

OBJEDNÁVKA č. 52 – OM – 2022**k RS č. 4600002389 (2100256).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.**

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	REMMARK, a.s. Křemencova 178 110 00 Praha 1 IČO: 25652869 DIČ: CZ25652869 Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. č. účtu: 27-9638590207/0100

VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002389, a to dle přílohy č. 1, která je součástí této objednávky.

Název kampaně

Nákup reklamního prostoru na sociálních sítích a výkonnostní reklama červenec – prosinec 2022

Datum plnění:

Do 31. 12.2022

Cena celkem

823 000 Kč bez DPH; 995 830 Kč včetně DPH

OBJEDNÁVKA č. 52 – OM – 2022**k RS č. 460002389 (2100256).****Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.****Další ujednání:**

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 460002389.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku dne
zadává

**Ing. Mgr. Šárka
Jakoubková**

Digitálně podepsal Ing. Mgr. Šárka Jakoubková
DN: c=CZ, 2.5.4.97=HNRCZ-41197518, ou=Všeobecná
zdravotní pojišťovna České republiky, ou=VZP Ostrava,
Orlická 2020/4, 130 00 Praha 3, ou=9802242,
cn=Ing. Mgr. Šárka Jakoubková, sn=Jakoubková,
givenName=Šárka, serialNumber=P851408,
title=Ředitelka odboru marketingu
Datum: 2022.06.29 10:47:10 +02'00'

Za REMMARK, a.s.
objednávku dne
přijímá a akceptuje



Digitálně podepsal
Ing. Roman Heřman
Datum: 2022.06.29
22:24:22 +02'00'

Ing. Mgr. Šárka Jakoubková
ředitelka Odboru marketingu
a korporátní komunikace

Objednávku vystavila: XXXXXXXXXX

Příloha objednávky č. 52-OM-2022

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY KAMPAŇ červenec - prosinec 2022

Cílová skupina: 18-60 let

Přesné rozložení TRP mezi stopáže a dayparty bude v průběhu kampaně optimalizováno s cílem splnění garantovaných hodnot zásahu a frekvence. Nepřekročitelnou hodnotou je výše rozpočtu.

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Základní kalkulace pro objednávku

Formát	Jednotka	Cena za jednotku	Počet	Celková cena bez DPH
sociální sítě	proklik	5,50	79 840	439 120,00
	správa kampaně/měsíc	7 000	6	42 000,00
Výkonová reklama	proklik	6,00	49 980	299 880,00
	správa kampaně/měsíc	7 000	6	42 000,00
Celkem				823 000,00

Plánované rozložení dle měsíců

Formát	Jednotka	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
sociální sítě	proklik	13 100	13 100	24 380	10 365	9 455	9 440
Výkonová reklama	proklik	8 330	8 330	8 330	8 330	8 330	8 330
Celkem		21 430	21 430	32 710	18 695	17 785	17 770

Za VZP ČR

Ing. Mgr. Šárka
Jakoubková

Digitálně podepsal Ing. Mgr. Šárka Jakoubková
DN: c=CZ, 2.5.4.97=ATRCZ-41187518, o=Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, ou=VZP Ústředí, Ortická 2020/4, 130 00 Praha 3, ou=9802242, cn=Ing. Mgr. Šárka Jakoubková, sn=Jakoubková, givenName=Šárka, serialNumber=P851408, title=ředitelka odboru marketingu
Datum: 2022.06.29 10:48:35 +02'00'

Za Remark

Digitálně podepsal
Ing. Roman Hejman
Datum: 2022.06.29
22:24:49 +02'00'