

Příloha č. 2 – Cenový list

Typ evaluace	Cílová skupina pro danou metodu	Metoda evaluace	Popis metody	Předpokládá daný počet opakování	Cena za metodu v Kč bez DPH	Celková cena za metodu za všechna opakování v Kč bez	Hodnota DPH v %	Hodnota DPH v Kč	Celková cena za metodu za všechna opakování v Kč vč. DPH
Kvantitativní výzkum	Široká veřejnost - obyvatelé hl. m. Prahy	Dotazníkové šetření (CAWI)	Dotazování přes webové rozhraní, jehož obsahem bude průzkum na cílové skupině minimálně 200 respondentů/1 průzkum ze široké veřejnosti v Praze (nejlépe z řad koncových uživatelů v oblastech realizace projektů), vzorek musí být reprezentativní z hlediska pohlaví, věku a vzdělání. Respondenti budou dotazováni v přibližně 16 uzavřených a 4 otevřených otázkách (mimo dotazy na osobní údaje) na tyto oblasti (povědomí o OP PPR, povědomí o konkrétních projektech v rámci OP PPR, informační zdroje OP PPR, vnímání přínosu OP PPR a jeho prioritních os, vnímání transparentnosti, zaznamenání komunikačních kampaní, vnímání komunikačních kampaní, ovlivnění názoru apod.). Dotazník dodá Zadavatel. Na základě sebraných dat a jejich analýzy bude vytvořena dílčí zpráva obsahující shrnutí aktuálních dat, jejich porovnání s dosavadní časovou řadou od roku 2019 a konkrétní doporučení dalších komunikačních kroků. Osobní prezentace výsledků (na vyžádání zadavatele) a předání všech vyplněných dotazníků a dalších materiálů (záznamy odpovědí) a zprávy v papírové (pouze zpráva) a elektronické formě (veškeré	6	53 166	318 996	21	66 989,16	385 985,16
Celkem za roky 2022-2023						318 996	21	66 989,16	385 985,16