



# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 1/2022/Media: list



uzavřená k Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit ze  
dne 1. 7. 2022

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat Klienta:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Klient**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Media: list s.r.o.  
**IČO:** 03299937  
**DIČ:** CZ03299937  
**Adresa sídla:** Olbrachtova 2006/9, 140 00 Praha 4  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 229770  
**Osoba oprávněná zastupovat Agenturu:** Ondřej Křivka, jednatel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský  
zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k *Rámcové smlouvě o poskytování reklamních služeb v oblasti digitálních aktivit*, uzavřené Klientem a Agenturou dne 1. 7. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními *Rámcové smlouvy*.
- 1.3 Ustanovení *Rámcové smlouvy* mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách *Rámcové smlouvy*.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Klientovi služby uvedené v její nabídce ze dne 1. 7. 2022, která je přílohou č. 1 této Dílčí smlouvy (dále též jen „**služby**“).
- 2.2 Klient se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami *Rámcové smlouvy*, a to ve výši dle čl. 4. této Dílčí smlouvy.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: sídlo Klienta; pokud to povaha plnění této Dílčí smlouvy umožňuje a Klient vůči tomu nemá výhrady, je Agentura oprávněna na své vlastní náklady provádět části plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy také na jiných místech v rámci České republiky a/nebo vzdáleným přístupem na svém vlastním technickém vybavení.

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytnuté řádně a v souladu s touto Dílčí smlouvou se Klient zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených Agenturou, následovně:
  - 4.1.1 první část Odměny ve výši 92.975,21,- Kč bez DPH, tj. **112.500,- Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou nejdříve 15. 8. 2022.
  - 4.1.2 druhá část Odměny ve výši 92.975,21,- Kč bez DPH, tj. **112.500,- Kč včetně DPH**, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 4.2 Celková výše Odměny dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 185.950,41,- Kč bez DPH, tj. **225.000,- Kč včetně DPH**. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb; bude-li na základě pokynu a/nebo požadavku Klienta realizován menší rozsah služeb, pak se také celková výše Odměny sníží v rozsahu její nerealizované části způsobem odpovídajícím jejímu vymezení v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Takto upravenou výši Odměny je pak Agentura povinna zohlednit v rámci faktur vystavených dle odst. 4.1 této Dílčí smlouvy.

- 4.3 Smluvní strany s odkazem na čl. VI. odst. 7. Rámcové smlouvy sjednávají, že Agentura má nárok na výkonnostní bonus, a to:
- 4.3.1 ve výši 26.859,51.- Kč bez DPH, tj. 32.500,- Kč včetně DPH, bude-li do data 30. 9. 2022 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 6 nebo 5 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram – tzv. „KPIs“, nebo
  - 4.3.2 ve výši 13.429,75,- Kč bez DPH, tj. 16.250,- Kč včetně DPH, bude-li do data 30. 9. 2022 na základě služeb poskytovaných Agenturou dle této Dílčí smlouvy dosaženo 4 cílových hodnot z celkových 6 cílových hodnot uvedených v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy k sociálním sítím Facebook a Instagram – tzv. „KPIs“.
- 4.4 Při splnění podmínek dle odst. 4.3 této Dílčí smlouvy bude příslušná výše výkonnostního bonusu Agentuře uhrazena spolu s druhou částí Odměny na základě daňového dokladu - faktury vystavené Agenturou dle bodu 4.1.2 této Dílčí smlouvy.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Klient je oprávněn pozastavit poskytování plnění (služeb) dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění (služeb) se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění (služeb) Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění (služeb) do doby pozastavení plnění (služeb) tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu do 30. 9. 2022.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Klient je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tato příloha:
- Příloha č. 1: Nabídka ze dne 1. 7. 2022
- 7.2 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

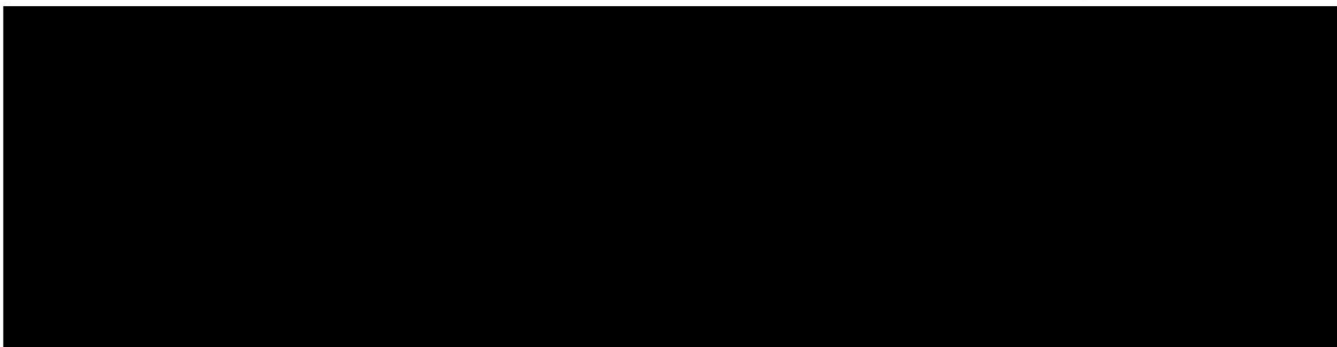
**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Klient**

**Agentura**

V Praze dne 4.7.2012

V Praze dne 4.7.2012



**Příloha č. 1**

**Nabídka ze dne 1. 7. 2022**



**MEDIA LIST**

**Nabídka**

**červenec - září 2022**

**Dodavatel:**

Media: list s.r.o.  
Olbrachtova 2006/9  
Krč, 140 00 Praha 4  
č.ú.: 3568672399/0800

IČ: 03299937  
DIČ: CZ03299937

**Objednatel:**

Vinařský fond  
Žerotínovo nám. 449  
602 00 Brno-střed

IČO: 71233717  
DIČ: CZ71233717

**KPIs k 30. 9. 2022**

**Facebook**

- průměrný měsíční dosah 450 000 uživatelů
- průměrná ER: 2,0%
- link clicks na weby dle určení klienta: 3 250

**Instagram**

- počet impresí: 2 100 000
- průměrná ER: 3 %
- link clicks na weby dle určení klienta: 800



MEDIA LIST

**Dodavatel bude měsíčně dodávat Objednateli následující:**

**ČERVENEC 2022**

**Facebook - [REDACTED]**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (6 postů + 1-2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- community management
- reporting (měsíční, roční, influencers), PPC kampaně

**Instagram - [REDACTED]**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

**SRPEN 2022**

**Facebook - [REDACTED]**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (5-6 postů + 1-2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- nové grafické koncepty pro vizuál Moje lahve
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

**Instagram - [REDACTED]**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

**ZÁŘÍ 2022**

**Facebook - [REDACTED]**

- správa profilu a kampaní
- tvorba příspěvků (5-6 postů + 1-2x copy pro video Sommelier odpovídá + vizuál Moje lahve)
- nové grafické koncepty pro vizuál Moje lahve
- community management
- reporting (měsíční), PPC kampaně

**Instagram - [REDACTED]**

- správa profilu
- tvorba příspěvků (12-13) a stories (30)
- community management

**Mediální rozpočet: 300 000 Kč vč. DPH**

Cena za služby total  
(červenec - září 2022):

225 000 Kč vč. DPH

V Praze dne 01. 07. 2022