

Smlouva o zajištění monitoringu a mediálních analýz

uzavřená ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
v platném znění

č. 2017/OHS/0404

Togga, spol. s r. o.,

se sídlem Radlická 48, 150 00 Praha 5

IČO: 25338650, DIČ: CZ25338650

zastoupená: panem Dušanem Neumahrem, jednatelem společnosti

Zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 89666

Bankovní účet: [redacted] vedený u ČSOB Praha, a. s.

Email: [redacted]

(dále jen „Agentura“)

-na straně jedné-

a

Městská část Praha 10

Se sídlem: Praha 10 - Vršovice, Vršovická 1429/68, PSČ: 101 38

IČ: 00063941, DIČ: CZ00063941

Jednající: Ing. Vladimírem Novákem, starostou

K smluvnímu jednání oprávněna: Ing. Martina Floriánová, vedoucí OHS

(dále jen „Klient“)

-na straně druhé-

Uzavírají dnešního dne, měsíce a roku jako projev své svobodné, vážné a omylu prosté vůle tuto
Smlouvu o zajištění monitoringu a analýzy tisku (dále jen „Smlouva“)

I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1. Agentura je právnickou osobou, založenou a existující dle platného právního řádu České republiky, podnikající mimo jiné v oblasti poradenských služeb v oblasti médií a v komunikaci a školení v mediální komunikaci.
2. Klient je veřejnoprávní korporací, tedy mj. veřejným zadavatelem ve smyslu příslušných ustanovení zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění.
3. Účelem této Smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran při zajištění denního monitoringu a periodické analýzy tisku v rozsahu dle čl. III a Přílohy č. 1 této Smlouvy ze strany Agentury pro Klienta.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury zajistit pro Klienta služby uvedené v čl. III. této Smlouvy, a to v rozsahu a způsobem blíže specifikovaným v Příloze č. 1 této Smlouvy a závazek Klienta zaplatit Agentuře za tyto služby dohodnutou cenu.

III. SLUŽBY

1. Předmětem závazku Agentury je zajištění zejména následujících dílčích služeb, jež byly předmětem poptávkového řízení pro Klienta:
 - a) zajištění denního monitoringu tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) dle předem stanovených požadavků Klienta a zasílání výstupů z tohoto monitoringu Klientovi každý pracovní den;
 - b) zajištění periodické analýzy denního tisku dle předem stanovených požadavků Klienta a její zasílání Klientovi jednou za 7 dnů;
 - c) v případě problémové situace popř. rizikových témat zjištěných v rámci poskytování výše uvedených služeb informovat o těchto neprodleně Klienta, aby tento mohl na problémovou situaci nebo rizikové téma neprodleně reagovat.
2. Jednotlivé služby budou mezi stranami dále konkretizovány co do rozsahu a způsobu zajištění, a to formou písemných schválení či pokynů ze strany Klienta, požadavků Klienta či jeho oprávněného zástupce zaslaných Agentuře nebo na email Agentury uvedený v záhlaví této Smlouvy, či formou jiné dokumentace, na jejímž obsahu se strany dohodnou, kdy veškerá uvedená schválení, pokyny a ostatní dokumentace se rovněž stanou nedílnou součástí této Smlouvy. Za tímto účelem si budou smluvní strany poskytovat nezbytnou součinnost.
3. Klient se zavazuje poskytnout Agentuře veškerou možnou součinnost potřebnou pro splnění závazku Agentury dle této Smlouvy, zejména poskytovat Agentuře veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této Smlouvy, a to vždy nejméně s takovým předstihem, který umožní Agentuře včasné splnění závazků z této Smlouvy vyplývajících.
4. Agentura je oprávněna využít ke splnění jakékoli části této Smlouvy jinou osobu (subdodavatele). V případě, že jakýkoli subdodavatel poruší své povinnosti stanovené touto Smlouvou, Agentura je povinna vymáhat předmětné plnění na základě rozhodnutí Klienta buď přímo, nebo nepřímo formou postoupení nesplněného závazku (pohledávky) Klientovi.
5. Územím, na kterém budou služby zajištění monitoringu a analýzy denního tisku, podle podmínek sjednaných touto Smlouvou poskytovány, bude území České republiky.

IV. CENA ZA SLUŽBY

1. Smluvní strany této smlouvy ujednávají, že smluvní cena za služby dle této smlouvy je **55 700,- Kč měsíčně bez DPH**. Cena se považuje za konečnou a závaznou, obsahující veškeré obvyklé náklady Agentury vynaložené za účelem plnění této Smlouvy.
2. Klient se zavazuje uhradit Agentuře cenu za služby včetně DPH ve lhůtě splatnosti, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Agentury uvedený v záhlaví této smlouvy (variabilní symbol = číslo vystavené faktury), nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
3. Na zaplacení ceny za služby dle této smlouvy bude Agentura vystavovat Klientovi fakturu jednou měsíčně, a to vždy k poslednímu dni příslušného kalendářního měsíce, kdy splatnost jednotlivých faktur bude 20 dní ode dne jejich vystavení.
4. V případě, že se Klient dostane do prodlení se zaplacením faktury či zálohy, je povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den, v němž trvá prodlení.
5. V případě, že Agentura nebude plnit své povinnosti na základě této smlouvy a na základě poptávky Klienta, může být udělena smluvní pokuta až do výše 10.000,- Kč za každý případ porušení této Smlouvy.

V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně veškerých důvěrných a utajovaných informací, které obdrží v průběhu své vzájemné spolupráce, s výjimkou těch, které jsou nezbytné pro účely plnění této smlouvy poskytnout třetím osobám. Závazkem zachování mlčenlivosti se rozumí zejména závazek vyhnout se takovému jednání, které by mohlo vést k jejich zneužití ve prospěch jedné ze smluvních stran nebo třetí osoby v rozporu s jejich původním účelem, nebo které by jakýmkoli způsobem umožnilo třetí osobě důvěrné informace využít.
2. Smluvní strany jsou oprávněny poskytnout důvěrné informace:
 - a) vedení společnosti a svým zaměstnancům, kterým bude nezbytné důvěrné informace sdělit v souladu s účelem jejich poskytnutí a výkonem činnosti těchto osob,
 - b) dodavatelům, kteří poskytují smluvním stranám služby v souvislosti s předmětem plnění této smlouvy.
3. Smluvní strany jsou povinny dodržovat povinnosti vyplývající z příslušných právních předpisů upravujících ochranu osobních údajů Klienta, jakož i osobních údajů vztahující se k jeho klientům a/nebo zaměstnancům, např. dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „osobní údaje“).
4. Smluvní strany tímto prohlašují, že v okamžiku uzavření této Smlouvy Agentura nebyla pověřena zpracováním osobních údajů. V případě, že v budoucnu bude potřeba osobní údaje zpracovávat, bude pro tento účel vypracován dodatek k této smlouvě ve smyslu ustanovení § 6 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě bude Agentura oprávněna zpracovávat osobní údaje výhradně pro účely uvedené v této Smlouvě a to maximálně po dobu platnosti této Smlouvy. Po dobu zpracování osobních údajů Klienta bude Agentura odpovědná za dodržení příslušných předpisů o ochraně osobních údajů i ze strany Klienta (závazné technologické a další postupy při zpracování osobních údajů budou blíže vymezeny).
5. Agentura se zavazuje uchovávat účetní záznamy (účetní doklady, účetní knihy, odpisové plány, účtový rozvrh, inventurní soupisy a záznamy dokladující formu vedení účetnictví) související

Příloha č. 1 – rozsah a způsob poskytování služeb

1. Výstupy z poskytování služeb uvedených v čl. III. této Smlouvy (monitoring, analýzy, hlášení rizikových témat a problémových situací) jsou Agenturou rozesílány na Klientem předem stanovené emailové adresy Klienta.
2. Výstupy z denního monitoringu tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) jsou rozesílány na tyto stanovené emailové adresy Klienta v pracovní dny do 10:00 hodin. Shrnutí víkendových zpráv je součástí pondělního monitoringu.
3. Periodické analýzy tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) za uplynulých 7 dnů jsou Agenturou zasílány na stanovené emailové adresy Klienta jednou za 7 dnů v pondělí do 10:00 hodin.
4. Obsah periodické analýzy tisku (tištěná média, on-line média, rozhlasová a televizní média) bude konkretizován dle čl. III. odst. 2 této Smlouvy.
5. Agentura je povinna sledovat a v případě potřeby Klientovi neprodleně hlásit riziková témata popř. problémové situace tak, aby na ně Klient mohl neprodleně reagovat.