

Česká televize  
IČO: 00027383

a

**INTERGRAM, nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců  
zvukových a zvukově obrazových záznamů, z.s.**  
IČO: 00537772

**Smlouva, kterou se stanoví výše odměny za užití uměleckých  
výkonů zaznamenaných na zvukových záznamech vydaných  
k obchodním účelům a za užití těchto záznamů, a kterou se  
současně poskytuje hromadné oprávnění k užití některých dalších  
zvukových a zvukově obrazových záznamů a uměleckých výkonů**

**č. LIC-22200413**

Předmět smlouvy: Stanovení výše odměny za užití zvukových záznamů vydaných  
k obchodním účelům, poskytnutí hromadného oprávnění k užití  
zvukových a zvukově obrazových záznamů a uměleckých  
výkonů

Cena, případně hodnota: **nelze určit**

Datum uzavření:

30.6.2022

**INTERGRAM,**

nezávislá společnost výkonných umělců a výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů, z. s.  
se sídlem: Klimentská 10, 110 00 Praha 1

IČ: 00537772, DIČ: CZ00537772

plátce DPH

zastoupen: [REDACTED], ředitelem

(dále jen „**INTERGRAM**“)

a

**Česká televize**

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

se sídlem Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen "**Vysílatel**")

uzavírají tuto

**smlouvu, kterou se stanoví výše odměny za užití uměleckých výkonů zaznamenaných na zvukových záznamech vydaných k obchodním účelům a za užití těchto záznamů, a kterou se současně poskytuje hromadné oprávnění k užití některých dalších zvukových a zvukově obrazových záznamů a uměleckých výkonů**

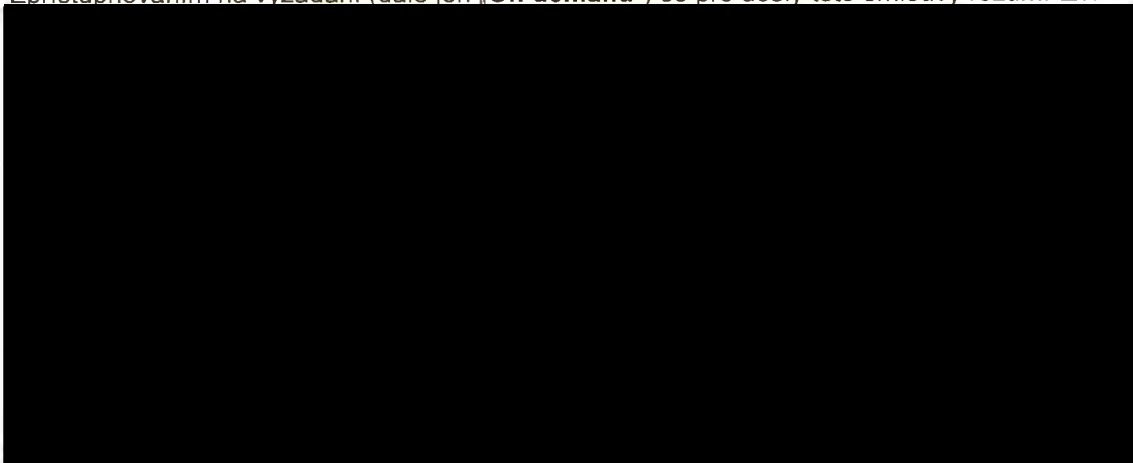
**Čl. I**

**Vymezení základních pojmů**

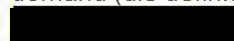
- (1) **Umělcem** se pro účely této smlouvy rozumí každá fyzická osoba, splňující pojmové znaky výkonného umělce podle autorského zákona, která je pro dané právo zastupovaná INTERGRAM na základě autorského zákona, individuální smlouvy o zastupování nebo reciproční smlouvy se zahraničním kolektivním správcem.
- (2) **Výrobcem zvukových záznamů** se pro účely této smlouvy rozumí fyzická nebo právnická osoba splňující pojmové znaky výrobce zvukového záznamu podle autorského zákona, která je pro dané právo zastupována INTERGRAM na základě autorského zákona, individuální smlouvy o zastupování nebo reciproční smlouvy se zahraničním kolektivním správcem.
- (3) **Výrobcem zvukově obrazových záznamů** se pro účely této smlouvy rozumí fyzická nebo právnická osoba splňující pojmové znaky výrobce zvukově obrazového záznamu podle autorského zákona, která je pro dané právo zastupována INTERGRAM na základě autorského zákona, individuální smlouvy o zastupování nebo reciproční smlouvy se zahraničním kolektivním správcem.
- (4) **Obchodním záznamem** se pro účely této smlouvy rozumí zvukový záznam, který splňuje pojmové znaky zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům podle autorského zákona.
- (5) **Videoklipem** se pro účely této smlouvy rozumí zveřejněný nebo ke zveřejnění nabídnutý krátkometrážní zvukově obrazový záznam Výrobce zvukově obrazových záznamů, jehož zvukovou stopu tvoří zcela nebo v podstatné části hudební dílo s textem (píseň), videoklipem se však nerozumí zvukově obrazový záznam živého vystoupení výkonného umělce.
- (6) **Televizním vysíláním** se pro účely této smlouvy rozumí televizní vysílání ve smyslu § 21 autorského zákona, bez ohledu na technologii. Pro vyloučení pochybností smluvní strany

shodně konstatují, že tento pojem zahrnuje mimo jiné vysílání přes družici i po kabelu prováděné samotným Vysílatelem či z jeho podnětu (nikoli jako součást balíčku s jinými programy, nabízeného operátorem přenosu vysílání), pod jeho vedením a na jeho odpovědnost jinou osobou poskytující Vysílateli pouhou technickou podporu, a způsobem označovaným jako simulcasting/webcasting, tj. úplný, současný a nezměněný stream televizního vysílání Vysílatele zpřístupňovaný prostřednictvím počítačových sítí prováděný samotným Vysílatelem či z jeho podnětu, pod jeho vedením a na jeho odpovědnost jinou osobou poskytující Vysílateli pouhou technickou podporu.

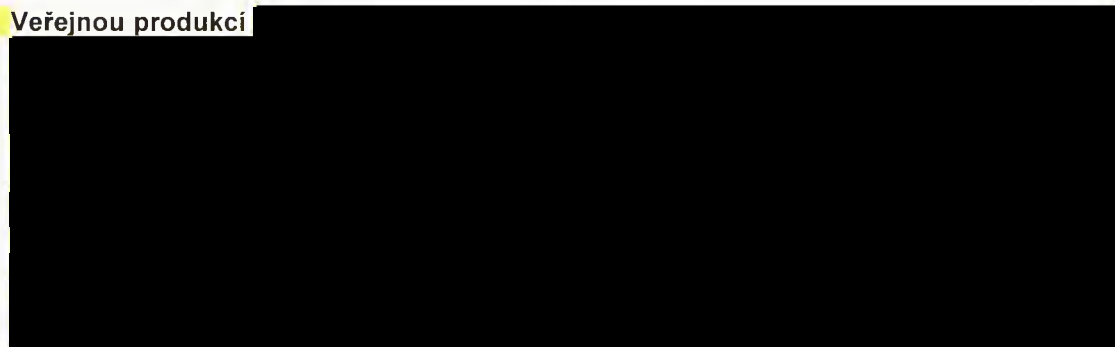
- (7) Zpřístupňováním na vyžádání (dále jen „**On demand**“) se pro účely této smlouvy rozumí tzv.



- (8) TV programy se pro účely této smlouvy rozumí televizní programy provozované ke dni uzavření smlouvy Vysílatelem ČT1, ČT2, ČT3, ČT art, ČT-D, ČT sport, včetně souvisejících služeb On demand (dle definice v odst. (7) tohoto článku),



- (9) **Veřejnou produkci**



## Čl. II

### Předmět a rozsah smlouvy

- (1) Tato smlouva upravuje vztahy mezi Vysílatelem a INTERGRAM vznikající při Veřejných produkcích a při užití zveřejněných nebo ke zveřejnění nabídnutých uměleckých výkonů Umělců, Obchodních záznamů a Videoklipů v Televizním vysílání a On demand službě Vysílatele. Tato smlouva se nevztahuje na jiné užití než v rámci programových služeb uvedených čl. I odst. (8), ani na jiné předměty ochrany či na jiné než ve smlouvě uvedené způsoby užití (např. na přenos televizního vysílání pomocí kabelu, přenos televizního vysílání pomocí satelitu či přenos televizního vysílání pomocí počítačové sítě – IPTV, pokud takové způsoby užití nejsou součástí Televizního vysílání prováděného Vysílatelem, nebo z jeho podnětu, pod jeho vedením a na jeho odpovědnost jinou osobou poskytující Vysílateli službu technické podpory, jak je uvedeno v čl. I odst. (6) této smlouvy); pokud takové užití provádí ze svého podnětu třetí osoba, musí si tato třetí osoba vypořádat svolení k užití samostatnou smlouvou s INTERGRAM uzavřenou v režimu kolektivní správy.
- (2) Užití podle čl. I odst. (6) je omezeno výhradně na užití předmětů ochrany na území České republiky.



- (3) Tato smlouva se nedotýká osobnostních práv Umělců a Vysílatel bere na vědomí, že je povinen respektovat ustanovení § 70 autorského zákona.

**Čl. III**  
**Užití předmětů ochrany**

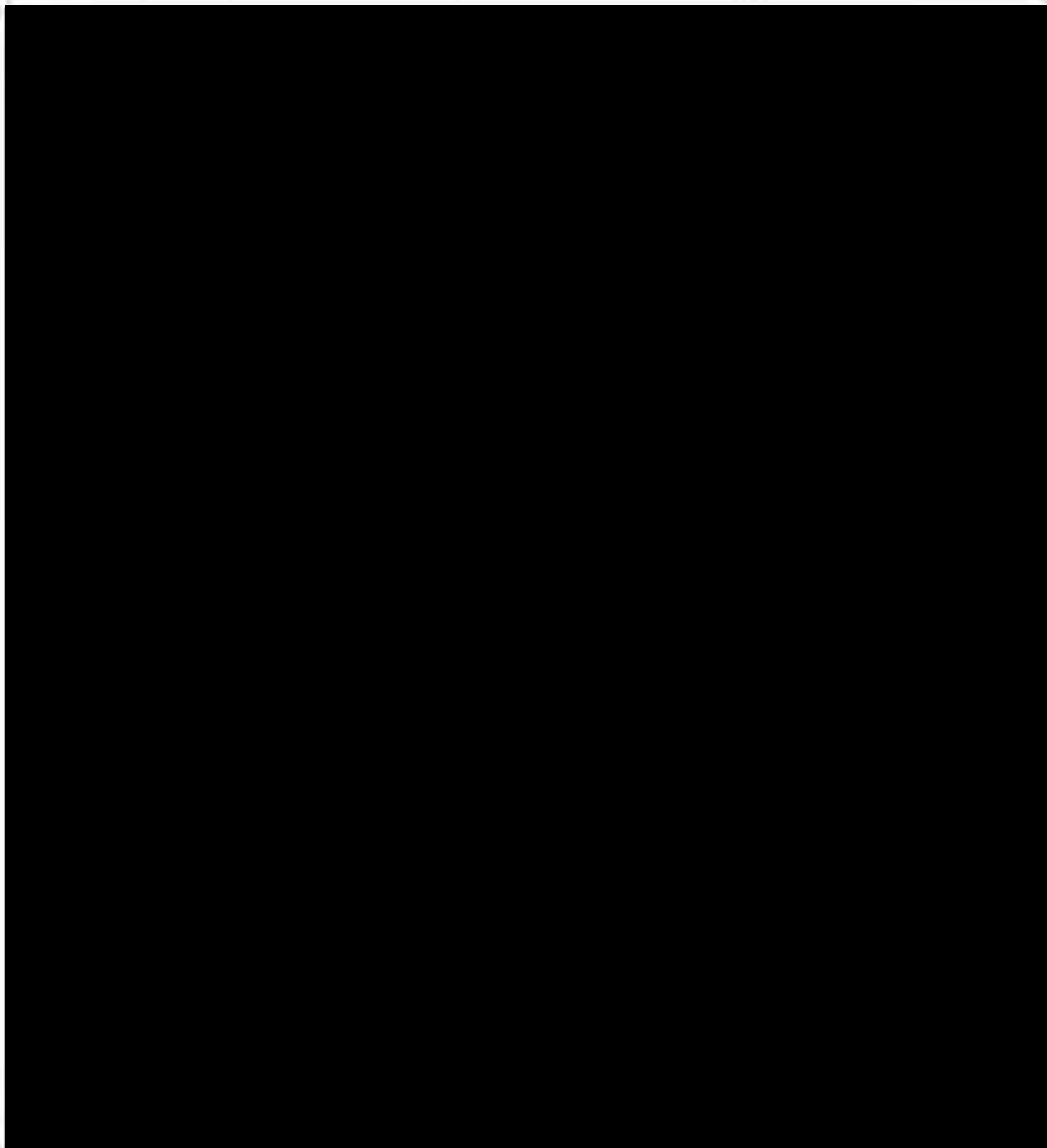
- (1) INTERGRAM bere na vědomí, že Vysílatel zamýšlí užívat Obchodní záznamy a na nich zaznamenané umělecké výkony Umělců v rámci zákonné licence. Výši odměny za takové užití a způsob jejího placení je uveden v čl. IV a V této smlouvy.
- (2) Nad rámec užití v rámci zákonné licence tímto INTERGRAM poskytuje Vysílateli oprávnění k výkonu práva užít Televizním vysíláním zveřejněné a ke zveřejnění nabídnuté umělecké výkony Umělců zaznamenané ve Videoklipech, jakož i tyto Videoklipy. Oprávnění se poskytuje jako nevýhradní, na dobu trvání této smlouvy, pro území České republiky a bez omezení množství užití.
- (3) INTERGRAM dále poskytuje Vysílateli oprávnění k výkonu práva užít Obchodní záznamy Výrobců zvukových záznamů a na těchto záznamech zaznamenané zveřejněné nebo ke zveřejnění nabídnuté umělecké výkony Umělců ve službě On demand.
- (4) INTERGRAM dále poskytuje Vysílateli oprávnění k výkonu práva užít Obchodní záznamy Výrobců zvukových záznamů a na těchto záznamech zaznamenané zveřejněné nebo ke zveřejnění nabídnuté umělecké výkony Umělců k výrobě vlastních pořadů a bonusových materiálů (čl. I odst. (7) bod (ii)),
- 

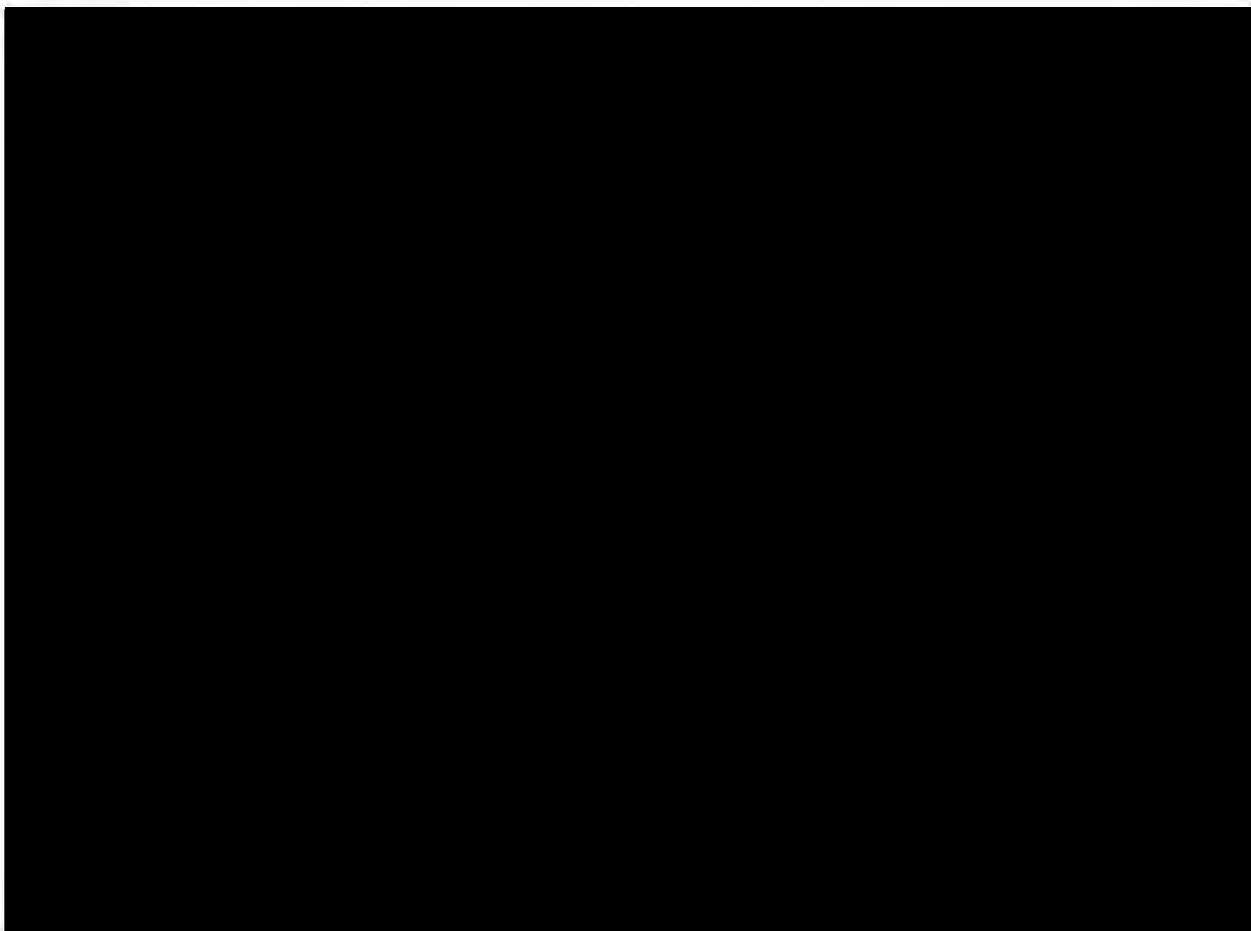
- (5) INTERGRAM dále poskytuje Vysílateli oprávnění k:
- i) pořízení master rozmnoženin pořadu synchronizovaného s Obchodními záznamy Výrobců zvukových záznamů a na těchto záznamech zaznamenanými zveřejněnými nebo ke zveřejnění nabídnutými uměleckými výkony Umělců, a to pro vlastní vnitřní potřebu za účelem archivace a za účelem výroby kopií potřebných pro veškeré způsoby užití pořadu Vysílatelem podle této smlouvy.
  - ii) k Veřejné produkci v rozsahu dle čl. I. odst. (9) této smlouvy.
- (6) Pro vyloučení pochybností se uvádí, že za obchodní sdělení se nepovažuje self promotion Vysílatele jakožto součásti Televizního vysílání nebo služby On demand, umístění produktu („product placement“) ani propagace samotných vysílaných předmětů ochrany, tzn. Vysílatel je

oprávněn užít Obchodní záznamy Výrobců zvukových záznamů a na těchto záznamech zaznamenané zveřejněné nebo ke zveřejnění nabídnuté umělecké výkony Umělců k výrobě *self promotion* Vysílatele v jeho Televizním vysílání, službě On demand, pro účely umístění produktu („product placement“) i propagace samotných vysílaných předmětů ochrany a poskytuje Vysílateli oprávnění k pořízení master rozmnoženiny takového pořadu s Obchodními záznamy Výrobců zvukových záznamů a na těchto záznamech zaznamenanými zveřejněnými nebo ke zveřejnění nabídnutými uměleckými výkony Umělců, a to pro vlastní vnitřní potřebu za účelem archivace a za účelem výroby kopií potřebných pro veškeré způsoby užití takového pořadu Vysílatelem podle této smlouvy.

- (7) Oprávnění uvedená v odst. (3) a (4) tohoto článku se poskytují jako nevýhradní a nositelé práv jsou tedy kdykoli oprávnění k dalšímu zařazení takových předmětů ochrany, jejich rozmnožování nebo poskytnutí takového oprávnění.

#### **Čl. IV** **Odměny**





**Čl. V**  
**Platební podmínky**

- (1) INTERGRAM bude účtovat odměnu v měsíčních platbách (vždy po skončení kalendářního měsíce) ve formě dílčího plnění. Výše dílčího měsíčního plnění pro rok 2022 byla stanovena na základě užití předmětů ochrany v předchozích letech ve výši [REDACTED]. Výši dílčího plnění lze po vzájemné dohodě mezi Vysílatelem a INTERGRAM průběžně měnit v návaznosti na změny v objemu užití předmětu ochrany. Odměna za užití dle v Čl. IV odst. (3) této smlouvy činí [REDACTED]. Faktura-daňový doklad na tuto částku bude vystavena vždy v prvním měsíci každého roku. Odměna za udělení oprávnění k užití [REDACTED] dle Čl. I odst. (9) této smlouvy činí [REDACTED]. Faktura-daňový doklad na tuto částku bude vystavena vždy v prvním měsíci každého roku, za který se platí.
- (2) Konečná odměna dle č. IV odst. (1) a (2) bude vyúčtována vždy zpětně za kalendářní rok, přičemž přehled skutečné výše příslušných položek tvořících základ pro výpočet odměny je nabyvatel povinen zaslat INTERGRAMU vždy po schválení Výroční zprávy o hospodaření České televize Radou ČT roku následujícího po roce, za který se odměna platí.
- (3) Fakturu na případný nedoplatek na Konečné odměně (na základě doručeného přehledu skutečné výše příslušných položek tvořících základ pro výpočet Konečné odměny dle článku V, bod (2)) + DPH v zákonné výši ve vztahu k danému nedoplatku je INTERGRAM povinen zaslat nabyvateli vždy do 15 dnů ode dne doručení přehledu skutečné výše příslušných položek tvořících základ pro výpočet Konečné odměny dle článku V, bod (2). Případný přeplatek na Konečné odměně (na základě doručeného přehledu skutečné výše příslušných položek tvořících základ pro výpočet Konečné odměny dle článku V, bod (2)), resp. též na zaplacené DPH, společně s příslušným oprávným daňovým dokladem – dobropisem, je INTERGRAM

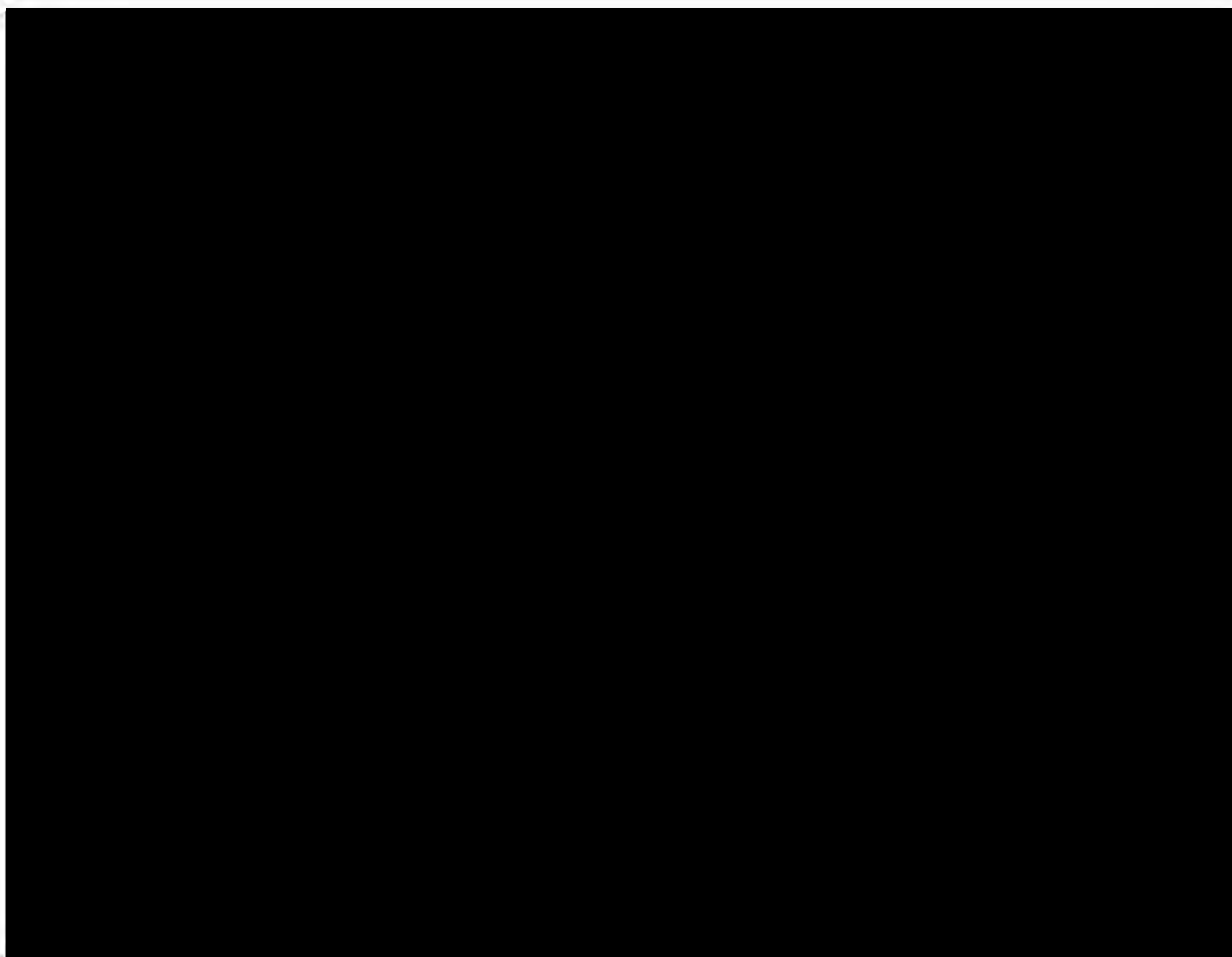


povinen zaslat nabyvateli do 30 dnů ode dne doručení přehledu skutečné výše příslušných položek tvořících základ pro výpočet Konečné odměny dle článku V, bod (2).

- (4) Dohodnutá odměna bude splatná na základě faktur-daňových dokladů vystavených INTERGRAM s tím, že dnem uskutečnitelného zdanitelného plnění je první den měsíce, na který se platí minimální dílčí plnění, resp. den doručení nebo zveřejnění účetní závěrky (v případě doplatku odměny), resp. 31. ledna daného roku při platbě roční odměny dle čl. IV odst. (3) a čl. I odst. (9). Daňové doklady vystavené INTERGRAM stanoví splatnost 30 dnů ode dne jejich doručení.
- (5) Strany souhlasí s doručováním daňových dokladů elektronicky ve formátu PDF na e-mailovou adresu Vysílatele uvedenou v záhlaví nebo sdělenou Vysílatelem později. Vysílatel může kdykoli písemně INTERGRAM oznámit změnu e-mailové adresy pro zasílání daňových dokladů.
- (6) S cílem zamezit možnému vzniku ručení Vysílatele za neodvedenou DPH se strany dohodly, že INTERGRAM uvede na faktuře svůj účet zveřejněný správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu zákona o DPH, tj. v registru plátců DPH, a to bez ohledu na výši fakturovaného plnění; uvedení jiného účtu však není důvodem pro vrácení či nezaplacení faktury, ale postupuje se podle následujících ujednání. V případě, že bude zveřejněna správcem daně skutečnost, že INTERGRAM je nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona o DPH, Vysílatel je oprávněn odvést DPH za INTERGRAM z daného zdanitelného plnění příslušnému správci daně. Vysílatel je povinen písemně sdělit INTERGRAM, že provedl příslušnou úhradu DPH přímo správci daně, a to do dvou pracovních dnů po provedení úhrady.

#### **Čl. VI**

#### **Vedení a předkládání výkazů**



**Čl. VII**  
**Porušení smlouvy**

**Čl. VIII**  
**Závěrečná ustanovení**

- (1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti [REDACTED]
- (2) [REDACTED]
- (3) [REDACTED]
- (4) [REDACTED]
- (5) Otázky touto smlouvou neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména autorským zákonem a občanským zákoníkem.
- (6) Smlouvu lze vypovědět ke konci kalendářního roku s výpovědní dobou čtyř měsíců. Po uplynutí výpovědní doby ztrácí Vysílatel oprávnění k užití předmětů ochrany podle této smlouvy.
- (7) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Vysílatel sám sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených INTERGRAM jako jeho obchodní tajemství); (iii) jejichž poskytnutí bude nezbytné pro potřeby soudního a/nebo správního řízení; (iv) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (v) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jakýmkoliv jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti, včetně externích producentů. Vzhledem k tomu, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle platné právní úpravy, smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona

nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši [REDACTED]

(8) Součástí této smlouvy je sazebník INTERGRAM platný pro rok 2022, jako její příloha č. 1.

(9) Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po dvou.

Přílohy:

Příloha č. 1 – Sazebník INTERGRAM platný pro rok 2022

16 -06- 2022

V Praze, dne 30.6.2022

V Praze, dne .....

za INTERGRAM

[REDACTED] ředitel

**INTERGRAM**  
Klimentská 1207/10  
110 00 Praha 1

za Vysílatele

Petr Dvořák, generální ředitel

# **!ntergram**

**Sazebník odměn INTERGRAM**

**pro televizní vysílání**

***s účinností od 1. 1. 2022***

### TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Sazby odměn pro výkonné umělce a výrobce za užití zvukových a zvukově obrazových záznamů v televizním vysílání bez ohledu na technologii

Tabulka 1 – sazby odměn pro televizní vysílání

| I. Sazba roční odměny za užití obchodních zvukových záznamů ve vysílání                                                                                                                                                                                                                                                      |         |             |                  |             |             |             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání                                                                                                                                                                                                                                                                                     | do 9 %  | 9 – 15 %    | 15 – 30 %        | 30 – 50 %   | 50 – 75 %   | nad 75 %    |
| Sazba odměny (% z tržeb)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,3 %   | 0,3 - 0,5 % | 0,5 - 1,0 %      | 1,0 – 1,6 % | 1,6 - 2,4 % | 2,4 – 3,2 % |
| II. Sazba roční odměny za oprávnění k výrobě vlastních pořadů                                                                                                                                                                                                                                                                |         |             |                  |             |             |             |
| Podíl vlastní tvorby ve vysílání                                                                                                                                                                                                                                                                                             | do 10 % |             | nad 10 % do 50 % |             | nad 50 %    |             |
| Sazba odměny (% z tržeb)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0,1 %   |             | 0,30 %           |             | 0,70 %      |             |
| III. Sazba roční odměny za oprávnění k užití videoklipů                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |             |                  |             |             |             |
| 0,02 % tržeb za každé započaté procento vysílacího času vyplněné užitím videoklipů.                                                                                                                                                                                                                                          |         |             |                  |             |             |             |
| IV. Sazba roční odměny za užití obchodních zvukových záznamů v TV pořadech jejich sdělováním formou on-demand v online archivu vysílatele (catch-up služby, time-shift, bonusová videa, preview s limitem 30 dní)                                                                                                            |         |             |                  |             |             |             |
| 2,5 % z hrubých tržeb generovaných danou službou, minimálně však 5 % ze součtu odměny hrazené vysílatelem dle bodu I. a II. (v případě, že vysílatel hradí odměnu dle tabulky 2a nebo 2b, činí sazba 5 % z příslušné částky dle této tabulky).                                                                               |         |             |                  |             |             |             |
| V. Doplnková sazba za obchodní zvukové záznamy zařazené do vlastních pořadů prodávaných jiným TV vysílatelům                                                                                                                                                                                                                 |         |             |                  |             |             |             |
| Dle volby vysílatele: a) 2 % z ceny pořadu (aliquotně ponížené k užití stopáží) nebo b) paušální odměna 10 380 Kč + 1 038 Kč za každých započatých 50 mil. Kč tržeb vysílatele souvisejících s vysíláním.                                                                                                                    |         |             |                  |             |             |             |
| Pro vysílatele, kteří prokazatelně nehlásí prodej pořadů pro stanovení odměny dle sazby a), bude automaticky aplikována sazba b)                                                                                                                                                                                             |         |             |                  |             |             |             |
| Vysvětlivky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |         |             |                  |             |             |             |
| Výše sazby I. při užití nad 9 % neroste skokově, ale lineárně – se zvyšujícím se užitím. Pro užití v nejnižším pásmu (do 9 %) je výše sazby fixní (0,3 % z tržeb). Ve zbývajících pěti pásmech (s užitím nad 9 %) je sazba vždy stanovena aliquotně k užití s tím, že se výsledná sazba nezaokrouhluje.                      |         |             |                  |             |             |             |
| Pro vysílatele, kteří nedodají výkazy užití v podobě, která umožní přesnou identifikaci předmětů ochrany a jejich podílu ve vysílání, bude odměna stanovena v nejvyšší sazbě pásma odpovídajícího podílu předmětů ochrany dle dodaných výkazů nebo kvalifikovaného odhadu INTERGRAM na základě užití na obdobných stanicích. |         |             |                  |             |             |             |
| V případě veřejnoprávního vysílatele je stanovena odměna zohledňující specifické postavení veřejnoprávního vysílatele, který dosahuje příjmy z televizních poplatků.                                                                                                                                                         |         |             |                  |             |             |             |

Tabulka 2a – minimální odměny pro terestrické vysílání

| Minimální měsíční odměna za jednu terestrickou stanici činí:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                          |                    |                     |                     |                     |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Pokrytí obyvatelstva signálem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání |                    |                     |                     |                     |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | do 9 %                                   | nad 9 %<br>do 15 % | nad 15 %<br>do 30 % | nad 30 %<br>do 50 % | nad 50 %<br>do 75 % | nad 75 %   |
| nad 85 % do 100 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 24 423 Kč                                | 37 493 Kč          | 56 239 Kč           | 93 731 Kč           | 131 224 Kč          | 187 463 Kč |
| nad 65 % do 85 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 20 674 Kč                                | 31 922 Kč          | 47 776 Kč           | 79 698 Kč           | 111 620 Kč          | 159 396 Kč |
| nad 40 % do 65 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 15 853 Kč                                | 24 423 Kč          | 36 528 Kč           | 60 951 Kč           | 85 376 Kč           | 121 904 Kč |
| nad 20 % do 40 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9 748 Kč                                 | 14 997 Kč          | 22 496 Kč           | 37 493 Kč           | 52 490 Kč           | 74 985 Kč  |
| nad 5 % do 20 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6 106 Kč                                 | 9 426 Kč           | 14 033 Kč           | 23 459 Kč           | 32 886 Kč           | 46 919 Kč  |
| nad 1 % do 5 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 3 641 Kč                                 | 5 677 Kč           | 8 462 Kč            | 14 140 Kč           | 19 710 Kč           | 28 172 Kč  |
| do 1 %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2 892 Kč                                 | 4 499 Kč           | 6 748 Kč            | 11 248 Kč           | 15 746 Kč           | 22 496 Kč  |
| Podíl užití předmětů ochrany ve vysílání bude stanoven na základě odhadu vysílatele nebo na základě průměrných údajů z přechozího roku. Pokud během roku dojde ke změnám pokrytí obyvatelstva signálem nebo podílu užití předmětů ochrany ve vysílání, které by měly vliv na výši minimální odměny, budou tyto změny zohledněny ve výši minimální odměny počínaje měsícem následujícím po oznámení této změny INTERGRAM. Po zpracování výkazů vysílatele za daný rok bude určen reálný podíl užití předmětů ochrany ve vysílání a případné odchylky v platbách min. odměn budou korigovány. |                                          |                    |                     |                     |                     |            |

Tabulka 2b – minimální odměny pro neterestrické a kombinované vysílání

| Minimální měsíční odměna pro stanice vysílající neterestricky, např. kabelově, vč. satelitu a IPTV nebo vysílané v prostředí otevřeného internetu či OTT služeb | Podíl užití předmětů ochrany | Stanice vysílající neterestricky (kabelově, vč. satelitu a IPTV) – min. odměna za přípojku / domácnost | Stanice vysílající v prostředí otevřeného internetu – min. odměna za stanici |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                 | do 9 %                       | 0,018                                                                                                  | 22 495 Kč                                                                    |
|                                                                                                                                                                 | nad 9 % do 15 %              | 0,026                                                                                                  |                                                                              |
|                                                                                                                                                                 | nad 15 % do 30 %             | 0,039                                                                                                  | 37 492 Kč                                                                    |
|                                                                                                                                                                 | nad 30 % do 50 %             | 0,053                                                                                                  |                                                                              |
|                                                                                                                                                                 | nad 50 % do 75 %             | 0,081                                                                                                  | 52 489 Kč                                                                    |
|                                                                                                                                                                 | nad 75 %                     | 0,104                                                                                                  |                                                                              |

Při kombinovém vysílání (terestricky a některým z dalších způsobů) představuje minimální odměnu vyšší z částek vypočtených dle tabulek 2a a 2b.

### Hudební televize

Na hudební televize jsou považovány stanice s užitím předmětů ochrany – videoklipů nad 50 % vysílacího času

Vysílatel, který doloží, že roční součet stanovených minimálních odměn tvoří min. 25 % aplikovatelných tržeb, má možnost požádat o slevu podle tabulky 2c. Výše podílové odměny zůstává neměnná.

Tabulka 2c – sleva z minimální odměny

| Podmínka pro aplikaci slevy:                     | sleva |
|--------------------------------------------------|-------|
| Tržby nižší než součet minimálních odměn         | 40 %  |
| Součet min. odměn dosahuje min. 50% podílu tržeb | 30 %  |
| Součet min. odměn dosahuje min. 25% podílu tržeb | 20 %  |

Tabulka 2d – sleva z konečné odměny

| % užití předmětů ochrany – videoklipů | sleva |
|---------------------------------------|-------|
| 50 - 70                               | 15 %  |
| 70 - 85                               | 20 %  |
| 85 - 100                              | 25 %  |

Slevy se nesčítají, jsou aplikovány postupně.

### Společná ustanovení:

V případě kolektivních smluv má sdružení uživatelů právo na udělení slevy zohledňující administrativní úsporu dosaženou kolektivní smlouvou.

Tržbami se v případě komerčního televizního vysílání rozumí tržby vysílatele dosažené vysíláním po odečtení 1) nákladů na distribuci TV signálu, 2) nákladů na agenturní zpravodajství, 3) příjmů z poskytnutí licence k užití vlastního vysílání vysílatele osobám provádějícím přenos televizního vysílání (kabelově či satelitní televize, IPTV apod.), 4) příjmů za prodej pořadů, 5) poplatku pro Státní fond kinematografie z vysílání reklamy dle § 28a zákona o audiovizí. Maximálně může vysílatel uplatnit odpočet ve výši 20 % tržeb.

Vysílatel, který doloží, že výše ročních tržeb některé z provozovaných stanic byla dle poslední zveřejněné účetní závěrky nižší, než jaký má být roční součet odpovídajících minimálních měsíčních odměn dle aktuálního sazebníku, má právo na snížení minimální odměny z důvodu zohlednění hospodářského přínosu o 40 %. Výše podílové odměny zůstává neměnná.

V případě simultánního online zpřístupňování vysílání na platformách původního vysílatele se celková roční odměna dle tabulky 1, sazba I., II. a III. navyšuje o 5 %, nejvýše však 1 400,- Kč měsíčně za každou stanici.

Uvedené ustanovení se dnem účinnosti novely autorského zákona implementující směrnici SatCab 789/2019 nahrazuje tímto novým zněním: V případě simultánního online zpřístupňování vysílání na platformách původního vysílatele se celková roční odměna dle tabulky 1, sazba I., II. a III. navyšuje o 7,5 %, nejvýše však o 2 100,- Kč za měsíc za každou stanici. Pokud vysílatel aktivně omezí dosah simultánního online vysílání jen na území ČR, činí dodatečná odměna 5 % z celkové roční odměny dle tabulky 1, sazba I., II. a III., nejvýše však 1 400,- Kč měsíčně za každou stanici.

Sleva z minimální odměny dle tab. 2a a 2b pro multikanalové stanice: za souběžné vysílání dvou stanic 7 %, za souběžné vysílání tří a více stanic 10 %.

Sleva z minimální odměny dle tab. 2a a 2b pro stanice nehupebního charakteru s vysokým užitím předmětů ochrany (nad 50 % vysílacího času) ve smyčce: 50 %

Všechny sazby odměn jsou uvedené bez DPH.

**Intergram**

www.intergram.cz

Nezávislá společnost  
výkonných umělců  
a výrobců zvukových  
a zvukové obrazových záznamů, z. s.

Klimentská 1207/10, 110 00 Praha 1  
Tel.: [redacted]  
e-mail: [redacted]  
www: intergram.cz

IČO: 00537772  
DIČ: CZ00537772  
Bank. spoj.: Komerční banka, a.s.  
Č. účtu: 47838011/0100