**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (RunCzech závody 2022) – 1. 7. – 31. 10. 2022.**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na infoboardu
* na startovní bráně
* v tištěném bulletinu – např. event guide Akce (5000 + 6000 + digitálně)
* v programu Akce (1000ks + digitálně; media guide Akce)
* na ikonické stěně (media wall) pro PR rozhovory (min 1x)
* na tabuli partnerů (rollup, min 1x)
* na diplomech pro účastníky (min 10 000 ks)
* informace o dopravě (min 50 000 ks)
* možnost o vydání společné tiskové zprávy zahrnující informace o Objednateli

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

**počet fans (sledujících)**

více jak 200 000

* Facebook: **71 300 sledujících** (https://www.facebook.com/runczech)
* **min. 2** příspěvky s logem či hashtagem Objednatele (foto, video)
* použití závodních fotek s vizibilitou loga Objednatele
* sdílení pozávodního videa s vizibilitou loga Objednatele
* Instagram: **20 900 sledujících** (https://www.instagram.com/runczech)
* **min. 2** příspěvky s logem či hashtagem Objednatele (foto, video)
* 2 místa pro stories s logem či hashtagem Objednatele
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko – použití je součastí příspěvků
* LinkedIn: **600 sledujících** (RunCzech)
* **min. 2** příspěvky na ofic. Kanálu
* hashtag #VisitCzechRepublic, #kudyznudy
* 1 PR článek Objednatele
* sdílení 1 hlavní zprávy Objednatele
* Twitter : **3 800 sledujících** (RunCzech)
* **min. 2** příspěvky na ofic. kanálu
* hashtag #VisitCzechRepublic,
* 1 PR článek Objednatele
* sdílení 1 hlavní zprávy Objednatele
* výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.
* Youtube: 2 290 sledujících (<https://www.youtube.com/runczech>) Prezentace loga a záběrů z města/kraje.
* Newsletter : **188 439 sledujících** (108 485 českých, 79 954 zahraničních)
* min. 2 zprávy na ofic. kanálu
* hashtag #VisitCzechRepublic #kudyznudy
* zasílání na cílovou skupinu
* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je cca **2 800 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Možnost prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních internetových stránkách Akce www.runczech.com
* na oficiálních sociálních sítích Akce (Facebook; Instagram, Twitter)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 30 sec.
* PR článek Objednatele na webu www.runczech.com
  + Min. 1x Článek Objednatele na webu v sekci Zprávy
  + Cca 4000 unikátních emailových adres
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
  + Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
  + Cca **188 439 unikátních** emailových adres
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + Cca **188 439 unikátních** emailových adres
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
  + Tip na výlet či místa
  + Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele:
* na LED TV
* stopáž min. 30 sec.
* spot dodá Objednatel
* na velkoplošné obrazovce v prostoru startu, cíle a guest zony Akce
* Prezentace v místě Akce:
  + desky/bannery - prezentace loga Objednatele (umístění ve startu a v cíli a podél trasy závodu), výrobu a dodání zajistí Dodavatel.
  + bannery jsou o velikosti 3m (šířka) x 1m (výška) rozmístěné min. 50m na každém závodu
  + vlajky - prezentace loga Objednatele (umístění ve startu a v cíli a podél trasy závodu), výrobu a dodání zajistí Dodavatel, vždy min. 2 vlajky na závod
* Prezentace – umístění loga Objednatele na informační hypercube (infoboard).
* informační stojan s propozicemi, mapami apod. (mapa rozměr 2x 1 m, rozměr log 15 x 3 cm)
* 2x logo Objednatele
* Snaha umístění celkem 300 metrů, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností zachycení v přímém TV přenosu.
* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

více jak 40 000 000

* Zásah prostřednictvím TV přenosů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Stanice** | **Sledovanost/zásah** |
| Sub-Saharan Africa | SuperSport | 10 000 000 |
| Kenia | K24 TV | n.n. |
| US, Canada | FLO SPORTS | 200 000 |
| Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Peru, Uruguay, Venezuela | ESPN Sur | 13 000 000 |
| Malaysia, Brunei | Astro Malaysia | 3 000 000 |
| China | SMG | 20 000 000 |
| Bosnia and Herzegovina, Croatia, Macedonia, Montenegro, Serbia, Slovenia | Sportklub | 2 300 000 |
| Finland | MTV | 2 200 000 |
| Hungary | Athletika.tv | n.n. |
| Lithuania | Sport1 | n.n. |
| Poland | TVP | 9 500 000 |
| UK, Ireland | FloSports | 100 000 |
| Slovakia | RTVS | 650 000 |
| Sweden | Cmore | n.n. |
| Australia | FloSports | 100 000 |
| New Zealand | Sky TV | 650 000 |
| Czech Republic | CT | 769 986 |
|  |  | **62 469 986** |

* Živé TV vysílání nebo reportáže ze závodů v ČR skrze oficiální partnery. Očekávaná propagace Objednatele skrze vizibility loga na záběrech přenosu.
* Online streaming vybraných závodů do zahraničí na YouTube kanálu RunCzech se sledovaností min. 22 000 zhlédnutí. Očekávaná propagace Objednatele skrze vizibility loga na záběrech přenosu TV.
* Zajištění přímého přenosu nebo záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se odehrává s pozadím kraje.
  + V průběhu každého vysílání běží záběry o daném městě a jeho památkách.
  + Přenos v ČR a do cca **33 zemí světa**
  + Záběry z akce s distribucí do 33 zemí
* TV - upoutávky na přenos, location placement –Česká Televize.
* TV – možnost účasti zástupce Objednatele v rozhovoru během přímého přenosu Akce.
* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí.
  + Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI.
  + Záběry na místa s titulkem v grafice TV vysílání.
* Dodání min. 1 video s maximální vizibilitou Objednatele s propagováním měst a regionů Akce.
* Dodavatel odprezentuje města a regiony Akce v min. 60 rádio spotech na Radiožurnál se zmínkou města.
* Dodavatel odprezentuje města a regiony včetně loga Objednatele v min. 35 tiskových a online kampaní v ČR.

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další).

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv po předchozí potvrzení Objedntele každé použité fotografie či videa. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po neomezenou dobu. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po neomezenou dobu. Video materiál celkem 1 ks viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, ve kterém se koná Akce včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + zaměření na POI v regionu Akce
  + stopáž min. 1 min. 30 s
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
  + Finální podobu spotu potvrzuje Dodavatel.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu:**
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* Min. počet: **5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
  + Dodání x minut vybraných pozemních záběrů
  + Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* **Reportáž a rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu** (forma pozvánky osobností do daného regionu)
* stopáž min. 90 s
* formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* Finální podobu spotu potvrzuje Dodavatel
* Dodání fotografií s Ambasadorem:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* Min. počet: **5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).