

EFEKTIVNÍ ZPĚTNÁ VAZBA

nabídka spolupráce pro
Ústav fyzikální chemie J. Heyrovského AV ČR, v.v.i.



KDO JSME? Vytváříme příležitosti pro váš růst!

1,12

průměrná známka kvality kurzů

6 117

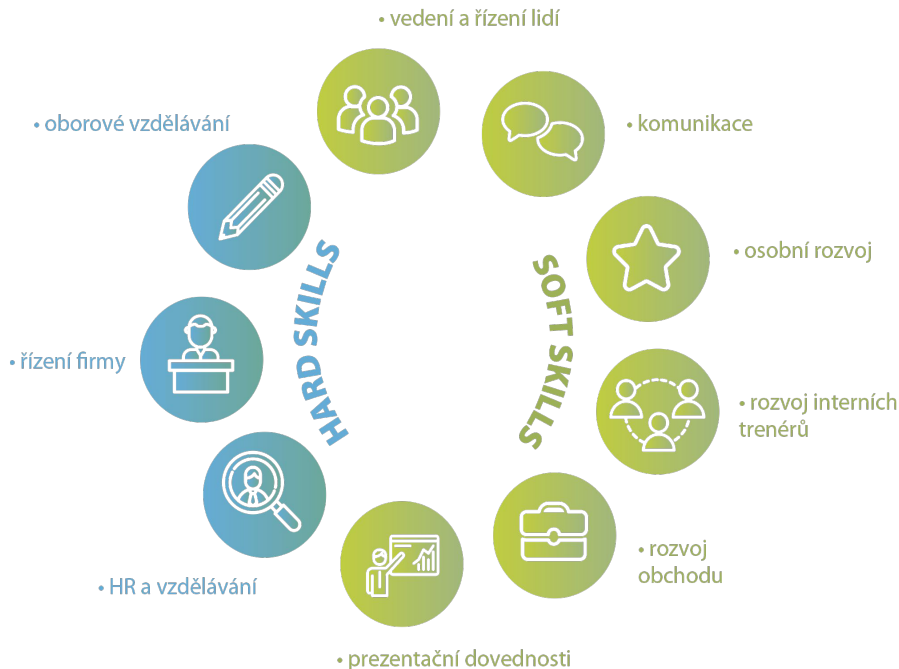
spokojených účastníků každý rok

1 432

kurzů za rok

20

úspěšných let na trhu



JAK PRACUJEME?

Především pro vás. Středem naší pozornosti jste vy!

TOP 5 podle průzkumu

Zpětná vazba našich zákazníků nás vždy zajímá. Vás Také? A víte, co nejvíce oceňují? Podívejte se na našich TOP 5 podle průzkumu:

DISKUSE

Vytváříme prostor pro výměnu názorů a nápadů. Účastníci se tak učí i od sebe navzájem.

PŘÍBĚHY

Účastníci přicházejí se svými skutečnými příběhy a společně s lektorem a skupinou nacházejí řešení svých reálných situací.

KONKRÉTNOST

Spolupracujeme se zkušenými lektory, kteří dokážou sdílet množství konkrétních příkladů ze své praxe.

INTERAKTIVITA

Komunikace není jednosměrná od lektora k posluchačům. Komunikace během tréninku proudí všemi směry.

ZÁŽITEK

Díky zajímavým aktivitám si účastníci tréninku odnášejí autentický zážitek. Poznatky tak vydrží v paměti déle.



OBHÁJILI JSME TITUL! Business Superbrands

Jsme pyšní, že i v letošním roce byl společnosti Top Vision udělen prestižní titul Czech Business Superbrand. I přes tuto pozitivní zpětnou vazbu vám však můžeme slíbit, že i v nadcházejícím roce se budeme snažit o zlepšování a zkvalitňování našich služeb, abychom vám pomohli růst - kariérně, společensky, osobnostě.



[více zde](#)

JAK PRACUJEME?

HARMONOGRAM ROZVOJOVÉHO PROGRAMU



EFEKTIVNÍ ZPĚTNÁ VAZBA

PŘÍNOSY A CÍLE

- Pochopíte, jak připravit a realizovat opravdu fungující zpětnou vazbu různého typu
- Dokážete pochválit – a navíc tak, abyste druhého opravdu potěšili a motivovali
- Dokážete s respektem vytknout nedostatky a přenést zodpovědnost za potřebnou změnu na druhého
- Budete vědět, jak pozitivní změnu u druhých zafixovat
- Dokážete posílit motivaci, samostatnost a iniciativu druhých, podpoříte důvěru ve vztahu nadřízený – podřízený
- Získáte konkrétní tipy a návody JAK + CO dělat a nedělat

Délka tréninku: 1 den (8 hodin)

Termín realizace: září - říjen 2022 (či dle domluvy s klientem)

Doporučený lektor: [REDAKCE]

DOPORUČENÍ OBSAHOVÁ NÁPLŇ

- Principy zpětné vazby – PROČ do toho jít, CO z toho chceme získat a JAK to udělat
- Motivující pochvala – pravidla, chyby, nácvik situací
- Využijme toho, jak to bere mozek (a srdce) – dopilování správného provedení
- Jak dobře připravit a začít každou zpětnou vazbu
- Zpětná vazba +/- (jak to pojmout komplexně)
- Na co pozor u vytýkání – chyby ve vazbě na motivaci a vztahy
- Výtka, která opravdu něco změní (problémy s přístupem, chováním, výkony, ...)
- Jak změny fixovat – zabraňte návratu do původního stavu
- Specifické situace z praxe účastníků a co s nimi

Jedná se o návrh obsahu kurzu. Konkrétní a detailně rozpracovaný obsah školícího dne bude upravený na základě rozhovoru s Vámi a lektorem. Obsah kurzu se také přizpůsobí požadavkům účastníků vzešlých z dotazníku na očekávání.

Doporučený lektor [REDAKCE] je psycholog s terapeutickým výcvikem, dále výcvikem psychodiagnostiky a krizové intervence. Je zvyklý pracovat s vojáky i členy integrovaného záchranného systému.



Profesní životopis

- Absolvent jednooborové psychologie na katedře psychologie FF UP v Olomouci.
- Absolvent komunikačních kurzů, terapeutického výcviku, psychodiagnostiky, krizové intervence.
- Lektorské činnosti se věnuje od roku 2009
- V minulosti pracoval v armádě ČR v oblasti náboru a výběru, později jako psycholog, podílel se na přípravě vojáků pro výkon profese a do zahraničních operací. Podílel se na realizaci odborných kurzů pro diplomaty a novináře.
- Po odchodu z AČR se stal psychologem Hasičského záchranného sboru ČR, kde se podílel na výběru a přípravě příslušníků hasičského sboru. V současné době se pohybuje v komerční sféře vzdělávání, pracuje jako lektor, poradce, terapeut a supervizor. Při trénincích klade důraz na vytvoření tvůrčího interaktivního prostředí, zkušenosti a srozumitelnost.

Vybrané reference

- **SEDUCA –CZE s.r.o.** | Psychohygienu, jako prevence syndromu vyhoření, Klient v duševní krizi, Asertivní komunikace.
- **CROM Consulting s.r.o.** | Chování davu – davová psychóza
- **Ministerstvo zahraničních věcí ČR** | Produktivní mechanismy a zvládání náročných situací
- **Nemocnice Havlíčkův Brod p.o.** | Komunikační dovednosti a strategie.

REFERENCE: Akademické prostředí

Masarykova Univerzita v Brně

Celkem 20 školících dnů Komunikačních dovedností pro referentky studijních oddělení realizovaných v roce 2021.

V roce 2022 jsme navázali spolupráci kurzem Soft skills.

Dále realizován kurz HR jako Business Partner a kurz Kreativní psaní.

Filosofický ústav AV ČR, v. v. i.

Realizován kurz Work Life Balance v roce 2020.

Fyzikální ústav AV ČR, v. v. i.

V letech 2018 - 2021 jsme s Fyzikálním ústavem AV ČR realizovali 9 celodenních kurzů Asertivní komunikace vedené v ČJ i AJ.

Dále kurzy Finance pro nefinanční manažery a školení HR Business Partnering.

Ústav fyziky atmosféry AV ČR, v. v. i.

V roce 2021 jsme společně realizovali dvoudenní kurz na téma Asertivita.

Centrum dopravního výzkumu, v. v. i.

V letech 2020 - 2022 jsme v Centru dopravního výzkumu školili témata Jak uspět v roli manažera, Time & priority management a Jak se stát skutečným mistrem komunikace.

Ústav fyziky plazmatu AV ČR, v. v. i.

V roce 2019 jsme u klienta uspořádali kurz s názvem Obratná komunikace pro vedoucí pracovníky.



METODIKA A NÁSTROJE

Metodika
prezenčních kurzů

Nástroje k zacílení

Podpora přenosu
dovedností do praxe

Evaluace

Follow-up
workshopy

METODIKA PREZENČNÍCH TRÉNINKŮ

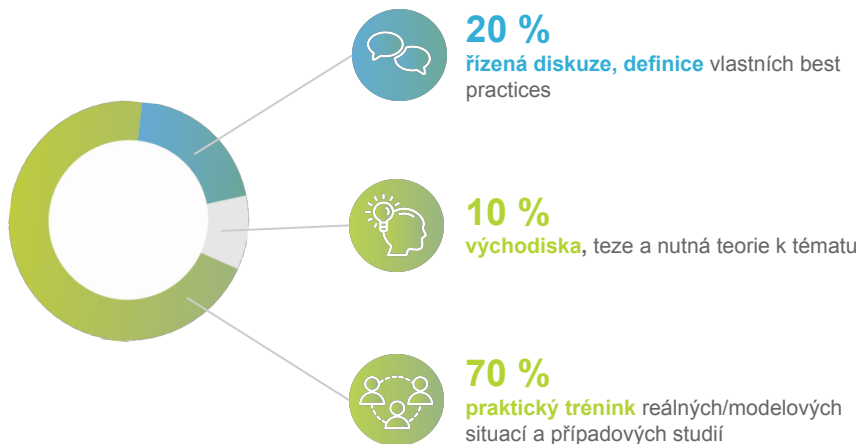
Metody a formy tréninků

Při realizaci školení **vycházíme z Kolbova cyklu učení**, tj. modelu učení vycházejícího z vlastní zkušenosti.

Školení jsou tedy vedeny vždy **vysoce interaktivním způsobem** s maximálním **zapojením účastníků**. Nutná teorie je předávána stručně a formou diskuse, nikoli formou pasivní prezentace. K posilování vztahů v týmu, rozvíjení komunikace, spolupráci a dalších týmových kvalit nenásilným a přirozeným způsobem využíváme **gamifikaci**. Reflexe zkušenosti z hry umožňuje týmu postupně a bezpečně otevírat i těžká témata.

Klíčové metody vedení školení

- » gamifikace
- » řízená diskuze/facilitace
- » praktický/interaktivní trénink
- » teoretická příprava
- » skupinový koučink
- » focus group
- » řízená zpětná vazba



PŘEHLED NÁSTROJŮ: Zacílení programu

Dotazník na očekávání

Před tréninkem účastníci obdrží pozvánku s obsahem tréninku a odkazem na dotazník očekávání. Dotazník se ve zhruba 5 krátkých otázkách účastníků ptá na zkušenosti s tématem tréninku a na jejich očekávání. Odpověďmi mohou účastníci ovlivnit podobu a zaměření kurzu ještě před jeho začátkem. Výstupy z dotazníku jsou poskytnuty pouze lektorovi daného kurzu, případně zadavateli.

PRE work – příprava na trénink

Slouží k „naladění“ se na téma tréninku. Účastníci se za pomoci otázek zamyslí nad situacemi ze své praxe. Mají možnost připravit si vlastní témata, která chtějí na tréninku řešit. PRE work slouží pouze účastníkovi, nikam se nezasílá. Účastník jej dostane společně s pozvánkou na trénink.

Komentář nadřízeného

Pro doplnění informací doporučujeme rovněž, aby každý nadřízený připravil písemnou formou svůj komentář ke každému účastníkovi, definoval jeho +/- a stanovil priority jeho rozvoje (konkrétní dovednosti / situace, ve kterých se potřebuje zlepšit a na jakou úroveň).

1. Co je mým cílem - CO chci = co přesně má být pro Vás výsledkem?*

Co si chcete odnést? Co konkrétně znát, zvládnout, umět, získat, s čím si poradit, v čem se chcete zlepšit, co se naučit? Nebo obráceně - co vám konkrétně v oblasti komunikace nejde, co se nedaří.

999

2. Co je ÚČEL - PROČ právě tenhle dovednostní cíl potřebujete?*

K čemu konkrétně chcete dovednosti využít - v jakých souvislostech, situacích? Jaké konkrétní situace byste chtěli umět lépe zvládnout. NEBOJETE SE NĚJAKOU KONKRÉTNÍ SITUACI POPSAT. Nebo obráceně - PROČ si myslíte, že se Vám nějaká oblast komunikace nebo situace nedaří?

999

PŘEHLED NÁSTROJŮ: Podpora přenosu dovedností do praxe

Práce na projektu

V programu účastníci řeší problém z vlastní manažerské praxe. Půjde o témata, která budou probírána v rámci programu. Z těchto témat si vyberou jedno, které bude předlohou pro jejich projekt. Účastníci si mohou vybrat i vlastní téma.

Osobní akční plán

Účastníci si za pomoci tištěného formuláře nastaví osobní akční plány. Definují si krátkodobé i dlouhodobé cíle, postup k jejich dosažení, termíny a jak poznají, že cíl splnili. Aktivní práce s osobním plánem (ve spolupráci s lektorem, nadřizovaným) pomáhá s přenosem dovedností z kurzu do praxe. Účastníci si mohou také stanovovat úkoly do praxe, které splní do příštího tréninku. Na následujícím tréninku společně s lektorem zhodnotí, co se jim podařilo a v čem ještě tápou.

Sdílení zkušeností

Revize naplňování akčního plánu, sdílení zkušeností s aplikací naučeného do praxe, pomoc s řešením aktuálních problémů a tipy na zlepšení. Vede k posilování získaných kompetencí účastníků a usnadnění jejich aplikace v praxi.

The image shows a digital interface for a project management tool named 'top vision'. The interface is divided into several sections:

- Header:** A green bar with the 'top vision' logo on the left.
- Navigation/Action Bar:** A blue bar with two buttons: 'Co jsem se naučil?' (What did I learn?) and 'Co a jak mohu využít ve své praxi?' (What and how can I use in my practice?).
- Reflection/Improvement Bar:** A blue bar with two buttons: 'Co bych chtěl změnit, začít dělat jinak?' (What would I like to change, start doing differently?) and 'V čem bych se chtěl ještě zlepšit?' (In what would I like to improve further?).
- Task Tracking Grid:** A table with three columns for tracking progress over time. Each column has a header and a large empty box for notes.

Co udělám příští týden?	Co udělám do konce měsíce?	Co udělám do tří měsíců?

PŘEHLED NÁSTROJŮ: Evaluace a hodnocení programu

Hodnocení účastníků

Účastníci bezprostředně po absolvování tréninku vyplňují zpětnou vazbu na průběh a organizaci kurzu. Hodnotí splnění svých očekávání, míru využitelnosti dovedností v praxi, přístup lektora i dodavatele. Výstupy z hodnocení jsou poskytnuty zadavateli.

Zpětná vazba lektora

Lektor během realizace programu průběžně konzultuje průběh s námi i se zadavatelem. Lektor průběžně hodnotí naplnění stanovených cílů a přidává doporučení na další rozvojové aktivity, které mohou skupině/jednotlivcům pomoci. Krátké konzultace a průběžnou zpětnou vazbu realizujeme prostřednictvím telefonu, e-mailu či videokonferencí.

V průběhu programu také plánujeme jedno nebo více revizních setkání se zadavatelem, kde optimalizujeme průběh rozvojového programu na základě výstupů z programu i aktuálního dění ve firmě.



DOTAZNÍK SPOKOJENOSTI

Byli jste spokojeni? Dejte nám to vědět!

▼ **Nemáte rádi papírování?**
Ohodnotte nás online. Stačí naskenovat tento QR kód a je to.



▼ **Nemáte rádi technologie?**
Vyplňte dotazník na papíře. Stačí otočit stránku. Děkujeme!

 top vision

PŘEHLED NÁSTROJŮ: Follow-up workshopy

Po konání programu doporučujeme **Folow-up workshop**, což je setkání účastníků s lektorem, jehož cílem je **připomenout a upevnit získané znalosti a dovednosti**.

Folow-up workshopu se může účastnit i zástupce HR či nadřízený účastníků. **Lektor na závěr zpracuje zprávu**, která zhodnotí, jak se daří účastníkům aplikovat **získané znalosti a dovednosti v praxi** a jaký **další rozvoj by pro účastníky** doporučil.

Folow-up workshop se zpravidla koná **1-2 měsíce po absolvovaných trénincích**, což je optimální doba, kdy mají účastníci dostatek času na **vyzkoušení naučeného v praxi** a zároveň si ještě pamatují klíčové teze z tréninků. Zůstane tak lépe **zachována kontinuita** a účastníkům se lépe naváže na předchozí tréninky.

Témata follow-up workshopů budou zvolena dle aktuálních potřeb a konzultace se zadavatelem a lektorem.

Standardní **časová dotace** Folow-up workshopu je **1/2 den - 1 den** dle definovaného obsahu.

Cíle

Cílem je **připomenout si obsah školení**, osvěžit paměť a zafixovat naučené.

Účastníci se **navzájem inspirují** a sdílí své zkušenosti a osvědčené tipy.

Účastníci budou mít možnost **klást lektorovi** předem připravené **otázky a konzultovat** s ním reálné problémy z praxe.

Obsah

- Jak se daří aplikovat naučené v praxi
- Co se osvědčilo a co nikoli
- Jaké jsou překážky a jak je překonat
- Motivace účastníků
- Praktické tipy od lektora k jednotlivým tématům
- Návčik reálných problémových situací
- Vydefinování best practices z každodenního života
- Stanovení dalších kroků a možností pro další rozvoj
- Možno zařadit i individuální konzultace s lektorem



**CENOVÁ KALKULACE A
KONTAKTY**

CENOVÁ KALKULACE

1 den prezenčního tréninku (8 hodin) s lektorem Jiřím Františkem Průžou pro 1 skupinu (max. 12 účastníků)	19 900 Kč bez DPH 24 079 Kč vč. DPH
3 dny prezenčního tréninku (celkem 24 hodin) s lektorem [REDAKCE] pro 3 skupiny účastníků	59 700 Kč bez DPH 72 237 Kč vč. DPH

Cena zahrnuje

- přípravu a realizaci setkání
- honorář lektora
- organizační zajištění programu, vč. přípravy pozvánek a prezenčních listin
- cestovné a případné ubytování lektora
- výrobu veškerých výukových materiálů
- certifikace účastníků

Cena nezahrnuje

- cenu za pronájem školící místnosti a občerstvení (s případným zajištěním rádi pomůžeme)
- náklady na případné ubytování, dopravu a cestovné účastníků (s případným zajištěním rádi pomůžeme)

Nabídka platí do 1. 8. 2022.

Nabídku pro Vás připravily

Key Account Manager Senior

Hana se postará o to, aby byly naplněny vaše představy o projektu. Je váš klíčový kontakt pro spolupráci s námi.

GSM: +420 724 084 477

██████████@topvision.cz

Koordinátorka projektu

Petra bude Vaším partnerem při zajištění hladkého průběhu všech akcí a zbaví vás administrativních starostí.

GSM: +420 734 419 289

E-mail: ██████████@topvision.cz

„Chcete více informací? Obrat'te se na nás. Už se těšíme, co pro vaše kolegy společně vymyslíme.“



www.topvision.cz

TOP VISION MAGAZÍN

Pro příliv informací a inspirace

Přinášíme vám čtvrté vydání našeho magazínu, ve kterém se věnujeme tématu **Z offlinu do onlinu: vstupte do nové dimenze vzdělávání**.

Jsme magazín s názorem, ale ne jen s jedním jediným názorem! Můžete těšit na tyto články:

Téma

E-learning

[REDACTED]
Jde to dělat jinak, chce to jen odvahu

[REDACTED]
Sebechytřejší know-how k lidem bez aktivního zapojení nedoputuje

Téma

Novinky v Top Vision

[REDACTED]
Přechod do onlinu není revoluce, ale evoluce



Magazín si můžete stáhnout [zde](#)