**SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI PROVOZU LCD PANELŮ**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, mezi smluvními stranami

**MAPO marketing s.r.o.**

IČO: 05017815 DIČ: CZ05017815

se sídlem Olomoucká 3896/114, 796 01 Prostějov

zast. JUDr. Martinem Polachem, jednatelem a Ing. Romanem Stiborem, jednatelem

zapsaná v OR vedeném u Krajského soudu v Brně, sp. zn. C 93095

kontaktní osoba: XXX, projektový manažer

tel.: +420 XXX, e-mail: XXX

(dále jako „**provozovatel**“)

a

**Slezská nemocnice v Opavě, příspěvková organizace**

IČO: 47813750 DIČ: CZ47813750

se sídlem Olomoucká 470/86, Předměstí 746 01 Opava

zast. Ing. Karlem Siebertem, MBA, ředitelem

zapsaná v OR vedeném u Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. Pr 924

kontaktní osoba: XXX

tel.: +420 553 766 XXX, e-mail: XXX

(dále jako „**partner**“)

(společně dále též jako „**smluvní strany**“)

1. **Úvodní ustanovení**
2. Partner je právnickou osobou provozující Slezskou nemocnici v Opavě, příspěvkovou organizaci.
3. Provozovatel je právnickou osobou, která v rámci své podnikatelské činnosti vlastní a provozuje síť LCD panelů umístěných v různých zdravotnických a dalších zařízeních na území České republiky. V rámci provozu sítě LCD panelů poskytuje provozovatel svým zákazníkům propagační služby spočívající ve vysílání jejich reklamních videí, spotů a dalších reklamních prostředků (dále jako „propagační služby“).
4. Provozovatel má zájem na rozšíření své sítě LCD panelů jejich umístěním také ve zdravotnickém zařízení partnera.
5. **Předmět smlouvy**
6. Partner se na základě této smlouvy zavazuje umožnit provozovateli umístění až 14 ks informačních LCD panelů (dále jako „LCD panely“) v zařízení na adrese Olomoucká 470/86, Předměstí, 746 01 Opava. Konkrétní rozmístění a umístění LCD panelů dle předchozí věty je blíže vyznačeno v situačním plánku, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
7. Provozovatel se na základě této smlouvy zavazuje zaplatit partnerovi za umístění LCD panelů dle odst. 1 odměnu stanovenou dále v této smlouvě.
8. Provozovatel se dále zavazuje tyto LCD panely provozovat tak, že v nich bude promítat informační, reklamní, komerční, edukační nebo jiný obsah.
9. **Odměna**
10. Provozovatel se zavazuje hradit partnerovi odměnu za umístění až 14 LCD panelů v souladu s touto smlouvou ve výši XXX,-Kč bez DPH / rok. K ceně dle předchozí věty bude připočteno DPH ve výši stanovené právními předpisy.
11. Provozovatel se zavazuje hradit odměnu Partnerovi ročně vždy na základě faktury vystavené Partnerem a doručené Provozovateli, přičemž její splatnosti nebude kratší než 30 dní ode dne jejího doručení Provozovateli.
12. **Práva a povinnosti smluvních stran**
13. Partner se zavazuje:
    1. zajistit provozovateli nerušený provoz všech LCD panelů a kontinuální prezentaci obsahu se zvukovou stopou v pracovní dny v době od 7 do 17 hodin, nedohodnou-li se strany jinak,
    2. zajistit nepřetržité napájení LCD panelů z elektrické sítě 230 V,
    3. zajistit provozovateli nepřetržitou konektivitu LCD panelů do sítě internet a umožnit mu komunikaci ze sítě internet na síťových portech, které jsou nezbytné pro vzdálenou aktualizaci obsahu, řízení a monitoring LCD panelů,
    4. případnou závadu na internetovém připojení a připojení do elektrické sítě odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 1 týdne od zjištění závady,
    5. poskytnout provozovateli součinnost při instalaci LCD panelů,
    6. hlásit veškeré závady, poškození či případné odcizení LCD panelů provozovateli bez zbytečného odkladu poté, co to zjistí nebo mohl zjistit,
    7. umožnit provozovateli provádění oprav, úprav a servisu LCD panelů dle potřeby,
    8. v případě zájmu o poskytnutí propagačních služeb formou vysílání na LCD panelech, předat poskytovateli reklamní video/spot určený k promítání na LCD panelech v požadované technické specifikaci, která je blíže popsána v příloze č. 2 této smlouvy, a to nejpozději 5 pracovních dnů před sjednaným termínem započetí poskytování propagačních služeb,
    9. zajistit, že reklamní video/spot dle předchozího bodu v souladu s příslušnými právními předpisy, zejména se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy zajistit, a zároveň v souladu s Etickým kodexem provozovatele, jehož aktuální znění je dostupné na www.mapomedia.cz.
14. Provozovatel se zavazuje:
    1. provést instalaci LCD panelů tak, aby byl co nejméně narušen provoz zařízení partnera,
    2. provádět opravy, úpravy a servis LCD panelů tak, aby byl co nejméně narušen provoz zařízení partnera,
    3. užívat a provozovat LCD panely v souladu s touto smlouvou,
    4. neprezentovat na LCD panelech obsah ohrožující veřejný pořádek, dobré mravy a výchovu mládeže či mravnost, obsahující či podporující jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti, napadající náboženské nebo národnostní cítění nebo politické přesvědčení, obsahující prvky násilí, pornografie nebo prvky využívající motiv strachu, snižující lidskou důstojnost, podporující chování poškozující zdraví, požívání alkoholu či tabákových výrobků nebo obecně podporující požívání jiných návykových látek, jakož i obsah, který by mohl ohrozit či poškodit dobré jméno či pověst partnera.
    5. neprezentovat na LCD panelech obsah propagující zboží, činnost nebo služby, které by mohly být konkurenční ke zboží, činnosti či službám, které poskytuje partner (např. dárcovství krve, zdravotnická činnost, nabídka lékáren provozovaných jinou osobou než partnerem, propagace jiných poskytovatelů zdravotních služeb)
    6. poskytovat partnerovi propagační služby v případě jeho zájmu v rozsahu 45 % vysílacího času (délka vysílacího času je určena délkou vysílací smyčky, kterou stanovuje provozovatel),
    7. vytvoření 3 propagačních videí dle požadavků partnera ve stopáži 3 min do konce roku 2022 v hodnotě XXX Kč bez DPH, za součinnosti partnera.
    8. vytvoření 12 statických reklamních spotů do konce roku 2022 v hodnotě XXX Kč bez DPH, za součinnosti partnera.
    9. umožnit zobrazení na LCD statický text (velikost písma a délka textu závisí na dohodě mezi provozovatelem a partnerem), počasí, datum, čas a logo SN OPAVA, po celou dobu provozu LCD panelů. za součinnosti partnera.
15. Smluvní strany se dohodly, že provozovatel je oprávněn uvádět název a logo partnera ve svých referencích, a to ve všech formách a kanálech své propagace.
16. **Doba trvání smlouvy**
17. **Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.01.2023.**
18. Smlouva je automaticky prodloužena o 12 měsíců, ovšem maximálně do 31.1.2025. Automatická prolongace lze uplatnit v případě, že jsou podmínky plynoucí z této smlouvy smluvními stranami oboustranně dodržovány.
19. Smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu kdykoliv vypovědět, a to i bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počne plynout prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
20. Provozovateli v případě podání výpovědi partnerem v období do 31.1.2025 náleží poměrná finanční kompenzace vůči realizované investici do technického vylepšení stávajícího HW, dle požadavku partnera, a to do maximální výše odpovídající nájemnému za celou plánovanou dobu trvání této smlouvy v souladu s odst. 1 tohoto článku.
21. **Závěrečná ustanovení**
22. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v Registru smluv MV.
23. Tato smlouva se řídí právními předpisy České republiky, zejména ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
24. Tato smlouva může být měněna pouze písemnými číslovanými dodatku podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
25. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Smlouva může být podepsána i elektronicky.
26. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly a že s jejím obsahem souhlasí, na důkaz čehož níže připojují své podpisy.

V Prostějově V Opavě

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**MAPO marketing s.r.o.**  **Slezská nemocnice v Opavě,**

JUDr. Martin Polach, jednatel **příspěvková organizace**

Ing. Roman Stibor, jednatel Ing. Karel Siebert, MBA, ředitel

**Příloha č. 1**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ambulance** | **Pavilon** | **Počet LCD** | **Velikost obrazovky, SN** |
| Chirurgická | V | 2 |  |
| Interní | N | 1 |  |
| Kardiologická | N | 2 |  |
| Kožní | E | 1 |  |
| Neurologická | L | 1 |  |
| Gynekologická | V | 1 |  |
| Chirurgicko - ortopedická | V | 3 |  |
| Gastro | N | 1 |  |
|  |  |  |  |
| Celkem |  | 12 |  |

**Příloha č. 2**

Technická specifikace:

-           rozlišení Full HD 1920 x 1080,

-           poměru stran obrazu 16:9,

-           formáty obrazu JPG, JPEG, PNG,

-           formát videa MP4, AVI, MPG, MPE.