

Registr. číslo	PŘÁVNÍ ODBOR
	0071/17

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI PUBLIC RELATIONS

Smluvní strany:

Česká republika - Ministerstvo zdravotnictví

IČ: 00024421

sídlem Palackého náměstí 4, Praha 2, PSČ 128 02

zastoupena prof. MUDr. Romanem Prymulou, CSc., Ph.D., náměstkem pro zdravotní péči

(dále jen "Klient")

a

FLEISHMAN-HILLARD, s.r.o.

IČ: 25670247, DIČ: CZ25670247

sídlem Praha 4, Lomnického 1705/9, PSČ 140 00

bankovní spojení: [REDACTED]

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 59785

zastoupena jednatelem Ing. Radkem Maršíkem

(dále jen „Konzultant“)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto smlouvu o poskytování služeb v oblasti public relations.

ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Klient uzavírá s Konzultantem tuto smlouvu na základě Konzultantem podané nejvýhodnější nabídky v řízení na veřejnou zakázku malého rozsahu **PR kampaň „Poslední tnutí“**, neboť splnil všechny jeho podmínky a jeho nabídka byla vybrána jako nejvýhodnější.

Článek 1

PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmětem této smlouvy je závazek Konzultanta jménem Klienta a na jeho účet poskytovat služby v oblasti public relations (dále jen „služby“) a závazek Klienta zaplatit Konzultantovi za poskytnuté služby sjednanou odměnu, to vše za podmínek a způsobem stanoveným v této smlouvě. Předmětem služeb je:

- Vytvoření loga kampaně a grafického stylu, který bude dodržen po celou dobu kampaně
- Příprava a realizace akce „Poslední tnutí“ a setkání s médii (30. května 2017)
- Zajištění propagace kampaně v médiích
- Vytvoření webové stránky s propagací kampaně
- Zajištění prezentace kampaně a navazující komunikace na facebookovém profilu a kanálu YouTube
- Zajištění setkání s veřejností ve vybraných krajských městech
- Závěrečné vyhodnocení kampaně



Článek 2 ZAČÁTEK A TRVÁNÍ SMLOUVY

Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a v účinnost dne 1. 5. 2017 a je uzavřena na dobu určitou do 31. 10. 2017.

Článek 3 ROZSAH SLUŽEB

1. Konzultant se zavazuje poskytnout Klientovi služby v oblasti public relations detailně vymezené v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Přehled realizovaných služeb bude Klientovi předkládán vždy na konci příslušného kalendářního měsíce.
3. Konzultant se zavazuje postupovat při plnění povinností z této smlouvy s náležitou odbornou péčí, v souladu s touto smlouvou, platnými právními předpisy, všeobecně uznávanými etickými a jinými pravidly oboru public relations; respektovat a chránit jemu známé zájmy a dobrou pověst Klienta.

Článek 4 ODMĚNA A NÁKLADY

1. Za řádně poskytnuté služby podle této smlouvy se Klient zavazuje zaplatit Konzultantovi smluvní odměnu, která činí 1 369 000,- Kč bez DPH, 21% DPH 287 490,- Kč, **celkem tedy 1 656 490,- Kč.**
2. Konzultant prohlašuje, že výše odměny uvedená v odst. 1 tohoto článku je nepřekročitelná a obsahuje všechny náklady Konzultanta spojené s poskytováním služeb dle této smlouvy.

Článek 5 PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Klient bude Konzultantovi hradit odměnu dle čl. 4 této smlouvy na základě faktur (daňových dokladů), a to postupně dle vykázaného a akceptovaného plnění za období kalendářního měsíce.
2. Faktura (daňový doklad) vystavená Konzultantem musí mít náležitosti obsažené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů a v § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Pokud faktura (daňový doklad) nemá sjednané náležitosti, Klient je oprávněn ji vrátit Konzultantovi a nová lhůta splatnosti počíná běžet až okamžikem doručení nové, opravené faktury (daňového dokladu) Klientovi.
3. Klient není v prodlení se zaplacením faktury, pokud nejpozději v poslední den její splatnosti dal příkaz svému peněžnímu ústavu (bance) k jejímu zúčtování. Klient uhradí sjednanou odměnu do 30 dnů ode dne doručení řádného daňového dokladu (faktury), a to bezhotovostním převodem na účet Konzultanta uvedený v záhlaví této smlouvy.
4. V případě prodlení Klienta s úhradou odměny dle této smlouvy je Konzultant oprávněn požadovat po Klientovi zaplacení úroků z prodlení ve výši ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb.

Článek 6 SCHVALOVACÍ PROCES, OPRÁVNĚNÍ A REKLAMACE

1. Na základě sdělení potřeb Klienta se Konzultant zavazuje připravit návrh kampaně „Poslední tísnutí“ v souladu s rozsahem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy, přičemž po jeho schválení Klientem bude Konzultant průběžně předkládat Klientovi ke schválení návrhy tiskových zpráv, článků a dalších aktivit. Veškeré návrhy budou prováděny písemnou formou a v okamžiku jejich akceptace Klientem se stávají závaznými.
2. Písemné schválení návrhů materiálů Klientem bude považováno za oprávnění k jejich uveřejnění.
3. Smluvní strany se tímto zavazují, že si budou navzájem vyměňovat všechny informace potřebné k naplňování této smlouvy. Pokud Klient vydá pokyny směřující k naplnění předmětu této smlouvy, je Konzultant povinen tyto pokyny dodržovat pokud nejsou v rozporu s oprávněnými zájmy smluvních stran; pokyny musí být zaznamenány v e-mailu či zápisu z jednání. Pokud nebude možné v jednotlivém případě vydat včas potřebný pokyn, bude Konzultant jednat svědomitě dle vlastního uvážení s vědomím předpokládaných zájmů Klienta.
4. Veškeré vady plnění musí být ze strany Klienta uplatněny písemnou formou bez zbytečného prodlení. Konzultant je povinen vyřídit reklamaci také bez zbytečného prodlení. Ostatní pravidla na nároky z vad, lhůty a postup při jejich uplatnění se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

Článek 7 AUTORSKÁ PRÁVA

Konzultant prohlašuje, že k plnění na základě této smlouvy, které spočívá ve vytvoření díla chráněného jako autorské dílo ve smyslu zvláštního právního předpisu, uděluje Klientovi bezúplatně předáním takového plnění po celou dobu trvání autorských majetkových práv k dílu, územně, množstevně, účelem této smlouvy neomezené právo (licenci) užití takové dílo všemi způsoby a formami užití, které jsou ke dni uzavření této smlouvy známy. Klient je oprávněn oprávnění vyplývající z předchozí věty převést na třetí osoby (podlicence). Klient není povinen licenci využít. Konzultant není oprávněn dílo užití ani poskytnout k němu licenci třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Klienta. Užití či udělení licence bez předchozího písemného souhlasu Klienta je v rozporu s oprávněnými zájmy Klienta.

Článek 8 DŮVĚRNOST INFORMACÍ

1. Konzultant se zavazuje, že v průběhu ani po skončení spolupráce nezveřejní ani nezpřístupní třetím osobám bez souhlasu Klienta žádné informace uváděné Klientem jako důvěrné anebo informace vyplývající ze studií nebo výzkumů zadaných a placených Klientem. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které byly Klientem označeny za určené k uveřejnění a na informace, které jsou veřejně dostupné.
2. Konzultant se dále zavazuje, že nevyužije žádné důvěrné informace získané v průběhu spolupráce s Klientem ve prospěch jiného klienta.
3. Klient se zavazuje, že nevyužije ani neposkytne třetím osobám žádná kreativní řešení a návrhy předložené v průběhu spolupráce s Konzultantem, s výjimkou těch, která si u Konzultanta objednal a zaplacením příslušných služeb na ně získal autorská práva.

Článek 9 ODPOVĚDNOST ZA POUŽITÉ MATERIÁLY

1. Klient odpovídá za veškeré dokumenty, informace a jiné podklady (dále také společně jen „Podklady“) předané Konzultantovi k plnění této smlouvy, a to jak z hlediska věcného (technické parametry Podkladů atd.), tak z hlediska právního (práva k Podkladům a vliv Podkladů na práva třetích stran). Tato odpovědnost Klienta zahrnuje zejména jeho odpovědnost za případné porušení autorských a jim příbuzných práv, vážících se k Podkladům, jakož i odpovědnost za obsah a formu sdělení, které si Klient přeje uveřejnit podle právních předpisů platných v zemi uveřejnění; Klient tak mj. odpovídá za dodržení právních norem upravujících reklamu, ochranu osobnosti, osobních dat a ochranné známky. Klient souhlasí s tím, že uhradí Konzultantovi případné ztráty, škody, náklady a výdaje (včetně přiměřených nákladů na právní zastoupení), které Konzultantovi v důsledku porušení těchto povinností ze strany Klienta vzniknou.
2. Konzultant nenes odpovědnost za jakékoli zpoždění nebo opomenutí uveřejnění tiskových materiálů, nebo jejich chybné uveřejnění, které není zaviněné nebo způsobené prokazatelnou chybou Konzultanta.
3. Konzultant také není odpovědným za žádnou újmu, škodu nebo ztrátu, která byla Klientovi způsobena z důvodu:
 - a) nesprávného zobrazení tiskových zpráv nebo propagačních materiálů, pokud se tak nestalo z důvodu na straně Konzultanta,
 - b) obsahového sdělení tiskových zpráv nebo propagačních materiálů, které bylo poskytnuto nebo písemně odsouhlaseno Klientem,
 - c) jiného důvodu mimo dosah Konzultanta, pro který není možno tiskové zprávy nebo jiné materiály publikovat, neboť výše zmíněné důvody zůstávají mimo působnost Konzultanta a mimo rámec jeho povinností dle této smlouvy.

Článek 10 NÁHRADA ŠKODY A SMLUVNÍ POKUTY

1. Konzultant odpovídá za veškeré škody způsobené svou činností a činnostmi (včetně nečinností, či opomenutí) subjektů, které se na plnění předmětu smlouvy podílejí, a které byly způsobeny Klientovi nebo třetím osobám v souvislosti s plněním předmětu smlouvy.
2. Omezení výše náhrady škody se nepřipouští.
3. Smluvní strany se dohodly, že případná náhrada škody se poskytuje v penězích.
4. Konzultant se zavazuje uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti, která vyplývá z této smlouvy nebo ze závazných písemných návrhů dle čl. 6 odst. 1 této smlouvy.
5. Uplatněním práv z vad či uplatněním smluvních pokut není dotčeno právo na náhradu újmy v plné výši. Smluvní pokutu je Klient oprávněn započíst oproti pohledávce Konzultanta.
6. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů ode dne doručení výzvy k jejímu zaplacení. Dnem splatnosti se rozumí den připsání příslušné částky na účet.

Článek 11 VYLOUČENÍ KONKURENCE

Konzultant běžně pracuje pro řadu vzájemně si přímo nekonkurujících klientů působících v podobném odvětví, aby bylo využito synergií a znalostí daného trhu. Konzultant se zavazuje předem konzultovat s Klientem situace, kdy hrozí potenciální konflikt zájmů.

Článek 12 UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato smlouva může být ukončena písemnou dohodou podepsanou oběma smluvními stranami.
2. Tato smlouva může být dále vypovězena kteroukoliv ze smluvních stran bez uvedení důvodu písemnou formou, a to ke dni doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
3. V případě ukončení smlouvy se smluvní strany zavazují uzavřít dohodu o finančním vypořádání za Konzultantem provedené služby.
4. Každá smluvní strana může od této smlouvy odstoupit v případě jejího porušení druhou smluvní stranou, nezjedná-li druhá smluvní strana nápravu ani v přiměřené dodatečné lhůtě, kterou jí první smluvní strana poskytne v oznámení o porušení smlouvy. Oznámení o porušení smlouvy dle předchozí věty musí obsahovat konkrétní uvedení porušení smlouvy, jehož se smluvní strana dovolává, jakož i přiměřenou dodatečnou lhůtu k nápravě, která nesmí být kratší než deset (10) pracovních dnů ode dne doručení oznámení druhé smluvní straně.
5. Zánik účinnosti této smlouvy nemá vliv na již poskytnutá plnění ani na práva s nimi nabytá ani na nároky vzniklé před zánikem účinnosti této smlouvy.

Článek 13 KONTAKTY

1. Kontaktní osobou a odpovědným zaměstnancem Klienta je pro účely této smlouvy určena: [REDAKCE], kontaktní osobou Konzultanta je pro účely této smlouvy určen [REDAKCE].
2. Změna kontaktních osob není považována za změnu smlouvy. Změna je účinná dnem doručení oznámení o změně druhé smluvní straně.

Článek 14 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

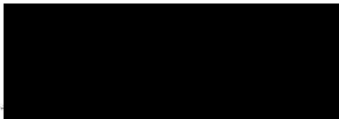
1. Smluvní strany sjednávají, že právní vztah založený touto smlouvou se řídí právem České republiky, a to zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů. Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u obecných soudů České republiky.
2. V případě, že se některá ustanovení této smlouvy stanou neplatnými v důsledku změny právních předpisů nebo z jiného důvodu nebo se k němu nebude přihlížet, nebude to mít za následek neplatnost smlouvy jako celku a smluvní strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení ustanovením platným, jehož věcný a ekonomický význam bude co nejvíce odpovídat významu a účelu nahrazovaného ustanovení.



3. Nestanoví-li tato smlouva pro konkrétní případ výslovně jinak, lze ji měnit jen písemným dodatkem, uzavřeným mezi smluvními stranami. Smluvní strany vylučují mlčení, ústní formu ujednání či konkludentní souhlasy ve smyslu Občanského zákoníku jako projevy vedoucí k jakémukoliv doplnění či změně této smlouvy.
4. Konzultant prohlašuje, že je srozuměn se skutečností, že Klient je osobou povinnou ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a dále zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, a je tak povinen o této smlouvě a právním vztahu jí založeném zpřístupňovat všechny informace, které zákon ze zpřístupňování nevyklučuje, výslovně dále bere na vědomí, že tato smlouva bude Klientem zveřejněna.
5. Smluvní strany se dohodly, že pohledávky vzniklé z této smlouvy nebo v souvislosti s ní, mohou být postoupeny jednou smluvní stranou pouze po předchozím písemném souhlasu druhé smluvní strany.
6. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, přičemž Klient obdrží dva stejnopisy a Konzultant jeden stejnopis této smlouvy.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – rozsah a cena služeb.
8. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem pozorně přečetly, jejímu obsahu porozuměly a shledaly ji dostatečně srozumitelnou a určitou, což potvrzují svými podpisy.

V Praze dne *28.4.2017*

V Praze dne *28.4.2017*


prof. MUDr. Roman Prymula, CSc., Ph.D.
náměstek pro zdravotní péči
Česká republika
- Ministerstvo zdravotnictví


Ing. Radek Maršík, jednatel
FLEISHMAN-HILLARD, s.r.o.

Příloha č. 1 – rozsah a cena služeb

Rozsah kampaně: **Poslední tnutí**

Aktivita	Popis	Specifikace
Vizuální styl	Logo	3 verze
	Grafický styl tiskové zprávy a letáku	20 hodin
Mediální vztahy - zahájovací akce	Ozvučení, aparatura, zvukař, DJ	1x mic stojan, 3x mic ruční, 2x repro
	Prezentační stěna	2,5 x 6m
	Symbol kampaně před budovou	nafukovací cigareteta
	Performance [redacted] s tematickou písní	2x3 minuty
	Honorář pro 2 odborníky - [redacted]	1 hodina
	Moderátor	1 hodina
	Fotograf a kameraman	1 hodina
	Hostesky	12 manhours
	Koordinace produkce	1 event manažerka
Mediální vztahy - zahájení kampaně	Seznam mediálních domů s konkrétními novináři	200 ks
	Pozvánka pro novináře	1x emailová verze
	Press kit - složky s logem kampaně	50 ks
	Press kit - příprava tiskové zprávy	8 hodin
	Press kit - infografika 1-2 A4	10 hodin obsah, 10 hodin grafika
	Koordinace účasti novinářů	1 PR manažer
Mediální vztahy - Světový den bez tabáku	Interview se zástupcem ministerstva	celostátní deník
	Infografika s mezinárodními statistikami	1-2 A4
	Spolupráce s mediálním domem	[redacted]
Mediální vztahy - podpora kampaně	Monitoring médií (všední dny do 10. hodiny, 5 klíčových slov)	10x denně, 7x týdně, 2x měsíčně
	One-to-one briefing vybraných novinářů - c.s. mladí	2 setkání
	One-to-one briefing vybraných novinářů - c.s. matky	2 setkání
	One-to-one briefing vybraných novinářů - c.s. senioři	2 setkání
	One-to-one briefing vybraných novinářů - c.s. zdrav.personál	2 setkání
	One-to-one briefing vybraných novinářů - c.s. HORECA	2 setkání
	Regionální pozvánka - oslovení novinářů	6x 10 médií
	Regionální press kit - příprava tiskové zprávy	6x
	Regionální press kit - distribuce TZ a follow up	6x
	Statistika kampaně	6x měsíční PR report
	Mediální konzultace a jednání s klientem	1x týd (IV-V), 2x měs (VI) 1 měs (VII-IX)

128 01: 090354
 Palackého náměstí
 128 01: 090354

Obsahová webová stránka	Napsání obsahu webu	20 hodin
	Odborná oponentura	5 hodin
	Ilustrace	10 fotografií
	Nákup a převod domény	1 hodina
	Progmatórské práce (spolupráce s IT zadavatel k přesměrování domény)	3 hodiny
Sociální sítě - facebook	Založení profilu včetně vizuálu hlavičky	3 hodiny
	Ediční plán květen - září	5 témat týdně
	Zpracování obsahu a umístění příspěvků vč. infografik	3-5 postů týdně (cca 100 za projekt)
	Reakce na komentáře čtenářů - chatování	1 hodina denně
	Reklamní kampaň 1	7 dní
	Reklamní kampaň 2	7 dní
	Reklamní kampaň 3	7 dní
	Statistika kampaně	6x měsíční facebook report
Sociální sítě - youtube	Založení profilu	3 hodiny
	Ediční plán květen - září	1 téma měsíčně
	Výroba videa (animace a/nebo vyjádření odborníka)	1 video měsíčně
	Obsluha youtube profilu, reakce na komentáře	5 hodin měsíčně
	Reklamní kampaň 1	7 dní
	Reklamní kampaň 2	7 dní
	Reklamní kampaň 3	7 dní
	Statistika kampaně	6x měsíční facebook report
Veřejná setkání - produkce	Zábor místa	Brno, Ostrava, Plzeň, Liberec, HK, ČB
	Pronájem edukačního stanu	6x pronájem stanu
	Technické zajištění	6x pronájem auto, ozvučení, TV, TV-stojan
	Pult a barové židle	6x pronájem 1x pult, 4x židle
	Edukační panely - roll upy (obsah z webu)	4x grafika a potisk
	Honorář edukační tým	6x 2 medicí (celý den)
	Honorář 2 odborníkům	6x 2 odborníci (3 hodiny)
	Koordinace produkce	6x 1 event manažerka
Veřejná setkání - propagace	Regionální inzerce - [redacted]	6x 1/4 strany
	Regionální partnerství - [redacted]	6x redakce
Prvek kontaktní kampaně	Samolepka s logem a doménou kampaně	10.000x
	"Cucací" bonbón s potiskem samostatně balený	10.000x

Cena bez DPH: 1 369 000,- Kč
 Sazba DPH: 21 %
 Výše DPH: 287 490,- Kč
Cena s DPH: 1 656 490,- Kč