

SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

Česká fotbalgolfová asociace, z.s.

se sídlem: Náměstí Lužické 211/15, 408 01 Rumburk, Česká republika

IČO: 02058570

zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem pod sp. zn. L 8592

zastoupená Tomášem Neumannem zplnomocněným prezidentem CFGA

číslo bankovního účtu: [REDACTED]

(dále jen „Poskytovatel reklamy“)

a



000048-000/2017-00

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

se sídlem: Vinohradská 2577/178, 130 00 Praha 3

IČO: 47114304

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze pod sp. zn. A 7216

zastoupená MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

(dále jen „Klient“)

(dále společně jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci

(dále jen „Smlouva“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení poskytovatele reklamy

Poskytovatel reklamy je spolkem, mezi jehož obory činnosti patří mimo jiné i reklamní činnost a organizování sportovní činnosti. Poskytovatel reklamy je držitelem marketingových práv k projektu 1. Fotbalgolfová liga, který se koná v průběhu roku 2017-2018, prezentovaného na webových stránkách www.cfga.cz (dále jen „Projekt“). Předmětný Projekt je organizován na území České republiky, termíny oficiálních ligových turnajů ročníku 2017-2018 jsou uvedeny v termínové listině, která je dostupná vždy v aktuálním roce do 30.3., na oficiálních stránkách CFGA (www.cfga.cz). Poskytovatel reklamy si vymezuje možnost změny hřiště u jednotlivých turnajů a o změně bude Klienta bezodkladně informovat. Poskytovatel reklamy disponuje v souvislosti s realizací Projektu reklamními prostředky, které je oprávněn poskytnout pro účely reklamy a propagace třetím osobám. V souladu s touto Smlouvou je oprávněn a připraven plnit úkoly vyplývající z této Smlouvy za účelem plnění předmětu této Smlouvy.

1.2. Postavení Klienta

Klient je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci její činnosti v rámci realizace Projektu a zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména, včetně zajištění propagace.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy

Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Předmět a účel Smlouvy

2.1. Předmět a účel Smlouvy

Předmětem této Smlouvy je prezentace loga obchodní firmy, služeb a produktů vyplývajících z činnosti Klienta či jakákoliv jiná forma propagace Klienta, jeho činnosti dle zadání Klienta, v rámci přípravy a realizace Projektu definovaného v článku 1.1. této Smlouvy a v souvislosti s ním, v rozsahu specifikovaném v čl. III. Smlouvy. Smlouva je uzavírána za účelem propagace Klienta a jeho činnosti.

Článek III. Základní práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Závazek Poskytovatele reklamy

Poskytovatel reklamy se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu po dobu platnosti a účinnosti této Smlouvy v rámci realizace Projektu a v souvislosti s ním, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Způsob provedení Reklamy – povinnosti Poskytovatele reklamy

V rámci plnění svých závazků dle této Smlouvy se Poskytovatel reklamy touto Smlouvou po dobu její platnosti zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. Poskytnout Klientovi označení „Hlavní partner České fotbalgolfové asociace“ a zároveň exkluzivitu v segmentu zdravotních pojišťoven.
- 3.2.2. Zajistit propagaci a prezentaci Klienta i branding jedné jamky na každém hřišti FotbalPark nad hlavní informační cedulí o rozměru 60x30cm.
- 3.2.3. Umístění banneru velikosti 3x1m na všech hřištích FotbalPark.
- 3.2.4. Prezentaci v Newsletteru s nabídkou produktů/služeb odeslaných všem členům CFGA 1xročně.
- 3.2.5. Uspořádání jednodenního turnaje pro hlavního partnera na jakémkoliv hřišti FotbalPark včetně pronájmu hřiště na náklady Poskytovatele reklamy, a to 3xročně. Termín musí partner oznámit minimálně 30 dnů předem a nesmí kolidovat s žádným turnajem na daném hřišti.
- 3.2.6. Umístění loga hlavního partnera na webových stránkách CFGA a FotbalPark v sekci "Hlavní partner".
- 3.2.7. Umístění loga hlavního partnera na všech oficiálních tiskovinách CFGA.
- 3.2.8. Umístění loga na portálu gScore.eu a mobilní verzi portálu mobile.gScore.eu na všech turnajích pořádaných CFGA.
- 3.2.9. Umístění vlastních produktů Klienta, promo stánků a pod., na všech turnajích pořádaných CFGA, vždy po dohodě s CFGA.
- 3.2.10. Umístění vlastního reklamního předmětu Klienta na hřišti FotbalPark, vždy po dohodě s CFGA. Předmět nesmí narušovat ráz hřiště a přírody, a musí být vždy schválen CFGA.
- 3.2.11. Umístění vlastní překážky Klienta na hřišti FotbalPark. Nutná konzultace a schválení designéra FotbalParků a CFGA

- 3.2.12. Poskytnutí karet s volným vstupem do všech FotbalParků – 10 kusů.
- 3.2.13. Čerpání "Bonus programu CFGA" od dalších partnerů .
- 3.2.14. Vyrobit a zajistit umístění reklamních poutačů na všech akcích Projektu na své náklady.

3.3. Podklady pro Reklamu

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá Poskytovateli reklamy pro výrobu reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od podpisu této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.4. Základní závazek Klienta

- 3.4.1. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za poskytnuté plnění smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 3.4.2. Klient uděluje Poskytovateli reklamy právo užívat pro své vlastní reklamní a marketingové účely v rámci logotypu Projektu logo Klienta, a to jak v textovém, obrazovém, tak slovním vyjádření ve všech médiích. Poskytovatel reklamy se přitom zavazuje používat ho výlučně způsobem stanoveným v logo manuálu, který je uvedený v Příloze č. 1 této Smlouvy, který nepoškodí dobré jméno Klienta, a to po dobu platnosti této Smlouvy v rámci České republiky.

3.5. Smluvní odměna

- 3.5.1. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu ve výši 490.000,-Kč (čtyřistadevadesát tisíc korun českých).
- 3.5.2. Účetní doklady musí splňovat náležitosti dle zákona o účetnictví, náležitosti dle ust. § 435 občanského zákoníku a náležitosti dohodnuté dle této Smlouvy.
- 3.5.3. Vyúčtování bude vystaveno a doručeno Klientovi nejpozději 21 dnů před termínem úhrady. Nedílnou součástí vyúčtování každé jednotlivé splátky dle článku 3. 6. této Smlouvy je fotodokumentace dle článku 3.9. této smlouvy.
- 3.5.4. V případě, že vyúčtování nebude obsahovat všechny zákonem a touto Smlouvou stanovené náležitosti, je Klient oprávněn zaslat je ve lhůtě splatnosti zpět Poskytovateli reklamy k doplnění či opravě, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněných či opravených dokladů Klientovi.
- 3.5.6. V případě, že dojde k předčasnému skončení Smlouvy, má Poskytovatel reklamy právo na zaplacení poměrné části úhrady za již vykonané činnosti směřující k naplnění účelu této Smlouvy a splnění jejich závazků vyplývajících z této Smlouvy.

3.6. Splatnost smluvní odměny

Smluvní odměna stanovena v článku 3.5. této Smlouvy je splatná ve čtyřech splátkách, a to: k 30. 5. 2017 ve výši 120 000,- Kč, k 30. 08. 2017 ve výši 120 000,- Kč, k 30. 5. 2018 ve výši 120 000,- Kč, k 31. 12. 2018 ve výši 130 000,- Kč a to na účet Poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy. Za den provedení úhrady se považuje odepsání dohodnuté částky z účtu Klienta.

3.7. Úhrada DPH

Poskytovatel reklamy prohlašuje, že není plátcem DPH.

3.8. Smluvní pokuty

- 3.8.1 Pro případ, že Poskytovatel reklamy nesplní opakovaně některou ze svých povinností uvedenou v článku 3.2. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Klienta na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Klientovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu do výše 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení.
- 3.8.2 Poskytovatel reklamy se dále zavazuje pro případ porušení povinnosti sjednané v článku 3.4.2. této Smlouvy uhradit Klientovi smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč (padesát tisíc korun českých). Nad rámec sjednané smluvní pokuty, která je splatná pátým dnem

od jejího písemného uplatnění u Poskytovatele reklamy ze strany Klienta, pak Poskytovatel reklamy odpovídá Klientovi za vzniklou škodu, která převyšuje uplatněnou smluvní pokutu.

- 3.8.3 Pro případ porušení článku 4.1 nebo 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (dvacet tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná pátým dnem od jejího vyúčtování druhé Smluvní straně.
- 3.8.4. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty.

3.9. Průběžné kontroly

Klient je oprávněn průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele reklamy prováděny v souladu s touto Smlouvou s tím, že Poskytovatel reklamy se zavazuje pořídit o provádění reklamy na jednotlivých akcích Projektu a bodu 3.2. této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a tuto současně s vyúčtováním dle článku 3. 5. 3.této Smlouvy zaslat Klientovi.

3.10 Součinnost Smluvních stran

Smluvní strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu se zavazují poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové vybavení

Článek IV.

Povinnost mlčenlivosti a doručování

4.1. Vzájemná povinnost mlčenlivosti

Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osoby nutné z důvodu splnění této Smlouvy. Tato třetí osoba však musí být danou Smluvní stranou informována z důvodu splnění této Smlouvy o povinnosti k zachování mlčenlivosti. Za důvěrné informace nepovažují informace obsažené v této Smlouvě včetně všech jejích příloh, změn a dodatků.

4.2. Utajované informace

Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny a mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv Smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

4.3. Doručování

Jakékoliv oznámení nebo dokument, který má být doručen druhé Smluvní straně podle této Smlouvy, může být doručen osobně nebo zaslán doporučenou poštovní zásilkou na její adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebo na korespondenční adresu uvedenou v této Smlouvě. Při prokazování doručení je nutné druhé straně předložit doklad o shora uvedeném doručení.

Článek V.

Společná a závěrečná ustanovení

5.1. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné.

5.2. Dohoda o příslušnosti soudu

Smluvní strany se dohodly, že spory, vzniklé ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran.

Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, bude pro rozhodování případného sporu - ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád - místně příslušný soud v místě sídla Klienta.

5.3 Vyloučení ustanovení

Smluvní strany si dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvyklostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

5.4 Platnost a účinnost Smlouvy

Tato Smlouva je platná a účinná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Za den uzavření smlouvy se považuje podpis Smlouvy druhou ze smluvních stran. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2018.

5.5 Dodatky ke Smlouvě a její Přílohy

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

5.6 Význam nadpisů

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

5.7 Ukončení Smlouvy

Smluvní strany ujednaly tyto možnosti ukončení této Smlouvy:

5.7.1. písemnou dohodou Smluvních stran,

5.7.2. dále je možné tuto Smlouvu ukončit odstoupením od Smlouvy, a to ve formě písemného odstoupení od Smlouvy v těchto případech:

- a) podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou či druhou Smluvní stranou,
- b) vstupu jedné ze Smluvních stran do likvidace nebo v případě prohlášení úpadku kterékoliv ze Smluvních stran.

Po ukončení Smlouvy jsou smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3 odst. 3.5 této Smlouvy.

5.8 Osoby oprávněné za Smluvní strany jednat:

Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování této Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci Smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změněni:

- za Poskytovatele reklamy:

kontakty: [REDACTED]

- za Klienta:

kontakty: [REDACTED]

5.9 Počet stejnopisů Smlouvy

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá Smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis této Smlouvy.

5.10. Seznam příloh Smlouvy

Příloha č. 1: Logomanuál Projektu

Příloha č. 2: Plná moc pro p.Tomáše Neumanna, presidenta CFGA

5.11. Uveřejňovací povinnost

- 5.11.1. Poskytovatel reklamy si je vědom toho, že Klient jako zadavatel veřejné zakázky dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o registru smluv**“) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků za splnění podmínek k uveřejnění dle Zákona o registru smluv, a s uveřejněním Smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle Zákona o registru smluv.
- 5.11.2. Klient se zavazuje Smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel reklamy je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Klient řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Klienta.

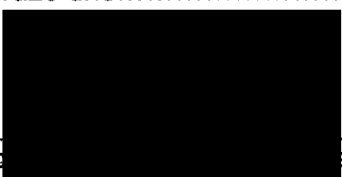
Poskytovatel reklamy

V Praze dne 27.4.2017


z.s.
president CFGA

Klient

V Praze dne 28/4/2017


Zdravotní ústav se sídlem v Praze
Ceské republiky
MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel

Příloha č. 1: Logomanuál Projektu

Varianty logotypů ZP MV ČR



Pantone 294 (C, U)
CMYK 100/60/0/20
RGB 0-70-130



černá



bílá



Inverzní aplikace logotypů



Příloha č. 2: Plná moc pro p.Tomáše Neumanna, presidenta CFGA ze dne 19.4.2016

V Rumburku dne 19.4.2016

ZPLNOMOCNĚNÍ

Tímto zmocňuji pana Tomáše Neumanna, bytem v Hořoměřicích, Za hotely 814,
k uzavření a podpisu smlouvy o reklamě a propagaci mezi CFGA a ZPVM ČR



předseda CFGA z.s.
Náměstí Lužické 211/15
408 01 Rumburk