



# DÍLČÍ SMLOUVA

č. 2/2022/Outbreak

## Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

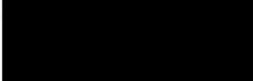
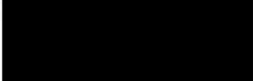
Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** Outbreak s.r.o.  
**IČO:** 27600751  
**DIČ:** CZ27600751  
**Adresa sídla:** Vodičkova 704/36, 116 02 Praha 1  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud v Praze, oddíl C, vložka 118072  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Daniel Farkaš a Ivo Laurin, jednatelé  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 131 a násl. zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 1 – Rámcové smlouvy – služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022-2025*, uzavřené Objednatelem a Agenturou dne 21. 2. 2022 (dále jen "**Rámcová smlouva**").
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 131 odst. 5 ZZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.4 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 1.5 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.

## 2. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 2.1 Služby budou poskytovány průběžně po dobu účinnosti této Dílčí smlouvy, a to dle pokynů a požadavků Objednatele.
- 2.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika.

## 3. ODMĚNA

- 3.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“), a to po částech na základě daňových dokladů – faktur vystavených agenturou, následovně:
  - 3.1.1 první část Odměny ve výši **241.150,- Kč** bez DPH, tj. **291.791,50,- Kč** včetně DPH, bude uhrazena na základě zálohové faktury vystavené Agenturou po nabytí účinnosti této Dílčí smlouvy.
  - 3.1.2 druhá část odměny, **241.150,- Kč** bez DPH, tj. **291.791,50,- Kč** včetně DPH, bude uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného Agenturou po splnění předmětu plnění této Dílčí smlouvy, tj. po řádném poskytnutí služeb.
- 3.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **482.300 Kč** bez DPH, tj. **583.583 Kč** včetně DPH. Smluvní strany berou na vědomí, že celková výše Odměny hrazené na základě této Dílčí smlouvy závisí na skutečném rozsahu poskytnutých služeb.

## 4. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 4.1 Agentura je povinna vždy nejpozději do sedmi (7) pracovních dnů po uplynutí každého kalendářního měsíce, ve kterém byly na základě této Dílčí smlouvy poskytovány Služby, předložit Objednateli soupis Služeb obsahující identifikaci Služeb, případně

souvisejících dodávek či dalšího plnění poskytnutého v rámci předchozího kalendářního měsíce, a popis jejich rozsahu. Obsah a náležitosti takto předkládaného soupisu Služeb a způsob jejich posouzení a akceptace se řídí odst. 6.2. a násl. Rámcové smlouvy.

- 4.2 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 5. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 5.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 5.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 5.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 6.1 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.

6.4 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb

6.5 Tato Dílčí smlouva je uzavřena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po dvou stejnopisech.

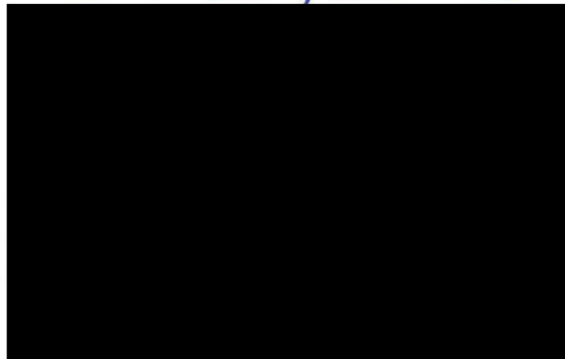
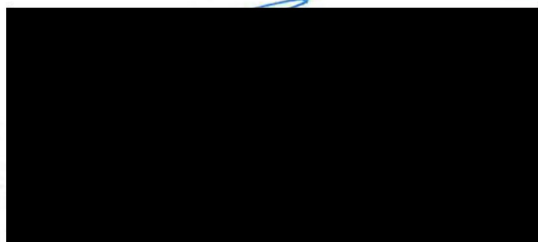
**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**

V Bruce dne 8.6.2022

V Bruce dne 8.6.2022



## Příloha č. 1

### Popis poskytovaných služeb

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

#### **Písemná nabídka č. 2/2022**

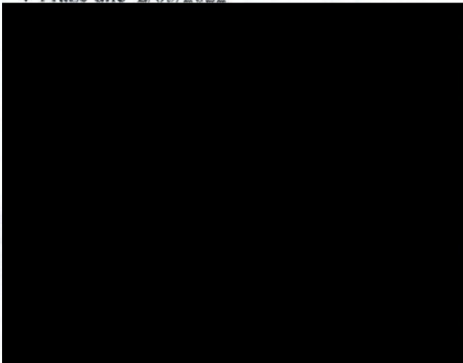
<b>Nabídka Agentury</b>	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 1 – Rámcová smlouva - služby strategické a kreativní agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	<b>Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82</b>
<b>Agentura:</b>	<b>Outbreak s.r.o., IČO: 27600751, sídlem Praha 1, Vodičkova 704/36, PSČ 116 02</b>

<p>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</p>	<p><b><u>Rozsah plnění</u></b> Supervize a koordinace natáčení podkladů pro všechny výstupy pro rok 2022 a supervize při vytváření obrazové databáze fotografií a videí které budou sloužit jako obrazový základ pro kreativní tvorbu kampaní v souladu se schválenost komunikační strategií pro VMVČ pro rok 2022 vycházející z konceptu: "Vino zrozené z kusu země, na které jsme všichni vyrostli, víno, kterému rozumíme, život jako víno."  Koordinace činnosti ostatních agentur formou organizace a řízení meetingů sloužících k udržení jednotné komunikace dle schválené komunikační strategií a k efektivnímu využití vznikající databáze a výměny podkladů.</p> <p><b><u>Výstupy plnění</u></b> Vznik obrazové banky Cca 1x měsíčně meeting s ostatními agenturami a konzultace a výměna podkladů v průběhu celého roku.</p> <p><b><u>Požadavky plnění</u></b> Praktickým výstupem projektu bude jedna velké databázová základna autentických fotografií a video záběrů, která bude postupně vznikat a bude loži jako obsahový zdroj pro další aktivity v mediálním prostoru.  Obsahový materiál bude tvořit základ pro následující komunikační kanály: TV, On-line video, on-line display, tisk, sociální média a retail.  Obsahový materiál bude sloužit pro následující kampaně v rove 2022 1. Image kampaň pro podporu značky VMVČ 2. Frekvenční kampaň na posílení každodenních příležitostí ke konzumaci vína. 3. Taktická kampaň na posílení preference našich červených vín. 4. Kampaň na zvýšení známosti a přestavení nového ročníku Svatomartinských vín 5. Taktická vánoční kampaň  Celková tonalita a styl komunikace: jednoduchý, autentický styl, který bude postaven na dramatizaci prostředí moravských a českých vinic, národní identity a budování podpory pro naše vinaře uvěřitelnou formou.  Cílové segmenty: Dozrávajcí, Přiznivkyně a Domáci.</p>
---	--

Vínařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

<b>Harmonogram plnění:</b>	<u>Časový harmonogram</u> Zaslání nabídky - 5.5.2022 Schválení nabídky 20.5.2022 Zahájení prací na zakázce 30.5.2022 Zahájení natáčení: týden od 30.5.2022
<b>Maximální cena plnění:</b>	583 583,-Kč
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 2/05/2022



Vinařský fond - Koordinace a nabírání materiálu

**ONTBREAK**  
MAKING BRANDS CONTAGIOUS

**SUPERVIZE NABÍRÁNÍ DAT**

Popis	Hodin	Sazba bez DPH	DPH 21%	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař				0,00 Kč
Production Manager				0,00 Kč
DTP Operátor				0,00 Kč
Managing director				207 515,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky				96 800,00 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel				136 125,00 Kč
Art Director / Kreativec				0,00 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>440 440 Kč</b>

**KOORDINACE**

Popis	Hodin	Sazba bez DPH	DPH 21%	CELKEM včetně DPH
Copywriter / Textař				0,00 Kč
Production Manager				0,00 Kč
DTP Operátor				0,00 Kč
Managing director				41 503,00 Kč
Account Manager/ Vedoucí zakázky				63 525,00 Kč
Creative Director / Kreativní ředitel				38 115,00 Kč
Art Director / Kreativec				0,00 Kč
<b>CELKEM</b>				<b>143 143 Kč</b>
<b>CELKEM CELKEM</b>				<b>583 583 Kč</b>

5.5. 2022  
Za agenturu vypracoval a schválil  
Kristina Kofranková

Dne ... .. 2022  
a objednávám

Za klienta schvaluji