

SMLOUVA O PODNÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY

Český rozhlas

zřízený dle zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem: Vinohradská 12, Praha 2, 120 00

IČ: 45245053 DIČ: CZ45245053

zastoupen: XXX. XXXX XXXXXMgr. , ředitel Komunikace a vnějších vztahů

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č.ú.: 1001040797/5500

zástupce pro věcná jednání XXX. XXXX XXXXXX,
ředitel regionálního studia ČRo Pardubice a ČRo Hradec Králové
e-mail: jiri.kansky@rozhlas.cz

(dále jen jako „podnájemce“)

a

BARTH - media, a.s.

zápis v OR: sp. zn. B 1521 vedená u Krajského soudu v Hradci Králové

se sídlem: Hůrka 1798, 530 12 Pardubice – Dubina

IČ: 25256181, DIČ: CZ25256181

zastoupena: XXXXX XXXXXX, člen představenstva

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. ú.: 4338172/0800

zástupce pro věcná jednání: XXXXXX XXXXX
tel.: +420 603804406
e-mail: zdenek.ceral@barth.cz

(dále jen jako „nájemce“)

(nájemce a firma společně dále také jako „smluvní strany“)

uzavírají dle ustanovení § 2201 a násl.

zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“) následující smlouvu (dále jen „**smlouva**“)

I. Úvodní ustanovení

1. Nájemce prohlašuje, že je oprávněn uzavřít tuto smlouvu a poskytnutou podnájemci podnájmem reklamní plochy na vozidle městské hromadné dopravy Dopravního podniku města Pardubice, a.s., a to na základě vlastní smlouvy o obchodní spolupráci (celoplošná a pásová reklama na vozech MHD) ze dne 19. 6. 2012 uzavřené mezi ním coby nájemcem a Dopravním podnikem města Pardubice, a. s., sídlem: Teplého 2414, 532 20 Pardubice, IČ: 63217066 coby pronajímatelem.

II. Předmět a účel smlouvy

1. Nájemce je povinen přenechat podnájemci reklamní plochu na vozidle MHD k dočasnému užívání a poskytnout mu doplňkové služby spočívající ve fotodokumentaci instalace a pravidelné kontrole reklamního materiálu a podnájemce se zavazuje nájemci zaplatit podnájemné, a to za podmínek stanovených touto smlouvou
2. Reklamní plochou se rozumí vnější plášť trolejbusu, evidenční číslo 343, a to vyjma prosklených výhledů z vozidla (přední, zadní, boční okna, okenní výplň dveří)dále jen „reklamní plocha“. Reklamní plocha je blíže specifikována v příloze č. 1 této smlouvy a je její nedílnou součástí.

III. Doba podnájmu, ukončení podnájmu

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu od 15. 4. 2017 do 14. 4. 2018
2. Podnájemce má přednostní právo na prodloužení doby podnájmu reklamní plochy po uplynutí doby, na kterou byla tato smlouva sjednána. Prodloužení trvání smlouvy musí být sjednáno písemnou dohodou, a to 30 dní před skončením původně sjednané doby trvání smlouvy. Toto ustanovení se aplikuje obdobně i v případě, že k prodloužení doby podnájmu dojde na základě důvodů stanovených touto smlouvou v čl. VI. odst. 7 a čl. VII. odst. 3 této smlouvy.
3. Tuto smlouvu lze ukončit před uplynutím sjednané doby oboustrannou písemnou dohodou smluvních stran nebo odstoupením od smlouvy dle této smlouvy.

IV. Podnájemné a platební podmínky

1. Podnájemné je sjednáno dohodou smluvních stran a činí **65.000,- Kč bez DPH** v zákonné výši za celou dobu trvání podnájmu. K podnájemnému bude připočtena DPH v příslušné výši dle ZoDPH.
2. Sjednané podnájemné a DPH se podnájemce zavazuje uhradit na základě daňového dokladu (dále jen „faktury“), přičemž splatnost předmětné faktury je 21 dnů ode dne jejího doručení podnájemci. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je 15. 4. 2017.
3. Faktura musí mít veškeré náležitosti dle platných právních předpisů a její součástí musí být fotodokumentace instalovaného reklamního materiálu. V případě, že faktura neobsahuje tyto náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje, je podnájemce oprávněn fakturu vrátit nájemci a ten je povinen vystavit fakturu novou nebo ji opravit. Po tuto dobu lhůta splatnosti neběží a začíná plynout až okamžikem doručení nové nebo opravené faktury podnájemci.
4. Podnájemce se zavazuje uhradit vystavenou fakturu na účet nájemce uvedený na faktuře, včetně příslušné daně z přidané hodnoty ve smyslu ZoDPH.
5. Nájemce jako poskytovatel zdanitelného plnění (společnosti) prohlašuje, že není v souladu s § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění (ZoDPH) tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že podnájemce jako příjemce zdanitelného plnění bude ručit v souladu s § 109 ZoDPH za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude poskytovatel zdanitelného plnění prohlášen za nespolehlivého plátce), je podnájemce oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny zdanitelného plnění za řádně uhrazenou. Podnájemce má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

V. Smluvní pokuty

1. Nájemce se zavazuje uhradit podnájemci smluvní pokutu ve výši 0,05 % z podnájemného bez DPH za každý i započatý kalendářní den prodlení spočívajícího v neumístění reklamního materiálu na reklamní plochu z důvodu spočívajícího na straně nájemce v termínech sjednaných v této smlouvě.
2. Za prodlení s úhradou podnájemného se podnájemce zavazuje uhradit smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý kalendářní den prodlení.
3. Dotčená smluvní strana vyúčtuje smluvní pokutu samostatným vyúčtováním a druhá smluvní strana se jej zavazuje uhradit. Smluvní pokuta je splatná dnem následujícím po dni, kdy na ni vznikne dotčené smluvní straně právo.

VI. Práva a povinnosti nájemce

1. Nájemce na své náklady a dle pokynů a podkladů podnájemce je povinen zajistit instalaci a bezpečné umístění reklamního materiálu na sjednaném místě, vč. všech případných oprav po dobu trvání podnájem.
2. Nájemce je povinen instalovat reklamní materiál na reklamní plochu dle pokynů a podkladů podnájemce nejpozději dne 15.4.2017.
3. Nájemce může odstranit reklamní materiál z reklamní plochy v průběhu trvání této smlouvy pouze na základě zákonného požadavku orgánů státní správy či územní samosprávy o odstranění této reklamní plochy. V takovém případě je nájemce povinen bezodkladně informovat podnájemce před případným odstraněním a nabídnout mu náhradní reklamní plochu pro umístění reklamního materiálu nebo mu vrátit poměrnou část podnájemného odpovídající době neuskutečněného podnájem. Volba nároku je na podnájemci.
4. Nájemce může písemně odstoupit od této smlouvy pouze v případě, kdy je podnájemce v prodlení s úhradou podnájemného o více jak 30 dnů. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení podnájemci.
5. Nájemce nenesे odpovědnost za obsah reklamního materiálu. Smluvní strany si ujednávají, že případnou pokutu ze strany orgánu státní správy za šíření zakázané reklamy ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů, bude hradit podnájemce a pro případ, že bude ze strany orgánu státní správy vymáhána pokuta vůči nájemci, zavazuje se podnájemce uhradit nájemci vynaloženou částku odpovídající pokutě v plné výši, a to nejpozději do pracovních 7 dnů ode dne doručení písemné výzvy k úhradě podnájemci.
6. Nájemce je nejpozději při vystavení faktury dle této smlouvy povinen dodat na svůj náklad podnájemci fotodokumentaci instalovaného reklamního materiálu jako dokladový materiál.
7. Nájemce je povinen provádět vždy v prvním týdnu nového kalendářního měsíce kontrolu reklamního polepu a v případě, kdy zjistí závady, musí o nich podnájemce neprodleně informovat e-mailem. Nájemce je povinen bezodkladně podnájemce informovat e-mailem o technických výlukách trolejbusu, které jsou delší než jeden týden. O tuto dobu nerealizovaného podnájem se doba podnájem bez dalšího prodlužuje.
8. Nájemce je povinen po uplynutí doby, na kterou byla tato smlouva sjednána, ve lhůtě 30 kalendářních dnů provést na svůj náklad deinstalaci (záslep) reklamního materiálu.
9. Nájemce je povinen zajistit, aby reklamní materiál byl umístěn na reklamní ploše v neporušeném stavu po celou dobu trvání této smlouvy.
10. Nájemce je povinen provést na základě písemného požadavku podnájemce případnou změnu návrhu a následnou úpravu reklamního materiálu, kdykoliv v průběhu trvání smlouvy, a to na náklady podnájemce. Nájemce je povinen vyúčtovat podnájemci jím veškeré náklady jím vynaložené z důvodů dle tohoto odstavce této smlouvy.
11. Nájemce je povinen zajistit veškerá schvalovací řízení u dotčených orgánů státní správy či třetích osob, která jsou nutná pro provozování reklamní plochy specifikované v příloze č. 1 této smlouvy.

VII. Práva a povinnosti podnájemce

1. Podnájemce nese plnou odpovědnost za obsah reklamního materiálu.
2. Podnájemce může písemně odstoupit od této smlouvy pouze v případě, kdy nájemce porušuje své povinnosti vyplývající z této smlouvy, zejména je-li v prodlení s instalací reklamního materiálu o více než

3 dny nebo pokud nájemce neodstraní poškození reklamního materiálu v souladu s čl. VI. odst. 3 této smlouvy nebo z dalších důvodů uvedených v této smlouvě. Právní účinky odstoupení od této smlouvy vzniknou dnem doručení písemného odstoupení nájemci. V tomto případě nájemce vrátí podnájemci zaplacené podnájemné v plné výši.

3. Poškození nebo zničení reklamního materiálu neopravňuje podnájemce k odstoupení od této smlouvy nebo k jednostrannému ukončení této smlouvy. Podnájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního materiálu při dopravních nehodách, vandalskými činy, povětrnostními podmínkami apod. V případě takového poškození nebo zničení reklamního materiálu zabezpečí nájemce na své náklady urychlenou obnovu do 14 dnů v potřebném rozsahu. O dobu obnovy reklamního materiálu se doba podnájemné bez dalšího prodlužuje.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změny této smlouvy jsou platné a závazné pouze ve formě písemného číslovaného dodatku k této smlouvě s podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran.
2. V případě zániku některé ze smluvních stran přejdou všechna práva a povinnosti, vyplývající z této smlouvy, na právního nástupce této strany.
3. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po dvou vyhotoveních.
4. Obě smluvní strany se dohodly, že veškeré sporné otázky budou řešit prostřednictvím svých oprávněných zástupců smírnou cestou. Nedojde-li k dohodě a případně změně smlouvy ze sporu vyplývající, bude se spor řešit soudním řízením u příslušného soudu, kterým se jako místně příslušný sjednává v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, obecný soud podle sídla podnájemce.
5. Práva a povinnosti smluvních stran v této smlouvě výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními OZ a předpisy souvisejícími s touto smlouvou v platném znění. Závazkový poměr založený touto smlouvou se řídí českým právním řádem.
6. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 OZ a násl. nebezpečí změny okolností.
7. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Nájemce tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání podnájemce smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a společnost nemá právo ve smyslu § 2910 po firmě požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
8. Pro případ, že si smluvní strany v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně tento návrh zašlou, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy samotná či s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
9. Smlouva vstupuje v platnost a nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
10. Smluvní strany prohlašují, že jsou svéprávné, a že vstupují do všech právních poměrů, plynoucích z této smlouvy, dobrovolně a na základě svého svobodného rozhodnutí, na důkaz čehož připojují své podpisy.

11.Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna Českým rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od ČRo, zašle Českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tento odstavec je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

12.Nedílnou součástí této smlouvy jsou i veškeré její přílohy:

V Pardubicích dne

V Pardubicích dne

Za Český rozhlas

Za BARTH - media, a.s.