

**RADIOHOUSE s.r.o.**

společnost je zapsána v OR vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: C 232644  
se sídlem Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2  
IČ: 03497313

zastoupena: Ing. Štěpánem Ryskou, jednatelem

garant (obchodník): Bc. Sabina Beranová, e-mail: [sabina.beranova@radiohouse.cz](mailto:sabina.beranova@radiohouse.cz)

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy: Ing. Miroslav Rachůnek, MBA  
e-mail: [miroslav.rachunek@radiohouse.cz](mailto:miroslav.rachunek@radiohouse.cz)

(dále též jen jako „RH“ na straně jedné)

a

**Zoo Brno a stanice zájmových činností, příspěvková organizace**

společnost je zapsána v OR vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka Pr11  
se sídlem U zoologické zahrady 147/46, Bystrc, 635 00 Brno  
IČ: 00101451

zastoupena MVDr. Martinem Hovorkou, Ph.D., ředitelem

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Milan Pek, e-mail: [pek@zoobrnno.cz](mailto:pek@zoobrnno.cz)

(dále též jen jako „klient“ na straně druhé)

RH a klient dále také společně jako „**smluvní strany**“ a každý samostatně jako „**smluvní strana**“ uzavírají uvedeného dne, měsíce a roku

t u t o

**SMLOUVU O REKLAMNÍM PLNĚNÍ č. 915220006  
dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

---

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. RH se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů) a/nebo sponzoringu a/nebo jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním (vč. odvysílání jako takového) a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu (vč. umístění jako takového), to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31.3.2023 (dále též jen jako „Období“)

- a) ve vysílání rozhlasové stanice Blaník a/nebo Hitrádio City a/nebo Hitrádio Zlín a/nebo Hitrádio Orion – Olomoucko a/nebo Hitrádio Vysočina (dále jen „Rozhlasové stanice“)
- b) v rámci webu [www.radioblanik.cz](http://www.radioblanik.cz) a/nebo prostřednictvím sociálních sítí Rozhlasových stanic

v provedení, množství, termínech, časech a délkách spotů odpovídajících potřebám a zájmům klienta, specifikovaných v dílčích objednávkách klienta provedených formou jednotlivých smluv a/nebo mediaplánů (dále též jen jako „plnění RH“) a klient se zavazuje zaplatit za to RH cenu

způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

2. Klient je příspěvkovou organizací a uzavírá tuto smlouvu v rámci své podnikatelské činnosti.

3. Požadavek na rezervaci reklamního času/prostoru je klient povinen učinit písemnou formou nebo e – mailem na adresu sabina.beranova@radiohouse.cz v dostatečném předstihu, nejméně 10 dnů před požadovaným zahájením vysílání/umístěním reklamy. RH na základě tohoto požadavku předloží klientovi návrh závazné objednávky vysílacích časů (mediaplánu) k potvrzení spolu s aktuálním ceníkem reklamního plnění (dále též jen jako „ceník“).

4. RH prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovateli Rozhlasových stanic je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## **II.**

### **Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady**

1. Klient se zavazuje v rámci Období objednat (vyčerpat) za podmínek stanovených touto smlouvou plnění RH dle platných ceníkových cen v celkovém objemu odpovídajícím 400.000,- Kč bez daně z přidané hodnoty (dále jen jako “DPH“)

2. Pokud klient splní podmínku dle bodu 1., poskytne mu RH slevu z ceníkové ceny plnění RH ve výši 81,25 %, tj. výsledná celková cena plnění RH je v takovém případě 75.000,- Kč bez DPH.

3. Cena za poskytnuté plnění RH bude, již se zohledněním slevy dle bodu 2., ze strany RH účtována průběžně vždy ke konkrétně provedenému plnění - reklamní kampani objednané klientem.

4. V případě, že klient v Období nesplní podmínky pro vznik práva slevu již v průběžném účtování zohledněnou dle bodu 3., a za podmínky, že RH splnil své povinnosti dle čl. III. odst. 1 této smlouvy, zavazuje se vzniklý nedoplatek ceny, stanovený dle pravidel bodu 2., doplatit RH po uplynutí Období. V tomto případě RH vystaví opravný daňový doklad v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, na neoprávněně poskytnutou slevu. Splatnost opravného daňového dokladu je 14 dnů od data vystavení.

5. Cena je splatná na základě faktury RH s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. DPH bude účtována a fakturována ve výši a sazbě dle obecně závazných předpisů v okamžiku zdanitelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že za datum zdanitelného plnění pro účely této smlouvy se považuje poslední den rozhlasového vysílání/umístění dílčí kampaně klienta nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc. Splatnost daňového dokladu-faktury včetně příslušné výše DPH je 14 dnů od data vystavení. V případě prodloužení klienta se zaplacením delším než 14 dní se sleva dle bodu 2. ve vztahu k příslušné účtované části ceny plnění RH neuplatní. Dále se smluvní strany dohodly doručit si daňové doklady v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění na následující e-mail adresu: pek@zoobrno.cz

## **III.**

### **Práva a povinnosti smluvních stran**

1. RH se zavazuje vytvořit klientovi při zadávání konkrétních požadavků dle čl. I. bod 3 potřebné podmínky a poskytnout mu součinnost, aby měl v souladu se svými potřebami a zájmy adekvátní příležitost dostat svému závazku vyčerpat celkový objem sjednaného plnění RH v dohodnutém termínu a rozsahu.

2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek RH (dále též jen jako „VOP“); znění VOP (které je k dispozici též na internetových stránkách společnosti [www.radiohouse.cz](http://www.radiohouse.cz)) klient převzal a seznámil se s ním, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě; Klientem převzaté znění VOP je přílohou této smlouvy. Klient i RH přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z. Smluvní strany tímto vylučují použití odstavce VOP Řešení sporů, s tím, že spory mezi nimi budou řešeny výhradně obecnými soudy České republiky a dále odchylně od VOP sjednávají, že úrok z prodlení smí být účtován jen v zákonné výši.

3. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s RH sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty RH k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

4. Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas RH.

#### **IV.**

#### **Všeobecná a závěrečná ustanovení**

1. Odstoupí – li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc. Pro vyloučení pochybností strany výslovně sjednávají, že v případě zrušení smlouvy odstoupením klient není povinen RH doplatit poskytnutou slevu.

2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými a číslovanými dodatky, podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran; jiná, než písemná forma se vylučuje.

3. Obsah této smlouvy je důvěrný. Třetí strany s ním mohou být bez souhlasu obou smluvních stran v nezbytném rozsahu seznámeny pouze v případě, že tak výslovně stanoví právní předpis.

4. Smluvní strany se zavazují si neprodleně vzájemně sdělit jakoukoliv změnu údajů, která by měla vliv na plnění povinností podle této smlouvy.

5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou smluvní stranu.

6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.

7. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeným Ministerstvem vnitra jako jeho správcem (dále jen správce registru smluv). Povinnost uveřejnit smlouvu v registru smluv na sebe přebírá klient. Klient odpovídá za řádné uveřejnění smlouvy, když smlouvu k uveřejnění zašle bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření smlouvy správci registru smluv. Klient se zavazuje zaslat bez zbytečného odkladu po obdržení zprávy správce registru smluv, nejpozději však do 3 měsíců ode dne uzavření smlouvy, RH potvrzení správce

registru smluv o uveřejnění smlouvy nebo zprávu, že smlouva uveřejněna nebyla včetně důvodu jejího neuveřejnění. Nebude-li tato smlouva uveřejněna v registru smluv do 3 (tří) měsíců ode dne jejího uzavření, s výjimkou smluv, kdy je možné provést opravu uveřejnění dle zákona, smlouva se od počátku ruší. Smluvní strany se pro případ zrušení smlouva od počátku z důvodu neuveřejnění smlouvy v registru smluv zavazují uzavřít novou smlouvu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě, a to na výzvu kterékoli z nich do 30 dnů od podání výzvy. Nebude-li možné pro případ zrušení smlouvy od počátku z důvodu neuveřejnění smlouvy v registru smluv uzavřít novou smlouvu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě, smluvní strany se zavazují na výzvu kterékoli z nich přistoupit k narovnání smluvních vztahů tak, aby narovnáním dosáhly shodného obsahu práv a povinností a shodných obchodních podmínek jako ve zrušené smlouvě a o narovnání uzavřít písemnou dohodu, která bude zveřejněna v registru smluv.

Přílohy: Všeobecné obchodní podmínky RH  
Kalkulační list č. 915220006

V Praze, dne .....

V Brně, dne .....

.....  
RADIOHOUSE s.r.o.  
Ing. Štěpán Ryska

.....  
**Zoo Brno a stanice zájmových činností,  
příspěvková organizace**  
MVDr. Martin Hovorka, Ph.D.