



KUJIP01GK953

FOND VYSOČINY

PROGRAM „TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2022“

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID 02857.0015

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem:

Žižkova 1882/57, 586 01 Jihlava

IČO:

70890749

zastoupený:

Mgr. Vítězslavem Schrekem, MBA, hejtmánem kraje

k podpisu smlouvy pověřen:

Mgr. Roman Fabeš, náměstek hejtmána

(dále jen „Kraj“)

bankovní spojení:

Československá obchodní banka, a. s.

číslo účtu: 217808983/0300

variabilní symbol: 28570015

a

KyTICe – Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou

se sídlem:

náměstí Trčků z Lípy 16, 582 91 Světlá nad Sázavou

IČO:

75059771

zastoupená:

Mgr. Jana Kupčíková, ředitelka

(dále jen „Příjemce“)

bankovní spojení a číslo účtu Města Světlá nad Sázavou - zřizovatele: Komerční banka, a.s., 9005-2621521/0100 (rozpočet zřizovatele zprostředkovává vztah příspěvkové organizace k rozpočtu Kraje v souladu s § 28 odst. 15 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z Fondu Vysočiny (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „TIC Světlá nad Sázavou“, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „projekt“).

Čl. 3 Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný oprávněnou osobou doručen Kraji na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1) této smlouvy nebo v tomto termínu Příjemce nepožádá Kraj o prodloužení termínu, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4 Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15 kalendářních dnů ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u projektu, který byl zrealizován, nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na projekt dotaci ve výši 60 000 Kč (slovy: šedesát tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady projektu** (objem projektu) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které jsou tvořeny vlastními prostředky Příjemce.

Celkové náklady projektu	75 000 Kč
Výše dotace v Kč	60 000 Kč
Výše dotace v %	80 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v %	20 % z celkových nákladů na projekt
Vlastní podíl Příjemce v Kč	15 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1) této smlouvy je maximální. Pokud skutečné celkové náklady projektu překročí celkovou výši nákladů projektu uvedenou v tabulce v odst. 2), uhradí Příjemce částku tohoto překročení z vlastních zdrojů. Pokud budou skutečné celkové náklady projektu nižší než výše celkových nákladů projektu uvedených v tabulce v odst. 2), výše dotace uvedená v odst. 1) zůstane nezměněna pouze v případě, kdy bude vlastní podíl Příjemce stále tvořit minimální procentní hodnotu uvedenou ve výzvě k předkládání projektů (tj. 20%), v ostatních případech bude částka dotace úměrně snížena tak, aby byl vždy dodržen vlastní podíl příjemce uvedený v závorce výše.

- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Souběh dotace z několika programů Fondu Vysočiny či dalších dotačních titulů Kraje na realizaci jednoho projektu není možný. Souběh dotace z Fondu Vysočiny s dotacemi jiných poskytovatelů se nevylučuje. Výše poskytnutých dotací na projekt však v takovém případě nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na projekt.

Čl. 6

Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 60 kalendářních dnů ode dne včasného, řádného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude ani po případné výzvě předložena ve struktuře dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu a povinen projekt zrealizovat nejdříve ode dne 1. 1. 2022, nejpozději však do 15. 10. 2022. Pouze v tomto období mohou vznikat uznatelné náklady na realizaci projektu.
- 2) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací projektu, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady projektu ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 7 odst. 1) této smlouvy.
- 3) Neuznatelné náklady projektu jsou:
 - a) platby daní a poplatků státnímu rozpočtu, daň z přidané hodnoty (s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy), platby daní a poplatků krajům, obcím a státním fondům,
 - b) alkohol a tabákové výrobky,
 - c) náklady na nákup věcí osobní potřeby,
 - d) úhrada úvěrů a půjček,
 - e) penále, pokuty, náhrady škod a manka, náklady na právní spory,
 - f) náklady na zajištění publicity projektu,
 - g) dotace a dary,
 - h) náklady na pohoštění,
 - i) běžné provozní náklady (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, bankovní poplatky),
 - j) konzultační, poradenské a právní služby,
 - k) propagační předměty (např. propisky, tužky, tašky, sáčky, hrnečky)
 - l) nákup nábytku (vyjma nákladů spojených se zařízením TIC pro potřeby prodeje regionálních produktů a potravin).

- 4) Uznatelné náklady projektu jsou:
- a) drobný dlouhodobý hmotný majetek (výpočetní technika a příslušenství, venkovní mobiliář, vybavení pro návštěvníky k zapůjčení, rozvoj elektromobility, zařízení pro potřeby prodeje regionálních produktů a potravin, zařízení pro zlepšení kvality vzduchu,
 - b) nákup materiálu jinde nezařazený (výpočetní technika a příslušenství, venkovní mobiliář, tištěné propagační materiály, vybavení pro návštěvníky k zapůjčení, zařízení pro potřeby prodeje regionálních produktů a potravin, zařízení pro zlepšení kvality vzduchu),
 - c) stroje, přístroje a zařízení (rozvoj elektromobility, zařízení pro potřeby prodeje regionálních produktů a potravin, zařízení pro zlepšení kvality vzduchu, vybudování bezbariérového přístupu),
 - d) výpočetní technika (kancelářská technika a mobiliář),
 - e) programové vybavení (ve smyslu podpory standardizace, zkvalitňování a rozšiřování služeb poskytovaných turistickými informačními centry v Kraji Vysočina),
 - f) opravy a udržování (venkovní mobiliář, vybudování bezbariérového přístupu),
 - g) nákup služeb (tištěné a elektronické propagační materiály, tvorba turistického produktu, webové stránky TIC, vzdělávání pracovníků TIC),
 - h) podlimitní technické zhodnocení budovy a stavby (venkovní mobiliář, vybudování bezbariérového přístupu),
 - i) odměny za užití duševního vlastnictví (tištěné a elektronické propagační materiály, tvorba turistického produktu, webové stránky TIC),
 - j) odměny za užití počítačových programů (tištěné a elektronické propagační materiály, tvorba turistického produktu)
 - k) ostatní osobní výdaje (dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr, tj. DPP, DPČ sezónních pracovníků – související se zajištěním provozu TIC v období od 1. 6. do 30. 9. 2022 (včetně víkendů a státních svátků) včetně povinného pojistného placeného zaměstnavatelem,
 - l) ostatní nákupy jinde nezařazené (certifikace ve smyslu podpory standardizace, zkvalitňování a rozšiřování služeb poskytovaných turistickými informačními centry v Kraji Vysočina).
- 5) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 3) této smlouvy a Přílohou č. 1 této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 3) této smlouvy. Pokud dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 3) a odst. 4) této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady neuznatelné.
- 6) Vymezení neuznatelných a uznatelných nákladů dle Čl. 7 odst. 3) a odst. 4) této smlouvy vychází z definic jednotlivých položek druhového třídění rozpočtové skladby uvedených ve vyhlášce Ministerstva financí č. 412/2021 Sb., o rozpočtové skladbě.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat projekt při dodržování této smlouvy a respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a **zajistit řádné a oddělené sledování celkových nákladů na projekt** (např. analytickým

účtem, účelovým znakem, střediskem, činností, ORGem apod.). Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly v daňové evidenci sledovány odděleně **ve vztahu k projektu** (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k projektu). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení **prvotních účetních dokladů** prokazujících celkové náklady projektu (faktury, výdajové pokladní doklady, paragony, účtenky apod.) uvedením „**spolufinancováno z Fondu Vysočiny ID FV02857.0015**“.

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do data ukončení realizace projektu uvedeného v Čl. 7 odst.1) této smlouvy). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní bankovní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů projektu, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu (možno i výpisem z elektronického bankovníctví) nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji finanční vypořádání dotace na formuláři závěrečné zprávy, jejíž vzor je umístěn na www.fondvysočiny.cz v materiálech u příslušného programu, a to nejpozději do 31. 10. 2022. Přílohou formuláře závěrečné zprávy dále musí být:
 - fotodokumentace zrealizovaného projektu vč. povinné publicity,
 - kopie účetních dokladů o výši celkových nákladů projektu a jejich úhradě,
 - kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpis z účetního deníku, hlavní knihy, peněžního deníku, apod.,
 - v případě realizace tištěných turistických propagačních materiálů 2 ks od každé jazykové mutace.
- g) zajistit publicitu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) zajistit udržitelnost projektu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- i) že v případě pokud dojde, bez předchozího souhlasu Kraje, k jeho přeměně nebo zrušení s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) je povinen do 15 kalendářních dnů ode dne tohoto rozhodnutí vrátit celou částku dotace, a dále pak pokud nastane tato skutečnost až v průběhu udržitelnosti projektu stanovené dle Čl. 11 této smlouvy, pak opět vrátí do 15 dnů od tohoto rozhodnutí celou částku dotace,
- j) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 9 této smlouvy,
- k) uchovat po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 9 odst. 2) této smlouvy, originály dokladů prokazujících celkové náklady projektu (faktury, paragony, účtenky, výdajové pokladní doklady apod.), jejich úhradu a zaúčtování.

Čl. 9 Kontrola

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace projektu i po jeho dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. i) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 9 této smlouvy.

Čl. 10 Publicita

- 1) Příjemce je povinen v případě informování sdělovacích prostředků o projektu uvést fakt, že projekt byl podpořen Krajem.
- 2) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu:
 - v místě realizace projektu umístit „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita, prostor s umístěným sponzorským vzkazem, či konkrétní majetek podpořený v rámci projektu musí být přístupný veřejnosti (např. u vstupu, u označení provozovny, ve vývěsce, u otevírací doby apod.), alternativně je možné vylepit samolepku se „Sponzorským vzkazem Kraje Vysočina“, kterou obdrží Příjemce od kontaktní osoby uvedené v článku 13 odst. 3) této smlouvy. „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ musí být jednoznačně ztotožněn s realizovaným projektem (např. se uvede název realizovaného projektu),
 - u vstupu umístit samolepku s marketingovou značkou „Vysočina“ v podobě turistického pointu, kterou obdrží Příjemce od kontaktní osoby uvedené v článku 13 odst. 3) této smlouvy,
 - v případě slavnostního otevření/zprovoznění projektu umístit „Sponzorský vzkaz kraje“ na pozvánkách, plakátech, programech, vstupenkách apod., pokud jsou k této příležitosti vytvářeny,
 - umístit „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ (v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita) na tištěné nebo elektronické propagační materiály, pokud byly v rámci projektu vytvářeny; na titulní stránku těchto propagačních materiálů dále uvést marketingovou značku „Vysočina“ v podobě turistického pointu (v případě, že je na první straně fotografie, je Příjemce povinen umístit point přímo do fotografie). Design manuálu marketingové značky „Vysočina“ je ke stažení na <https://www.vysocinatourism.cz/cinnost-vysocina-tourism/marketingova-komunikace/jednotny-vizualni-styl>
 - verbálně prezentovat Kraj v médiích a na případných tiskových konferencích pořádaných u příležitosti projektu,
 - v případě, že je projekt prezentován na internetových stránkách Příjemce nebo stránkách souvisejících s konáním realizace projektu, umístí Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ s aktivním odkazem na www.kr-vysocina.cz.

- v případě, že je projekt prezentován na sociálních sítích, umístí zde Příjemce informaci o dotační podpoře kraje - například formou textu či sponzorského vzkazu Kraje Vysočina, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita nebo nasdílení image spotu z YouTube kanálu Kraje Vysočina,
 - umístit na své webové stránky (nebo stránky zřizovatele) aktivní prolink na stránky Turistického portálu Vysočiny (www.vysocina.eu).
- 3) Publicita dle Čl. 10 odst. 2) bude probíhat nejméně po dobu realizace projektu, a dále v době udržitelnosti stanovené v Čl. 11.
- 4) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů. Příjemce je tímto oprávněn logo Kraje v souladu s touto smlouvou použít.

Čl. 11

Udržitelnost projektu

Příjemce je povinen nakládat po dobu tří let ode dne nabytí platnosti této smlouvy s veškerým majetkem podpořeným v rámci projektu dle této smlouvy v souladu se zaměřením projektu a s péčí řádného hospodáře. Příjemce nesmí majetek podpořený z poskytnuté dotace či jeho část podpořenou z dotace po dobu tří let od nabytí platnosti této smlouvy prodat, pronajmout, zastavit či darovat bez vědomí a předchozího písemného souhlasu Kraje.

Čl. 12

Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí Příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.

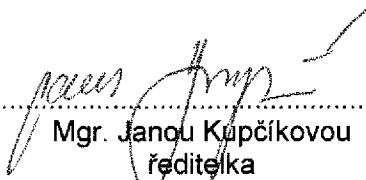
Čl. 13

Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, splní Kraj.

- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Bc. Veronika Švarcová, tel. 564 603 355, e-mail: svarcova.V2@kr-vysocina.cz a Mgr. Dita Voborská, tel. 564 602 353, e-mail: voborska.d@kr-vysocina.cz
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 13 odst. 3) této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 13 odst. 3) této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu, které zásadním způsobem mění jeho zaměření, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 8) Nedílnou součástí této smlouvy je:
Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace
- 9) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 26. 4. 2022 usnesením č. 0674/14/2022/RK.

V dne 2022


Mgr. Janou Kupčíkovou
ředitelka

KyTICe Kulturní zařízení
Světla nad Sázavou Infocentrum
náměstí Trčku z Lupy 16
582 91 Světla nad Sázavou
IČO: 750 59 771, tel.: 569 496 676

V Jihlavě dne 30. 06. 2022


Mgr. Roman Fabeš
náměstek hejtmána


Kraj Vysočina
Těchova 1662/57, 586 01 Jihlava

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE Z FONDU VYSOČINY

Evidenční číslo (žadatel nevyplňuje)	FV 00000000000000000000	
Kód elektronické žádosti (po finálním vyplnění žádosti klikněte na „Odeslat data“ v záhlaví formuláře)	FV 00000000000000000000	
Název programu	TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA 2022	
Název projektu	Propagační materiál Výletník s doprovodným letáčkem + Mzdové náklady + Aktualizace našich webových stránek	
Identifikační údaje žadatele	IČO:	75059771
	Přesný název:	KyTICe - Kulturní zařízení Světlá nad Sázavou
	Právní forma:	Příspěvková organizace obce nebo státu
	Ulice, čp:	náměstí Trčků z Lípy 16
	Obec:	Světlá nad Sázavou
	PSČ:	58291
	Sídlo pošty:	Světlá nad Sázavou
	Název banky:	100
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Číslo účtu:	78-8036930257
	Titul:	Mgr.
	Jméno:	Jana
	Příjmení:	Kupčíková
	Funkce:	ředitelka

Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:	
	Jméno:	
	Příjmení:	
	Funkce:	
Statutární zástupce žadatele <i>V případě, kdy pro právní úkon podání žádosti je nutné více osob, uvednou se všechny tyto osoby</i>	Titul:	
	Jméno:	
	Příjmení:	
	Funkce:	
Žádost zpracoval (kontaktní osoba projektu)	Jméno:	Dagmar
	Příjmení:	Sedmíková
	Email:	sedmikova@kyticesvetla.cz
	Tel.:	733604435
Identifikační údaje zřizovatele (vyplní jen žadatel, pokud je příspěvkovou organizací zřizovanou obcí)	Přesný název:	město Světlá nad Sázavou
	IČO:	00268321
	Název banky:	Komerční banka, a. s.
	Číslo účtu:	9005-2621521
1. Lokalizace projektu <i>Uvedte v jaké obci bude projekt realizován (název obce včetně okresu); v případě, že bude realizace projektu probíhat na území více obcí, tak je vypište nebo v případě dopadu na větší území uvedte vyšší administrativní jednotku (např. obvod ORP, okres, celý kraj)</i>	Světlá nad Sázavou, okres Havlíčkův Brod	

2. Odůvodnění projektu a jeho cíle

Popište co vás k podání žádosti vede; jaká je výchozí situace, jaký problém chcete vyřešit; co tím chcete dosáhnout, jaké jsou cíle projektu - co chcete zlepšit, zkvalitnit...

1) Propagační materiál Výletník s doprovodným letáčkem

Město Světlá nad Sázavou je výchozím místem pro spoustu zajímavých výletů. Doposud jsme nabízeli našim návštěvníkům výčet zajímavých míst v našem regionu, ale stále častěji nás naši návštěvníci prosili o konkrétní trasu a její přesný popis. Částečné splnění tohoto požadavku řešily Výlety s Panem lčkem. Tzn. výlety po okolí s návštěvou zajímavých míst, které máme zveřejněné na našich webových stránkách. Tyto výlety jsou zaměřené zejména na rodiny s dětmi. Rádi bychom ale ty nejzajímavější výlety upravené tak, aby zaujaly širší škálu návštěvníků, nabídli i v tištěné podobě. Ne každý chce chodit přírodou s mobilem v ruce. Zároveň samozřejmě všechny nabízené výlety zveřejníme i na našich webových stránkách i s odkazy na vytvořené trasy v mapovém portálu mapy.cz.

Chtěli bychom, aby propagační materiál byl jednoduchý, skladný a pokud možno nadčasový. A protože se i do našeho regionu stěhuje nová komunita z Ukrajiny, rádi bychom jim zpřijemnilí jejich nelehkou situaci a nabídli i jim formou doprovodného letáčku možnost relaxace v našem městě a okolí. Letáček by měl být samozřejmě v ukrajinštině.

2) Mzdové náklady

V měsících červen, červenec, srpen a září máme více jak dvojnásobnou návštěvnost v našem Infocentru. Naše Infocentrum také, mimo jiné zajišťuje průvodcovskou činnost ve Středověkém podzemí a zájem o tuto službu je opravdu veliký. Bohužel není v našich silách tyto služby našim zákazníkům poskytnout ve skvělé kvalitě a v takovém rozsahu, v jakém je naši zákazníci požadují. Potřebujeme tedy výpomoc. Naš zaměstnanec by měl být časově flexibilní, jazykově vybavený, s dobrými komunikačními schopnostmi, znalostí práce na PC a s internetem a v neposlední řadě s dobrou místní znalostí.

Do této položky bychom případně započítali i smluvní vztah s překladatelem, který by nám pomohl v tvorbě doprovodného letáčku a webových stránek v ukrajinštině.

3) Aktualizace našich webových stránek

Rádi bychom zjednodušili a zpřijemnilí pobyt návštěvníkům z Ukrajiny, které jejich nelehká situace donutila přicestovat až k nám. Zaktualizovali bychom naše webové stránky vznikem nové části se základními informacemi o našich službách, našem městě, ale i turistickými možnostmi našeho regionu.

3. Popis projektu <i>Popište co konkrétně bude obsahem projektu; co chcete pořizovat, budovat, vylepšovat, organizovat atp.; v jakém množství a rozsahu - uveďte základní parametry projektu (kolik, čeho)</i>	1) Propagační materiál Výletník s doprovodným letáčkem Chtěli bychom vytvořit lákavý, přehledný, ale i skladný propagační materiál. Měl by sloužit návštěvníkům i několik let. Měl by obsahovat několik výletů. Každý výlet bude mít svou kreslenou mapku, popis, výčet toho zajímavého, co by neměli minout, výškový profil, kvalitní fotografii, ale i QR kód, který odkazuje na vymodelovanou trasu na mapovém portálu mapy.cz. Rádi bychom návštěvníky pozvali do našeho města, regionu Světelsko, ale i do nejbližších okolních měst - Havlíčkův Brod, Ledč nad Sázavou nebo Lipnice nad Sázavou. Plánujeme náklad 7 000 ks. Část nákladu bychom rádi doplnili doprovodným letáčkem v ukrajinštině. 2) Mzdové náklady Jedná se o pracovní poměr na základě Dohody o provedení práce se 2-3 pracovníky. Cca 6 hodin denně 5-6 dní v týdnu Do této položky bychom případně započítali i smluvní vztah s překladatelem, který by nám pomohl v tvorbě doprovodného letáčku a webových stránek v ukrajinštině. 3) Aktualizace našich webových stránek Vznikne nová část se základními informacemi o našich službách, našem městě, ale i turistickými možnostmi našeho regionu v ukrajinštině.
---	--

4. Cílové skupiny projektu <i>Popište komu realizace projektu pomůže; jaký to bude mít pro ně konkrétní přínos, jak to zlepší jejich podmínky atp.</i>	1) Propagační materiál Výletník s doprovodným letáčkem Cílovou skupinou jsou turisté a návštěvníci, kteří rádi vyráží na procházky/výlety v délce max. 20 km a cestou si rádi prohlédnou něco zajímavého, lákavého. Budeme preferovat turistické trasy a nebo klidné cesty mimo velký dopravní ruch. Všechny výlety budou nenáročné a v jejich tvorbě uplatníme naše letité zkušenosti a poznatky. Doprovodným letáčkem bychom chtěli tento propagační materiál zpřístupnit i návštěvníkům z Ukrajiny, kteří v našem regionu žijí, ale i Ukrajincům, kteří se usadili v jiné části republiky a chtěli by sobě, nebo svým dětem zpříjemnit tento pobyt. 2) Mzdové náklady V měsících červen, červenec, srpen a září máme téměř dvojnásobnou návštěvnost v našem Infocentru. Naše Infocentrum také, mimo jiné, zajišťuje průvodcovskou činnost ve Sředověkém podzemí a zájem o tuto službu je opravdu veliký. Bohužel není v našich silách tyto služby našim zákazníkům poskytnout ve skvělé kvalitě a v takovém rozsahu, v jakém je naši zákazníci požadují. Tyto finanční prostředky nám pomohou najít hlavně kvalitní plnohodnotnou výpomoc pro toto období, kterou bychom pouze z našich finančních zdrojů nebyli schopni zaplatit. Mohli bychom tedy poskytnout společnými silami každému zákazníkovi kvalitní služby v příjemném prostředí bez front a stresu. 3) Aktualizaci našich webových stránek Chtěli bychom především zjednodušit a zpříjemnit pobyt v naší zemi návštěvníkům z Ukrajiny.
5. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu <i>Popište zahájení a ukončení základních realizačních fází projektu (např. výběr dodavatele, přípravné práce, vlastní realizace apod.); v případě organizace kulturní/sportovní akce uveďte přesný termín jejího konání; pokud nejsou známy přesná data, tak uveďte kalendářní měsíc</i>	1) Propagační materiál Výletník s doprovodným letáčkem V tuto chvíli již máme základní koncept vytvořený. V průběhu měsíce března 2022 bychom rádi předali materiál ke kontrole věcné správnosti a k jazykovým korekturám. V průběhu měsíce dubna bychom rádi vytvořili a nechali přeložit i doprovodný leták. Tisk zkompletovaného materiálu plánujeme nejpozději v květnu 2022. 2) Mzdové náklady červen - září 2022 3) Aktualizaci našich webových stránek Sestavení textů, překlady i technické provedení bychom rádi dokončili nejpozději v červnu 2022.

6. Organizační a odborné zabezpečení projektu <i>Popište vaše zkušenosti s realizací podobných akcí; jaké máte zkušenosti s realizací projektů (podávání žádostí); kdo bude projekt realizovat (přímo žadatel nebo prostřednictvím odborné firmy); jaké organizační kroky budete muset podniknout, aby projekt byl zrealizován; jaké povolení musíte vyřadit pro zdárný průběh projektu</i>	1) Propagační materiál Výletník s doprovodným letáčkem S tvorbou propagačních materiálů máme bohaté zkušenosti. Výlety jsou vymodelované léty praxe. Přesto bychom rádi využili dohledu zkušeného člena KČT a zajistili jazykové korektury. Fotografie využijeme z vlastního archivu, popř. doplníme nákupem fotografií u dalších fotografů. Překlad bychom rádi předali zkušené překladatelské firmě/překladateli. Tisk propagačního materiálu a doprovodného letáčku objednáme u firmy prověřené mnohaletou spoluprací. 2) Mzdové náklady Najít kvalitní spolupracovníky. Vytvořit časový harmonogram, kde je třeba přihlídnout hlavně na časy prohlídek ve Středověkém podzemí a nejnávštěvovanější části dnů. Dle vypracovaného harmonogramu uzavřít s brigádníky Dohodu o provedení práce. Vést evidenci odpracovaných hodin. Proplatit odpracované hodiny. 3) Aktualizace našich webových stránek Ve spolupráci s firmou Ticketware s.r.o., která nám naše nové webové stránky spravuje, vytvoříme základní strukturu nové části našich webových stránek. Zkompletujeme celkový obsah nové části v českém jazyce. Zajistíme překlad u zkušené překladatelské firmy nebo zkušeného překladatele. Celý obsah v ukrajinském jazyce poté vložíme do nově vytvořené struktury.				
7. Rozpočet projektu <i>U žadatelů, kteří mohou uplatnit odpočet DPH na vstupu, se náklady uvádějí bez DPH. Ostatní žadatelé uvádějí náklady včetně DPH.</i> částky uvádějte v celých Kč	Celkové náklady na projekt Požadovaná výše dotace <i>- z toho investiční dotace</i> <i>- z toho neinvestiční dotace</i> Spoluúčast žadatele <i>- z toho investiční spoluúčast</i> <i>- z toho neinvestiční spoluúčast</i>	75 000 60 000 60 000 15 000 15 000	Kč Kč Kč Kč Kč Kč Kč	100,00 80,00 ,00 100,00 20,00 ,00 100,00	% % % % % % %

8. Plátcovství DPH u žadatele (zakřížkujte vhodnou variantu)
--

žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu nemá nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	☐
žadatel je plátcem DPH a u zdanitelných plnění přijatých v souvislosti s financováním daného projektu má nárok na odpočet daně z přidané hodnoty	☐
žadatel není plátcem DPH	☒

9. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů. Právnícká osoba podnikající uvede **přímý obchodní podíl** v jiných právnických osobách. Pokud právnická osoba nemá přímý obchodní podíl v žádných právnických osobách nebo pokud je žadatel fyzickou osobou pak níže uvedenou tabulku nevyplňuje.

Pořadové číslo	IČO	Název právnické osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v %
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

v případě potřeby rozvedte v samostatné příloze k žádosti

10. Prohlášení žadatele, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídla), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání prostředků z Fondu Vysočina.

11. Prohlášení žadatele o vypořádání závazků (netýká se obcí, svazků obcí a organizací zřizovaných a zakládaných Krajem Vysočina)

Žadatel prohlašuje, že:

a) má vypořádány závazky vůči státnímu rozpočtu a státním fondům (za závazky vůči státnímu rozpočtu se považují závazky vůči finančnímu úřadu, Správě sociálního zabezpečení, zdravotním pojišťovnám a Celní správě; za státní fondy se považují Státní fond životního prostředí, Pozemkový fond, Státní fond rozvoje bydlení a Státní fond dopravní infrastruktury),

b) na majetek žadatele není vyhlášen konkurz nebo podán návrh na konkurz a žadatel není v likvidaci.

12. Prohlášení žadatele o účetním období (nevyplňuje žadatel, který používá účetní období shodné s kalendářním rokem a žadatel, který není účetní jednotkou)

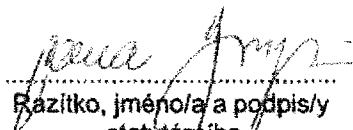
Žadatel prohlašuje, že používá účetní období (hospodářský rok) od do .

13. Seznam dokladů (Uveďte seznam všech dokladů, které k žádosti přikládáte a očísľujte je.)

1. Stručný popis naplnění specifických kritérií
2. Kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele, kterým je výpis z registru osob pro osoby právnické a osoby fyzické podnikající obsahující název žadatele, sídlo žadatele, IČO a statutární orgán žadatele
3. Stručný popis naplnění způsobilosti TIC dle bodu 6) výzvy včetně fotodokumentace, kopie Certifikátu jednotné klasifikace turistických informačních center ČR a kopie členského listu A.T.I.C. ČR
4. Podrobný položkový rozpis nákladů projektu

V Světlé nad Sázavou

dne 15.3.2022


Razítko, jméno/a a podpis/y
statutárního
zástupce/zástupců žadatele

KyTICc Kulturní zařízení
Světlá nad Sázavou – Infocentrum
náměstí Trčků z Lípy 16
582 91 Světlá nad Sázavou
IČO: 750 59 771, tel.: 569 496 676