

Návrh plánu tiskové inzerce

Titul	Formát	Počet inzerátů	18.7.	25.7.	1.8.	8.8.	15.8.	22.8.	29.8.	5.9.	12.9.	19.9.	26.9.
Deníky a suplementy													
MF Dnes	1/4	141x217	2			podklady 8.9.;20.9.					12.IX	24.IX	
MF Dnes	1/2	285x217	1			podklad 22.9.					26.IX		
Deník	1/4	137x202	2			podklady 8.9.;20.9.					12.IX	24.IX	
LN	1/2	285x217	2			podklady 8.9.;20.9.					12.IX	24.IX	
Právo	1/1	partnerská stránka	1										
Hospodářské noviny	1/2	263x185	1			podklad 5.9.				09.IX			
Magazín DNES	1/2	spad 210x140	2					15.VIII	25.VIII	29.VIII	08.IX		
Ona DNES	1/2	spad 210x140	3					10.VIII	22.VIII	24.VIII	05.IX	07.IX	19.IX
Víkend DNES	1/2	spad 210x140	2					10.VIII	20.VIII		07.VIII	17.IX	
TV pohoda	1/2	spad 210x142	2					12.VIII		22.VIII	26.VIII	05.IX	
Časopisy													
Chvilka pro tebe	1/2	spad 215x140	2						23.VIII	31.VIII	07.IX		21.IX
Tína	1/2	spad 212x140	2					16.VIII	23.VIII		07.IX	14.IX	
Rytmus života	1/2	spad 215x140	2					18.VIII		01.IX	05.IX		19.IX
Maminka	1/1	spad 208x275	1						24.VIII			15.IX	
Maminka	1/2	spad 208x135	1			27.VII		18.VIII					
Blesk zdraví	1/2	spad 215x138	2	28.VI	28.VII	27.VII			24.VIII				
Moje zdraví	1/2	spad 205x137	1					10.VIII		01.IX			
Glanc	1/2	spad 215x131	1								08.IX		22.IX
Žena a život	1/2	spad 200 x 132	2				05.VIII	19.VIII		31.VIII		14.IX	
Kreativ Praktická žena	1/2	spad 215x131	1			20.VII		11.VIII					
Překvapení	1/2	spad 210x128	1							01.IX			19.IX
Dieta	1/2	spad 208 x 135	1			29.VII			22.VIII				
Moje psychologie	1/2	spad 208 x 135	1				02.VIII		24.VIII				
Celkem			36										
Celkem bez DPH													

termín vydání

reach 1+ 42,13%

cílová skupina 18+

dodání podkladů

reach 1+ 42,16%

cílová skupina ženy s dětmi