

Smlouva o dílo

č. 2022001432

Realizace marketingové podpory turistického portálu budejce.cz

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

Statutární město České Budějovice

se sídlem nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice
zastoupené Ing. Viktorem Vojtkem Ph.D., nevolněným členem rady města, na základě plné moci
č. KP-PO/111/2022/EPM/24 ze dne 14. 2. 2022

IČO 00244732

DIČ CZ00244732

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Kontaktní osoby: Mgr. Iva Sedláková, vedoucí odboru kultury a cestovního ruchu, [REDAKCE]
[REDAKCE] případně Mgr. Martin Mlčák, vedoucí oddělení cestovního ruchu,
[REDAKCE]

(dále jen „Objednatel“)

a

Good Agency s.r.o.

se sídlem Masarykova 35, 373 41 Hluboká nad Vltavou
zastoupený Bc. David Šťastný, jednatel

IČO 280 95 472

DIČ CZ28095472

Bankovní spojení: [REDAKCE]

Kontaktní osoba: Bc. David Šťastný

(dále jen „Zhotovitel“)

I. Úvodní ustanovení

Tato smlouva se uzavírá:

- a) za účelem plnění veřejné zakázky malého rozsahu č. 22107,
- b) jakožto dílčí plnění Koncepce rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice 2022-2025, návrhová část, opatření 3.7 Využití stávajících komunikačních kanálů města - cílem je maximální využití webů, online i offline nástrojů pro informování návštěvníků.

II. Předmět smlouvy

1. Objednatel prohlašuje, že má založen facebookový profil turistického portálu budejce.cz (dále jen „FB profil Budějce“) a instagramový účet @budejce.
2. Předmětem této smlouvy je:
 - a) realizace PPC kampaní,

- b) SEO optimalizace webu budejce.cz,
- c) rozesílání newsletterů pro podporu webu budejce.cz,
- d) facebooková a instagramová podpora webu budejce.cz, čímž je myšlena správa facebookového a instagramového profilu Budějce v odpovídající podobě k webu budejce.cz.

Realizace a podpora dle této smlouvy se sjednává pro období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2023, a to včetně zajištění analytických a statistických informací marketingové podpory, tedy i případné poskytnutí licence tj. umožnění přístupu do příslušného softwaru, který takového informace poskytuje.

3. **Cílové skupiny**, byly definovány na základě uvedených poznatků v analytické části Koncepte rozvoje cestovního ruchu města České Budějovice 2022-2025, opatření 6. Vyhodnocení stávajících strategických dokumentů cestovního ruchu:
- a) **podle místa původu:** Česko, Slovensko, Rakousko, Německo,
 - b) **podle věkové kategorie:** návštěvníci starší 20 let,
 - c) **podle zájmu:** cestování, kultura, gastronomie,
 - d) **publikum:** pracující mileniálové, aktivní rodiny, požitkáři

4. **PPC kampaně** – Zhotovitel bude spravovat PPC kampaně Google Ads a Seznam Sklik webu budejce.cz. Zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- a) 40 % z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeské kraje,
- b) 40 % z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje,
- c) 20 % z celkového rozpočtu PPC kampaní bude cíleno na blízké trhy: obyvatele Slovenské republiky, obyvatele Lince (Rakousko) a obyvatele Pasova (Německo).

Celkový rozpočet PPC kampaní bude v poměru Google Ads vs. Seznam Sklik v doporučeném poměru 80 % : 20 %.

Klíčová slova budou vhodně zvolena dle potřeb propagace cestovního ruchu resp. cílových skupin. Zacílení kampaní bude pro každý ½ rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a Komisí Rady města České Budějovice pro cestovní ruch.

V roce 2022 (za období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2022) bude celkový přístup unikátních návštěvníků webu budejce.cz, příchodích z placených PPC kampaní, minimálně 6 500 uživatelů. V následujícím 1. pololetí roku 2023 bude tento počet zvýšen o minimálně 10 % oproti předešlému pololetí a v 2. pololetí roku 2023 bude tento počet zvýšen o minimálně 10 % oproti předešlému pololetí.

V ceně dle čl. III písm. b) Smlouvy je zahrnuta tvorba bannerů a vizuálu. Vizuál musí graficky a obsahově respektovat vizuální styl turistického portálu budejce.cz. Zhotovitelem vytvořené bannery a vizuály podléhají schválení ze strany Objednatele.

5. **SEO optimalizace** – Zhotovitel bude pracovat na vylepšení SEO optimalizace webové stránky budejce.cz ve vyhledávači Google.cz (v české jazykové mutaci) a Seznam.cz. Cílem je udržení nejhůře 3. pozice ve fulltextovém vyhledávání pro hledané slovo "České Budějovice" ve vyhledávači Google.cz a dosažení 10. nebo lepší pozice ve vyhledávači Seznam.cz na stejné hledané slovo.

Pozice ve vyhledávači Google je hodnocena za každé předcházející pololetí, tj. za 2. pololetí roku 2022, 1. pololetí roku 2023 a 2. pololetí roku 2023. Pozice ve vyhledávači Seznam.cz je hodnocena až od 1. pololetí roku 2023 a v 2. pololetí roku 2023, vždy za pololetí zpětně.

6. **Newslettery** – Zhotovitel je povinen zajistit návrh, grafickou přípravu a rozesílání newsletterů, a to:
- a) za 2. pololetí roku 2022 min 2x pro subjekty cestovního ruchu působících ve městě České Budějovice,
 - b) za 1. pololetí roku 2023 min 2x pro subjekty cestovního ruchu působících ve městě České Budějovice,
 - c) za 2. pololetí roku 2023 min 2x pro subjekty cestovního ruchu působících ve městě České Budějovice.

Obsah a vizuál newsletterů připraví Zhotovitel ve spolupráci s Objednatelem.

Cena za toto plnění je zahrnuta v ceně plnění dle čl. III písm. a) a b) Smlouvy. Newsletter bude rozeslán na minimálně 100 kontaktů, a to subjektů cestovního ruchu působících ve městě České Budějovice dle Objednatelem předem předloženého seznamu.

7. **Sociální síť Facebook a Instagram** – Společným ukazatelem pro sociální síť je dosah stránek resp. profilů @budejce. Za rok 2022 (za období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2022) je Zhotovitel povinen dosáhnout minimálního dosahu stránek 10 milionů uživatelů, za 1. pololetí roku 2023 minimální dosah stránek Facebook a Instagram 10 milionů uživatelů a za 2. pololetí roku 2023 minimální dosah stránek Facebook a Instagram 11 milionů uživatelů.

7.1 Facebook

Zhotovitel bude spravovat facebookový profil <https://www.facebook.com/Budejce/> a zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- a) 40 % z celkového rozpočtu facebookových kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeské kraje,
- b) 40 % z celkového rozpočtu facebookových kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje,
- c) 20 % z celkového rozpočtu facebookových kampaní bude cíleno na blízké trhy: obyvatele Slovenské republiky, obyvatele Lince (Rakousko) a obyvatele Pasova (Německo).

Zájmy budou vhodně zvoleny dle potřeb propagace cestovního ruchu resp. cílových skupin. Zacílení kampaní bude pro každý ½ rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a Komisí Rady města České Budějovice pro cestovní ruch.

Do konce roku 2022 (tj. za období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2022) je Zhotovitel povinen dosáhnout následujících hodnot:

- a) uskutečnit 6x live stream,
- b) min. 100 nových příspěvků, min. 20 % příspěvků bude s odkazem na web budejce.cz,
- c) min. 250 000 zhlédnutí za všechna videa (počítáno dohromady, nikoli za každé z videí).

za 1. pololetí roku 2023 bude dosaženo následujících hodnot

- a) uskutečnit 6x live stream,
- b) min. 100 nových příspěvků, min. 20 % příspěvků bude s odkazem na web budejce.cz
- c) min. 250 000 zhlédnutí za všechna videa (počítáno dohromady, nikoli za každé z videí).

Za 2. pololetí roku 2023 bude dosaženo následujících hodnot

- a) uskutečnit 6x live stream,
- b) min. 100 nových příspěvků, min. 20 % příspěvků bude s odkazem na web budejce.cz
- c) min. 250 000 zhlédnutí za všechna videa (počítáno dohromady, nikoli za každé z videí).

V rámci správy FB profilu Budějce bude Zhotovitel shromažďovat podklady pro zveřejnění na FB profilu a umísťovat obsah dle měsíčních plánů po konzultaci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice.

Zhotovitel bude plnit FB profil Budějce aktualitami, děním a akcemi pořádanými ve městě České Budějovice, bude vkládat články, fotografie, soutěže apod. Cílem je zlepšení propagace cestovního ruchu ve městě České Budějovice.

Součástí správy FB profilu Budějce je dále:

- a) propagace příspěvků (tj. nastavování, cílení a dynamika reklam),
- b) správa reklamy (nastavování cílení a dynamika reklam),
- c) interakce s fanoušky stránky (tzn. komentáře a odpovědi na ně), „like“ komentářů a jejich sdílení a zvaní fanoušků,
- d) pravidelná aktualizace stránky dle nejnovějších možností v nabídce Facebooku. FB profil Budějce, do něhož Objednatel umožní Zhotoviteli přístup za účelem jeho správy, zůstává ve vlastnictví Objednatele i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

7.2 Instagram

Zhotovitel bude spravovat instagramový účet @budejce a zacílení kampaní bude realizováno následovně:

- a) 40% z celkového rozpočtu facebookových (instagramových) kampaní bude cíleno na obyvatele Jihočeské kraje,
- b) 40% z celkového rozpočtu facebookových (instagramových) kampaní bude cíleno na obyvatele České republiky s výjimkou Jihočeského kraje,
- c) 20% z celkového rozpočtu facebookových (instagramových) kampaní bude cíleno na blízké trhy: obyvatele Slovenské republiky, obyvatele Lince (Rakousko) a obyvatele Pasova (Německo).

Zájmy budou vhodně zvoleny dle potřeb propagace cestovního ruchu resp. cílových skupin. Zacílení kampaní bude pro každý ½ rok konzultováno a nastavováno ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a Komisi Rady města České Budějovice pro cestovní ruch.

Do konce roku 2022 (za období od účinnosti této smlouvy do 31.12.2022) bude dosaženo následujících hodnot:

- a) uskutečnit 6x reels video,
- b) min. 100 příspěvků,
- c) min. 150 vlastních příspěvků v rámci příběhů.

Za 1. pololetí roku 2023 bude dosaženo následujících hodnot:

- a) uskutečnit 6x reels video,
- b) min. 100 příspěvků,
- c) min. 150 vlastních příspěvků v rámci příběhů.

Za 2. pololetí roku 2023 bude dosaženo následujících hodnot:

- a) uskutečnit 6x reels video,
- b) min. 100 příspěvků,
- c) min. 150 vlastních příspěvků v rámci příběhů.

Součástí správy instagramového účtu @budejce bude zároveň:

- a) každý příspěvek bude uveden dvojjazyčně v CZ a EN,

- b) interakce se sledujícími účtu (tj. komentáře a odpovědi na ně),
- c) vytvoření měsíčního plánu ke zpětné vazbě (fotografie, copyright, překlad, vyhledávání a doplňování vhodných hashtagů a označování kanálů týkajících se turismu, popř. dohledávání fotografií vhodných k repostování vč. shánění souhlasu autorů fotografií),
- d) v rámci správy instagramového účtu @budejce bude zhotovitel shromažďovat podklady pro zveřejnění na instagramovém účtu @budejce a umísťovat obsah po konzultaci s odborem kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a Komise Rady města České Budějovice pro cestovní ruch,
- e) zřízený instagramový účet @budejce, do něhož umožní Zhotoviteli přístup za účelem jeho správy, zůstává ve vlastnictví Objednatele i po ukončení tohoto smluvního vztahu.

8. Propagace příspěvků

Zhotovitel se dále zavazuje provádět propagaci příspěvků FB profilu Budějce a příspěvků instagramového účtu @budejce; dále se zhotovitel zavazuje činit reklamu, když pro tuto reklamní činnost mu bude poskytnuta úhrada specifikovaná v čl. III odst. c) Smlouvy.

9. Přístupy, přehledy a reporty

Zhotovitel poskytne Objednateli, tj. všem pověřeným členům odboru kultury a cestovního ruchu Magistrátu města České Budějovice a Komise Rady města České Budějovice pro cestovní ruch, přístup do:

- a) statistik Google Analytics se sledovacím kódem umístěným na webu budejce.cz s oprávněními „Přístup pouze pro čtení“,
- b) správce facebookových a instagramových reklam účtu Business Manageru, s přehledem všech facebookových a instagramových reklam,
- c) Google Ads správce PPC kampaní, s přehledem všech PPC kampaní,
- d) Zhotovitel poskytne přístup do Skliku správce PPC kampaní, s přehledem všech PPC kampaní.

Zhotovitel dodá Objednateli průběžné statistické přehledy a reporty vč. vyhodnocení správy a rozpočtu kreditů, a to v pravidelných měsíčních intervalech, nejpozději do 5 pracovních dní za předchozí období, aby bylo možné provádět průběžnou kontrolu výkonnosti a nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb uvedených v článku II. odst. 3 až 7.

Zhotovitel zajistí tyto podklady v grafické úpravě, aby byly v prezentovatelné podobě a Objednavatel si je mohl ukládat v elektronické verzi.

Zároveň Zhotovitel Objednateli dodá souhrnné statistické přehledy a reporty vč. vyhodnocení správy a rozpočtu kreditů, nejpozději do 5 pracovních dní za předchozí pololetí. Konkrétně se jedná o 2. pololetí roku 2022, 1. pololetí roku 2023 a 2. pololetí roku 2023, aby bylo možné provést kontrolu nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb uvedených v článku II. odst. 3 až 7, a na základě těchto podkladů mohlo dojít k vystavení faktury.

Zhotovitel zajistí tyto podklady v grafické úpravě, aby byly v prezentovatelné podobě a Objednavatel si je mohl ukládat v elektronické verzi.

- 10. Plnění uvedená v odst. 3 až 7 tohoto článku bude projednáváno se Zhotovitelem prostřednictvím osobní schůzky, a to min. 1x/měsíc. V případě, kdy osobní jednání nebude objektivně možné, lze osobní schůzku nahradit on-line jednáním. Nezmění-li se trendy v marketingových kampaních, platí předmět smlouvy uvedený v tomto článku. V opačném případě se může po dohodě (ukotvené písemným dodatkem k této smlouvě) změnit předmět plnění, jehož hodnota však bude

odpovídat částce sjednané v čl. III odst. a) b) c) a d) Smlouvy. Změnou předmětu plnění v souvislosti s novými trendy v marketingových kampaních je myšlena např. nová aktivita v rámci sociální sítě či nový způsob placené reklamy apod.

11. Zhotovitel je povinen oznámit objednateli dosažených hodnot specifikovaných v čl. II. odst. 4 a 7 Smlouvy spolu s vyúčtováním částky uvedené v čl. III. odst. c) Smlouvy připadající na rozpočet dobítí kreditu PPC kampaně a Sociální sítě. Zbývající část úhrady nevyčerpanou na propagaci a placenou reklamu dle čl. II. odst. 4 a 7 Smlouvy je zhotovitel oprávněn použít na jiný způsob propagace objednatele, a to výhradně dle jeho pokynů.

III. Finanční plnění

Celková cena za plnění této Smlouvy činí 1 095 000 Kč bez DPH.

Níže jsou rozepsány dílčí části finančního plnění této částky za jednotlivá pololetí:

- a) Cena za správu PPC kampaní Google Ads, Seznam Sklik, rozesílání newsletterů, SEO optimalizaci, za správu instagramového a facebookového účtu:**

za 2. pololetí roku 2022 (účinnost smlouvy – prosinec): 150 000 Kč bez DPH

za 1. pololetí roku 2023 (leden – červen): 150 000 Kč bez DPH

za 2. pololetí roku 2023 (červenec – prosinec): 150 000 Kč bez DPH

- b) Grafické práce:**

za 2. pololetí roku 2022 (účinnost smlouvy – prosinec): 20 000 Kč bez DPH

za 1. pololetí roku 2023 (leden – červen): 20 000 Kč bez DPH

za 2. pololetí roku 2023 (červenec – prosinec): 20 000 Kč bez DPH

- c) Rozpočet na dobítí kreditu pro:**

PPC kampaně (Google Ads, Seznam Sklik)

za 2. pololetí roku 2022 (účinnost smlouvy – prosinec): 70 000 Kč bez DPH

za 1. pololetí roku 2023 (leden – červen): 80 000 Kč bez DPH

za 2. pololetí roku 2023 (červenec – prosinec): 90 000 Kč bez DPH

Sociální sítě (Facebook, Instagram)

za 2. pololetí roku 2022 (účinnost smlouvy – prosinec): 85 000 Kč bez DPH

za 1. pololetí roku 2023 (leden – červen): 85 000 Kč bez DPH

za 2. pololetí roku 2023 (červenec – prosinec): 85 000 Kč bez DPH

- d) Přístupy, přehledy a reporty:**

za 2. pololetí roku 2022 (účinnost smlouvy – prosinec): 30 000 Kč bez DPH

za 1. pololetí roku 2023 (leden – červen): 30 000 Kč bez DPH

za 2. pololetí roku 2023 (červenec – prosinec): 30 000 Kč bez DPH

Kredit specifikovaný v čl. III odst. c) Smlouvy bude použit jen a výhradně pro nabití kreditu ve specifikovaných službách a slouží k úhradě jednotlivých reklam.

V případě, že kredit dobitý dle bodu čl. III odst. c) nebude do konce roku 2023 online kampaněmi vyčerpán, bude takováto nevyčerpaná částka vrácena na bankovní účet Objednatele, č. ú. [REDAKCE], a to nejpozději do 15. ledna 2024. Zhotovitel se zavazuje, že žádný rozpočet pro nabití kreditu nepřekročí nastavené limity. V případě, že se tak stane, činí tak Zhotovitel na vlastní náklady a riziko. Takto případně překročený limit nebude Zhotoviteli proplacen.

V ceně sjednané touto Smlouvou je zahrnuta cena za případné licence ke všem poskytnutým službám a softwarům.

K ceně za plnění smlouvy bude účtována DPH dle platných právních předpisů v době uskutečnění zdanitelného plnění. V této ceně jsou zahrnuty veškeré výkony Zhotovitele, které jsou součástí jeho plnění dle této Smlouvy, včetně úhrady za poskytnutou licenci, v ceně jsou zahrnuty též veškeré náklady, které Zhotovitel v souvislosti plněním dle této Smlouvy vynaloží.

Částky uvedené v čl. III odst. a) b), c) a d) této Smlouvy budou Zhotoviteli uhrazeny na základě vystavených faktur, které Zhotovitel doručí Objednateli za plnění dle článku II. této Smlouvy. Fakturace bude probíhat vždy za každé uplynulé pololetí. Faktura může být vystavena vždy nejdříve první den následující po konci uplynulého pololetí, a to pouze v případě, že budou splněny nastavené hodnotící parametry u jednotlivých služeb poskytovaných dle této Smlouvy. V případě prodlení se splněním nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb poskytovaných dle této Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturu vystavit nejdříve po splnění těchto hodnotících parametrů.

Splatnost řádně vystavené faktury je 30 (třicet) dní ode dne řádného doručení faktury Objednateli. Povinnost uhradit platbu je Objednatelem splněna okamžikem odepsání příslušné částky z příslušného účtu Objednatele ve prospěch účtu Zhotovitele. Faktura bude obsahovat následující náležitosti:

- a) fakturační adresa Objednatele:
statutární město České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice, IČO 00244732, DIČ CZ 00244732 (adresa pro doručení faktury: statutární město České Budějovice, odbor kultury a cestovního ruchu, nám. Přemysla Otakara II. 1/1, 370 92 České Budějovice),
- b) označení Zhotovitele, její sídlo, IČO a DIČ,
- c) číslo faktury,
- d) den vystavení a den splatnosti faktury,
- e) označení peněžního ústavu a č. účtu, na který má být částka poukázána,
- f) fakturovaná částka s DPH a bez DPH,
- g) předmět platby,
- h) razítko Zhotovitele a podpis oprávněné osoby,
- i) další nezbytné náležitosti stanovené obecně závaznými právními předpisy.

V případě, že Poskytovatel doručí příslušnou fakturu Objednateli a tato faktura nebude obsahovat sjednané náležitosti, je Objednatel oprávněn odmítnout uhradit příslušnou platbu a je oprávněn a povinen bez zbytečného odkladu vybídnout Zhotovitele k nápravě. Splatnost nové, opravené faktury musí činit nejméně 30 (třicet) dní ode dne doručení této nové faktury Objednateli.

V případě, že Poskytovatel neposkytne plnění v plném rozsahu nebo poskytne plnění s vadami, má Objednatel právo uplatňovat přiměřené snížení sjednané ceny.

IV. Sankce a odstoupení od smlouvy

1. Pro případ prodloužení Objednatele s úhradou sjednané ceny na základě řádně vystavené a doručené faktury sjednávají Smluvní strany smluvní úrok z prodloužení ve výši 0,02 % z dlužné částky, a to za každý den prodloužení.
2. Do 15. ledna 2023, 15. července 2023 a 15. ledna 2024 bude vždy za předcházející ½ rok provedena kontrola nastavených hodnotících parametrů u jednotlivých služeb poskytovaných dle této Smlouvy. V případě, kdy nebude jeden nebo více z nastavených hodnotících parametrů splněn, bude kontrola provedena vždy též k žádosti Zhotovitele, a bude zkontrolováno, zda jsou již všechny nastavené hodnotící parametry splněny.

V případě, že nebude jeden nebo více z nastavených hodnotících parametrů splněn, je Zhotovitel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z celkové ceny za plnění této Smlouvy bez DPH za každý započatý den prodloužení.

3. Objednatel má právo na odstoupení od smlouvy, jestliže reklamní kampaně a správa jednotlivých profilů nebudou splňovat dohodnuté požadavky specifikované v čl. II. odstavcích 3 až 9.
4. Za vady předmětu smlouvy odpovídá Zhotovitel v rozsahu stanoveném příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
5. Smluvní pokuta je splatná třicátý (30.) den ode dne doručení výzvy k uhrazení smluvní pokuty Zhotoviteli. Smluvní úrok z prodloužení je splatný třicátý (30.) den ode dne doručení výzvy k uhrazení smluvního úroku z prodloužení Objednateli.
6. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje Zhotovitele povinnosti splnit povinnost smluvní pokutou utvrzenou.
7. Smluvní strany vylučují aplikaci § 2050 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Tzn., že ujednání smluvních pokut se nedotýká práva Objednatele na náhradu škody způsobené porušením povinnosti utvrzené smluvní pokutou.
8. Pokud bude Objednateli v důsledku jednání, příp. opomenutí, Zhotovitele uložena pokuta či penále, je Zhotovitel povinen tuto pokutu či penále Objednateli uhradit. Uhrazením pokuty či penále Objednateli není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, jež jednáním či opomenutím Zhotovitele Objednateli vznikne.

V. Licence a duševní vlastnictví

1. Vznikne-li v souvislosti s prováděním díla autorské dílo ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, má se za to, že se jedná o dílo vytvořené na objednávku.

2. Zhotovitel tímto poskytuje Objednateli svůj neodvolatelný souhlas - licenci k užití veškerých práv duševního vlastnictví, která jsou součástí nebo příslušenstvím předmětu plnění zhotovitele dle této Smlouvy. Licence poskytnutá Zhotovitelem Objednateli je výhradní, celosvětová, převoditelná (sublicencovatelná), časově neomezená a je udělena ke všem účelům známým k datu uzavření této Smlouvy, tak jak bude popsáno dále. Objednatel není povinen licenci využít. Zhotovitel souhlasí s tím, že nebude oprávněn licenci vypovědět nebo od ní odstoupit a že licenční ujednání je sjednáno jako samostatné ujednání, které přetrvává zánik ostatních závazků dle této Smlouvy.
3. Smluvní strany dále sjednávají, že v rámci licence bude Objednatel oprávněn použít předmět plnění Zhotovitele ke všem známým účelům, včetně užívání díla, další úpravy díla a jeho reprodukce, a je v rámci licence oprávněn, ať už přímo či nepřímo prostřednictvím třetích osob, provádět jakékoliv úpravy nebo změny či doplnění předmětu plnění Zhotovitele nebo jakékoliv jeho částí, spojit předmět plnění Zhotovitele nebo jeho část s jiným plněním či dílem nebo kolektivním dílem. Zhotovitel tímto poskytuje svůj výslovný a neodvolatelný souhlas k sublicencování jakýchkoliv práv duševního vlastnictví, která jsou předmětem licence, jakékoliv třetí osobě bez omezení. Zhotovitel je odpovědný za to, že jeho zaměstnanci, poddodavatelé a jakékoliv jiné osoby zapojené do plnění zhotovitele dle této Smlouvy přijaly a přijmou všechny nezbytné kroky a udělily a udělí všechny nezbytné souhlasy k tomu, aby Objednatel mohl licenci plně využít.
4. Odměna za licenci je zahrnuta v ceně díla a Zhotovitel odpovídá za to, že Objednatel není a nebude povinen za licenci a její využití hradit jakékoliv další odměny.
5. Zhotovitel se zavazuje ve smyslu zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů, udělit objednateli souhlas k využívání veškerých vynálezů chráněných patentem zhotovitele, které se stanou součástí díla. Zhotovitel se rovněž zavazuje získat pro Objednatele souhlas k využívání veškerých vynálezů chráněných patentem třetí osoby, které se stanou součástí díla, a to od majitele předmětného patentu. V souvislosti se zde uvedeným je Zhotovitel povinen zajistit zápis předmětné licenční smlouvy na své náklady do patentového rejstříku vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví. Veškeré zde uvedené povinnosti je Zhotovitel povinen splnit před tím, než užije vynález chráněný patentem za účelem provedení díla.
6. Ustanovení předchozího odstavce se přiměřeně použije též v případě, kdy Zhotovitel za účelem provedení díla užije technické řešení chráněné užitným vzorem ve smyslu zákona č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů, přičemž je zhotovitel povinen zajistit zápis předmětné licenční smlouvy na své náklady do rejstříku užitných vzorů vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví.
7. Právy duševního vlastnictví se pro účely této Smlouvy rozumějí práva k nakládání s díly, vynálezy a jinými nehmotnými výsledky procesu lidské tvořivosti, zkoumání a myšlení, zejména práva chráněná dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů, práva průmyslového vlastnictví dle zákona č. 14/1993 Sb., o opatřeních na ochranu průmyslového vlastnictví, ve znění pozdějších předpisů, č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, ve znění pozdějších předpisů, č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů, ve znění pozdějších předpisů, č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, ve znění pozdějších předpisů, č. 529/1991 Sb., o ochraně topografií polovodičových výrobků, ve znění pozdějších předpisů, č. 206/2000 Sb., o ochraně biotechnologických vynálezů, ve znění pozdějších předpisů, č. 408/2000 Sb., o ochraně práv k odrůdám rostlin, ve znění pozdějších předpisů, č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách, ve znění pozdějších předpisů a č. 452/2001 Sb., o ochraně označení původu výrobků, ve znění pozdějších předpisů, a dalších obdobných právních předpisů České republiky i jiných právních řádů.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn udělit Objednateli případnou licenci v rozsahu a za podmínek stanovených touto Smlouvou.
2. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění.
3. Tato Smlouva může být měněna pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
4. Pro případ, že ustanovení této Smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu se stane neúčinným nebo neplatným, Smluvní strany se zavazují bez zbytečných odkladů nahradit takové ustanovení novým. Případná neplatnost některého z takových ustanovení této Smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.
5. Pokud není v této Smlouvě stanoveno jinak, řídí se právní vztahy mezi stranami výslovně neupravené zákonem č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník.
6. Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 (třech) stejnopisech s platností originálu podepsaných oprávněnými zástupci Smluvních stran, přičemž Objednatel obdrží 2 (dvě) vyhotovení a Poskytovatel 1 (jedno) vyhotovení.
7. Smluvní strany berou na vědomí, že za podmínek vyplývajících ze zákona č. 340/2015 Sb., v platném znění, podléhá tato smlouva uveřejnění v registru smluv, přičemž uveřejnění dle tohoto zákona zajistí Objednatel způsobem, v rozsahu a ve lhůtách z něho vyplývajících. Smluvní strany si ujednávají, že Objednatel je oprávněn bez omezení provést uveřejnění úplného znění této smlouvy včetně všech příloh v registru smluv i v případě, že povinnost k jejímu uveřejnění ze zákona dle předchozí věty nevyplyvá, jakož i uveřejnění na oficiálních webových stránkách města České Budějovice. Smluvní strany berou dále na vědomí, že Objednatel je povinen tuto smlouvu či skutečnosti z ní vyplývající uveřejnit nebo poskytnout třetím osobám, pokud takový postup vyplývá z příslušných právních předpisů. Pro účely uveřejňování či poskytování dle předchozích vět smluvní strany současně shodně prohlašují, že žádnou část této smlouvy nepovažují za své obchodní tajemství bránící jejímu uveřejnění či poskytnutí. Ujednání dle tohoto odstavce se vztahují i na všechny případné dodatky k této smlouvě, jejichž prostřednictvím je tato smlouva měněna či ukončována.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určité, vážně a srozumitelně, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
9. Uzavření této smlouvy bylo v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, schváleno usnesením rady města ze dne 30. 5. 2022, č. 754/2022.

Za Objednatele:

V Českých Budějovicích dne 01.07.2022



Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.
neuvolněným členem rady města
statutární město České Budějovice



Za Zhotovitele:

V Hluboké nad Vltavou dne 30.06.2022



Bc. David Štátný
jednatel
Good Agency s.r.o.

good
AGENCY
GOOD AGENCY s.r.o.
Masarykova 35
373 41 Hluboká nad Vltavou
IČ: 28095472
www.good-agency.cz