelem. Za objednatele je toto oprávněna učinit kontaktní osoba uvedená v čl. IX. odst. 2 této smlouvy.
 3. Objednatel není povinen akceptovat služby, pokud nejsou provedeny včas a v souladu s touto smlouvou. Za takto provedené služby není objednatel povinen zaplatit cenu sjednanou v čl. V. této smlouvy.

V.

Cena plnění, platební podmínky

1. Celková a nejvýše přípustná cena služeb v rozsahu a v kvalitě dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění následujícím způsobem:

Plnění dle specifikace uvedené v čl. II této smlouvy	Cena za plnění v požadovaném množství bez DPH v Kč	Cena za plnění v požadovaném množství včetně DPH v Kč
část služeb dle specifikace čl. II odst. 2 písm. a)	395 000	477 950
část služeb dle specifikace čl. II odst. 2 písm. b) a c)	590 000	713 900
Celkem	985 000	1 191 850

2. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění ve smyslu Zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, je den provedení služeb.
3. Cenu za služby či jejich část dle výše uvedeného členění se objednatel zavazuje platit poskytovateli na základě faktury, a to bezhotovostním převodem na účet poskytovatele, který je správcem daně (finančním úřadem) zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ustanovení § 109 odst. 2 písm. c) zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty. **Splatnost faktur** je dohodou smluvních stran stanovena na **30 dnů** ode dne jejich prokazatelného doručení objednateli. Faktury musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, informaci, že služby jsou hrazeny z projektu „Kulturní a přírodní památky – šance pro obnovu přeshraničního cestovního ruchu po ukončení pandemie koronaviru“, reg. č.: ATCZ249, a bude vždy obsahovat samostatné vyčíslení služeb souvisejících přímo se zveřejněním a služeb spočívajících v autorském zpracování textu, grafice, překladu a korekturách. Součástí faktur musí být vždy doklady uvedené v čl. III. odst. 5 této smlouvy. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje.

Oprávněným vrácením faktury, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

VI.

Sankce

1. V případě prodlení poskytovatele s provedením služeb oproti termínům sjednaným v článku IV. této smlouvy je objednatel oprávněn požadovat na poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny, a to za každý i započatý den prodlení.
2. V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury vystavené poskytovatelem v souladu s článkem V. této smlouvy je poskytovatel oprávněn požadovat na objednateli úrok z prodlení ve výši 0,05% z nezaplacené ceny, a to za každý i započatý den prodlení.
3. Zaplacením úroku z prodlení ani smluvní pokuty není omezena výše nároku na náhradu škody.

VII.

Trvání smlouvy

1. Tuto smlouvu lze ukončit písemnou dohodou smluvních stran.
2. Objednatel může od této smlouvy odstoupit, pokud je poskytovatel v prodlení s provedením jakékoliv části služeb více než 21 dnů oproti termínům sjednaným v článku IV. této smlouvy nebo pokud neposkytuje služby v kvalitě dle této smlouvy. Odstoupení nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně.

VIII.

Licence

1. Tento článek smlouvy se uplatní tehdy, jestliže v rámci provádění služeb vznikne nehmotný statek, jenž je předmětem úpravy zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli právo užití dílo všemi způsoby nezbytných k naplnění účelu této smlouvy, jakož i nehmotných statků, které jsou v tomto díle zpracovány.
2. Poskytovatel udílí objednateli výhradní licenci k užití díla.
3. Objednatel je oprávněn udělit podlicenci k užití díla. O udělení podlicence není objednatel povinen poskytovatele informovat.
4. Odměna za užití nehmotného statku je již zahrnuta do ceny za dílo.
5. Licence je poskytnuta na dobu trvání majetkových práv k dílu.
6. Objednatel není povinen licenci využít.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Výběr poskytovatele byl proveden v souladu s Pravidly Rady Kraje Vysočina pro zadávání veřejných zakázek ze dne 29. 6. 2021 a pravidly programu OP AT-CZ.

2. Kontaktní osobou objednatele pro zajištění řádného plnění této smlouvy je Olga Königová, tel.: +420 732 650 158, e-mail: olga.konigova@vysocinatourism.cz, kontaktní osobou poskytovatele pro zajištění řádného plnění této smlouvy je Martin Holeček obchodní ředitel, tel.: + 420 737 414 461, e-mail: martin.holecek@impressionmedia.cz.
3. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru objednatel poskytovatel výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek této smlouvy.
4. Tuto smlouvu lze s výjimkou údajů uvedených v čl. I. a kontaktních osob uvedených v čl. IX odst. 2. této smlouvy měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Změna údajů uvedených v čl. I. a kontaktních osob uvedených v čl. IX. odst. 2. této smlouvy bude pouze neprodleně písemně oznámena druhé smluvní straně.
5. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
6. Smluvní strany se dohodly, že právní vztahy založené touto smlouvou a touto smlouvou výslovně neupravené, se řídí občanským zákoníkem.
7. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden.
8. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv.

V Praze dne

1.7.2022

za poskytovatele

Roman Stolejda

jednatel

Impression Media, s.r.o.

Bělehradská 299/132

120 00 Praha 2

www.impressionmedia.cz

IČ: 27175006, DIČ: CZ27175006

Mgr. Pavel Lupjan

jednatel

V Jihlavě dne

1.7.2022

Vysocina Tourism,

příspěvková organizace

Na Stoupách 144/3, 586 01 Jihlava

IČ: 28263693

za objednatele

Olga Königová

ředitelka