



SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Ing. Jiřím Grodou, pověřeným řízením státního podniku

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

[REDACTED]

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

PETARDA PRODUCTION a.s.

se sídlem: Olbrachtova 29/961, Slezská Ostrava, 710 00

IČO: 253 82 900

DIČ: CZ25382900

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B vložka 1728

zastoupená: Mgr. Petrem Šiškou, předsedou představenstva

bankovní spojení: ČSOB Ostrava, číslo účtu: 373665013/0300

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

[REDACTED]

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci a v souvislosti s akcí „Dny lidí dobré vůle Velehrad 2022“ (dále jen „akce“), která se uskuteční v termínu od 4. 7. 2022 do 5. 7. 2022.
2. Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytnuta ode dne účinnosti smlouvy do 10. 7. 2022 po celé České republice.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní plnění:
 - a) Umístění loga objednatele na 30.000 ks plakátů o formátu A2 (papír 130 g) s motivem Dnů lidí dobré vůle (dále jen „**DLDV**“) či Večer lidí dobré vůle (dále jen „**VLDV**“)
 - b) Umístění loga objednatele ve 1000 ks slavnostních bulletinů ke koncertu konanému v rámci VLDV včetně inzerce v tomto vydání
 - c) Umístění loga objednatele na 50 ks billboardů o velikosti 510 x 240 cm s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV po celé ČR
 - d) Umístění loga objednatele na 100 ks plakátů o formátu A1 umístěných v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV
 - e) Umístění loga objednatele na 77 ks rámečků ve vozech PENDOLINO s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV
 - f) Umístění loga objednatele na 1000 ks ONLINE vstupenek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV
 - g) Umístění loga objednatele na 1000 ks ONLINE parkovacích karet s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV
 - h) Umístění loga objednatele v tištěných médiích - inzerát na akci v periodiku Deníky střední a východní Moravy, Brněnský deník, inzerce o formátu 278 x 100 mm
 - i) Umístění loga objednatele na internetu - logo s odkazem na [www stránky objednatele na stránkách http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri](http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri) v sekci „Partneři“ počínaje sedmým dnem od účinnosti smlouvy do 10. 7. 2022
 - j) Prezentace objednatele v průběhu tiskových konferencí k akci - prezentace v budově Zlínského kraje na 1 tiskové konferenci akce ve Zlíně umístěním loga objednatele na roletce s ostatními logy partnerů
 - k) Verbální poděkování objednateli minimálně 1 x v průběhu VLDV.
 - l) Umístění loga objednatele ve 120 ks metro rámečků v Praze
 - m) Umístění loga objednatele na 10 ks variaposteru umístěných na vlakových nádražích

- n) Umístění loga objednatele ve 100 000 ks zvucích novin na VLDV s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV
 - o) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě u pódia během konání koncertu v rámci VLDV;
 - p) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě v rámci aktivit konaných v Archeoskanzenu v souvislosti s akcí;
 - q) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A3, který bude umístěn na viditelném místě v rámci programu Mladí fandí Velehradu pořádaného v rámci akce;
 - r) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě v rámci jednotlivých vernisáží konaných v souvislosti s akcí o min. počtu 3;
 - s) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě v rámci soutěže ve fotbalových dovednostech pořádané v souvislosti s akcí;
 - t) umístění Loga objednatele na panelu, který bude umístěn na viditelném místě v rámci společenského rautu po koncertě pořádaném v rámci akce;
 - u) zajištění odvysílání spotu v rádiích s uvedením obchodního názvu objednatele – celkem 52 spotů v během měsíce června 2022;
 - v) zajištění uveřejnění loga objednatele v ČT – upoutávka s logem objednatele během konání akce vysílané dne 4.7.2022 – upoutávka formou sponzorského vzkazu v délce do 10 sekund.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v nejvyšší kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [redacted] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
 5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.
 6. Grafickou podobu loga objednatele určenou k uveřejnění dle této smlouvy zašle objednatel do 10 dnů od jejího uzavření poskytovateli na adresu [redacted]

II.

Prohlášení poskytovatele Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této

- smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 12. 8. 2022 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
 3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ním.
 4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
 5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
 6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.
 7. Poskytovatel prohlašuje, že:
 - a) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006, o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku a k zapojení Běloruska do ruské agrese proti Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
 - b) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
 - c) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění pozdějších předpisů,
 - d) není osobou, subjektem nebo orgánem spojeným s osobou, subjektem nebo orgánem podle písmene a), b) anebo c),

- e) nezpřístupní osobě, subjektu ani orgánu uvedenému výše pod písm. a) až d) v jeho prospěch žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje, a to nejen v souvislosti s plněním této smlouvy.
- f) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- g) není právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- h) není fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který jedná jménem nebo na pokyn ruského státního příslušníka anebo fyzické či právnické osoby nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku, nebo osoby, subjektu nebo orgánu, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem anebo fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
- i) jeho poddodavatel či jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na plnění této smlouvy z části odpovídající více než 10 % hodnoty veřejné zakázky, v rámci níž byla uzavřena tato smlouva, splňují a budou splňovat podmínky ve smyslu písm. f) až h) tohoto prohlášení a
- j) na předmět plnění této smlouvy (stavební práce, dodávky nebo služby), který dodavatel poskytne zadavateli, se nevztahuje zákaz přímého nebo nepřímého nákupu, dovozu nebo převádění zboží do Evropské unie [viz zejména nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. 7. 2014 ve znění pozdějších předpisů (zakazující mj. nákup, dovoz nebo převádění vyjmenovaného zboží, které se nachází v Rusku, bylo vyvezeno z Ruska či z Ruska pochází) a nařízení (ES) č. 765/2006 ze dne 18. 5. 2006 ve znění pozdějších předpisů (zakazující mj. nákup, dovoz nebo převádění vyjmenovaného zboží, které se nachází v Bělorusku, bylo vyvezeno z Běloruska či z Běloruska pochází)].

Poskytovatel se současně zavazuje, že v případě jakékoliv změny s dopadem na platnost prohlášení učiněného poskytovatelem výše dle písm. a) až j) tohoto odstavce, je poskytovatel povinen o každé takové změně neprodleně písemně informovat objednatele, přičemž v případě, že by taková změna byla v rozporu se zadávacími podmínkami této veřejné zakázky, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 3 000 000 Kč bez DPH (slovy: tři miliony korun českých bez DPH) určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s

poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.

2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy, vyjma prohlášení poskytovatele dle čl. II. odst. 7 této smlouvy, ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.
4. V případě, že se prohlášení poskytovatele v čl. II. odst. 7 smlouvy ukáže nepravdivým, nebo neinformoval-li poskytovatel objednatele v souladu s čl. II. odst. 7 smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.

2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesycr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je provedena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S.P.

V Hradci Králové, dne

30 -06- 2022

V Ostravě dne:.....

29.6.2022

Za objednatele:

Ing. Jiří Groda
pověřený řízením stát
Lesy České republiky, s.p.

Za poskytovatele:

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
a) Umístění loga objednatele na 30.000 ks plakátů o formátu A2 (papír 130 g) s motivem Dnů lidí dobré vůle (dále jen „DLDV“) či Večer lidí dobré vůle (dále jen „VLDV“)	70 000
b) Umístění loga objednatele ve 1000 ks slavnostních bulletinů ke koncertu konanému v rámci VLDV včetně inzerce v tomto vydání	70 000
c) Umístění loga objednatele na 50 ks billboardů o velikosti 510 x 240 cm s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV po celé ČR	350 000
d) Umístění loga objednatele na 100 ks plakátů o formátu A1 umístěných v Praze s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV	70 000
e) Umístění loga objednatele na 77 ks rámečků ve vozech PENDOLINO s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV	150 000
f) Umístění loga objednatele na 1000 ks ONLINE vstupenek s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV	25 000
g) Umístění loga objednatele na 1000 ks ONLINE parkovacích karet s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV	25 000
h) Umístění loga objednatele v tištěných médiích - inzerát na akci v periodiku Deníky střední a východní Moravy, Brněnský deník, inzerce o formátu 278 x 100 mm	60 000
i) Umístění loga objednatele na internetu - logo s odkazem na www stránky objednatele na stránkách http://www.velehrad.eu/dny-lidi-dobre-vule/partneri v sekci „Partneři“ počínaje sedmým dnem od účinnosti smlouvy do 10. 7. 2022	50 000
j) Prezentace objednatele v průběhu tiskových konferencí k akci - prezentace v budově Zlínského kraje na 1 tiskové konferenci akce ve Zlíně umístěním loga objednatele na roletce s ostatními logy partnerů	50 000

k) Verbální poděkování objednateli minimálně 1 x v průběhu VLDV.	100 000
l) Umístění loga objednatele ve 120 ks metro rámečků v Praze	250 000
m) Umístění loga objednatele na 10 ks variaposteru umístěných na vlakových nádražích	120 000
n) Umístění loga objednatele ve 100 000 ks zvacích novin na VLDV s motivem DLDV či koncertu pořádaného v rámci VLDV	300 000
o) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě u pódia během konání koncertu v rámci VLDV;	200 000
p) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě v rámci aktivit konaných v Archeoskanzenu v souvislosti s akcí;	70 000
q) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A3, který bude umístěn na viditelném místě v rámci programu Mladí faní Velehradu pořádaného v rámci akce;	100 000
r) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě v rámci jednotlivých vernisáží konaných v souvislosti s akcí o min. počtu 3;	100 000
s) umístění Loga objednatele na panelu o minimální velikosti A1, který bude umístěn na viditelném místě v rámci soutěže ve fotbalových dovednostech pořádané v souvislosti s akcí;	70 000
t) umístění Loga objednatele na panelu, který bude umístěn na viditelném místě v rámci společenského rautu po koncertě pořádaném v rámci akce;	70 000
u) zajištění odvysílání spotu v rádiích s uvedením obchodního názvu objednatele – celkem 52 spotů v během měsíce června 2022	200 000
v) zajištění uveřejnění loga objednatele v ČT – upoutávka s logem objednatele během konání akce vysílané dne 4.7.2022 – upoutávka formou sponzorského vzkazu v délce do 10 sekund.	500 000
CELKEM	<u>3 000 000</u>