

# Smlouva o reklamě a propagaci

## Článek I. Smluvní strany

### 1. Objednatel:

**OZO Ostrava s.r.o.**

Frydecká 680/444, 719 00 Ostrava

IČO: 62300920

DIČ: CZ62300920

Společnost je zapsána v OR Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 12647

Zastoupená: Ing. Karel Belda, jednatel společnosti

Bankovní spojení: Komerční banka Ostrava, č. ú. 3504540207/0100

Kontaktní osoba: Kateřina Jurczková, 602 546 901, jurczkova@ozoostrava.cz

### 2. Poskytovatel:

**Colour Production, spol. s r.o.**

Sokola Tůmy 743/16, Mariánské Hory, 709 00 Ostrava

Doručovací adresa: Na Bunčáku 1087/11, 710 00 Ostrava - Slezská Ostrava

jednající: Zlata Holušová, jednatelka společnosti

IČO: 25830210

DIČ: CZ25830210

číslo účtu: 2015302/0800

kontaktní osoba: Zuzana Janošová, 730 144 398, janosova@silverbc.cz

## Článek II. Předmět smlouvy

### 1. Poskytovatel se zavazuje zajistit a provést reklamu a propagaci objednatele v rámci akce:

#### **Colours of Ostrava 2022**

začátek akce: **13.7.2022**

konec akce: **16.7.2022**

místo konání: Dolní oblast Vítkovice

a to následujícím způsobem:

- logo na logotowers v areálu festivalu
- logo na webových stránkách v rubrice Partneři s proklikem na stránky Partnera
- inzertní plochu v bulletinu o rozměru 1/3 formátu A6 (bulletin A6, minimální náklad 30.000 ks)
- logo v bulletinu na stránce Partneři
- pořadatel zajistí pro Partnera akreditaci osob: 10 ks FREE a 4 ks VIP

2. V případě zapůjčení rollupu/banneru objednatele se poskytovatel zavazuje vyzvednout jej po předchozí dohodě v sídle objednatele a umístit jej důstojně a viditelně v prostoru konání akce, a to po celou dobu jejího trvání. Poskytovatel se dále zavazuje, že zajistí, aby rollup/banner nebyl odcizen, zničen, poškozen či ztracen, a že ho vrátí do 10 dní od skončení akce objednateli do jeho sídla.
3. Poskytovatel se zavazuje zhotovit fotodokumentaci o řádném provedení reklamy a propagace objednatele a dodat tuto nejpozději do konce září, a to elektronicky na: jurczkova@ozoostrava.cz.
4. Objednatel je oprávněn vyžádat si kopie veškerých podkladů a dokladů týkajících se poskytovatelem zajišťované reklamy a propagace objednatele na akci. Poskytovatel je povinen na základě takovéto výzvy požadované podklady či doklady do 5 dnů objednateli dodat, resp. umožnit kopii těchto podkladů či dokladů.

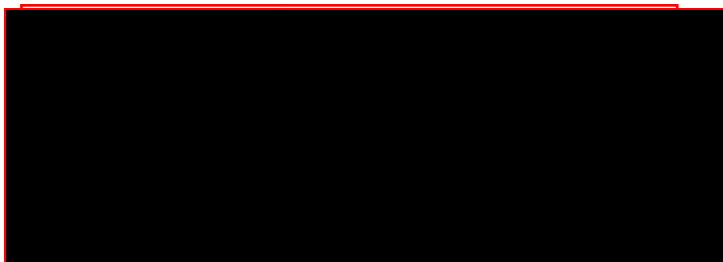
## Článek III. Cena za reklamu a propagaci

142

1. Dohodnutá cena za realizaci řádně a včas provedené reklamy a propagace činí: **100 000,- Kč**  
Pokud je poskytovatel plátce DPH, bude k této ceně připočtena DPH v zákonné výši.
2. Částku uvedenou v článku III. bodě 1. této smlouvy objednatel uhradí na výše uvedený účet poskytovatele, a to na základě faktury, která bude poskytovatelem vystavena po ukončení akce. Faktura je splatná do 14 dnů od data doručení faktury objednateli a její proplacení je podmíněno dodáním a schválením fotodokumentace (popsané v článku II. v bodě 4. této smlouvy).
3. V případě prodlení poskytovatele se splněním jeho závazku vyplývajících z této smlouvy, případně porušení jiné povinnosti sjednané touto smlouvou, je objednatel oprávněn vyúčtovat poskytovateli tímto sjednanou smluvní pokutu ve výši 0,1% z dohodnuté ceny za každý jednotlivý zjištěný případ porušení povinností poskytovatele a za každý den prodlení se splněním sjednané povinnosti poskytovatele. Ujednáním smluvní pokuty není dotčeno právo objednatele na náhradu škody.

#### **Článek IV. Závěrečná ustanovení**

1. Práva a povinnosti touto smlouvou blíže neupravená se řídí režimem občanského zákoníku.
2. Smluvní strany prohlašují, že se veškeré případné spory budou snažit řešit smírnou cestou. Nebude-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může podat kterákoliv ze smluvních stran žalobu věcně příslušnému soudu s tím, že smluvní strany současně sjednávají pro řešení sporů z této smlouvy jako místně příslušný soud příslušný podle sídla objednatele, v době uzavření této smlouvy (§ 89a obč. soud. řádu).
3. Změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění podle smlouvy stane pro některou ze stran obtížnější, nemění to nic na její povinnosti splnit dluh. Ustanovení druhé věty § 1764, ustanovení § 1765 a 1766 občanského zákoníku se nepoužijí.
4. Smluvní strany konstatují, že nejsou vzájemně v postavení tzv. slabší strany ve smyslu § 433 občanského zákoníku. Strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli, uzavírají tuto smlouvu v souvislosti se svým podnikáním a na tuto smlouvu se tudíž neuplatní ustanovení § 1764-1766 o změně okolností a § 1793 až 1795 o neúměrném zkrácení.
5. V případě, že se na tuto smlouvu vztahují zákonné povinnosti dle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, objednatel zajistí povinnost týkající se uveřejnění smlouvy v daném registru.
6. Smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky podepsanými oběma stranami.
7. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jedno paré.
8. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
9. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání dle jejich pravé, shodné a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, což stvrzují svými podpisy.



JK