

SMLOUVA

„Správa a realizace digitální kampaně pro získání nových lékařů v rámci DP Podpora zdravotní péče v Jihočeském kraji " Číslo smlouvy „SON/KHEJ/467/22“

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („Občanský zákoník“)

Smluvní strany

Jihočeský kraj

U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

IČO: 70890650, DIČ: CZ70890650

Bankovní spojení: ČSOB a. s.

Číslo účtu: 199783072/0300

zastoupený MUDr. Martinem Kubou, hejtnanem Jihočeského kraje

Ve věcech smluvních a technických je oprávněn jednat:

Mgr. Petr Podhola, vedoucí odboru KHEJ

dále jen „objednatel“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Zastoupená: Jitka Kuchařová, jednatelka

Se sídlem: Riegrovy sady 28, Vinohrady, 120 00 Praha 2

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

Zápis v Obchodním rejstříku: C 2080 vedená u Městského soudu v Praze

Bankovní spojení: UniCredit Bank CZK

Číslo účtu: 5005381001/2700

dále jen „dodavatel“ - na straně druhé

(společně dále jen Smluvní strany)

Preambule

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka dodavatele ze dne 24. 06. 2022 (dále též „nabídka“) podaná ve výběrovém řízení konaném mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „ZZVZ“), pro veřejnou zakázku malého rozsahu s názvem „Správa a realizace digitální kampaně pro získání nových lékařů v rámci DP Podpora zdravotní péče v Jihočeském kraji“.

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem plnění této smlouvy je „Správa a realizace digitální kampaně včetně nákupu mediálního prostoru pro získání nových lékařů v rámci DP Podpora zdravotní péče v Jihočeském kraji“, v době trvání kampaně v období červenec – září 2022.
2. Kampaň bude realizována na digitálních médiích dle již kreativní agenturou zpracovaného strategického plánu, který má objednatel k dispozici. Objednatel poskytne strategický plán

k dispozici dodavateli a v případě potřeby lze s kreativní agenturou konzultovat doporučení pro jeho realizaci.

3. Předpokládané mediatipy:

Obsahová kampaň

- Složená z PR a obsahových článků umístěných na zpravodajských webech se širokým zásahem
- 84% intenzity věnované na promo obsahu kampaně
- 16% intenzity věnované na promo regionu

Placené promo na sociálních sítích Facebook a Instagram

- počítáno je se 7 – 10 variantami reklamního sdělení
- objednatel předpokládá 8 – 10 segmentů cílových skupin, které chce optimalizovat na nejvyšší výkonnost
- cca 4 segmenty budou používat specifické cílení pouze na specifickou geografickou oblast ČR (cca 30 oblastí)
- cílení může být na ČR i Slovensko

Bannerová a nativní reklama – hyperlokální cílení

- cílení na takových webových stránkách, na kterých nehrozí spojení s nežádoucím obsahem (zejména násilí, sex, hazard, nelegální aktivity, konspirační informace, lživé informace apod.)
- objednatel požaduje i vyřazení obsahu pro děti
- cílení může být na ČR i Slovensko
- hyperlokálně zacílená reklama na cca 30 oblastí v ČR s minimální tolerancí (do 500 m)

Reklama na sociální síti LinkedIn

- počítáno s 5 – 7 variantami reklamního sdělení
- objednatel předpokládá 3 – 5 segmentů cílových skupin, které chce optimalizovat na nejvyšší výkonnost
- cílení může být na ČR i Slovensko

Bannerová a nativní reklama – kontextové cílení na reklamní síti Google

- zacílená a realizovaná na takových webových stránkách, na kterých nehrozí spojení s nežádoucím obsahem (zejména násilí, sex, hazard, nelegální aktivity, konspirační teorie, lživé informace apod.)
- objednatel požaduje i vyřezání obsahu pro děti
- cílení může být na ČR i Slovensko
- počítáno se 7 – 10 variantami reklamního sdělení
- objednatel předpokládá 8 – 10 segmentů cílových skupin, které chce optimalizovat na nejvyšší výkonnost – včetně custom intent cílení, kontextového cílení, regionálního cílení

Výkonnostní retargeting na sociálních sítích Facebook a Instagram

- počítání s 3 – 5 variantami reklamního sdělení
- objednatel předpokládá 3 – 5 segmentů cílových skupin (retargeting a jeho různé formy a varianty), které chce optimalizovat na nejvyšší výkonnost
- cílení může být na ČR i Slovensko

Reklama ve výsledcích vyhledávání na Google a Seznamu

- počítáno je s 3 – 5 variantami reklamního sdělení
- objednatel předpokládá 3 – 5 setů klíčových slov, které chce optimalizovat na nejvyšší výkonnost
- pouze výsledky vyhledávání (žádná kontextová reklama)
- cílení může být na ČR i Slovensko

4. Dodavatel se zavazuje zajistit veškeré aktivity spojené s realizací digitální kampaně, tedy zejména:

- založení reklamních účtů tak, aby mohly být v případě potřeby po konci kampaně předány objednateli
 - založení kampaní a jejich nastavení dle zadání
 - doporučení k efektivnímu nastavení kampaní nad poskytnuté zadání
 - správa a optimalizace kampaní směrem k co nejvyšší efektivitě
 - týdenní informování o průběhu a optimalizacích kampaně
 - tří měsíční závěrečné vyhodnocení kampaně včetně osobní prezentace výsledků
 - zajištění fakturace s médii.
5. Dodavatel se zavazuje umožnit kdykoliv zastavení takových nástrojů kampaně, které nebudou efektivní a převedení prostředků do jiných, více efektivních nástrojů kampaně.
 6. Dodavatel umožní plný přístup do reklamních účtů, ve kterých bude reklama realizována.
 7. Dodavatel se zavazuje v případě potřeby adaptovat texty textových reklam pro použití v jednotlivých platformách.
 8. Pro účely této smlouvy je plnění popsané v předchozích odstavcích nazýváno souhrnně jako „kampaň“.
 9. Předmětem kampaně budou rovněž další konzultace a úpravy během kampaně, kterou bude objednatel realizovat na základě dodaných výstupů.

II. Místo plnění

Místem plnění dle této smlouvy je sídlo objednatele a jakékoli místo výslovně určené objednatelem, a to vždy v rámci České republiky nebo jakékoli jiné místo určené v souladu s touto smlouvou uzavřenou za účelem splnění předmětu smlouvy.

III. Cena

1. Celková cena předmětu smlouvy nepřekročí částku 400.000,- Kč bez DPH, 484.000,- Kč s DPH. Účtována hodinová sazba, nesmí překročit částku 1.600,- Kč bez DPH, 1936,- Kč s DPH. Výše celkové ceny a výše hodinové sazby byly předloženy dodavatelem jako nabídková cena, a v této výši byla akceptována objednatelem.
2. Cena podle této smlouvy bude hrazena objednatelem po realizaci předmětu plnění na základě faktury vystavené dodavatelem.
3. Dodavatel je povinen objednateli doručit fakturu nejpozději do 30 dnů ode dne dokončení realizace kampaně podle ustanovení této smlouvy. Cenu uhradí objednatel dodavateli bezhotovostním převodem na účet dodavatele na základě faktury, jejíž splatnost je dohodou smluvních stran stanovena 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli.
4. Je-li dodavatel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; dodavatel je k ceně za předmět smlouvy bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši.
5. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.

6. Stane-li se dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li dodavatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Dodavatel obdrží pouze cenu bez DPH.

IV.

Doba trvání, ukončení smlouvy

1. Kampaň bude zahájena 1. 7. 2022 a realizována nejpozději do 30. 9. 2022.
2. Objednatel může tuto smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení smlouvy dodavatelem. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností dodavatele uvedených v článku VI. této smlouvy. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této smlouvy v dalších případech stanovených zákonem.
3. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že dodavatel uvedl v nabídce ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení.
4. Odstoupení od smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné dnem, kdy bude doručeno druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že odstoupení od smlouvy bylo doručeno druhé smluvní straně třetím pracovním dnem po odeslání, byla-li však zásilka prokazatelně doručena.
5. V případě odstoupení od smlouvy se dodavatel zavazuje předat objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této smlouvy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku smlouvy, v místě sídla objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

V.

Další práva a povinnosti

1. Objednatel se zavazuje poskytovat dodavateli na základě jeho žádosti včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, které po něm mohou být spravedlivě požadovány, a současně předkládat veškerý spisový materiál nezbytný k výkonu činnosti podle této smlouvy.
2. Dodavatel tímto výslovně prohlašuje, že při poskytování plnění postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro poskytování plnění dle této smlouvy.
3. Dodavatel je povinen při výkonu své činnosti podle této smlouvy jednat s potřebnou odbornou péčí a svědomitostí, řídit se pokyny objednatele s výjimkou takových případů, kdy je to naléhavě nezbytné v zájmu objednatele a nelze-li souhlasu objednatele dosáhnout včas. Dodavatel je při realizaci plnění vázán zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje účastnit prostřednictvím svých kompetentních osob případných koordinačních jednání s objednatel v sídle objednatele, přičemž bere na vědomí, že četnost těchto koordinačních jednání bude stanovena dle potřeb objednatele.
5. Dodavatel je povinen včas písemně upozornit objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy.

Pokud objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, dodavatel neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů objednatele.

6. Dodavatel se zavazuje po dobu realizace plnění umožnit objednateli průběžnou kontrolu jeho řádného plnění. Dodavatel je v takovém případě povinen na písemnou výzvu objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na předmětu plnění ve lhůtě do sedmi (7) dní od doručení této výzvy. Pokud objednatel při provádění této kontroly zjistí, že dodavatel postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady dodavatele a řádnou realizaci plnění.
7. Dodavatel se zavazuje zajistit, aby při plnění této smlouvy nedošlo z jeho strany k poškození dobrého jména či pověsti objednatele.
8. Dodavatel i objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení každé objednávky a předmětu plnění specifikovaného v každé jednotlivé objednávce a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení veřejné zakázky a předmětu této smlouvy. Dodavatel se dále zavazuje aktivně spolupracovat s objednatелеm, jakož i s případným dalšími subjekty objednatелеm určenými, a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
9. Dodavatel se zavazuje poskytnout objednateli neomezené licence k užití vzniklého díla.
10. V případě ukončení účinnosti této smlouvy ze strany dodavatele je dodavatel povinen učinit vše, co nesnese odkladu, aby objednatel neutrpěl újmu na svých právech.
11. Dodavatel prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jím poskytované dle této smlouvy neporuší platné právní předpisy České republiky, a že poskytováním plnění dle této smlouvy nedojde k porušení práv třetích osob.
12. V případě, že vůči objednateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku dodavatele dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se dodavatel nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním objednateli vzniklé, a to zejména náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám apod.
13. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním služeb podle této smlouvy (např. grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře atd.) budou objednateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.

VI.

Práva duševního vlastnictví

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti dodavatele prováděné dle této smlouvy, předmět požívající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorské dílo“), nabývá objednatel dnem poskytnutí autorského díla výhradní právo užít takovéto autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo dodavatelem vytvořeno v souladu se smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „licence“).
2. Součástí licence je rovněž neomezené právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití autorského díla a také souhlas dodavatele k postoupení licence na třetí osoby a souhlas

dodavatele udělený objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady autorského díla, dodané dodavatelem. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně za předmět plnění.

3. Objednatel není povinen licenci využít.
4. Dodavatel prohlašuje, že má veškerá oprávnění k autorskému dílu dle této smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému autorskému dílu a je oprávněn poskytnout objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku smlouvy. Dodavatel se zavazuje získat předem veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému autorskému dílu, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti dodavatele dle této smlouvy.
5. Dodavatel prohlašuje, že objednatel je oprávněn autorské dílo dle této smlouvy zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání objednateli jeho vlastnictvím. Dodavatel nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se zavazuje poskytnout objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé objednávky.
7. V odůvodněných případech může objednatel stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.

VII. Sankce

1. V případě prodlení s poskytnutím plnění dle této smlouvy se zavazuje dodavatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové sjednané ceny za kampaň.
2. Pro případ porušení povinností dodavatele tak jak jsou specifikována v této smlouvě, je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 5 000 Kč za každý jednotlivý případ.
3. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené objednatelem a doručené dodavateli. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této smlouvy a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení dodavateli.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody či nárok na odstoupení od smlouvy.
5. Pro případ prodlení objednatele se zaplacením ceny za plnění poskytnuté dodavatelem sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je tato povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
3. Dodavatel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti s výběrovým řízením na veřejnou zakázku sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházel, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním objednatel uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. V případě, že k podpisu smlouvy smluvními stranami nedojde v jednom dni, nabývá smlouva platnosti dnem, kdy smlouvu podepsala poslední smluvní strana.
5. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
6. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem.
7. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jeden stejnopis.
8. Dodavatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy. Dodavatel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
9. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

V Českých Budějovicích dne

V Praze dne 29. 06. 2022

Za objednatele:

Za dodavatele Jitka Kuchařová:

.....

.....