

## Smlouva o reklamě, propagaci a další spolupráci

### Smluvní strany:

#### Letiště Praha, a. s.

se sídlem: K letišti 1019/6, Ruzyně, 161 00 Praha 6  
IČO: 28244532  
DIČ: CZ699003361  
OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 14003  
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.  
číslo účtu: 801812025/2700  
zastoupená: Ing. Jiřím Posem, předsedou představenstva  
a Mgr. Jakubem Puchalským, členem představenstva

(dále jen „**Objednatel**“)

a

#### Smartwings, a.s.

se sídlem: Praha 6, K Letišti 1068/30, PSČ 160 08  
IČ: 25663135  
DIČ: CZ25663135  
OR: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 5332  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
číslo účtu: 19 – 8733170257/0100  
zastoupena: Ing. Romanem Víkem, členem představenstva

(dále jen „**Poskytovatel**“)

Objednatel a Poskytovatel dále společně také „**Strany**“ či jednotlivě „**Strana**“.

### Preambule

#### Vzhledem k tomu, že:

- (A) Poskytovatel má zájem poskytovat Objednateli reklamní plnění dále specifikované níže v této Smlouvě,
- (B) Objednatel má zájem Poskytovatelem nabídnutého plnění využít,

dohodly se Strany v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**Občanský zákoník**“), na následujícím znění této **smlouvy o reklamě, propagaci a další spolupráci** (dále také jen „**Smlouva**“)


**Čl. I.  
Předmět Smlouvy**

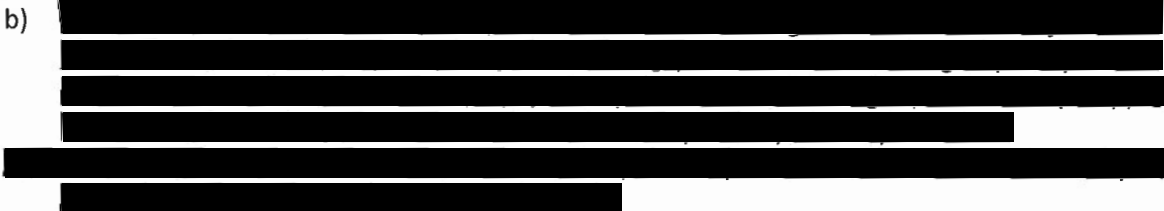
Předmětem této Smlouvy je:

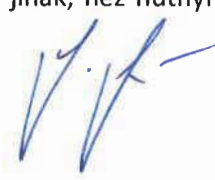
- a) závazek Poskytovatele zajistit a poskytovat Objednateli reklamu, propagaci a prezentaci obchodního jména Objednatele, jak je specifikováno v čl. II této Smlouvy (dále jen „**Reklamní plnění**“),
- b) závazek Objednatele hradit Poskytovateli za poskytnuté Reklamní plnění odměnu dle čl. III této Smlouvy,
- c) závazek Stran plnit další povinnosti stanovené touto Smlouvou.

**Čl. II.  
Práva a povinnosti Stran**

**A) Poskytovatel:**

1. Poskytne Objednateli reklamní plochu jednoho letadla typu Boeing 737-800 imatrikulace OK-TVF, které je součástí letecké flotily Poskytovatele (dále jen „**Reklamní plocha**“), a to k umístění Reklamního plnění dle čl. II odst. 2 Smlouvy, na období **od 1. 6. 2022 do 31. 5. 2024**. Vnější povrch letadla určený k umístění Reklamního plnění je graficky znázorněn v Příloze č. 1A a Příloze č. 1B této Smlouvy, která tvoří její nedílnou součást.
2. Reklamním plněním se rozumí:  


b) 
3. Branding Reklamní plochy letadla Poskytovatel zajistí nejpozději do 31. 5. 2022 dle kreativního grafického návrhu Objednatele uvedeného v Příloze č. 1A. Objednatel se zavazuje, že předá Poskytovateli kreativní grafický návrh, který bude v souladu s dobrými mravy. V případě rozporu tohoto návrhu s dobrými mravy není Poskytovatel povinen poskytnout Reklamní plochu k reklamním účelům dle této Smlouvy. Strany se dohodly, že k 1. 1. 2023 dojde k sundání části Brandingu (polepu), když Branding pak bude odpovídat grafickému návrhu dle Přílohy č. 1B.
4. Lhůtu dle odst. 3 tohoto článku lze prodloužit v odůvodněných případech o nezbytně nutnou dobu s tím, že Poskytovatel vyvine maximální úsilí, které lze po něm spravedlivě požadovat vzhledem k jeho znalostem, zkušenostem a technickým možnostem, aby k prodloužení lhůty nedošlo či aby doba nad uvedenou lhůtu byla co nejkratší. Smluvní období se prodlouží o dobu, po kterou nebyl Branding ze strany Poskytovatele zajištěn tak, že smluvní období bude trvat 24 měsíců od prvního dne uvedení letadla s Brandingem do provozu. Poskytovatel garantuje Objednateli, že Branding letadla dle kreativního grafického návrhu Objednatele bude proveden v takové kvalitě, že tento branding bude dobře viditelný po celou dobu trvání účinnosti této Smlouvy. V případě poškození nad rámec běžného opotřebení (oděr, oloupaný branding apod.) způsobené jinak, než nutnými



provozními a technickými potřebami Poskytovatele je Poskytovatel povinen zajistit na svůj náklad obnovení brandingů. V ostatních případech (tj. při změně grafiky na žádost Objednatele) bude branding obnoven na náklad Objednatele.

5. V případě, že bude Objednatel vyžadovat v průběhu účinnosti této Smlouvy změnu Brandingu, nebo jeho části oproti grafickému návrhu uvedeném v Příloze č. 1A a 1B této Smlouvy, zavazuje se Objednatel předat Poskytovateli upravený kreativní grafický návrh, který bude splňovat požadavky odst. 3 tohoto článku. Veškeré náklady na úpravu Brandingu hradí Objednatel.
6. Objednatel bere na vědomí, že pokud bude během doby plnění dle této Smlouvy vyžadovat změnu či jiný zásah do Brandingu, provede tak Poskytovatel vždy po vzájemné domluvě a na náklady Objednatele.
7. Podmínky provozování letadla:
  - a) letadlo s Brandingem musí být bázováno na letišti Praha / Ruzyně a převážnou část většiny svých letů bude operovat z / do Prahy v závislosti na letovém řádu a provozních podmínkách po celou dobu trvání této Smlouvy,
  - b) Poskytovatel musí letadlo s Brandingem operovat na krátké, středně dlouhé a dlouhé tratě, včetně mimoevropského regionu, a
  - c) letadlo s Brandingem bude operováno pouze na pravidelných nebo charterových letech obsazených cestujícími.
8. Ke splnění závazku provozování Reklamního plnění dojde, pokud letadlo s Brandingem bude provozováno minimálně 80 % provozních dnů. Nebude-li z důvodu oprav či jiných skutečností na straně Poskytovatele Reklamní plnění poskytováno déle než 30 dnů po sobě jdoucích, prodlužuje se smluvní období o dobu, po kterou nebylo Reklamní plnění poskytováno.
9. Pro vyloučení pochybností Strany uvádějí, že vzhledem ke skutečnosti, že Branding a Rebranding zajišťuje Poskytovatel, Objednatel nenese žádnou odpovědnost za případné škody na letadle vzniklé v důsledku Brandingu a Rebrandingu popř. obnovení brandingů podle odst. 5 tohoto článku výše.

#### **B. Objednatel:**

1. Nejpozději do 5 pracovních dnů od podpisu této Smlouvy předá Poskytovateli kreativní grafický návrh podle Přílohy č. 1A a Přílohy č. 1B této Smlouvy nezbytný pro zajištění Brandingu Reklamní plochy letadla ve smyslu čl. II. část A odst. 1 této Smlouvy. V případě prodloužení Objednatele s předáním kreativního grafického návrhu dle tohoto odstavce se poměrně tomuto prodloužení prodlužuje termín k zajištění Brandingu letadla dle čl. II část A odst. 3 této Smlouvy.
2. Uhradí Poskytovateli sjednanou Odměnu ve výši a v termínech upravených v čl. III Smlouvy, včetně veškerých nákladů spojených s přípravou a realizací Brandingu a Rebrandingu.

### **Čl. III.**

#### **Odměna za plnění a platební podmínky**

1. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za řádně poskytnuté Reklamní plnění specifikované v čl. II. část A odst. 2 písm. a) Smlouvy v období od 1. 6. 2022 do 31. 5. 2024 (nebude-li období změněné v důsledku skutečností blíže specifikovaných v čl. II, vždy však tak, že období bude trvat 24 měsíců od prvního dne uvedení letadla s Brandingem do provozu) odměnu ve výši:





- [REDACTED] (slovy: [REDACTED]) **bez DPH** (dále jen „Odměna“). K Odměně bude připočtena DPH dle právních předpisů, platných k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Strany se výslovně dohodly, že Odměna dle odst. 1 tohoto článku nezahrnuje náklady Poskytovatele spojené s přípravou a realizací Brandingu a Rebrandingu Reklamní plochy letadla podle kreativního grafického návrhu Objednatele, zejména náklady Poskytovatele související s dopravou letadla do a z místa realizace Brandingu a Rebrandingu (poplatky za odbavení letadla, přistávací, přeletové poplatky, paliva apod.), náklady na cestovné posádek letadel a dalšího technického personálu Poskytovatele související s přeletem letadla do a z místa realizace Brandingu a Rebrandingu a další náklady spojené s poskytnutím Reklamního plnění.
  3. Strany se dohodly, že Odměna dle odst. 1 tohoto článku bude ze strany Objednatele hrazena ve dvou ročních splátkách, a to vždy na základě Faktury – daňového dokladu (dále jen „**Faktura na Odměnu**“), vystavené Poskytovatelem. Poskytovatel se zavazuje vystavit Fakturu na Odměnu nejdříve vždy k 1. 6. příslušného roku, a to na období následujících 12 měsíců trvání této Smlouvy, a to se splatností 30 dnů od doručení Faktury za Odměnu Objednateli. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení Faktury na Odměnu.
  4. Objednatel se zavazuje uhradit část nákladů spojených s Brandingem formou lakování, a to ve výši 70 % (slovy: sedmdesát procent) z celkových nákladů vynaložených Poskytovatelem bez DPH, maximálně však do částky [REDACTED] bez DPH (slovy: [REDACTED]). Tuto částku uhradí Objednatel na základě vystavené faktury – daňového dokladu (dále jen „**Faktura za lakování**“) ze strany Poskytovatele, a to se splatností 30 dnů od doručení Faktury za lakování Objednateli. Přílohou Faktury za lakování bude faktura/doklad za tyto poskytnuté služby Poskytovateli. Objednatel bude hradit Fakturu za lakování v českých korunách s tím, že konverze proběhne na základě průměrného kurzu devizového trhu vydaného Českou národní bankou v měsíci, ve kterém došlo k vystavení Faktury za lakování a tento kurz včetně výsledné částky uvedené v českých korunách bude uveden na příslušné Faktuře za lakování. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení Faktury za lakování, nejdříve však den doručení faktury/dokladu Poskytovateli za tuto službu od třetí strany. Tato částka neobsahuje další náklady spojené s Brandingem (formou lakování) zejména poplatky za odbavení letadla, přistávací, přeletové poplatky, paliva, náklady na cestovné posádek letadel a dalšího technického personálu Poskytovatele související s přeletem letadla do a z místa realizace Brandingu formou lakování apod., když veškeré tyto náklady nepřesáhnou částku ve výši [REDACTED] (slovy: [REDACTED]). Objednatel se zavazuje uhradit tyto další náklady maximálně však do částky ve výši [REDACTED] (slovy: [REDACTED]) s tím, že úhrada bude v českých korunách dle přepočtu uvedeném v tomto článku výše. Tato částka bude hrazena na základě vystavené faktury - daňového dokladu a bude součástí Faktury za lakování jako samostatná položka.
  5. Objednatel dále uhradí náklady vynaložené na Branding formou polepu té části Reklamní plochy, na které bude umístěna vizualizace „85 Years“ (blíže vyznačeno v Příloze č. 1C), a to ve výši [REDACTED] (slovy: [REDACTED]). Tato částka se skládá z nákladů na modifikace v souvislosti se změnou livery a nákladů na polepy v souladu s Přílohou č. 1A Smlouvy. Částka bude uhrazena ze strany Objednatele na základě vystavené faktury – daňového dokladu (dále jen „**Faktura za polep**“) se splatností 30 dnů od doručení Faktury za polep Objednateli. Přílohou Faktury za polep bude faktura/doklad za tyto poskytnuté služby Poskytovateli. Tato částka obsahuje veškeré náklady spojené s Brandingem (formou polepu). Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení Faktury za polep, nejdříve však den doručení faktury/dokladu Poskytovateli za tuto službu od třetí strany.
  6. Objednatel se rovněž zavazuje po skončení účinnosti této Smlouvy uhradit náklady spojené s uvedením laku letadla do stavu před Brandingem a sundání polepu v průběhu trvání této Smlouvy, a to v maximální výši [REDACTED] (slovy: p [REDACTED]). Tuto částku uhradí

ty

Objednatel na základě vystavené faktury – daňového dokladu (dále jen „**Faktura za uvedení laku do původního stavu**“) ze strany Poskytovatele, a to se splatností 30 dnů od doručení Faktury za uvedení laku do původního stavu Objednateli. Přílohou Faktury za uvedení laku do původního stavu bude faktura/doklad za tyto poskytnuté služby Poskytovateli. Pokud bude tuto službu realizovat Poskytovatel svépomocí, pak bude přílohou jeho Faktury za uvedení laku do původního stavu podrobný rozpis vlastních nákladů na tuto práci. Objednatel bude hradit Fakturu za uvedení laku do původního stavu v českých korunách s tím, že konverze proběhne na základě průměrného kurzu devizového trhu vydaného Českou národní bankou v měsíci, ve kterém došlo k vystavení Faktury za uvedení laku do původního stavu a tento kurz včetně výsledné částky uvedené v českých korunách bude uveden na příslušné Faktuře za uvedení laku do původního stavu. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den vystavení Faktury za uvedení laku do původního stavu, nejdříve však den doručení faktury/dokladu Poskytovateli za tuto službu od třetí strany nebo den provedení této práce svépomocí.

7. Poskytovatel se zavazuje, že faktury budou splňovat zákonné náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Objednatel má po obdržení faktury deset (10) dní na posouzení toho, zda je bezchybně vystavena a splňuje všechny náležitosti daňového dokladu ve smyslu právních předpisů ČR, či na její vrácení, pokud tomu tak není. Vrácením chybně vystavené faktury se doba splatnosti přerušuje a po doručení opravené faktury začíná běžet doba splatnosti nová.
8. Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Poskytovatel:

- a) bude rozhodnutím správce daně určen jako nespolehlivý plátcce, nebo
- b) bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR,

je Objednatel oprávněn uhradit na bankovní účet Poskytovatele pouze cenu za poskytnuté zdanitelné plnění dle této Smlouvy bez daně z přidané hodnoty (dále jen „**DPH**“). DPH, je-li účtovaná a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Objednatele, je Objednatel oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Poskytovateli, Poskytovatel tak není oprávněn požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Objednatel povinen Poskytovatele informovat, a to nejpozději k datu úhrady ceny za příslušné zdanitelné plnění, poskytnuté dle této Smlouvy.

9. V případě prodlení Objednatele s úhradou Odměny dle této Smlouvy, nebo nákladů za poskytnutá plnění dle bodu 2. článku II. této Smlouvy je Poskytovatel oprávněn požadovat po Objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky dle vystavených faktur za každý den prodlení.
10. Za okamžik úhrady jednotlivých splátek Odměny, nebo nákladů za poskytnutá plnění dle bodu 2. článku II. této Smlouvy se rozumí den odepsání takových úhrad z účtu Objednatele na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví této Smlouvy, nebude-li na faktuře uveden bankovní účet jiný.
11. Případně-li termín splatnosti jednotlivých faktur na sobotu, neděli, pracovní volno a den pracovního klidu ve smyslu platných a účinných právních předpisů České republiky nebo na 31. 12. nebo den, který není pracovním dnem podle zákona č. 370/2017 Sb., o platebním styku, ve znění pozdějších předpisů, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující pracovní den.
12. Strany sjednávají, že daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy mohou mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu .pdf.



13. Faktury budou doručeny na níže uvedenou korespondenční adresu:

V listinné podobě:

Letiště Praha, a. s.  
evidence faktur  
Jana Kašpara 1069/1  
160 08 Praha 6

Nebo elektronicky: invoices@prg.aero ve formátu PDF.

#### **Článek IV. Oznamování a doručování**

1. Veškerá oznámení nebo sdělení prováděná kteroukoli Stranou v souvislosti s touto Smlouvou musí mít písemnou formu a musí být řádně doručena druhé Straně.
2. Za řádně doručené se považují písemnosti, jsou-li:
  - a) předány osobně na podatelnu v sídle druhé Strany v pracovní den v obvyklých úředních hodinách tj. mezi 8.30-16.00, dnem jejich předání,
  - b) odeslány datovou schránkou, dnem uvedeným v doručence
  - c) odeslány doporučeným dopisem desátým dnem po oznámení o uložení zásilky adresátovi.

#### **Čl. V. Závěrečná ustanovení**

1. Za účelem poskytnutí součinnosti při plnění této Smlouvy si Strany určují tyto kontaktní osoby:

Poskytovatel: [REDACTED]

Objednatel: [REDACTED]

Strany jsou oprávněny kontaktní osoby, čísla kontaktní údaje měnit či doplňovat jednostranným písemným oznámením doručeným druhé Straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé Straně.

2. Obě Strany jsou oprávněny od Smlouvy odstoupit z těchto důvodů:
  - a) druhá Strana závažným způsobem poruší ustanovení této Smlouvy a tento závadný stav neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů.
    - (i) Za závažné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se pro účely této Smlouvy rozumí zejména řádné neplnění Reklamního plnění dle čl. II bod A odst. 2 Smlouvy, zejména pokud provozování graficky upraveného letadla je z jakéhokoli důvodu přerušeno nepřetržitě po dobu více jak třicet kalendářních dnů.
    - (ii) Za závažné porušení Smlouvy ze strany Objednatele se pro účely této Smlouvy rozumí zejména prodlení s úhradou splátek Odměny, a to po dobu delší než 30 dnů po splatnosti každé jednotlivé splátky nebo faktury.



Dojde-li k odstoupení od Smlouvy z důvodu závažného porušení ustanovení Smlouvy dle tohoto ustanovení jednou Stranou, má druhá Strana, která byla tímto jednáním poškozena, nárok na náhradu škody v plné výši.

- b) bylo rozhodnuto o úpadku kterékoli ze Stran nebo byl insolvenční návrh zamítnut z důvodu nedostatku majetku nebo byla zahájena likvidace kterékoli ze Stran.
3. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně s uvedením důvodů a je účinné doručením druhé Straně. V případě, že některá ze Stran odstoupí od Smlouvy, jsou Strany povinny vypořádat své vzájemné závazky z této Smlouvy nejpozději do jednoho měsíce od doručení odstoupení druhé Straně.
4. Smlouvu mohou Strany ukončit také vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně a podepsána oprávněnými zástupci obou Stran. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
5. Žádná ze Stran není oprávněna
- a) započíst své splatné i nesplacené pohledávky bez předchozího písemného souhlasu druhé Strany,
  - b) postoupit třetí straně závazky, nebo práva vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé Strany, a to ani částečně,
  - c) jakkoliv zastavit jakékoli své pohledávky za druhou Stranou vyplývající z této Smlouvy nebo vzniklou v souvislosti s touto Smlouvou.
6. Praxe Stran a obchodní zvyklosti. Strany sjednávají, že si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této Smlouvy byla jakákoli práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi Stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu této Smlouvy, ledaže je ve Smlouvě výslovně sjednáno jinak. Vedle shora uvedeného si Strany potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
7. Strany si sdělily všechny skutkové a právní okolnosti, o nichž k datu podpisu této Smlouvy věděly nebo vědět musely, a které jsou relevantní ve vztahu k uzavření této Smlouvy. Kromě ujištění, která si Strany poskytly v této Smlouvě, nebude mít žádná ze Stran žádná další práva a povinnosti v souvislosti s jakýmkoli skutečností, které vyjdou najevo a o kterých neposkytla druhá Strana informace při jednání o této Smlouvě. Výjimkou budou případy, kdy daná Strana úmyslně uvedla druhou Stranu ve skutkový omyl ohledně předmětu této Smlouvy.
8. Odpověď Strany této Smlouvě s dodatkem nebo odchylkou dle §1740 odst. 3 Občanského zákoníku není přijetím nabídky na uzavření této Smlouvy, ani když podstatně nemění podmínky nabídky.
9. Veškerá ustanovení Smlouvy jsou považována za důvěrná. Obě Strany se zavazují, že podrobnosti o Smlouvě neposkytnou žádné třetí straně, s výjimkou informací nezbytných pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze Stran. Pokud kterákoli ze Stran poruší takovou povinnost mlčenlivosti, je povinna uhradit druhé Straně smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč, a to do deseti dnů po doručení výzvy k úhradě takové smluvní pokuty. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok Strany na náhradu škody v plné výši.
10. Pro zachování vzájemně prospěšné spolupráce a udržení dobrých obchodních vztahů se obě Strany zavazují počínat si ve všech svých jednáních, tj. včetně jednání v rámci všech svých aktivit s třetími osobami, tak, aby nedošlo k poškození dobrého jména druhé Strany. V té souvislosti se dále zavazují, že budou jednat jako vzájemně se respektující a uznávající se obchodní partneři dodržující veškerá pravidla slušnosti a dobrých mravů.

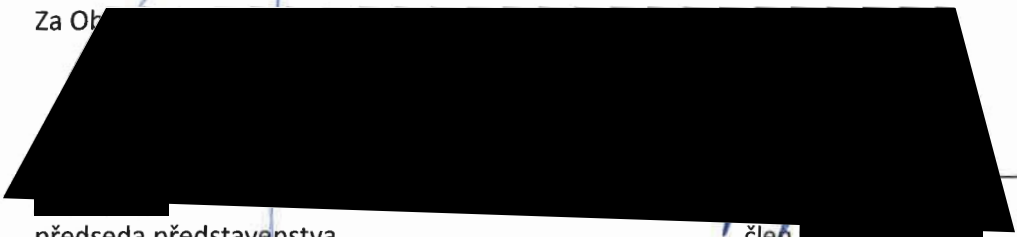
11. Pokud se jakékoli ustanovení této Smlouvy stane neplatným či nevymahatelným, nebude to mít vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Strany se zavazují nahradit neplatné nebo nevymahatelné ustanovení novým ustanovením, jehož znění bude odpovídat úmyslu vyjádřenému původním ustanovením a touto Smlouvou jako celkem.
12. Jestliže kterákoli ze Stran přehlédne nebo promine jakékoliv neplnění, porušení, prodlení nebo nedodržení některé povinnosti vyplývající z této Smlouvy, pak takové jednání nezakládá vzdání se takové povinnosti s ohledem na její trvající nebo následné neplnění, porušení nebo nedodržení a žádné takové vzdání se práva nebude považováno za účinné, pokud nebude pro každý jednotlivý případ vyjádřeno písemně.
13. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami. Stanoví-li však zvláštní právní předpis jako dne nabytí účinnosti den pozdější než den, který je vymezen v předchozí větě, nabývá Smlouva účinnosti nejdříve tímto pozdějším dnem.
14. Objednatel Poskytovatele upozorňuje a Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel je osobou uvedenou v ustanovení § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv, když takové uveřejnění Smlouvy zajistí Objednatel.
15. Strany prohlašují, že žádné skutečnosti uvedené v této Smlouvě netvoří obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku s výjimkou ustanovení týkající se Odměny a výše nákladů za Branding a Rebranding letadla uvedených v čl. III. této Smlouvy.
16. Tato Smlouva a vztahy z ní vyplývající se řídí právem České republiky zejména Občanským zákoníkem.
17. Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem této Smlouvy jednáním a vzájemnou dohodou.
18. Tato Smlouva obsahuje úplnou dohodu Stran ve věci předmětu této Smlouvy, a nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
19. Smlouvu lze měnit a doplňovat po vzájemné dohodě obou stran pouze formou písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci Stran.
20. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž Poskytovatel obdrží dvě (2) vyhotovení a Objednatel také dvě (2) vyhotovení.
21. Strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, a na důkaz toho tuto smlouvu podepisují.
22. Veškeré přílohy této Smlouvy tvoří její nedílnou součást, přičemž seznam příloh je následující:
  - Příloha č. 1A – Grafické znázornění Reklamní plochy letadla do 31. 12. 2022
  - Příloha č. 1B – Grafice znázornění Reklamní plochy letadla 1. 1. 2023 do konce trvání Smlouvy
  - Příloha č. 1C – Grafické znázornění polepu letadla





V Praze dne 10. 05. 2022

Za Ob



předseda představenstva  
Letiště Praha, a. s.

člen  
Smartwings, a.s.



Mgr. Jakub Puchalský  
člen představenstva  
Letiště Praha, a. s.

**SCHVÁLENO**  
Právní věci Letiště Praha, a. s.

-----



L

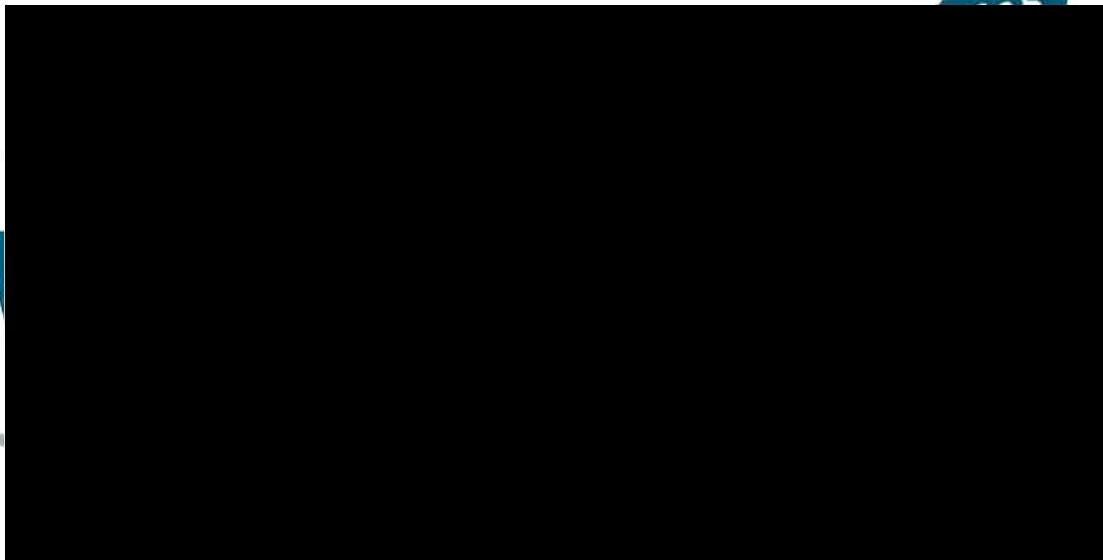
Příloha č. 1A – Grafické znázornění Reklamní plochy letadla do 31. 12. 2022



4

V. J.

Příloha č. 1B – Grafické znázornění Reklamní plochy letadla od 1. 1. 2023 do konce trvání Smlouvy

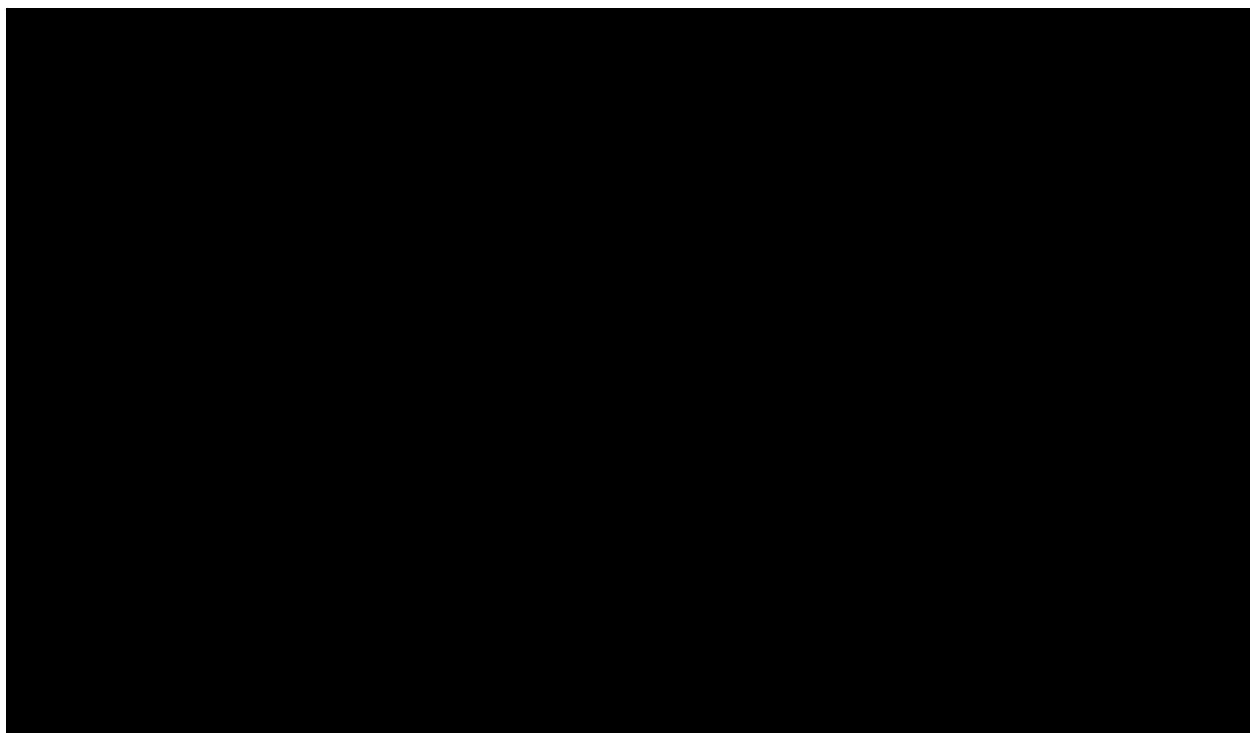


*V. J.*

*5*



Příloha č. 1C – Grafické znázornění polepu letadla



*V. J. J. J.*