

Ev.č.: 20 60 22 10  
Č.j. : 1283 / 2022

# SMLOUVA

## o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

mezi

**Dopravním podnikem měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,**

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III  
IČO: 47311975  
DIČ: CZ47311975  
zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
Zastoupena: **Ing. Michalem Zděnkem, M.A.**, předsedou představenstva a  
**Ing. Václavem Sosnou**, místopředsedou představenstva

dále jen „**pronajímatel**“

a

**AiPT s.r.o.**

se sídlem: 1. máje 871/13, Liberec III-Jeřáb, 460 07 Liberec  
IČO: 048 28 747  
DIČ: CZ04828747  
zápis v OR: KS v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 37085  
bankovní spojení: [REDAKCE]  
zastoupený: **Miloslavem Šanovcem**, jednatelem

dále jen „**nájemce**“

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto smlouvu o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy.

### I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Předmětem této smlouvy je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na tramvaji ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na libereckých tramvajových linkách.
2. Níže uvedený reklamní vůz bude provozován na pravidelných tramvajových linkách MHD Liberec.
3. Specifikace předmětu smlouvy:

Provozování celovozové reklamy na karoserii tramvajového vozu T3R.SLF s ev. č. **66**

### II. DOBA PRONÁJMU

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a to

od: **1.7.2022** do: **30.6.2023** (12 měsíců)

**III. NÁJEM**

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání této smlouvy.
2. Nájemné za dobu trvání smlouvy 12 měsíců pro jeden vůz činí: 144.000,- Kč + zákonem stanovená DPH.
3. Po ukončení smlouvy budou pronajímatelem účtovány nájemci náklady na odstranění reklamního polepu ve výši 15.000,- Kč + zákonem stanovená DPH
4. **Celková hodnota smlouvy činí 159.000,- Kč + zákonem stanovená DPH.**

**Splátkový kalendář:**

| platba | zdanitelné plnění | předmět               | za období | základ pro výpočet DPH |
|--------|-------------------|-----------------------|-----------|------------------------|
| 1      | 1.7.2022          | Nájem reklamní plochy | 3. Q 2022 | 36.000,- Kč            |
| 2      | 1.10.2022         | Nájem reklamní plochy | 4. Q 2022 | 36.000,- Kč            |
| 3      | 1.1.2023          | Nájem reklamní plochy | 1. Q 2023 | 36.000,- Kč            |
| 4      | 1.4.2023          | Nájem reklamní plochy | 2. Q 2023 | 51.000,- Kč            |

5. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktury: 30 dní ode dne vystavení. Přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla nájemci doručena do 3 dnů ode dne odeslání doporučenou poštou.
6. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.
7. Pronajímatel je povinen zaregistrovat všechny své bankovní účty, na které by měly být poukazovány platby od nájemce u příslušného správce daně, aby se nájemce nedostal do pozice ručitele za DPH účtované pronajímatelem v souladu s § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Nájemce poukáže jakoukoli platbu pouze na bankovní účty registrované tímto způsobem u správce daně, a to pouze na účty vedené u bankovních subjektů v České republice (dále jen „Bezpečný účet“). Pokud bude požadováno poukázání platby nájemce na jakýkoli jiný účet, je nájemce oprávněn zadržet tuto platbu až do doby, kdy pronajímatel sdělí nájemci číslo Bezpečného účtu. V případě zadržetí platby začne běžet splatnost až ode dne sdělení čísla Bezpečného účtu. Pokud bude do té doby nájemce vyzván k úhradě DPH z takové zadržené platby v pozici ručitele, bude DPH přímo uhrazena příslušnému správci daně a bezprostředně poté dojde k úhradě části platby bez DPH pronajímateli.
8. Pokud dojde k indikaci naplnění jakýchkoli jiných podmínek ručení nájemce za DPH účtovanou pronajímatelem v souladu s § 109 zákona o dani z přidané hodnoty (v případné vazbě na další související ustanovení), je nájemce oprávněn zadržet z každé příslušné platby daň z přidané hodnoty a tuto na výzvu správce daně uhradit v pozici ručitele přímo na účet příslušného správce daně.
9. Dojde-li k pozdržení případně neuhrazení jakýchkoli plateb nebo jejich částí z výše uvedených důvodů, nevzniká pronajímateli žádný nárok na úhradu případných úroků z prodlení, penále, náhrady škody nebo jakýchkoli dalších sankcí vůči nájemci, a to ani v případě, že by mu podobné sankce byly vyměřeny správcem daně.

**IV. NASAZENÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY, ODSTÁVKY**

1. Pronajímatel bere na vědomí, že předmět nájmu je zprostředkování reklamy [REDAKCE] pro jeho klienta.
2. Pronajímatel se zavazuje vzhledem ke svým provozním podmínkám provozovat vůz uvedený v čl. I odstavec 3 této smlouvy na tramvajových linkách po dobu minimálně 60 % kalendářních dnů za období trvání této smlouvy, vypravenost vozidla se posuzuje za níže stanovené období zpětně. Protože se jedná o hodnotu průměrnou, strany se dohodly na následujícím:

- pokud se strany nedohodnou jinak, minimálním intervalem pro vyhodnocení je 1/2 roku zpětně (případný dobropis k vozidlu, které nesplní vypravenost, bude vystaven na konci sledovaného období)
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době menší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku dosahuje alespoň 60%, nevzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz v nepřetržité době větší jak 1 měsíc, ale současně nasazení za období 1/2 roku přesahuje 60% ale nedosahuje alespoň 75%, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy ve výši 50% z alikvotní hodnoty pronájmu reklamní plochy za dané období
  - pokud je předmět smlouvy mimo provoz po dobu větší než je 40 % všech kalendářních dnů ze smluvního období, vzniká nájemci nárok na slevu či dobropis k danému vozidlu za neuskutečněnou dobu provozování reklamy stanovenou za smluvní dobu provozování reklamy (viz odrážka č.1) jako procentuální rozdíl mezi skutečnou hodnotou nasazení vozidla a hodnotou 60%, v případě uplatnění této odrážky nevzniká nájemci nárok na uplatnění slev dle odrážek předchozích
3. V případě mechanické či jiné závady na vozidle s následkem odstavení vozidla na delší dobu než 7 kalendářních dní, je pronajímatel povinen neprodleně informovat nájemce o této skutečnosti.
4. V případě mechanické či jiné závady vozu s následkem odstavení vozidla, se strany dohodly, že budou postupovat dle ujednání odstavce č. 2 nebo se vzájemně dohodnou na prodloužení smlouvy o příslušný časový úsek. Použití obou možností současně se vylučuje.

## V. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu a vlastní instalaci fólií je v režii nájemce, který současně nese přímo i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny venkovní folie jsou ovlivňovány počasím, které mění jejich mechanicko chemické vlastnosti. Podléhají tedy změnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě V, odst. 4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informoval nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.

6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 3°C nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
8. Dojde-li v průběhu trvání této smlouvy k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, že nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

|   |     |
|---|-----|
| - 1.-6. měsíc trvání smlouvy                  | 0%  |
| - 7.-12. měsíc trvání smlouvy                 | 10% |
| - 13.-18. měsíc trvání smlouvy                | 40% |
| - 19.-24. měsíc trvání smlouvy                | 70% |
| - po 24. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele |     |
10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona a Zákona o drahách povinen označit každé své vozidlo obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (inventární číslo vozu, logo provozovatele apod.).
11. V případě, že si nájemce vyžádá během období trvání této smlouvy přistavení vozidla, aby mohl provést změnu reklamního polepu na voze, je povinen požádat pronajímatele minimálně ve lhůtě 5 dní předem o odstávku vozu. Pro instalace v době od 23:00 do 4:00 hodin postačí lhůta 3 dny předem. V případě, že bude nájemce požadovat kratší lhůtu pro přistavení vozidla, je pronajímatel oprávněn nájemci účtovat poplatek ve výši 5.000,- Kč .
12. Nájemce bere na vědomí, že předmětem reklamní smlouvy jsou plechové části vozu + laminátová čela. Případné boční polepy skel musí být z děrované okenní fólie – nelze použít běžné fólie. Všechny reklamní plochy, které pronajímatel provozuje, jsou určeny pro výřezové či tiskové fólie, učené k polepu dopravních prostředků, k polepu oken musí být použita speciální děrovaná fólie s atestem pro polep oken u dopravních prostředků, pokud je okno označeno jako nouzový východ, musí být použita speciální okenní děrovaná fólie s atestem pro polep nouzových východů. Štítek atestu musí být viditelně umístěn na reklamním polepu. Jiné typy reklam nejsou vhodné a pronajímatel je nepřipouští. Nájemce bere na vědomí, že pokud použije jiný typ reklamy, tak pouze na vlastní zodpovědnost a veškeré budoucí náklady na opravu a výměnu reklamy si bude hradit sám.

## VI. UKONČENÍ SMLOUVY

1. Tato nájemní smlouva skončí uplynutím doby stanovené v čl. II této smlouvy, na níž byla sjednána.
2. Kromě zániku smlouvy uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tato smlouva zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. VI. odst. 3 až 5 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v čl. V. odst. 6 či vypravenost vozidla nedosahuje smluvních hodnot.
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě vlastního prodlení se zahájením své reklamní kampaně.



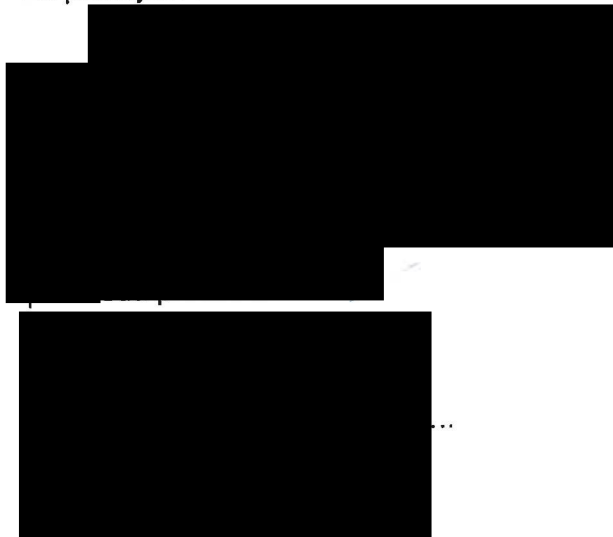
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět tuto nájemní smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl.III této smlouvy, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.
6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení této smlouvy o pronájmu reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

## VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu smlouvy smluvními partnery a její platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z této smlouvy a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží dva.
5. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tuto smlouvu uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ji před podpisem řádně přečetly a s jejím obsahem souhlasí.

V Liberci dne: 22.6.2012

Za pronajímatele



V Liberci dne: 24.6.2012

Za nájemce

