

**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644

se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 03497313; DIČ: CZ03497313

zastoupená: Ing. Štěpánem Ryskou, jednatelem společnosti

osoba oprávněná zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy: \_\_\_\_\_

garant (obchodník): \_\_\_\_\_

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Mikulovská rozvojová s.r.o.**

společnost je zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 52273

se sídlem: Náměstí 158/1, 692 01 Mikulov

IČ: 27689310; DIČ: CZ27689310

Zastoupená: Jaroslav Smečka, jednatel,

Ing. Markéta Sojková, jednatelka,

Kontaktní osoby:

Pro obchodní záležitosti - \_\_\_\_\_

Pro marketingové záležitosti - \_\_\_\_\_

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé) \_\_\_\_\_

RH a klient dále také společně jako „smluvní strany“ a každý samostatně jako „smluvní strana“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**KOMBINOVANOU SMLOUVU č. 914220003**

**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

**Preambule**

Vzhledem k tomu, že:

- RH je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněna nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); RH má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a
- klient je podnikatelem a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti; klient je pořadatelem akce „Pálavské vinobraní 2022“, pořádané ve dnech 9. – 11. září 2022 v katastrálním území města Mikulov, PSČ 692 01, Česká republika (dále jen „Akce“), zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná RH a
- společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících z barterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění, dohodly se strany takto:

## I. Předmět smlouvy

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu smluvní cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

- v období do 30. 9. 2022
- ve vysílání rozhlasových stanic zastupovaných RH – vlastněných skupinou Media Bohemia a v rámci webu \_\_\_\_\_ sociálních sítích rádia Blaník

blíže specifikované v příloze č. 1 této smlouvy (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v období od 1.2. 2022 do 31.10. 2022 dodat RH zboží a/nebo poskytnout služby a/nebo provést či zajistit jiné plnění, a to konkrétně:

- uvedení rádia Blaník jako mediálního partnera v rámci Akce - Pálavské vinobraní 2022. Klient se zavazuje, že RH bude v oblasti rozhlasových stanic jediným (tedy exkluzivním) mediálním partnerem.

další dílčí plnění klienta je blíže specifikované v příloze č. 2 této smlouvy (dále též jen jako „plnění klienta“) a RH se zavazuje zaplatit za to klientovi cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

3. Po poskytnutí plnění klienta se klient zavazuje dodat RH shrnutí poskytnutého plnění včetně fotodokumentace, případně další dokumentace prokazující poskytnutí plnění klienta podle čl. I. bod 2 této smlouvy. Toto shrnutí bude nedílnou součástí vystaveného daňového dokladu – faktury klientem. V případě, že RH zapůjčila klientovi pro účely plnění předmětu této smlouvy bannery či jiné reklamní předměty, zavazuje se je klient vrátit RH v plném počtu bez zbytečného odkladu po poskytnutí plnění klienta nebo po zániku této smlouvy, v závislosti na tom, která z těchto událostí nastane dříve. V případě, že je klient RH řádně nevrátí, zavazuje se nahradit RH vzniklou škodu.

4. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy s tím však, klient se zavazuje nejprve vyčerpat a finančně vypořádat tu část plnění RH, jejíž zaplacení je dohodnuto v penězích, tj. nikoliv započtením.

## II. Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění RH, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění,

stanovena smluvně a činí 500 000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako "DPH").

### CASH

1. Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná v penězích, činí 100 000,- Kč bez DPH.

### BARTER

1. Část takto stanovené ceny plnění RH, která je dle dohody stran splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí 400 000,- Kč bez DPH. Z této části ceny plnění RH poskytuje RH klientovi slevu 90 %. Cena této části plnění RH po slevě činí 40 000,- Kč bez DPH.

2. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 400 000,- Kč bez DPH. Z této ceny poskytuje klient RH slevu 90 %, cena po slevě tedy činí 40 000,- Kč bez DPH.

3. Cena za plnění RH včetně DPH bude ze strany RH účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění RH, nebo jeho samostatné části (kampaně). DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Splatnost daňového dokladu - faktury je 14 dnů od data vystavení. Daňové doklady - faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

4. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, po poskytnutí plnění klienta. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Daňový doklad - faktura bude obsahovat jméno garanta smlouvy a číslo této smlouvy. Bez těchto náležitostí nebude daňový doklad evidován v účetnictví RH. Splatnost daňového dokladu - faktury je 14 dnů od data vystavení. V případě prodlení s vystavením daňového dokladu klient zmocňuje RH k vystavení daňového dokladu dle § 28 odst. 6. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Daňové doklady - faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.

5. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient RH v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.

6. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžita barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET“. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku na následující emailové adresy: za RH \_\_\_\_\_ za klienta \_\_\_\_\_ pokud nebude písemně dohodnuto jinak. V případě, že smluvní strana poruší svou povinnost podle tohoto bodu a nezjedná nápravu ani ve lhůtě do 7 dnů od doručení písemného upozornění druhé smluvní strany, považuje se toto porušení

smluvní povinnosti za porušení smlouvy podstatným způsobem a druhá smluvní strana bude oprávněná odstoupit od této smlouvy s okamžitou účinností.

7. Je – li klient plátcem DPH, pak

- a) v případě, že se jedna ze smluvních stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako „ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
- b) obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
- c) obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje nejpozději do 1. 6. 2022 doručit RH buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby RH mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není RH povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že RH řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění RH v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění RH.
2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.
3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů,

pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

#### IV. Zvláštní ujednání

1. Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. RH prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

2. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

#### V. Vyšší moc

1. Pro účely smlouvy se za okolnosti vyšší moci, které mohou mít vliv na sjednaný termín plnění, považují mimořádné, objektivně neodvratitelné okolnosti, znemožňující splnění povinností dle této smlouvy, které nastaly po uzavření této smlouvy a nemohou být ani jednou ze smluvních stran odvráceny jako např. živelné pohromy, stávkové akce, války, mobilizace, povstání nebo jiné nepředvídané a neodvratitelné události.

2. Smluvní strana, u níž dojde k okolnosti vyšší moci, a bude se chtít na vyšší moc odvolat v souvislosti s plněním této smlouvy, je povinna neprodleně písemně doporučeným dopisem uvědomit druhou stranu o vzniku této události, jakož i o jejím ukončení, a to ve lhůtě nejpozději 7 kalendářních dnů od vzniku a 7 kalendářních dnů od jejího ukončení.  
Nedodržení této lhůty má za následek zánik práva dovolávat se okolnosti vyšší moci.

3. Povinnosti smluvních stran dané touto smlouvou se po dobu trvání okolnosti vyšší moci dočasně přerušuje.

4. Pokud vlivem zásahu vyšší moci nebude jedná ze smluvních stran schopna uskutečnit plnění dle této smlouvy, smluvní strany se dohodnou na odpovídající změně této smlouvy ve vztahu k předmětu, ceně a době plnění dodatkem k této smlouvě.

5. Tato smlouva je uzavírána během trvání celosvětové pandemie onemocnění Covid-19. S ohledem na tuto skutečnost budou za okolnost vyšší moci považována rovněž všechna omezení způsobená krizovými opatřeními orgánů veřejné moci přijatými z důvodu výskytu Covid-19 na území České republiky po podpisu této smlouvy, jež kterékoliv straně brání v řádném splnění smlouvy.

6. Za okolnosti vyšší moci nebudou považována všechna omezení způsobená krizovými opatřeními orgánů veřejné moci přijatými z důvodu výskytu Covid-19 na území České republiky po podpisu této smlouvy, pokud klientovi bude poskytnuto plnění jiným subjektem

včetně subjektu, který je v postavení konkurenčním vůči RH a poskytující stejná nebo obdobná plnění jako RH.

## VI.

### Všeobecná a závěrečná ustanovení

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.
3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.
4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

V Mikulově dne .....