



OBJEDNÁVKA č. 43 – OM – 2022

k RS č. 4600002389 (2100256).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	REMMARK, a.s. Křemencova 178 110 00 Praha 1 IČO: 25652869 DIČ: CZ25652869 Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. č. účtu: 27-9638590207/0100

VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002389, a to dle přílohy č. 1, která je součástí této objednávky.

Název kampaně

Letní kampaň – online, print, radio

Datum plnění:

Do 31.8.2022

Cena celkem

3 999 608,50 Kč bez DPH; 4 839 526,29 Kč včetně DPH



OBJEDNÁVKA č. 43 – OM – 2022

k RS č. 4600002389 (2100256).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Další ujednání:

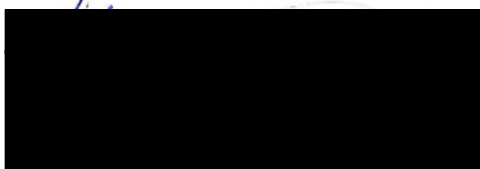
Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002389.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

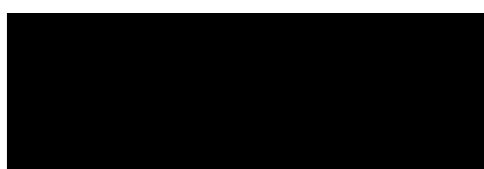
Za VZP ČR
objednávku dne
zadáva

V. Pásek
23.6.2022



PhDr. Ivan Duškov
náměstek ředitele pro služby klientům

Za REMMARK, a.s.
objednávku dne
přijímá a akceptuje 29.6.2022



Objednávku vystavila: 

Příloha objednávky č. 43-OM-2022

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
KAMPAŇ červenec - srpen 2022

Cílová skupina: 18-60 let

Přesné rozložení TRP mezi stopáže a dayparty bude v průběhu kampaně optimalizováno s cílem splnění garantovaných hodnot zásahu a frekvence. Nepřekročitelnou hodnotou je výše rozpočtu.

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Cílová skupina 18-60 let

Mediotyp	cena bez DPH	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
online	1 108 000,00 Kč	27,7%		14 000 000 impresí	
tisk	1 152 366,00 Kč	28,8%	95,01	40,29%	11,84%
tisk bez výzkumu	180 000,00 Kč	4,5%		2 inzeráty formátu 1/2 strany	
rozhlas	1 559 242,50 Kč	39,0%	280,00	48,30%	44,80%
Celkem	3 999 608,50 Kč	100,0%			

V MAJCE 23.6.2022

Za VZP ČR



29.6.2022

Za Remark

