

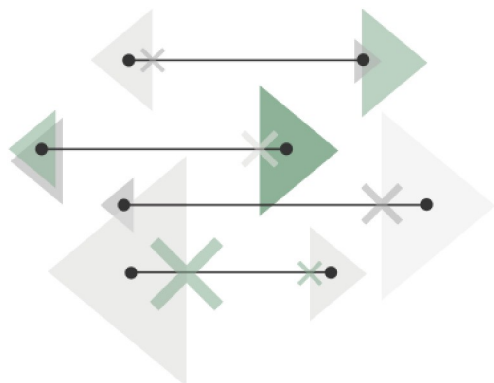
---

# DÍLČÍ

# SMLOUVA Č. 1

(k Rámcové smlouvě ze dne 24. 2. 2022)

---



VYTVORENO DNE

23 5. 2022

PLATNOST DO

31. 12 2022

PŘIPRAVIL(A)

PAVEL QUAISER [REDACTED]

**POSKYTOVATEL**

Jméno společnosti **SYMBIO Digital, s. r. o.**

Právní forma **Společnost s ručením omezeným**

Sídlo firmy **Na Maninách 14, 170 00, PRAHA 7**

IČ **26492407**

DIČ **CZ26492407**

**OBJEDNATEL**

Jméno společnosti **Vinařský fond**

Sídlo firmy **Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno**

IČ **71233717**

DIČ **CZ71233717**

# 1. ROZSAH PRACÍ

---

- 1.1. Poskytovatel a Objednatel se dohodli, na realizaci dílčích prací spojených s revizí obsahu webu <https://www.vinazmoravyvinazcech.cz>”, na tyto práce vyčlení částku **340.000 Kč bez DPH**.
- 1.2. Podrobný popis prací, který Poskytovatel na webu <https://www.vinazmoravyvinazcech.cz>”, je uvedený v tabulce č.1 a tabulce č.2, které jsou součástí tohoto dokumentu.
- 1.3. Práce poskytovatel bude realizovat v průběhu roku 2022

## Tabulka č.1

### Rozsah prací

Zrevidujeme stávající obsah a podíváme se na pravidla, kterými se současná tvorba obsahu řídí. Poté provedeme analýzu nejčastěji hledaných slov a slovních spojení. A abychom možnosti práce s obsahem rozšířili, připravíme technické řešení widgetu a dodáme vám k němu i “best practices”, jak widget napříč webem nejlépe používat. Funkce widgetu umožní uživatelům osobního účtu přímo z článků plánovat trasy výletů, návštěvu restaurací, vináren, vinic a dalších zajímavých míst ve vinařských oblastech.

Další součástí spolupráce na contentu bude příprava vzorového obsahového plánu na 1 měsíc. Plán bude obsahovat přehled témat a také návrh jejich odrolování na jednotlivých obsahových kanálech (i nad rámec webu) a doporučení v oblasti mediálních investic, volby formátů a vyhodnocení výstupů.

Dále pro sekci aktualit a článků vytvoříme copy guide – stylistická pravidla, který by měl každý z vašich partnerů při práci s obsahem respektovat. Tato pravidla by se v první řadě měla používat při tvorbě obsahu pro web, ale je vhodné je promítnout i na další touchpointy. Copy guide bude vystavěn i s ohledem na realizovanou analýzu klíčových slov, aby byl obsah co nejlépe optimalizovaný pro vyhledávače a šel naproti zvyšování trafficu na webu.

Podle připraveného copy guidu napíšeme 5 ukázkových článků, které budou vystavěny tak, aby odpovídaly nastavenému směru a měly potenciál co nejvíce oslovit cílovou skupinu.

### Revize obsahu

Revize obsahu, který je v současné chvíli na webu.

### SEO

Analýza nejčastěji hledaných slov a slovních spojení. Příprava všeobecně využitelného seznamu a jeho propojení s revizí obsahu a copy guide.

### Ukázka obsahového plánu

Klasický obsahově komunikační plán, definující temata, formáty a výši doporučené mediální podpory.

### Ukázkový obsah

Příprava 5 vzorových článků přizpůsobených cílové skupině.

### Copy Guide

Vytvoření manuálu, který definuje stylistická, obsahová a tematická pravidla pro tvorbu obsahu.

### Ambasadoři\*

List doporučených ambasadorů pro obsahovou spolupráci (laická i odborná veřejnost). Stanovení best practices, jak ambasadorů vtáhnout do tvorby obsahu.

### Widgets

Vytvoření technického řešení widgetu a stanovení best practices, jak ho nejlépe využívat.

### Encyklopedie

Přeuspořádání encyklopedie.

## 2. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

---

- 2.1. Celková částka dedikovaná na projekt "revize obsahu", je **340.000 Kč bez DPH**.
- 2.2. Objednatel a Poskytovatel se dohodli, že platby a jejich výše proběhnou dle platebního harmonogramu uvedeného v tabulce č.2.
- 2.3. Smluvní pokuta za prodlení Objednatele s úhradou ceny činí 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel je povinen smluvní pokutu dle tohoto článku uhradit bez ohledu na to, zda prodlení s plněním závazků, které jsou zajištěny smluvní pokutou, zavinil či nikoliv. Vznikem nároku Poskytovatele na smluvní pokutu dle tohoto článku nebo její úhrada Objednatelem není dotčeno právo Poskytovatele na náhradu škody způsobené prodlením Objednatele.

### Tabulka č.2


Kdy má Poskytovatel právo vystavit fakturu	Fakturovaná částka v Kč bez DPH
30. 6. 2022	170 000 Kč
Po dokončení prací na základě podepsaného předávacího dokumentu včetně konečného vyúčtování projektu. Nejpozději však 31.12. 2022	170 000 Kč

### 3. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

---

- 3.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2022.
- 3.2. Smluvní strany prohlašují, že pokud se kterékoliv ustanovení této Smlouvy nebo s ní související ujednání ukáže být neplatným nebo se neplatným stane, tato skutečnost neovlivní platnost Smlouvy jako celku. V takovém případě se Smluvní strany zavazují nahradit neprodleně neplatné ustanovení ustanovením platným; obdobně se zavazují postupovat v případě ostatních nedostatků Smlouvy či souvisejících ujednání.
- 3.3. Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem nahrání do registru smluv.
- 3.4. Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Poskytovatelem poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Objednateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 3.5. Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 3.6. Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Poskytovatelem před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyla účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.

- 3.7. Práva a povinnosti z této Smlouvy přecházejí na právní nástupce Smluvních stran. Právní nástupce dotčené Smluvní strany je však povinen písemně informovat druhou Smluvní stranu o této změně.
- 3.8. Tato Smlouva může být měněna či jakkoliv doplňována pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými dodatky. Jakékoliv změny návrhu Smlouvy nebo návrhu dodatku Smlouvy budou Smluvní strany považovat za nový návrh Smlouvy nebo nový návrh dodatku Smlouvy. Smluvní strany použití § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku vylučují.
- 3.9. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
- 3.10. Strany prohlašují, že se s textem této Smlouvy včetně všech jejích příloh seznámily, že jsou výrazem jejich pravé a svobodné vůle vyjádřené nikoliv za podmínek způsobilých vyvolat omyl druhé Smluvní strany, na důkaz čehož připojují své vlastnoruční podpisy.



Libor Šimon  
jednatel  
za SYMBIO Digital, s.r.o.



Ing. Jaroslav Machovec  
ředitel  
za Vinařský fond