



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

příloha č.5 dohody č.:			UHA-MN-15/2022		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000 053)		Vzdělávací zařízení:	Katrin Stark
Plán výuky							Jména lektorů:	xxxx
Zaměstnavatel:			AKROPOLIS, z.s.		IČO:	285 52 709		
Název vzdělávací aktivity:			Marketing pro neziskové organizace		skupina		Místo výuky:	xxxx
PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata				
1	29.06.22	6	9.00-16.00	Marketingová strategie, taktika, plán, analýza komunik.kanáľů				
2	11.07.22	6	9.00-16.00	E - Media mix NNO, web				
3	25.07.22	6	9.00-16.00	E - Meta – sociální síť Facebook a Instagram				
4	11.08.22	6	9.00-16.00	Meta – sociální síť Facebook a Instagram				
5	17.08.22	6	9.00-16.00	Sociální síť LinkedIn				
6	18.08.22	6	9.00-16.00	Emailing, Eventy				
7	29.08.2022	6	9.00-16.00	E - Public relations, propagační materiály				
8	05.09.2022	6	9.00-16.00	Tvorba obsahu				
9	12.09.2022	6	9.00-16.00	Tvorba obsahu				
10	30.09.2022	6	9.00-16.00	Placená digitální reklama a cílení (Google a Meta), měření v digitálním marketingu, závěrečná zkouška				
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								

PČ	Datum	Počet vyučovacích hodin	Od - do	probíraná témata
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				

Vyplňte pouze bílá pole

Datum:	27.06.2022	jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby		(razítko)
Vyřizuje:	xxxx	xxxx, předseda		
Číslo telefonu:	xxxx			
Email:	xxxx			