Č. j.: 22/152-0

Výtisk č. 1

Smlouva o zajištění vysílání informačních spotů

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“)

Smluvní strany:

Česká republika – Úřad vlády České republiky

se sídlem: nábřeží Edvarda Beneše 128/4, Praha-Malá Strana, 118 00

IČO: 00006599

DIČ: CZ00006599

zastoupená: Alicí Krutilovou, ředitelkou Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU

bankovní spojení: Česká národní banka, pobočka Praha 1, Na Příkopě 28

č. účtu: 4320001/0710

(dále jen „objednatel“ na straně jedné)

a

**MEDIA CLUB s.r.o**

se sídlem: Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00, Praha 10

IČO: 29413982

DIČ: CZ29413982

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C., vložka 16778

jíž zastupují: jednatelé Ing. Marek Singer a Ing. Vladimír Pořízek

bankovní spojení: ČSOB

č. účtu: 117462313/0300

(dále jen „dodavatel“ na straně druhé)

Článek I.

Předmět a obsah smlouvy, doba plnění, závazky a požadavky objednatele a dodavatele

1. Předmětem této smlouvy je odvysílání informačních spotů objednatele specifikovaných v odst. I.6 tohoto článku. Objednatel prohlašuje, že informační spoty nebudou mít charakter reklamy či obchodního sdělení, tj. sdělení k přímé nebo nepřímé propagaci zboží nebo služeb osoby vykonávající hospodářskou činnost.
2. Objednatel závazně objednává vysílání spotů v období **od 1. 7. 2022 do 31. 10. 2022** (dále jen „**Garantované období“**) v ceně za odvysílání **3.000.000,- Kč bez** **DPH** (dále jen „**Celková garance**“), přičemž tímto objednáním dodavateli vzniká nárok na zaplacení sjednané ceny za skutečně odvysílané spoty. Uvedená cena je maximální a nebude překročena.
3. Umístění ratingových bodů v rámci této části kampaně podléhá výhradně možnostem dodavatele, sjednává se však, že dodavatel zajistí umístění minimálně **50 %** z celkového objemu ratingových bodů v Prime time v garantované channel group, viz odst. I.4 tohoto článku. Dodavatel se zavazuje usilovat o takové umístění, které bude v souladu s celkovým charakterem kampaně.

I.4. Objednatel požaduje a dodavatel garantuje následující channel group:

* Prima 47%, Prima Cool 4%, Prima love 5,7%, Prima ZOOM 8%, Prima MAX 6,4%, Prima Krimi 12,7%, CNN Prima News 2,5%, Prima STAR 1,5%, Prima SHOW 1,8%, AT Media 7% a Others 3,4%)

I.5. Časové rozložení, plánovaný počet odvysílaných spotů a zásah cílové skupiny (GRPs) budou obsaženy v media plánu, který dodavatel objednateli předloží do 5 pracovních dnů od podpisu této smlouvy na první měsíc a pak nejpozději 7 pracovních dnů před koncem měsíce na následující kalendářní měsíc. Konkrétní termíny a časy nasazení spotů budou uvedeny ve spotlistech dodaných nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným nasazením.

Media plány a denní vysílací plány budou doručovány do emailové schránky kontaktní osoby M.A. Alice Krutilové, XXXXXXXXXXXXXX a Mgr. Marka Zemana, XXXXXXXXXXXXXXXX.   
U media plánů se sjednává, že objednatel media plán vždy e-mailem odsouhlasí nebo k němu vznese námitky a bude požadovat jeho úpravy do dvou pracovních dnů od jeho doručení. V případě oprav je dodavatel povinen zaslat media plán v novém znění opět objednateli ke schválení do dvou pracovních dnů od doručení připomínek objednatele.

I.6. Spoty dle odst. I.1 tohoto článku budou zaměřené na informování veřejnosti o předsednictví ČR v Radě EU.

I.7. Objednatel se zavazuje předat dodavateli spoty nejdéle do 14 dnů před jejich vysíláním v dohodnutém formátu.

Článek II.

Cena

1. Na základě Celkové garance objednatele dle článku I. odst. I.2. této smlouvy se sjednává cena ve výši ve výši **10 080,- Kč bez DPH** za jeden ratingový bod, kterým se rozumí sledovanost/zásah jednoho procenta cílové skupiny Dospělí 15-69 spotem o stopáži 30 sekund, (v této smlouvě jen „**ratingový bod**“), stopážové a měsíční koeficienty zůstávají dle Všeobecných obchodních podmínek pro rok 2022 v příloze č. 2
2. Objednatel může část finančního plnění, maximálně však 5 % z celkové částky, využít i pro kampaň ve formě jiného plnění na podporu kampaně (PP, Sponzoring, Odvysílání edukačních videí či rozhovorů) a to dle domluvy s dodavatelem a na základě předem schváleného plánu. Cena za ratingový bod se tím nezmění a nesmí dojít k navýšení finální částky.

Článek III.

Platební podmínky

1. Objednatel bude dodavateli platit cenu účtovanou v souladu s touto smlouvou, a to vždy zpětně za uplynulý kalendářní měsíc, na základě faktury dodavatele s přehledem skutečně odvysílaných spotů a ratingových bodů.
2. Cena poskytnutého plnění bude na fakturách označována jako **Výsledná cena**. Výsledná cena bude základem DPH účtovaného plnění, zdaňovaného sazbou DPH v zákonné výši.
3. Faktura vystavená dodavatelem musí obsahovat evidenční číslo smlouvy objednatele, dále veškeré náležitosti daňového a účetního dokladu stanovené právními předpisy. Úhrada ceny za řádně poskytnuté plnění předmětu této smlouvy bude provedena za každý měsíc zvlášť s tím, že na každé faktuře dodavatel rozepíše všechny rozhodné údaje. Objednatel je povinen zaplatit **ve lhůtě splatnosti 30 kalendářních dnů** ode dne doručení řádně vystavené faktury objednateli. Cena bude považována za zaplacenou dnem odeslání peněžité částky z účtu objednatele na účet dodavatele uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu dodavatele uvedenému v registru plátců DPH, je-li dodavatel plátcem DPH, jinak účtu uvedenému v úvodu této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je dodavatel povinen objednateli písemně oznámit a na zpětný dotaz objednatele opětovně písemně potvrdit.
4. Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo nebudou splněny další podmínky uvedené v odst. III.2 tohoto článku nebo uvedené údaje budou nesprávné, je objednatel oprávněn vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti dodavateli k doplnění či opravě, aniž se tím dostane do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne doručení bezvadné faktury objednateli.

Článek IV.

Práva a povinnosti

IV.1. Pojmy užívané v této smlouvě mají význam dle definic obsažených v přílohách této smlouvy.

Článek V.

Úrok z prodlení, smluvní pokuty, ukončení smlouvy

V.1. Vpřípadě prodlení s úhradou řádně vystavené faktury podle této smlouvy je objednatel povinen zaplatit dodavateli úrok z prodlení v zákonné výši za každý započatý den prodlení.

Článek VI.

Další ujednání

VI.1. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit práva a povinnosti z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, s výjimkou postoupení dodavatelem na společnosti ve skupině dodavatele. Pohledávky vzniklé na základě této smlouvy nelze bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany postoupit žádnému subjektu.

VI.2. Dodavatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že objednatel tuto smlouvu včetně všech jejích příloh a dodatků uveřejní v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon   
o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. V případě, že je objednatel ze zákona povinen smlouvu takto zveřejnit, zavazuje se tak učinit nejpozději do 15 dnů po jejím podpisu. V případě, že tak objednatel neučiní, je dodavatel oprávněn provést takové zveřejnění sám.

VI.3. Závazky dle předchozích odstavců tohoto článku a čl. VII odst. VII.3 této smlouvy zůstávají   
v platnosti i po ukončení účinnosti této smlouvy. Smluvní strana, která ujednání dle předchozí věty poruší, se zavazuje zaplatit druhé smluvní straně za každý případ takovéhoto porušení smlouvy smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč za podmínek dle čl. V odst. V.5. této smlouvy. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody v plné výši.

Článek VII.

Závěrečná ustanovení

VII.1. Ujednání v těle této smlouvy mají v případě rozporu přednost před ujednáními dle jejích příloh. Zvláštní smluvní podmínky, Obchodní podmínky a Technické podmínky dodavatele jsou nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 1, 2, 3 a 4 ve znění uvedeném v těchto přílohách. Smluvní strany se výslovně dohodly, že pro tuto smlouvu se neuplatní následující ustanovení Zvláštních smluvních podmínek: čl. II odst. 30 a čl. IV, a Obchodních podmínek čl. IV. odst. 24. a čl. V. odst. 9

VII.2. Není-li v této smlouvě ujednáno jinak, je tuto smlouvu možné měnit nebo doplňovat pouze formou písemných číslovaných dodatků této smlouvy či formou písemných smluv podepsaných oběma smluvními stranami.

VII.3. Smluvní strany ujednaly, že nejsou oprávněny bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany poskytnout třetím osobám jakékoliv informace o podmínkách této smlouvy a souvisejících s touto smlouvou, jejichž obsahem mohou být důvěrné informace, osobní a citlivé údaje, informace týkající se obchodního tajemství, technologie nebo know-how, s výjimkou plnění zákonných povinností a s výjimkou uveřejnění této smlouvy včetně všech jejích příloh a dodatků v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb.

VII.4. Smluvní strany jsou povinny doručovat veškeré písemnosti přednostně do datových schránek, případně na adresu sídla druhé strany uvedeného v této smlouvě, popř. zapsaného v obchodním rejstříku, případně na adresu, kterou písemně oznámí jako adresu pro doručování. Pokud tak strany neučiní, má se v pochybnostech za to, že písemnost nebyla doručena.

VII.5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou s účinností pro plnění odpovídající Garantovanému období dle této smlouvy.

VII.6. Smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle této smlouvy.

VII.7. Tato smlouva se vyhotovuje ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž objednatel obdrží tři a dodavatel jedno vyhotovení.

VII.8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Zvláštní smluvní obchodní podmínky pro obchodní smlouvy - definice

Příloha č. 2 – Všeobecné obchodní podmínky Media Clubu

Příloha č. 3 – Technické podmínky pro výrobu reklamních spotů, sponzorských vzkazů   
a teleshoppingu určených k odbavení do distribuční sítě Media Clubu

Příloha č. 4 – Ceník Media Clubu

V Praze dne 24. 6. 2022 V Praze dne 24. 6. 2022

|  |  |
| --- | --- |
| Media Club, spol. s r. o. | Česká republika – Úřad vlády České republiky |
| ……………………………………………….  jednatel  ……………………………………………….  jednatel | ……………………………………………….  ředitelka  Odboru pro předsednictví ČR v Radě |