

Žádost o poskytnutí nenávratného finančního příspěvku z Fondu malých projektů

Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika
Žadatel:	Turistická oblast Poodří, z.s.
Název malého projektu:	<i>Místní výrobci - sůl našeho regionu</i>
Zkrácený název (max. 15 znaků):	Výrobci=sůl
Kód výzvy:	10/FMP/11b/N
Celkové výdaje malého projektu:	22 302,00
Požadovaná výše NFP:	18 956,70
Kód žádosti o NFP:	CZ/FMP/11b/10/161
Hlavní přeshraniční partner:	Město Vrútky
Další projektoví partneři:	

1. Identifikace žadatele a partnerů malého projektu

1.1 Identifikace žadatele				
Název/obchodní jméno:	Turistická oblast Poodří, z.s.			
Sídlo:	nám. Komenského 12, Fulnek 742 45			
Kraj:	Moravskoslezský kraj	stát:	Česká republika	
IČ:	9696113	DIČ:		
Plátce DPH:	NE	IČ DPH (jen v SR):		
Sektor:	veřejný			
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Bc.	Pavčina	Ambrosch		ředitelka
Předmět činnosti žadatele:	V souladu s vizí MS kraje rozvíjí možnosti cestovního ruchu v regionu Poodří			
1.1.1 Identifikace organizační složky žadatele zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:				
Sídlo:				
Kraj:		stát:		
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci

1.1.2 Komunikace žadatele ve věci žádosti o NFP				
Kontaktní údaje a adresa pro doručování písemností				
Kontaktní osoba:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Bc.	Pavína	Ambrosch		ředitelka
Adresa pro doručování písemností:		nám. Komenského 12, Fulnek, 742 45		
e-mail:		Telefon / mobil:		
Kontaktní osoba:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Ing.	Sandra	Genčiová	MBA	projektový manažer
Adresa pro doručování písemností:		nám. Komenského 12, Fulnek, 742 45		
e-mail:		Telefon / mobil:		

1.2 Identifikace Hlavního přeshraničního partnera (HCP)				
Název/obchodní jméno:		Město Vrútky		
Sídlo:		Námestie S. Zachara 4, Vrútky, 03861		
Kraj:	Žilinský samosprávny kraj	stát:	Slovenská republika	
IČ:		647209		
Sektor:		Verejný sektor		
Statutární orgán:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Mgr.	Branislav	Zacharides		primátor města
Adresa pro doručování písemností:		Námestie S. Zachara 4, Vrútky, 03861		
e-mail:		Telefon / mobil:		
1.2.1 Identifikace organizační složky HCP zodpovědné za realizaci malého projektu (je-li relevantní)				
Název:				
Sídlo:				
Kraj:		stát:		
Identifikace osoby/osob zastupujících organizační složku:				
Titul	Jméno	Příjmení	Titul za jménem	Funkce v instituci
Mgr.	Juraj	Gorilák		referent
Adresa pro doručování písemností:				
E-mail:		Telefon / mobil:		

2. Identifikace malého projektu	
Název malého projektu:	Místní výrobci - sůl našeho regionu
Zkrácený název (max. 15 znaků):	Výrobci=sůl
Operační program:	Interreg V-A Slovenská republika - Česká republika - Fond malých projektů
Prioritní osa:	3 Rozvoj místních iniciativ
Konkrétní cíl:	3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů
Oblast podpory:	119 Investice do institucionálních kapacit a do efektivnosti veřejných správ a veřejných služeb na národní, regionální a místní úrovni v zájmu reformy, lepší právní úpravy a kvalitní správy
Hospodářská činnost:	23 Umění, zábava, kreativní průmysl a rekreace
Typ území:	06 Malé městské a venkovské oblasti
MP splňuje strategii kraje:	Ano
Forma financování:	01 Nenávratný grant
Identifikace příspěvku k principu udržitelného rozvoje:	
<input checked="" type="checkbox"/> 9. posílení institucionálních kapacit a efektivit veřejné správy	
Identifikace příspěvku k principu rovnosti mužů a žen a nediskriminace:	
Projekt je v souladu s principem podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace.	

3. Místo realizace malého projektu			
3.1.1 Místo realizace malého projektu v České republice			
(1)			
Region (NUTS II):	Moravskoslezsko	Vyšší územní celek (NUTS III):	Moravskoslezský kraj
Okres (NUTS IV):	Nový Jičín		
Obec:	Fulnek		
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):			
Pozn.: další místa realizace (návštěvy u reg. Výrobci v rámci turistické oblasti Poodří) budou upřesněny na základě výběru výrobců dle kritérií.			
3.1.2 Místo realizace malého projektu ve Slovenské republice			
(1)			
Region (NUTS II):	západní Slovensko	Vyšší územní celek (NUTS III):	Žilinský samosprávný kraj
Okres (NUTS IV):	Martin		
Obec:	Vrútky		
Parcelní čísla a čísla popisná staveb, na kterých se malý projekt realizuje (pozemek/budova):			

4. Popis malého projektu

4.1 Stručný popis malého projektu

Město Fulnek, zakládající člen Turistické oblasti Poodří, z.s. (dále jen "TOP"), je partnerem sloven. města Vrútky. Projekt na tomto přeshraničním partnerství zakládá. Jeho smyslem je rozvoj, prohloubení vzájemné spolupráce TOP a města Vrútky v činnostech, které mají potenciál přispět ke zlepšení atraktivnosti dotčeného území jako celku. Hlavním cílem je společné vzdělávání, síťování, přenos know-how a příkladů dobré praxe založených na regionálních producentech. Realizací projektu dojde k navázání vztahů mezi reg. výrobci (podnikateli), zaměstnanci místní příp. reg. správy (veřej. a NNO) a obyvateli dotčených měst jako cílovou skupinou, což bude dosaženo uskutečněním 2denního Studytour a 2den. vzdělávacího programu, kde bude představen také výstup propagační aktivity - spoty, fotografie.

4.2 Popis výchozího stavu a zdůvodnění potřeby realizace malého projektu

I přes vzdálenost přesahující 100 km je město Fulnek, díky společné ČS-SR historii, dlouhodobým aktivním partnerem sloven. města Vrútky. Vzájemnou přeshran. spolupráci, která je dosud omezena pouze na pravidelnou vzájemnou návštěvu čelních představitelů municipalit na Dnech města či na poznávací výlet seniorů do obou měst, chce TOP, po vzájemné konzultaci s partnerem projektu, povýšit na novou úroveň. Praktickými kroky jako je přenos a sdílení informací, zkušeností, dobré praxe a vzájemným vzděláváním se v oblastech týkajících se práce s regionálními výrobci, síťováním a současnými trendy v propagaci si chtějí vzájemně přispívat k řešení problémů a eventuelních potenciálit v oblasti nejen cestovního ruchu (CR). Z Programu rozvoje města (http://www.vrutky.sk/textsvk/PHSR_2014-2020.pdf) dle SWOT anal. str. 37 mají Vrútky silnou stránku v předpokladu rozvoje služeb pro občany města v CR. Problém. anal. na str. 38 však zmiňuje také nedostatečně využitý potenciál v oblasti CR, který by mohl být přínosem v rozšíření nabídky prac. příležitostí. Na str. 39 se dále zmiňuje mezi hlav. faktory rozvoje města CR. Mezi nevyužitý potenciál sloven. partnera lze řadit jeho nečlenství ve strukturách typu místních akčních skupin, mikroregionu aj. Město Fulnek naproti tomu je členem MAS Regionu Poodří, funguje zde Destinační manag. oblasti Poodří-Moravské Kravaňsko, který sdružuje stěžejní aktéry oblasti a disponuje vlastní strategií, na území města je Info centrum. Město Vrútky vlastní IC nemá. Žadatelem projektu je TOP, organizace založená městem Fulnek, Studénka, Odry, Mikroregionem Odersko, Regionem Poodří a disponuje kvalitní sítí na další organiz. v CR. Market. strategie regionu, SWOT str. 44 <https://1url.cz/6Kc6k> definuje potřeby v oblasti CR. Přidanou hodnotou, efektem, projektu je zúročením znalostí žadatele a ve vzájemném přenosu dobré praxe ke sloven. partneru. Realizací projektu lze přispět k řešení problémů, což povede k podpoře CR a vzajem. obohacení.

4.3 Způsob realizace aktivit malého projektu

Navrženy jsou aktivity, které odpovídají přeshraničnímu území partnerů v rámci dané Výzvy - PO č. 3: Rozvoj místních iniciativ, aktivita: Vytváření a upevňování partnerství, sítí a podpůrných přeshraničních struktur. Partneři se podílejí na přípravách a aktivitách projektu společně, tvoří společ. pracovní tým (PT), řídí projekt, realizují povin. publicitu a jednotlivé aktivity. Celkově se projekt skládá ze 4 aktivity, kt. odpovídají intervenční logice projektu. Po dobu realizace se 4x setká PT, kde budou detailně plánovány společ. aktivity, řešeny konkrétní transparent. výběr stakeholderů, regio. výrobců atd. Na straně žadatele proběhne 2denní Studytour, kdy mezi vybranými účastníky dojde k výměně know-how, příkladů dobré praxe, setkání s regionál. producenty a praktické ukázky (workshopy). Dojde k vytvoření podkladů pro spoty a fotografie, které budou prezentovány při vzděl. akci následně na straně HCP. Předmětem projektu jsou prezentač. a propagač. aktivity - vznik promo videí k projektu, regionu a o lokálních výrobcích. Součástí bude také databáze tematic. článků a fotografie pro tzv. propag. galerii vždy se zaměřením na region, regionál. značku a výrobce. Poslední aktivitou je dvoudenní společ. vzděl. program na straně HCP k tématu lokální ekonomiky a jejich možností, regionál. značení, využití sociálních sítí aj. Účastníci se seznámí s ČR lokál. výrobci, připraven bude ukázkový jarmark, prezentovány budou propag. výstupy. Celkově se předpokládá síťování aktérů obou partnerských území atd. Aktivity jsou detailně popsány v kap. 7. Realizace projektu je v souladu s Programem hospodářského rozvoje a sociálního rozvoje města Vrútky 2014-20 (shodně s progr. obdobím). Dále se Strategii marketingu CR v Turci na r. 2015-2020 (spadají Vrútky). Oba odkazy viz 4.2. V ČR se Strateg. řízení CR v MSK, Akčním plánem rozvoje CR pro r. 2021 v MSK, Strategii CLLD MAS Regionu Poodří a Strategickým plánem rozvoje městě Fulneku 2021-27 a strateg. dok. TOP <https://1url.cz/nKclW>

**4.4 Udržitelnost malého projektu
(popis aktivit malého projektu po
dobu udržitelnosti a využití
pořízeného majetku v rámci
udržitelnosti)**

Realizací projektu dojde k jednoznačnému upevnění a prohloubení přeshraniční spolupráce mezi zapojenými partnery a dalšími dotčenými subjekty, a to v konkrétním tématu. V projektu byly navrženy takové aktivity, které přispívají k rozšiřování partnerství, z čehož vyplývá, že se vytvářejí nezbytné podmínky pro rozvoj místních iniciativ, a to v dlouhodobém časovém hledisku. V rámci udržitelnosti je silný předpoklad pokračující vzájemné spolupráce na aktivitách týkajících se obecně cestovního ruchu. Mezi stakeholdery z ČR budou zástupci mikroregionů a dalších svazků, kteří po navázání kontaktů s partnerem ze SR, potažmo regionálními výrobci ze SR rozvíjet tyto vazby a vytvářet podmínky pro propagaci a zvyšování atraktivity svých regionů i v té oblasti nehmotné (zážitkové). Vzájemné poznání mezi regionálními výrobci z ČR a SR je také závdavkem další potenciální spolupráce. Vytvořené spoty a fotografie jsou trvalým uchovatelem hodnoty (umístěny na web partnerů), a tedy v rámci udržitelnosti bude tento materiál dále používán. Na Dnech města Fulneku a Vrútek budou připomínány a prezentovány výstupy daného projektu v udržitelnosti (resp. i po ní) a zváni další zástupci stakeholderů. Partneři tudíž budou vytvářet předpoklady pro rozvoj aktivit projektu i po jeho skončení. Stále bude dodržována povinná publicita projektu. Za finanční, provozní a technickou udržitelnost projektu nese odpovědnost žadatel projektu, který úzce spolupracuje se svým zakládajícím členem, městem Fulnek. Nově nabyté kompetence (práce se sociálními sítěmi a vzdělání v oblasti regionálního značení aj) budou aplikovány subjekty v praxi.

<p>4.5 Administrativní a provozní kapacita žadatele a všech projektových partnerů</p>	<p>Admin. kapacita žadatele a HCP je dostatečná a odborně způsobilá, má zkušenosti s podob. projekty. Projektový tým (PT) se profiloval již při vzájem. prac. setkáních. PT obsahuje pozice: vedoucí projektový manažer (VPM) a projektový manažer (PM) žadatele, a dále PM a fin. manažer (FM) u HCP. Fin. prostředky se budou žádat na 2 pozice u žadatele (VPM a PM). Pozice u HCP jsou bez nároku na mzdy z projektu, činnost pro projekt vykonají v rámci úvazku na MÚ. VPM zodpovídá za celk. realizaci aktivit proj., řídí ji po věcné a čas. stránce. Hlídá rozpoč., dohlíží nad veškerou dokum. projektu a riziky => řeší příp. změny. Komunikuje s PM HCP a koordinuje komunikaci PT. Společně s PM zajišťují publicitu projektu a dohled nad admin. záležitostmi. VPM se podílí na obsah. části všech setkání a akcí na území ČR i SK a organizaci prezent. a propag. aktivit projektu, dohlíží nad UCE. Má > než 10 let zkušeností v oblast. turismu a CR, partner pro region. značky „M. KRAVAŘSKO reg. produkt®“. Je manažer řady projektů: Pravid. zastupuje TOP na veletrzích a výstavách pro CR. PM administruje projekt, zajišťuje výstupy aj. Má zkušenosti s proj. IROP, PRV, OPZ, OPŽP, OP VVV a granty z MSK. Je admin. regionální značky „MORAV. KRAVAŘSKO regionální produkt®“. Účastník projektů INTERREG V-A ČR. Zastupuje VPM a spolupracuje s ním při organizaci aktivit. PM HCP bude napomáhat u aktivit realizovaných na Slovensku, díky zkušenostem z projektů INTERREG je zároveň vhodný konzultant, komunikuje s VPM a ost. členy PT. Pracuje jako interní proj. manažer na MÚ ve městě Vrútky (SK), několikaleté zkušenosti s admin. projektů ESIF (ROP, OP KHR, OP V, OP ZSI, IROP, INTERREG V-A PL – SK (Plnou parou vpřed, 2017-2018) a INTERREG V-A SK – ČR (Spojila nás Košicko-Bohumínská železnice, 2019-2021). FM HCP je referent odboru financí na MÚ Vrútky. Zkušenosti v oblastech realizace a administraci projektů z fondů EU, INTERREG V-A a dalších. Bude se podílet na akcí v SK v oblastech organizační a administrativní.</p>
<p>4.6 Zdůvodnění potřeby přeshraničního přístupu v rámci malého projektu</p>	<p>Předmět projektu odpovídám hlavním cílům FMP, což je vytváření a posilování přeshraničního partnerství a jeho rozvoje ve formě dlouhodobé spolupráce. Podporuje se vytváření sítí kontaktů a vztahů v území, které leží vedle sebe, ale jsou odděleny nejrůznějšími bariérami (legislativa, jazyk, aj.). Vzájemná důvěra, která je již budovaná ve formě partnerství měst dotčených projektem, je hlavním klíčem k realizaci projektu, k rozvoji a přenosu znalostí a dobré praxe mezi partnery projektu. Přidanou hodnotou jsou cenné zkušenosti českého partnera v daném tématu spolupráce (regionální výrobci, regionální značení,...) a také zázemí vztahů, z nichž benefitují subjekty zakládající TOP, potažmo stakeholderi zapojení do projektu z ČR. Z národních programů není možné financovat projekty, které se týkají vzájemné spolupráce českého a zahraničního partnera. Projekt je v souladu s cíli kohezní politiky, tzn. snižování disparit v oblasti znalostí v daném konkrétním tématu v cestovním ruchu.</p>
<p>4.7 Technické zajištění malého projektu (popis technického zajištění malého projektu a podrobnější popis položek rozpočtu)</p>	<p>Ceny uvedené v rozpočtu vycházejí z cen obvyklých v daném čase a místě, byť je aktuálně nutné zohlednit vyšší míru inflace a obecně tedy zdražování. Osobní náklady jsou tvořeny pouze položkou VPM a PM na české straně. Členové PT budou pracovat na základě DPP, jsou to osoby odborně zkušené.</p> <p>Cestovné VPM a PM - 1x setkání PT Slovensko (po silnici Fulnek-Vrútky: 150 km x 2 - tam a zpět) Stravné VPM a PM - 1x setkání PT Slovensko. Konkrétně viz rozpočet.</p> <p>2denní Studytour ČR - bude snahou zajistit celou akci dodavatelysky: doprava ze SR - mikrobus (2x150km + čekání, parkovné, mýtné), 2 školení, ubytování (vč. snídaně), strava (+ catering), doprava k regionálním výrobcům 2x 3cesty a zpět. Podíl HCP na rozpočtu projektu ve výši 1922 euro (50% z 440e+80e školení, 100% z 400e ubytování, 50% z 800e strava, 50% z 200e catering, 100% z 600e doprava ze SR, 50% z 156e doprava k reg. výrobcům a 50% z 168e pronájem prostor pro školení (2x6 hod, 350 Kč/hod, 1e=25Kč).</p> <p>2denní Vzdělávání v SR - snaha zajistit celou akci dodavatelysky: doprava do SR - mikrobus viz výše, 2 školení, nájem místnosti, ubytování stakeholderů + 2 členů PT + 3 reg. výrobců (vč. snídaně), strava (+ catering pro 40 os. z důvodu otevření seminářů širší skupině než stakeholderům). Podíl HCP na rozpočtu projektu činí: 2076 euro = 450+1200+300+126 tj. 75% z 520e+80e za školení, 75% z 1600e stravy pro 40 os (pouze 10 osob z ČR =>75%), podíl 75% z 400e, catering, 75% z 168e za pronájem. 1e=25Kč</p>

5. Popis cílové skupiny			
Název cílové skupiny:	obyvatelé přeshraničního regionu	Počet členů cílové skupiny:	1000
Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:	Výstupy projektu - spoty, fotografie, články - mají po realizaci projektu značný potenciál dosahu zhlédnutí na webu partnerů u obyvatel regionu Turistické oblasti Poodří (+ těch, kteří chtějí tuto oblast navštívit) a předpoklad dopadu na obyvatele v okrese Martin (100 tis obyvatel). Odhadovaný minimální počet zhlédnutí 1000.		
Název cílové skupiny:	zaměstnanci místní a regionální samosprávy	Počet členů cílové skupiny:	150
Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:	<p>Stakeholderi z ČR a SR: 8+8; 4 členové projektového týmu (v rámci vzdělávání + přenosu dobré praxe) Zaměstnanci zakládajících členů TOP - odhad zájmu (MÚ Fulnek - 25, MÚ Studénka - 30, MÚ Odry - 30, Mikroregionu Odersko - 5 + 10 členských obcí/vždy po 1, Regionu Poodří) + zaměstnanci MÚ Vrútky + MAS Poodří (5 zaměstnanců + z 39 členů odhad 15).</p> <p>Přímá účast 20 (stakeholderi a PT) + 10 odhad z MÚ Vrútky v rámci vzdělávání v SR = 30 Dopad propagačních výstupů - spoty (minimálně): viz zaměstnanci mimo Vrútky = 25+30+30+5+10+5+15=120 Celkem min. 150</p>		
Název cílové skupiny:	podnikatelské subjekty působící v přeshraničním regionu	Počet členů cílové skupiny:	20
Popis, jakým způsobem malý projekt ovlivní zvolené cílové skupiny:	Min. 20 regionálních výrobců z ČR zapojených do tvorby spotů.		

6. Harmonogram realizace aktivit	
Datum zahájení fyzické realizace malého projektu	01.03.2022
Datum ukončení fyzické realizace aktivit malého projektu	28.02.2023
Celkový počet měsíců realizace malého projektu (max. 12)	12

7. Aktivity malého projektu a očekávané měřitelné ukazatele

7.1 Povinné aktivity malého projektu.

Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP			
Konkrétní cíl:	3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů			
Projektová aktivita:	Řízení projektu			
Popis projektové aktivity:	<p>Řízení projektu bude probíhat z místa žadatele, ředitelkou TOP (VPM) a externím zaměstnancem MAS Regionu Poodří (PM) na straně žadatele, kteří mají s řízením projektu zkušenosti. Na straně HCP to bude PM a FM, za které jsou však nulové náklady. VPM je odpovědný řízení projektu jako celku, výkon manažerských činností a koordinaci a komunikaci aktivit PT, vyhodnocování rizik a přijímání nezbytných opatření, hodnocení vývoje projektu jako celku a za komunikaci s FMP. Podílí se na tvorbě ŽoP a nezbytné administraci projektu. V případě nutnosti zastupuje PM. PM žadatele je zodpovědný za zajištění výstupů projektu, po dohodě s VPM komunikuje s FMP a dalšími orgány, monitoruje projekt a připravuje podklady pro zpracování ŽoP. Zajišťuje propagační předměty, vykonává celkovou administrativu projektu (výkazy práce, zápisy z jednání, aj.), odpovídá za vedení projektové dokumentace. Realizuje marketingový průzkum příp. výběrová řízení. Komunikuje s účetním organizace žadatele. PM na straně HCP je zodpovědný za úkoly, na kterých spolupracuje s žadatelem. Připravuje aktivitu na své straně a dává dostatečnou zpětnou vazbu VPM. Při realizaci aktivity na straně HCP vede nezbytnou dokumentaci a je nápomocen při tvorbě ŽoP. FM HCP se podílí organizačně a administrativně na realizaci aktivity na slovenské straně. Poskytuje zpětnou vazbu VMP.</p> <p>Žádost o platbu včetně závěrečné monitorovací zprávy předkládá žadatel projektu do měsíce po ukončení fyzické realizace projektu.</p>			
Měřitelný ukazatel:	N/A			
Měrná jednotka:	N/A	Výchozí hodnota:	0	Cílová hodnota: 0
Doba plnění:	3/2022-2/2023			
(2)				
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP			
Konkrétní cíl:	3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů			
Projektová aktivita:	Zabezpečení povinné publicity malého projektu			
Popis projektové aktivity:	<p>Povinná publicita bude zajištěna v souladu s podmínkami dotace. Žadatel zajistí na svých webových stránkách a dále také na stránkách HCP informace o realizovaném projektu. Na všech prezenčních listinách, letáčích příp. plakátech, bannerech elektronických příp. tištěných a zveřejňovaných v souvislosti s realizovanými aktivitami projektu, bude uvedeno logo programu s informací o spolufinancování projektu. Výstupy projektu (spoty, aj.) budou obsahovat rovněž prvky povinné publicity. Náklady na aktivitu jsou zahrnuty v položce 3.4 v rámci pořízení bannerů a roll-upů.</p>			
Měřitelný ukazatel:	N/A			
Měrná jednotka:	N/A	Výchozí hodnota:	0	Cílová hodnota: 0
Doba plnění:	3/2022-2/2023			

7.2 Volitelné aktivity malého projektu. Typ aktivity a projektovou aktivitu vybírejte pouze z rozevíracího seznamu.			
Partneři podílející se na aktivitě:		žadatel, HCP	
Typ aktivity:		K) Vytváření a upevňování partnerství, sítí a podpůrných přeshraničních struktur.	
Konkrétní cíl:		3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů	
Projektová aktivita:		K01 - Setkání pracovního týmu	
Popis projektové aktivity:	<p>Při realizaci projektu dojde min. ke 4 x setkání prac.o týmu (PT). 3 x ČR, 1x SR. První setkání bude řešit celkovou organizaci, aktualizaci všem podmínek realizace, stanovení detailnějšího plánu aktivit, milníků, odpovědnosti a časového rámce. Bude plánován výběr 20 reg. výrobců pro spoty (zároveň také výběr tvůrce spotů) a další propagační aktivity dle návrh. kritérií (nejprve otevřená veřejná výzva, v případě převisu zájmu pak zvýhodňující navržené kritérium - certifikace, historie regionálního výrobce), výběr + následně výběr nájmu místa pro aktivity školení v rámci studytour, dále regionální zástupce, kde se odpoledne uskuteční návštěvy 3 zástupců REG.výr. Plánován bude i druhý den, kdy dojde k navštívení reg. výrobců (3) s praktickými workshopy (také nutný výběr) 8 stakeholderů ČR (ze zakladatelů TOP = Fulnek, Studénka, Odry, Mikroregionem Odersko "min 2", Regionem Poodří + osloven zástupce CR na kraj. úrovni, např. zástupce bývalého okres. města Nový Jičín příp. jiný relev. stakeholder) + 8 stakeholderů SR (zástupci MÚ Vrútek a jejich organizací)+ 4 PT. Ze setkání bude vždy pořízen zápis vč. prezeční listiny a nezbytná fotodokumentace. 2. setkání PT proběhne před Studytour, kdy dojde k znovuoověření všech podmínek a plánu činností. Před samotnou studytour bude práce PT na české straně velmi časově náročná. K 3. setkání dojde na straně HCP, obdobně dojde k detailnímu naplánování 2. hlav. aktivity projektu. Zároveň bude prověřen stav zpracování spotů, fotografií, textů, které bude nutné prezentovat v rámci setkání. HCP zajistí vše potřebné na své straně, místo realizace setkání vzejde z výsledků cenového marketingu. Zároveň bude uskutečněna anketa mezi zástupci stakeholderů k výběru zástupců 3 reg. výrobců k účasti na ukázkovém jarmarku ve Vrútkách. Opět v dobu před realizací vzdělávací akce dojde k intenz. přípravám, které překročí časovou dotaci PT hrazenou z projektu. Poslední setkání zhodnotí projekt a začne chystat ŽOP. Výdaje na aktivitu ve výši 7978 euro.</p> <p>1. setkání pracovního týmu v ČR: 6/2022, 2. setkání pracovního týmu v ČR: 8/2022, 3. setkání pracovního týmu v SK: 7/2022, 4. setkání pracovního týmu v ČR: 1/2023.</p>		
Měřitelný ukazatel:	Partneři aktivně zapojení do společných aktivit		
Měrná jednotka:	počet	Výchozí hodnota:	0
		Cílová hodnota:	2
Doba plnění:	3/2022-2/2023		

(2)	
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP
Typ aktivity:	K) Vytváření a upevňování partnerství, sítí a podpůrných přeshraničních struktur.
Konkrétní cíl:	3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů
Projektová aktivita:	K08 - Společná kooperační aktivita na výměnu zkušeností a přenosu know how mezi partnery malého projektu
Popis projektové aktivity:	<p>První akce „Studytour“ se uskuteční na území působnosti TOP. Tato akce bude dvoudenní, při které dojde k přenosu množství informací a praktických zkušeností od hostitelských partnerů. V průběhu 1. dne dopoledne proběhne a) cyklus přednášek, zaměřený na přenos know-how, příklady dobré praxe mezi partnery v oblasti lokální ekonomiky, regionálního značení produktů a řemesel + školení na soc. síť. Odpoledne následně proběhne exkurze ke 3 místním výrobcům a producentům (3x15km + 15km zpět=60km). Druhý den se uskuteční praktické workshopy u 3 reg. výrobců (3x15km + 15km zpět=60km), které umožní menší skupině účastníků detailně sdílet zkušenosti a názory, a přehlednou cílenou diskuzi na předem definované téma. Během akce „Studytour“ bude vytvořen část podkladů pro zhotovení krátkých spotů, databáze tematických článků a fotografie pro propagační galerii.</p> <p>Výdaje spojené s touto aktivitou bude pronájem prostor (2 x 6 hod. = 2 x 84 euro = 168 euro), doprava slovenského partnera (zajištění dopravy: Fulnek - Vrútky cca 150 km, cena za 1 km cca 31 Kč (cca 1,3 eur), součástí je čekací doba-cca 200 Kč/ hod. (cca 8 eur)+ náklady na parkovné, mýtné) = 600 euro + cesty k reg. výrobcům (2x60kmx1,3euro=156 euro), ubytování a stravování, přednášející. Vysoutěženo. Celkem se bude účastnit 8 stakeholderů z partnerského města a jeho okolí ze SK a 8 stakeholderů z území TOP z ČR. Studytour v ČR: 8/2022.</p> <p>Výdaje na aktivitu se přepokládá ve výši 3487 euro.</p> <p>Během realizace této aktivity dojde k exkurzi ke třem regionálním výrobcům. Ti budou vybráni z výše uvedené skupiny dvaceti regionálních výrobců, kteří budou postupně osloveni žadatelem na základě historie jejich činnosti či historie jejich výrobku ve vztahu k tradici v regionu. Dále bude zohledněn zájem regionálního výrobce o realizaci v této aktivitě a jejich časové možnosti. Obdobným způsobem budou osloveni žadatelem regionální výrobci pro aktivitu praktických workshopů. Nejprve budou z výše uvedené skupiny dvaceti regionálních výrobců kontaktováni výrobci, kteří praktické workshopy realizují. Následně bude zohledněn zájem regionálního výrobce o realizaci v této aktivitě a jejich časové možnosti.</p>
Měřitelný ukazatel:	Partneři aktivně zapojení do společných aktivit
Měrná jednotka:	počet
Výchozí hodnota:	0
Cílová hodnota:	2
Doba plnění:	3/2022-2/2023

(3)					
Partneři podílející se na aktivitě:		žadatel, HCP			
Typ aktivity:		K) Vytváření a upevňování partnerství, sítí a podpůrných přeshraničních struktur.			
Konkrétní cíl:		3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů			
Projektová aktivita:		K10 - Společný vzdělávací program/seminář pro pracovníky v oblasti veřejné správy a celospolečensky přínosných oblastech			
Popis projektové aktivity:		<p>Vzdělávání pro stakeholdery (8+8) obou regionů k tématu lokální ekonomiky, regionálního značení, řemesel z území příhraničních oblastí ČR a SK. Vzdělávací akce se uskuteční na území slovenského partnera po dobu dvou dnů. Účastníci se první den seznámí s přístupy reg. značení místních výrobků a produktů, možnosti podpoření lokální ekonomiky, a udržitelnosti řemesel formou přednášek a semináře na téma propagace a prezentace činnosti na sociálních sítích. Školení bude otevřeno i subjektům mimo stakeholdery např. pro reg. výrobce s kapac. 40 osob, (potenciál pro síťování). Seznámí s českými lokálními výrobci, kteří si v rámci akce připraví malý ukázkový jarmark (3 reg. výrobci z ČR - návrh vybrat dle ankety dle fotografií výrobců stakeholdery). Bude vedena diskuze na téma možnosti využití know how českého partnera pro oblast slovenského partnera. V podvečerních hodinách bude probíhat prezentace zpracovaných propagačních výstupů (krátkých spotů, databáze tematických článků a fotografie pro propagační galerii) z akce „Studytour“ v ČR (večer jen pro nás stakeholdery). Během akce dojde k síťování aktérů z obou partnerských oblastí, kteří budou i po ukončení projektu spolu komunikovat, sdílet zkušenosti, radit se, vzájemně se propagovat a podporovat a připravovat společné aktivity na rozvoj obou regionů. Druhý den proběhne exkurze v partnerském městě v SK. Aktivita proběhne 9/2022.</p> <p>Výdaje na aktivitu se přepokládá ve výši 4684,- euro.</p> <p>Při realizaci této aktivity se mají zúčastnit vzdělávací akce u přeshraničního partnera projektu 3 čeští regionální výrobci, kteří připraví ukázkový jarmark. Pro tento ukázkový jarmark budou osloveni regionální výrobci ze skupiny dvaceti regionálních výrobců (viz odstavec aktivita K24) na základě ankety zpracovaných tematických článků a fotografií výrobců, kterou vyhodnotí čeští stakeholderi (tj. ze zakladatelů TOP – města Fulnek, Studénka, Odry, 2x Mikroregion Odersko, Regionu Poodří, 1x zástupce ČR na krajské úrovni, např. zástupce bývalého okresního města Nový Jičín, příp. jiný relevantní stakeholder). Dále bude zohledněn zájem regionálního výrobce o realizaci v této aktivitě a jejich časové možnosti.</p> <p>Vzdělávací akce, respektive její program školení, je otevřena i subjektům mimo stakeholdery z ČR a SK, avšak s maximální kapacitou do 40 osob (8 ČR stakeholderů + 8 SK stakeholderů + 3 ČR regionální výrobci). Tohoto školení se tedy mohou zúčastnit regionální výrobci z SK, kterým se nabídne potenciál nejen přenosu know how od českých regionálních výrobců, ale také je zde potenciál zasíťování v rámci slovenského regionu, nebo vytvoření nových přeshraničních partnerství. Nelze vyloučit, že tato akce může mít dopad na vznik regionálního značení u přeshraničního partnera. V současnosti se na území okresu Martin regionální značení nepoužívá.</p> <p>Výběr osob, které se zúčastní školení bude na základě času přihlášení do otevřené veřejné výzvy, kterou budou mít umístěnou na svých webových stránkách města Vrútky. Po naplnění kapacity, tj. 21 osob, bude výzva uzavřena.</p>			
Měřitelný ukazatel:		Partneři aktivně zapojení do společných aktivit			
Měrná jednotka:		počet	Výchozí hodnota:	0	Cílová hodnota: 2
Doba plnění:		3/2022-2/2023			

(4)			
Partneři podílející se na aktivitě:	žadatel, HCP		
Typ aktivity:	K) Vytváření a upevňování partnerství, sítí a podpůrných přeshraničních struktur.		
Konkrétní cíl:	3.1 Zvýšení kvalitativní úrovně přeshraniční spolupráce místních a regionálních aktérů		
Projektová aktivita:	K24 - Prezentační a propagační aktivity ve vztahu k realizovanému projektu		
Popis projektové aktivity:	<p>Krátké spoty - promo videa o projektu, regionu a lokálních výrobcích. Video by mělo krátkou, atraktivní a poutavou formou, která zaujme širokou veřejnost. Video je určeno jako univerzální propagační materiál sloužící k umístění na webové stránky partnerů, lokálních televizních stanic, ale také profilů partnerů na sociálních sítích. Dále bude vytvořena databáze tematických článků a fotografie pro propagační galerii, vždy se zaměřením na region, regionální značku, lokální výrobce. Tento materiál bude dále využíván k propagaci a prezentaci na webových stránkách partnerů, v tisku, na akcích, ale také profilů partnerů na sociálních sítích. Spoty spolu s články a fotografiemi budou také využity při vzdělávací akci jako ukázka metod prezentace regionu, regionální značky a místních výrobců. Na všech vytvořených výstupech bude uvedena publicita projektu. Náklady zahrnují produkci – přípravu technického scénáře videa, komunikace s klientem, koordinace týmu, dohled nad projektem; tvorba spotů, animace log a znělky, střih videa – postprodukce, barevná korekce, voiceover (studio, zvukař, hudba – výběr, nákup, licence, zvuky, střih a mix s obrazem), fotograf, reportér.</p> <p>V rámci dané aktivity budou pořízeny také nezbytné propagační předěty typu banner, rollup a stolní vlaječky EU. Výdaje na aktivitu se přepokládá ve výši 7400,- euro.</p> <p>Pro tuto aktivitu (spoty, tematické články a fotografie) je plánován výběr 20 regionálních výrobců z ČR, slovenští regionální výrobci nejsou držitelem certifikátu „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“ a budou z tohoto MP čerpat know-how. U každého regionálního výrobce bude realizován osobní rozhovor o jeho činnosti, který bude následně zpracován do tematického článku reportérem. Toto setkání s regionálním výrobcem bude fotografováno a natáčeno. Výsledkem bude zpracování 5 fotografií výrobků, respektive fotografie výrobce při výrobě a výrobků. Natočený materiál bude zpracován do spotů.</p> <p>Výběr regionálních výrobců bude proveden dle kritérií (v případě zvýšeného zájmu ze strany regionálních výrobců bude použito kritérium 2. a následně 3.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Přihlášení výrobce na základě otevřené veřejné výzvy, tj. na webových stránkách Turistické oblasti Poodří – www.poodri.com bude umístěna výzva k přihlášení regionálních výrobců a jejich zapojení do projektu. 2. Regionální výrobce je držitelem certifikátu „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“. <p>Regionální označení výrobků regionální značkou „MORAVSKÉ KRAVAŘSKO regionální produkt®“ funguje v regionu Poodří (historicky Moravské Kravařsko) od října roku 2007 a mezi podmínky pro udělení značky patří jedinečnost ve vztahu k regionu, kvalita, šetrnost k životnímu prostředí. V současnosti je regionální značkou certifikováno více než 30 výrobků, zemědělských a přírodních produktů. Do systému regionálních značek, který v ČR zastřešuje Asociace regionálních značek, z.s., se od roku 2004 zapojilo již 29 regionů, které užívají celkem 30 značek (certifikováno přes 1 200 výrobků).</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Historie regionálního výrobce či jeho výrobku <p>Regionální výrobce má více jak 10letou historii své činnosti, či výrobek, který regionální výrobce vyrábí (zpracovává), má dlouholetou tradici ve vztahu k místní příslušnosti k regionu.</p>		
Měřitelný ukazatel:	N/A		
Měrná jednotka:	N/A	Výchozí hodnota:	0
		Cílová hodnota:	0
Doba plnění:	3/2022-2/2023		

7.3 Přehled měřitelných ukazatelů malého projektu:

Kód a název	Měrná jednotka	Cílová hodnota	Příznak rizika	Relevance k HP
P0110 - Partneři aktivně zapojení do společných aktivit	počet	2	N/A	N/A

8. Spolupráce a dopad**8.1 Přeshraniční spolupráce**

8.1.1 Společná příprava	ANO	Projekt se připravoval ve spolupráci obou přeshraničních partnerů. Došlo k telefonickému kontaktu a osobnímu setkání, na kterém byly deklarovány potřeby, možnosti a představy obou partnerů. Samozřejmostí byla e-mailová komunikace. V rámci konkrétní přípravy projektu proběhly celkem 2 setkání ve Vrútkách, a to 19.1. a 21.2. 2022, kterých se účastnili p. Gorilák (HCP), p. Ambrosch (žadatel) a p. primátor Zacharides (HCP). Bylo nutné určit role zapojení partnerů a konkrétních osob, projektový manažer v komunikaci s budoucím VMP komunikovali následně navrhované dílčí aktivity vůči stanoveným potřebám s HCP, resp. projektovým manažerem. Prezenční listy včetně zápisů z obou stěžejních jednání tvoří přílohu žádosti. Fotodokumentace.
8.1.2 Společná realizace	ANO	Projekt je realizován společně, PT se setkává na obou stranách hranice, hlavní 2denní aktivity projektu proběhnou v ČR a SR. Na přípravě akcí se samozřejmě podílejí organizátoři obou subjektů. Na akce budou pozváni stakeholderi zastupující oba subjekty (území), a to dle stanoveného klíče. Stakeholderi a PT se účastní výměny zkušeností, dobré praxe a společného vzdělávání k tématice regionálních výrobců a regionálního značení, jakož i k možnostem využití sociálních sítí. Dochází k propojení a síťování mezi stakeholdery a regionálními výrobci, jakož i představení vzorku výrobců v SR s primárním cílem prohloubit partnerství. PT se adekvátně potká celkem 4x (další možnosti v případě potřeby jsou pak videokonf., telef. a e-mail kom.), kdy krom organizace proběhne i reflexe dílč. kroků projektu, hodnoc. čerpání N. Předběžný harmonogram je stanoven: 1. setk. PT 3/2022 ČR, 2. setk. PT 4-5/2022 ČR, Studytour 6/22 ČR, 3. setk. PT 8/2022 SR, Společ. vzděl. na SR 9/2022, závěr. setk. PT 1/2023 ČR.
8.1.3 Společný personál	ANO	PT jsou odborníci obou přeshraničních partnerů. VPM: Bc. Pavlína Ambrosch předseda výboru TOP, předs. Comenius Fulnek, z.s. a ředitel Destin. manag. TO Poodří – Moravské Kravařsko o.p.s. Manag. projekt: realizace akčn. plánu v TOP - Mor. Kravař., projekt "Destin. manag. MSK", projekt „Poodří – Mor. Kravař., místo poznání i odpočinku“, projekt "Vítejte v Poodří" - Mor. Kravař., projekt "Pohádková Odra", proj. publikace „Poznej Novojičínsko“, podpora aktivit z AP DM TO Poodří. PM: Ing. Sandra Genčiová, MBA je PM MAS Regionu Poodří, z.s. pro animaci strateg. CLLD, OPŽP, > 5 let zkušeností se zprac. Rozvoj. strategií a evaluací. Člen PS ENVIRO a mentor pro zprac. Strateg. CLLD 21+. PM HCP: Mgr. Juraj Gorilák - interní PM MÚ Vrútky, bohaté mnohaleté zkušenosti s admin. projektů ESIF např. INTERREG V-A PL – SK (Plnou parou vpřed, 2017-2018) a INTERREG V-A SK – ČR (Spojila nás Košicko-Bohumínská železnice, 2019-2021). FM HCP: Ing. Martina Barteková, mnoho zkušen. s proj. ESIF, viz 4.5 také.

8.2 Přeshraniční dopad	
8.2.1 Společenský dopad	Obyvatelé, zástupci veř. a reg. správy a podnikatelé obou regionů dostanou příležitost poznat využití potenciálu reg. výrobců, sdílet dobrou praxi, vzdělávat se v aktuálních trendech CR a nástrojích, které s propagací souvisí. Vybraní stakeholderi budou mít největší potenciál k praktickému využití nabytých zkušeností, znalostí a přeshraničních vazeb, stejně jako i regionální výrobci obou států, resp. dotčeného území, a k jejich šíření dále v území. Pracovníci PT se zúčastní akcí a upevní vzájemné kontakty společnou přípravou a realizací. Zároveň dojde k oboustrannému načerpání znalostí a zkušeností s řízením přeshran. projektů. Výstupy (spoty, fotky) budou informovat po dobu udržitelnosti projektu i za ni o společném projektu.
8.2.2 Dopad na cílové skupiny	Cílové skupiny (CS), kt. budou projektem dotčeny jsou obyvatelé (území TOP a okresu Martin), zaměstn. VS a reg. samospr. (stakeholderi + díky spotům i jejich organizace) a podnikatelé (regionální výrobci z přeshr. území). Vzájemná spolupráce v rámci partnerství obou měst na Dnech města je skvělou platformou pro připomínání si výstupů projektu, dalšímu síťování CS a hodnocení rozvoje v dané oblasti. Projektem vzniknou optimální podmínky pro vzájemné sdílení dobré praxe, znalostí reg. výrobců a obsahů, kterými se zabývají. Zároveň dojde k oznamování všech zapojených. Společnou realizací aktivit se podněcuje vznik trvalejších přeshraničních struktur a předpoklad další spolupráce na jiných konkrétních tématech.
8.2.3 Finanční dopad	Žadatel profinancuje aktivity projektu dle rozpočtu a v souladu s náplní projektu. V rámci projektu nedochází k pořízování investičního majetku. Ocenění položek vychází z cen v místě a čase obvyklých. V případě vynakládání fin. výdajů budou prováděny tzv. cenový marketing. Z projektu jsou hrazeny mzdy žadatele, partneři HCP vykonají činnost v rámci svých prac. úvazků bez nároku na mzdu z projektu. Projekt obsahuje povinnou publicitu dle příslušných pravidel FMP. Projekt je finančně udržitelný, vzájemné zkušenosti partnerů z realizace obdobných i přeshraničních projektů je předpokladem k úspěšné realizaci projektu. Na aktivity pro přeshraničního partnera připadá více jak 15 % celkových způsobilých výdajů projektu.
8.2.4 Územní dopad	Realizace projektu proběhne ve Fulneku, v Turistické oblasti Poodří, převážně na území okresu Nový Jičín, který patří do Moravskoslezského kraje a přímo sousedí se Slovenskou republikou. Partnerské město Vrútky se nachází v Žilinském kraji, který sousedí s ČR, resp. s krajem Moravskoslezským. Obě partnerská města jsou vzdušnou čarou vzdáleny cca 100 km a jsou dostupná silniční a železniční sítí. Časová dojezdová vzdálenost automobilem představuje více jak 2 hodiny (více jak 150 km). Od společné realizace projektu se očekává prohloubení spolupráce, navázání nových aktivních kontaktních, sdílení dobré praxe v oblasti trendů cestovního ruchu "za zážitky" a celkového odstraňování bariér, právě sdílením know-how, jak lze atraktivní území pomocí síťování dosahovat synergických efektů. Územní dopad spočívá o posílení sounáležitosti při řešení problémů dnešní doby.

9. Rozpočet malého projektu**9.A Rozpočet malého projektu podle kategorií výdajů**
žadatel uvádí údaje z přílohy č. 1 "Podrobný rozpočet projektu"

Rozpočtová kapitola	Požadovaná částka na rozpočtovou kapitolu:
1. OSOBNÍ NÁKLADY	7 650,00 €
2. CESTOVNÍ NÁKLADY A NÁKLADY NA UBYTOVÁNÍ	96,00 €
3. NÁKLADY NA EXPERTÍZU A JINÉ EXTERNÍ SLUŽBY	14 556,00 €
4. NÁKLADY NA VYBAVENÍ	0,00 €
5. INVESTICE	0,00 €
6. KANCELÁŘSKÉ A ADMINISTRATIVNÍ NÁKLADY	0,00 €

	Podíl v %	Částka v EUR
Celkový rozpočet žadatele	100,00%	22 302,00 €
Požadovaná částka příspěvku z ERDF (min. 50% a max. 85%)	85,00%	18 956,70 €
Výše spoluúčasti žadatele (vlastní zdroje)	15,00%	3 345,30 €

SHRNUTÍ ROZPOČTU NA ÚROVNI PODÍLU PŘESHraničNÍCH PARTNERŮ *(generováno automaticky)*

Celkem projekt	Turistická oblast Poodří, z.s.	Podíl (%):	100,00%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	22 302,00
z toho Aktivity přes- hraničních partnerů:	Město Vrútky	Podíl (%):	17,93%	ČÁSTKA CELKEM (EUR):	3 998,00

9.B Spolufinancování

	Částka celkem v EUR	Podíl celkem v %
Celkový rozpočet malého projektu:	22 302,00	100,00%
Spolufinancování ze zdrojů EU (EFRR):	18 956,70	85,00%
Vlastní zdroje spolufinancování (soukromé):		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu kraje:		0,00%
Spolufinancování z rozpočtu obce/města:		0,00%
Jiné veřejné zdroje:	3 345,30	15,00%
CELKEM:	22 302,00	100,00%

10. Seznam povinných příloh žádosti o NFP

- 1 Podrobný rozpočet malého projektu
- 2a Identifikace žadatele /partnera (čeští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 2b Identifikace žadatele / partnera (slovenští žadatelé/partneři) (je-li relevantní)
- 3 Doklad o jmenování statutárního zástupce organizace, který podepisuje žádost o NFP – žadatel/hlavní přeshraniční partner
- 4 Zplnomocnění k zastupování
- 5 Výpis z rejstříku trestů
- 6a Čestné prohlášení - ČR žadatelé
- 6b Čestné prohlášení - SR žadatelé
- 7 Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele (je-li relevantní)
- 8 Dohoda o spolupráci partnerů
- 9 Příprava malého projektu
- 10a Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – ČR žadatelé (je-li relevantní)
- 10b Vyjádření příslušného orgánu k územím Natura 2000 – SR žadatelé (je-li relevantní)
- Přílohy požadované při realizaci stavebních investic v rámci malého projektu**
- 11 Doklady prokazující vlastnické právo k nemovitostem – katastrální mapa (je-li relevantní)
- 12 Doklady k povolení stavby – doklad o zahájení řízení (je-li relevantní)
- 13 Technická dokumentace včetně fotodokumentace stávajícího stavu (je-li relevantní)
- 14 Fotodokumentace stavebního objektu (je-li relevantní)
- Další volitelné přílohy**
- Povinně dokládána příloha
- 15 Elektronická verze žádosti, rozpočtu a příloh na CD resp. DVD, USB
- Další přílohy**
-

11. Čestné prohlášení žadatele

Já, níže podepsaný žadatel čestně prohlašuji, že:

- veškeré informace obsažené v žádosti o nenávratný finanční příspěvek a všech jejích přílohách jsou úplné, pravdivé a správné,
- malý projekt je v souladu s principy podpory rovnosti mužů a žen a nediskriminace podle článku 7 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 ze 17. prosince 2013, kterým se stanoví společná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti, Evropském zemědělském fondu pro rozvoj venkova a Evropském námořním a rybářském fondu a kterým se stanoví obecná ustanovení o Evropském fondu pro regionální rozvoj, Evropském sociálním fondu, Fondu soudržnosti a Evropském námořním a rybářském fondu, a kterým se ruší nařízení Rady (ES) č. 1083/2006 (dále jen „obecné nařízení“) a v souladu s principem udržitelného rozvoje podle článku 8 obecného nařízení,
- zabezpečím finanční prostředky na spolufinancování malého projektu tak, aby nebyla ohrožena jeho implementace,
- na způsobilé výdaje uvedené v malém projektu nežádám o jinou pomoc, resp. požadování jiné pomoci je v souladu s pravidly kumulace stanovenými v příslušných právních předpisech o poskytování státní podpory a na tyto výdaje v minulosti nebyl poskytnut příspěvek z veřejných prostředků ani z Recyklačního fondu,
- splňuji podmínky poskytnutí příspěvku uvedené v příslušné výzvě,
- jsem si vědom skutečnosti, že na NFP není právní nárok,
- jsem si vědom zodpovědnosti za předložení neúplných a nesprávných údajů, přičemž беру na vědomí, že prokázání opaku je spojeno s rizikem možných následků v rámci řízení o žádosti o NFP a/nebo implementace malého projektu (např. možnost mimořádného ukončení smluvního vztahu, vznik nezpůsobilých výdajů).

Zavazuji se neprodleně písemně informovat Správce FMP o všech změnách, které se týkají uvedených údajů a skutečností.

Pro ČR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováním všech mých osobních údajů uvedených v žádosti o nenávratný finanční příspěvek, jakož i v další související dokumentaci, v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „Nařízení“), a to zejména jména, příjmení, data narození, rodného čísla, adresy, e-mailových či telefonních kontaktů. Tento souhlas je udělen za účelem zejména vyřízení a administrace žádosti o nenávratný finanční příspěvek včetně implementace příslušného programu spolupráce. Tento souhlas je udělen na dobu do uplynutí 10-ti let ode dne poskytnutí nenávratného finančního příspěvku či rozhodnutí o jeho neposkytnutí.

Pro SR žadatele: Souhlasím se správou, zpracováním a uchováním všech uvedených osobních údajů v souladu se zák. č. 18/2018 Z.z. o ochraně osobních údajů a o změně a doplnění některých zákonů v platném znění pro účely implementace příslušného programu spolupráce a za současného respektování ochrany osobnosti a osobních údajů vyjadřuji souhlas s jejich zveřejněním. "Spracúvanie osobných údajov u Správcu – HCP/ŽSK je vykonávané v zmysle nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len „GDPR“), v súlade so zákonom NR SR č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a so Zásadami spracúvania osobných údajov fyzických osôb v Žilinskom samosprávnom kraji, ktoré je možné nájsť na webovej stránke ŽSK <http://www.regionzilina.sk/sk/zasady-spracuvania-osobnych-udajov-fyzickych-osob-zilinskom-samospravnom-kraji/>

Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu žadatele, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu:
Titul, jméno a příjmení statutárního orgánu hlavního přeshraničního partnera, titul za jménem:	Podpis:	Místo podpisu:	Datum podpisu: