


DÍLČÍ SMLOUVA

č. 4/2022/Outbreak

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025


Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku
VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: Outbreak s.r.o.
IČO: 27600751
DIČ: CZ27600751
Adresa sídla: Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatele
Bankovní spojení: 
Číslo účtu:

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
- 3.1.1 první část Odměny ve výši **1.494.634,50,- Kč** bez DPH, tj. **1.235.235,13,- Kč** včetně DPH, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
- 3.1.2 druhá část odměny, **1.494.634,50,- Kč** bez DPH, tj. **1.235.235,13,- Kč** včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **2.470.470,25 Kč** bez DPH, tj. **2.989.269 Kč** včetně DPH. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.

6.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb

6.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

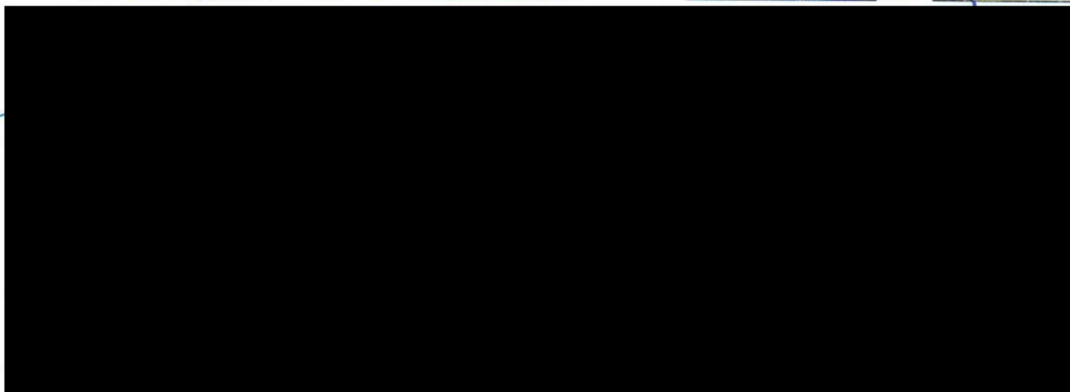
Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.

Objednatel

Agentura

V Brně dne 8.6.2022

V Brně dne 8.6.2022



Příloha č. 1

Popis poskytovaných služeb

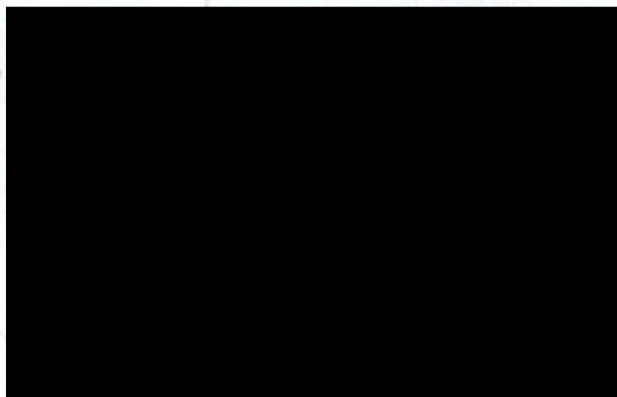
Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Písemná nabídka č. 4/2022

Nabídka Agentury	
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025	
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
Agentura:	Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Rozsah plnění Návrh všech níže uvedených výstupů Image komunikace pro VMVČ pro rok 2022 vycházející z konceptu: "Vino zrozené z kusu země, na které jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme. Na život jako víno." Úprava návrhů předložených v rámci výběrového řízení včetně zpracování komentářů ze zasedání rady ze dne 12.4.2022. Realizace výběrového řízení produkční firmy. Supervize a koordinace veškeré produkce a postprodukce všech níže uvedených výstupů pro rok 2022. Zajištění produkce a postprodukce níže uvedených výstupů. Dodání finálních výstupů do médií, případně zadavatelem určeným partnerům (např. CRS). Supervize přípravy finálních exportů realizovaných partnery (CRS)</p> <p>Výstupy plnění TV spoty o stopážích: 45", 30", 15" a sponzoring 10" On-line videa o stopážích: cca 120", 30", 15" a 6" Tisková inzerce ve 2 klíčových vizuálech Sociální média - 6 image příspěvků pro Facebook a Instagram. Retail - 2 klíčové vizuály On-line Display - 4 klíčové vizuály</p> <p>Požadavky plnění Celková tonalita a styl komunikace: jednoduchý, autentický styl, který bude postaven na drammatizaci prostředí moravských a českých vinic, národní identity a budování podpory pro naše vinaře uvěřitelnou formou. Cílové segmenty: Dozrávajícím, Příznivkyně a Domáci.</p>

Harmonogram plnění:	Časový harmonogram Zaslání nabídky - 5.5.2022 Schválení nabídky 27.5.2022 Zahájení prací na zakázce 27.5.2022 Zahájení natáčení: týden od 30.5.2022 1. Presentace - do 2.6.2022 Komentáře od zadavatele - do 6.6. 2. Presentace připravená k odeslání radě: 10.6. Odevzdání 1. části výstupů do 30.7. Odevzdání 2. části výstupů do 20.8.
Maximální cena plnění:	2 989 269 Kč
Dašší náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)	-

V Praze dne 5/05/2022 /



Vinařský fond- Image kampaň

OUTBACK
MAKING BRANDS CONTAGIOUS

Popis	Min	Sazba bez DPH	DPH 21%	CELKEM včetně DPH
Návrh textového scénáře, návrh kresleného storyboardu a návrh animatiku TVC v délce 20s / sponzorský vzkaz v délce 10s				217 800,00 Kč
Vytvoření návrhu, pro 45", 30" 15" TVC návrhu pro 120", 30", 15" a 6" online pro social sítě 6x foto + video pro Facebook a IG 2x KV pro retail 4xKV pro online display				
Copywriter / Textař				55 055,00 Kč
Production Manager				22 264,00 Kč
DTP Operátor				27 588,00 Kč
Managing director				53 361,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky				46 887,50 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel				65 340,00 Kč
Art Director / Kreativce				62 920,00 Kč
				0,00 Kč
				0,00 Kč
CELKEM				551 216 Kč
KV do formy otevřených dat + supervize online podkladů realizovaných CRS				
produkce dle výběrového řízení				
	cena za vteřinu	Celkové množství vteřin	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
TVC 45"				368 082 Kč
TVC 30"				245 388 Kč
TVC 15"				122 694 Kč
TVC 6"				49 077,6 Kč
On-line video 120"				981 552 Kč
On-line video 30"				245 388 Kč
On-line video 15"				122 694 Kč
On-line video 6"				49 077,6 Kč
KV				217 800 Kč
	Cena ks	Celkové množství ks	Celkem cena bez DPH	CELKEM včetně DPH
FB post				21 780 Kč
on-line displej				14 520 Kč
CELKEM				2 438 053,20 Kč
CELKEM CELKEM				2 989 269 Kč