

DOHODA O NAROVNÁNÍ

dle § 1903 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „OZ“)

Outbreak s.r.o.

Sídlo: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Zastoupený: Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele

(dále jen „Dodavatel“)

a

Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno
IČO: 71233717
DIČ: CZ71233717
Zastoupený: Ing. Jaroslav Machovec, ředitel

(dále jen „Objednatel“)

(oba společně dále jako „Účastníci“)

uzavírají následující dohodu o narovnání (dále jen „Dohoda“):

Článek I.

Předmět dohody

1. Účastníci prohlašují, že dne 27. 05. 2022 spolu uzavřely smlouvu označenou jako „Dílčí smlouvu č. 5/2022/Outbreak“, jejímž předmětem byly výstupy komunikační kampaně značky Vína z Moravy, vína z Čech pro Svatomartinská vína (dále jen „Plnění“), přičemž tato smlouva je součástí Přílohy č. 1 této Dohody (dále jen „Smlouva“).
2. Objednatel má dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“), povinnost Smlouvu zveřejnit prostřednictvím registru smluv. Dle § 6 odst. 1 zákona o registru smluv platí, že smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
3. Objednatel zveřejnil Smlouvu v registru smluv dne 28. 06. 2022 pod ID smlouvy: 19419671.
4. Účastníci prohlašují, že Dodavatel poskytl Objednateli část Plnění ještě před uzavřením Smlouvy a část Plnění po uzavření Smlouvy, avšak před datem zveřejnění Smlouvy v registru smluv, tedy před účinností Smlouvy.

Článek II. Narovnání

1. Účastníci se dohodli, že uzavřením této Dohody budou vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto před uzavřením Smlouvy a část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto po uzavření Smlouvy, avšak před zveřejněním Smlouvy v registru smluv a nabytím její účinnosti dne 28. 06. 2022.
2. Účastníci se dohodli, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Účastníky realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
3. Účastníci se dohodli, že Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Účastníci za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy.
4. Účastníci si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti přede dnem jejich vzniku.
5. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 28. 06. 2022.
6. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dále dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží nárok na vydání plodů a užitků z obohacení ve smyslu § 3004 odst. 1 OZ, který by mohl vzniknout při nedostatku dobré víry v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 28. 06. 2022.
7. Pro vyloučení pochybností Účastníci prohlašují, že uzavřením této Dohody nevzniká Objednateli jakákoliv povinnost na úhradu jakéhokoliv finančního plnění či ceny za Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli dle Smlouvy před i po uzavření Smlouvy, jakož i před i po účinnosti Smlouvy, nad rámec ceny, kterou za Plnění Objednatel Dodavateli již dle Smlouvy uhradil.

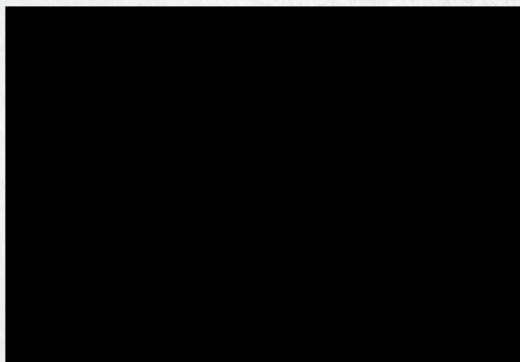
Článek III. Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z Účastníků obdrží po jednom z nich.

2. Tato Dohoda může být měněna pouze písemně, a to vzestupně číslovanými písemnými dodatky, které musí být podepsány všemi Účastníky.
3. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinným subjektem dle zákona o registru smluv. Tato Dohoda, včetně jejích příloh a případných dodatků, bude zveřejněna v registru smluv zřízeném podle zákona o registru smluv.
4. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Účastníky a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
5. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující Přílohy:
 - Příloha č. 1 - Dílčí smlouva č. 5/2022/Outbreak

Za Objednatele:

V Brně dne



Za Dodavatele:

V Praze dne

4.7.2022



Příloha č. 1 – Dílčí smlouva č. 5/2022/Outbreak

**DÍLČÍ SMLOUVA
č. 5/2022/Outbreak**

**Komunikační kampaň na podporu značky Vína
z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025**

**Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025**

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatelé
Bankovní spojení: [REDAKCE]
Číslo účtu: [REDAKCE]

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen "**Odměna**"), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
 - 3.1.1 první část Odměny ve výši 195.730,17,- Kč bez DPH, tj. **236.833,50,- Kč** včetně DPH, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
 - 3.1.2 druhá část odměny, 195.730,17,- Kč bez DPH, tj. **236.833,50,- Kč** včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 391.460,33 Kč bez DPH, tj. **473.667 Kč** včetně DPH. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.

6.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb

6.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

v Brně dne 27.5.02



Agentura

v Brně dne 27.5.02



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025

Pisemná nabídka č. 5/2022

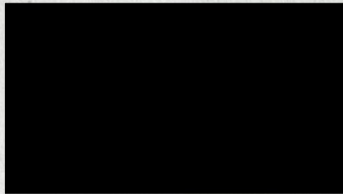
Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 - 2025 Část 1 - Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ, pro období 2022 - 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/16, PSČ 116 02

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p>Rozsah plnění Návrh všech níže uvedených výstupů komunikace Svatomartinských vín pro VMVČ pro rok 2022 vycházející z konceptu: "Vino zrozené z kusu země, na které jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. Na život jako víno." Supervize a koordinace veškeré produkce a postprodukce všech níže uvedených výstupů pro rok 2022. Zajištění produkce a postprodukce níže uvedených výstupů. Dodání finálních výstupů do médií, případně zadavatelem určeným partnerům (např. CRS). Supervize přípravy finálních exportů realizovaných partnery (CRS)</p> <p>Výstupy plnění On-line videa o stopážích: 15" a 6" KV pro 1/1 tiskovou inzerci a retail - 1x Sociální média - 2 ks příspěvků pro Facebook a Instagram. On-line Display - 2 klíčové vizuály</p> <p>Požadavky plnění Návrhy budou ve 2 cestách: Cesta 1 - pokračující v linii podpory Svatomartinských vín ve spojení s hlavním atributem a to hodování a Svatomartinské huse. Cesta 2 - se zaměří na budování nového atributu Svatomartinského vína a to je první ochutnání vína daného roku a snaha vybudovat sezonu Svatomartinského vína. Celková tonalita a styl komunikace: jednoduchý, autentický styl, který bude postaven na dramtizaci prostředí moravských a českých vinic, národní identity a budování podpory pro naše vínafe uvěřitelnou formou. Cílové segmenty: Dozrávatel, Přiznivkyne a Domáci.</p>
<p>Haz monogram plnění:</p>	<p>Časový harmonogram Zaslání nabídky - 24.5.2022 Schválení nabídky 27.5.2022 Zahájení prací na zakázce 27.5.2022 Zahájení natáčení: týden od 30.5.2022 1. Prezentace - do 2.6.2022 Komentáře od zadavatele - do 6.6. 2. Prezentace připravená k odeslání radě: 10.6. Odevzdání výstupů do konce srpna.</p>

Vinárský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy vína z Cech pro období 2022 - 2025

Maximální cena plochu:	473 667 Kč
Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednavatele)	

V Praze dne 24.05.2022



Vinařský fond - Svatomartinská
 15 * € online, 1palet 1/1, 2x palet a zároveň TBD, 1x KV pro retail



Pracovník	Hodin	Sazba bez DPH	DPH 21%	CELKEM včetně DPH
Groupware / leader				25 168,00 Kč
Production Manager				11 112,00 Kč
OTF Operátor				16 300,00 Kč
Managing director				25 645,00 Kč
Account Manager / Webshop zkušební				10 500,00 Kč
Creative Director / Kreslení / balení				32 670,00 Kč
Art Director / Kresby				25 168,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
CELKEM				176 562 Kč

KV do formy oplatkových část + supervize online podnikání realizovaných ČRS

produktů dle výběrového řízení

	cenů za viterinu	celkové množství litrů	celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
Online video TV				122 634 Kč
Online video E				49 977,9 Kč
	Cenů za ks	celkové množství ks	celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
F8 post				7 050 Kč
KV 1/1 (palet + malá)				108 306 Kč
online disky				7 200 Kč
CELKEM				303 167,9 Kč
CELKEM celkem				603 807 Kč

26.9.2022
 Za účetního vyřizující a schválil
 Kristina Kofránková

Prac. 0022
 a slydruvsem

Za klenba schválit