



SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

Objednatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
se sídlem: U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice
IČO: 72053127
DIČ: CZ72053127
zastoupena: **Mgr. Petr Soukup, ředitel**
Bankovní spojení: XXXXXXXXXX
Číslo účtu: XXXXXXXXXX

(dále jen „Objednatel“)

a

Poskytovatel: Impression Media, s.r.o.
se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
IČO: 27175006
DIČ: CZ27175006
zastoupen: Roman Stolejda, jednatel společnosti
zapsaná v: C 102013 vedená u Městského soudu v Praze
bankovní spojení: XXXXXXXXXX

(dále jen „Poskytovatel“)

(Objednatel a Poskytovatel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Obč. zák.“), následující smlouvu na zahraniční on-line mediální kampaň jižní Čechy opravdová láska v rámci projektu Podpora marketingových aktivit v jižních Čechách.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

Tato Smlouva se uzavírá za účelem plnění veřejné zakázky malého rozsahu s názvem „**Marketingové aktivity v jižních Čechách –on-line mediální kampaň jižní Čechy opravdová láska**“, zadávané Objednatелеm jako Objednatелеm ve zjednodušeném podlimitním řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Veřejná zakázka“).

2. PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmětem plnění dle této Smlouvy je závazek Poskytovatele provést pro Objednatele služby spočívající v přípravě vizuálu, produkci podkladů pro média, přípravě technického měření a vyhodnocování kampaně, nákupu mediálního prostoru pro realizaci marketingové kampaně jižní Čechy opravdová láska včetně závěrečného zhodnocení kampaně v rámci projektu Podpora marketingových aktivit v jižních Čechách dle podmínek vymezených v Zadávací dokumentaci a Nabídce poskytovatele, na straně jedné, a závazek

Objednatele zaplatit za tyto služby cenu sjednanou v této Smlouvě, na straně druhé. Projekt Marketingové aktivity v jižních Čechách je spolufinancován v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech (NPPCRR), Podprogram Marketingové aktivity v ČR, Dotační titul č. 1 – Marketingové aktivity úrovni krajů.

Poskytovatel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele poskytovat následující činnosti:

- a) tvorba vizuálu a jeho adaptace pro všechna média uvedená v Příloze této Smlouvy. Tvorba vizuálu zahrnuje mj. předložení 2 ideových konceptů jeho řešení, schválení Objednatelem a produkci vizuálu
Do finální verze bude pro kampaň v ČR zapracováno 9 mutací rozlišených dle 9 turistických oblastí jižních Čech – rozlišeno fotograficky, popř. textem.
- b) zajištění produkce podkladů pro všechna média uvedená v Příloze této Smlouvy včetně překladů do příslušných jazyků – polština, němčina
- c) příprava technického měření a vyhodnocování kampaně – instalace a nastavení nástrojů, zejména Google Analytics
- d) nákup mediálního prostoru v zahraničních médiích dle přílohy této Smlouvy
- e) vyhodnocení mediálního nákupu a zajištění závěrečné zprávy - fyzický report obsahující všechny naměřená data o běhu kampaně jak na straně médií, kde byla reklama uskutečněna, tak na straně zadavatele

3. MÍSTO A ČAS PLNĚNÍ

Místem plnění je Česká republika.

Termín zahájení realizace předmětu plnění je od data účinnosti Smlouvy.

Časový harmonogram plnění předložený Poskytovatelem a schválený Zadavatelem před podpisem této smlouvy lze v odůvodněných případech měnit předložením upraveného časového harmonogramu plnění Poskytovatelem a schváleného Zadavatelem.

Termín ukončení realizace předmětu plnění je fixní, a to 15. 11. 2022.

Objednatel se zavazuje předmět plnění převzít, pokud bude v bezvadném a úplném stavu bez jakýchkoliv vad a nedodělků v době předání. Za den úplného splnění závazku dokončit a předat předmět plnění dle této Smlouvy se považuje den protokolárního předání a převzetí předmětu plnění Objednatelem bez jakýchkoliv vad či nedodělků. Předávací protokol musí být podepsán oběma smluvními stranami.

4. ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- a) Celková odměna za předmět plnění dle této Smlouvy je dána dohodou smluvních stran a činí

850.000,- Kč bez DPH

178.500,- Kč DPH

1.028.500,- Kč vč. DPH.

Odměna dle tohoto odstavce je maximální a nepřekročitelná s výjimkou změny sazby daně z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty bude účtována vždy ve výši dle platných právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

Odměna je rozdělena následovně: online podpora ČR: 350.000,- Kč, online podpora Německo: 180.000,- Kč, online podpora Rakousko: 180.000,- Kč, online podpora Polsko: 140.000,- Kč.

Odměna za poskytnuté služby bude uhrazena na základě 1 faktury s náležitostmi daňového dokladu vystavené Poskytovatelem. Faktura musí dále obsahovat odkaz na Smlouvu a název Veřejné zakázky. Přílohou faktury musí být doklad o převzetí všech služeb Poskytovatelem, a to v souladu s přílohou Smlouvy – Mediaplán s garantovanými výstupy. Fakturu vystaví Poskytovatel po poskytnutí všech služeb s termínem plnění do 15. 11. 2022.

- b) Splatnost faktury činí 30 dnů od jejich doručení Objednateli. Objednatel je oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení, pokud faktura nebude obsahovat

náležitosti dle Smlouvy. Poskytovatel je v tomto případě povinen Objednateli bezodkladně doručit novou fakturu, která bude splňovat veškeré náležitosti Smlouvy, a to s novým datem splatnosti v souladu s první větou tohoto článku.

5. PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- a) Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy spočívající mj. v odsouhlasení grafických návrhů, poskytnutí technických požadavků na systém či součinnosti při předání předmětu plnění. Objednatel je povinen poskytnout součinnost do 7 dnů ode dne doručení písemné žádosti Poskytovatele. Prodlení Objednatele s poskytnutím uvedené součinnosti má za následek prodloužení termínu předmětu plnění, po kterou byl Objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti.
- b) Objednatel se zavazuje zaplatit Poskytovateli odměnu dle čl. 4 této Smlouvy, a to způsobem a za podmínek tam stanovených.
- c) Objednatel se zavazuje bezodkladně informovat Poskytovatele o všech změnách a jiných okolnostech, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy. Podstatné změny musí být oznámeny písemně.
- d) Poskytovatel se zavazuje, že bude poskytovat předmět plnění v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.
- e) Poskytovatel se zavazuje během zpracovávání plnění konzultovat s Objednatelem a případné změny při provádění plnění může provádět jen se souhlasem Objednatele.
- f) Poskytovatel se při plnění předmětu této Smlouvy bude řídit pokyny Objednatele a postupovat v úzké součinnosti s Objednatelem. Jednotlivé kroky zajištění předmětu plnění budou realizovány až po odsouhlasení jejich finálních návrhů Objednatelem.
- g) Pokud Objednatel neposkytne v dostatečném předstihu Poskytovateli potřebné pokyny, je Poskytovatel oprávněn postupovat samostatně tak, aby byly řádně chráněny zájmy Objednatele, které Poskytovatel zná nebo znát má.
- h) Poskytovatel je povinen v průběhu provádění předmětu plnění informovat Objednatele o skutečnostech, které mohou mít vliv na provedení předmětu plnění.
- i) Poskytovatel je při plnění této Smlouvy povinen postupovat s náležitou odbornou péčí, zajišťovat plnění Smlouvy v souladu se zájmy Objednatele, které zná nebo znát má, oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistí při výkonu své činnosti a jež mohou mít vliv na změnu pokynů Objednatele. Zjistí-li Poskytovatel kdykoliv v průběhu plnění této Smlouvy, že pokyny Objednatele jsou nevhodné či pro plnění předmětu této Smlouvy neúčelné, je povinen na to Objednatele upozornit.
- j) Všechna upozornění dle předchozích odstavců činí Poskytovatel vůči Objednateli bez zbytečného odkladu, a to písemně (např. e-mailem). Pokud Poskytovatelem nejsou učiněna upozornění písemně, má se za to, že Poskytovatel Objednatele neupozornil.
- k) Poskytovatel se zavazuje bezodkladně (nejpozději do 7 kalendářních dnů) písemně informovat Objednatele o všech změnách, které se dotýkají plnění závazků vyplývajících z této Smlouvy či identifikačních údajů Poskytovatele, o změnách v osobách statutárních zástupců Poskytovatele, o vstupu Poskytovatele do likvidace, o úpadku apod.

6. AUTORSKÁ PRÁVA

- a) V případě, že v rámci poskytování služeb Poskytovatelem dle této Smlouvy vznikne dílo ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Autorský zákon“), pak Poskytovatel bezplatně poskytuje Objednateli za níže stanovených podmínek oprávnění k výkonu práva toto dílo užít všemi způsoby uvedenými v § 12 Autorského zákona (dále jen "Licence").
- b) Toto oprávnění k výkonu práva Poskytovatel poskytuje jako výhradní licenci, časově omezenou na dobu trvání majetkových práv k dílu a platnou na území Evropské unie. Objednatel není povinen toto oprávnění využít a je oprávněn k provádění jakýchkoliv úprav díla. Odměna za výhradní licenci v rozsahu

uvedeném v tomto článku je v plné výši zahrnuta v příslušné odměně za služby podle této Smlouvy. Výhradní licence se má za poskytnutou dnem vzniku díla.

7. SMLUVNÍ POKUTY

- a) V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu této Smlouvy v některém z termínů sjednaných Objednávkou je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z ceny požadovaných služeb za každý započatý den prodlení.
- b) Výše uvedenými smluvními pokutami není dotčeno právo Objednatele na náhradu škody, popř. ušlého zisku v plné výši. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Ustanovení § 2050 Obč. zák. se nepoužije.
- c) Právo Objednatele požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění této Smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový zásah je Poskytovatel povinen Objednateli bez zbytečného odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty první tohoto odstavce aplikovat.

8. KONTAKTNÍ ÚDAJE

- a) Nedohodnou-li se Strany při plnění Smlouvy jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

Objednatel: Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
B. Němcové 1824/8, 370 01 České Budějovice
k rukám Evy Borsányi

Poskytovatel: Impression Media, s.r.o.
Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2
k rukám: Sabiny Sarkisovové

- b) Jiná než písemná komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob:

Objednatel: Jméno: Eva Borsányi
E-mail: [REDACTED]
Tel.: [REDACTED]

Poskytovatel: Jméno: Sabina Sorkisovová
E-mail: [REDACTED]
Tel.: [REDACTED]

- c) Veškeré změny kontaktních údajů je Strana, jíž se změna týká, povinna písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

9. TRVÁNÍ SMLOUVY

- a) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 15. 11. 2022.
- b) Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.

10. ZMĚNY A ZÁNÍK SMLOUVY

- a) Tato Smlouva může být měněna pouze formou písemných, vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci Smluvních stran.

- b) Kterákoliv ze Smluvních stran je oprávněna od této Smlouvy odstoupit ze zákonných důvodů nebo z důvodů uvedených v této smlouvě.
- c) Objednatel si vyhrazuje právo od této Smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že Poskytovatel při podání nabídky uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace či předložil falešné doklady za účelem získat zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
- d) Objednatel si vyhrazuje právo od této Smlouvy odstoupit v případě závažného porušení povinností ze strany Poskytovatele, stejně tak v případě, že Poskytovatel poruší své povinnosti méně závažným způsobem, avšak stane se tak alespoň ve třech případech. Za podstatné porušení Smlouvy ze strany Poskytovatele se považuje zejména nedodržení dohodnutého předmětu plnění a nedodržení doby plnění. Rozhodnutí o tom, zda se jedná o závažné či méně závažné porušení náleží Objednateli.
- e) Je-li zřejmé již v průběhu plnění předmětu Smlouvy, že právní, technické, finanční či organizační změny na straně Poskytovatele budou mít podstatný vliv na plnění této Smlouvy, může Objednatel od Smlouvy odstoupit.
- f) Odstoupení musí mít písemnou formu s tím, že je účinné dnem doručení druhé Smluvní straně.
- g) Odstoupením od Smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.
- h) V případě zániku tohoto závazkového vztahu před řádným splněním závazků z této Smlouvy vyplývajících je Poskytovatel povinen ihned předat Objednateli nedokončené výstupy předmětu plnění a uhradit případně vzniklou škodu.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění Smlouvy. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- b) Prodávající se zavazuje zajistit po celou dobu plnění veřejné zakázky:
 - a) plnění veškerých povinností vyplývajících z právních předpisů České republiky, zejména pak z předpisů pracovněprávních, předpisů z oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti ochrany zdraví při práci, a to vůči všem osobám, které se na plnění veřejné zakázky podílejí; plnění těchto povinností zajistí dodavatel i u svých poddodavatelů,
 - b) sjednání a dodržování smluvních podmínek se svými poddodavateli srovnatelných s podmínkami sjednanými ve smlouvě na plnění veřejné zakázky, a to v rozsahu výše smluvních pokut a délky záruční doby; uvedené smluvní podmínky se považují za srovnatelné, bude-li výše smluvních pokut a délka záruční doby shodná se smlouvou na veřejnou zakázku,
 - c) řádné a včasné plnění finančních závazků svým poddodavatelům, kdy za řádné a včasné plnění se považuje plné uhrazení poddodavatelem vystavených faktur za plnění poskytnutá k plnění veřejné zakázky.Kupující je oprávněn plnění povinností vyplývajících z výše uvedeného ustanovení kdykoliv kontrolovat, a to i bez předchozího ohlášení zhotoviteli. Je-li k provedení kontroly potřeba předložení dokumentů.
- c) Zjistí-li kupující porušení kterékoliv povinnosti vyplývajících z výše uvedeného ustanovení (čl. 11.b.), je oprávněn po zhotoviteli požadovat a zhotovitel je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši **10 000,-- Kč** za každý zjištěný případ.
- d) Poskytovatel bere na vědomí, že Smlouva bude uveřejněna v registru smluv zřízeného podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel prohlašuje, že tato Smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství podle § 504 občanského zákoníku. Zveřejnění v registru smluv zajistí Objednatel.
- e) Smlouva je vyhotovena ve 3 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
- f) Nedílnou součástí Smlouvy je následující příloha:

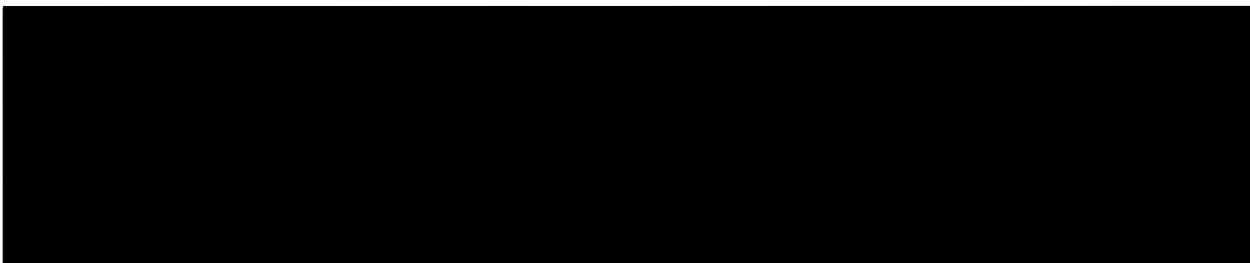
Mediaplán s garantovanými výstupy

Objednatel:

V Českých Budějovicích 23.6.2022

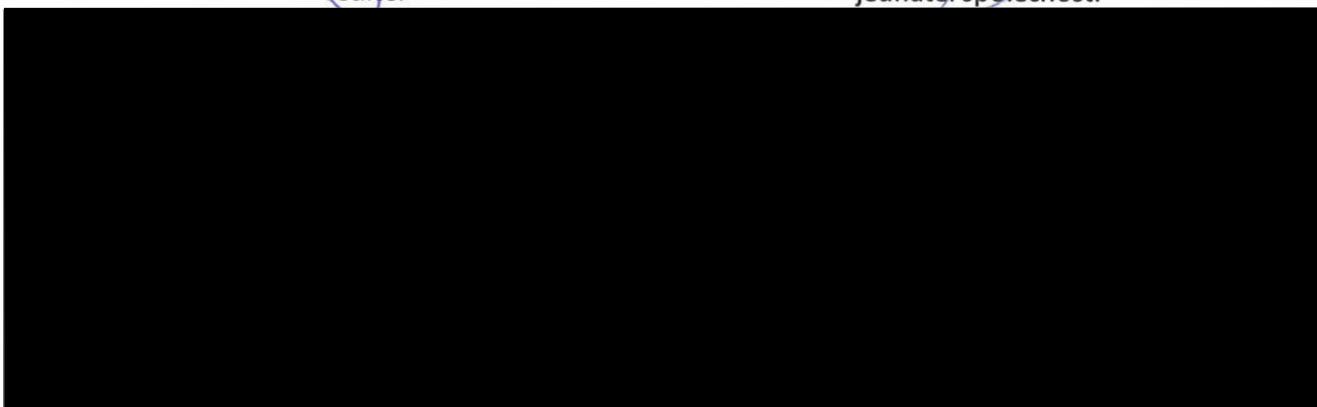
Poskytovatel:

V Praze 23.6.2022



Mgr. Petr Soukup
ředitel

Roman Stolejda
jednatel společnosti



MEDIAPLÁN - 2022 : Marketingové aktivity v JC

KAMPAŇ	PLÁNOVANÝ ROZPOČET	PLÁNOVANÝ POČET IMPRESÍ	PLÁNOVANÝ POČET INTERAKCIÍ CI VIDEA	ODHADOVANÉ PŘÍRŮČKOVÉ DODANÉ IMPRESI	ODHADOVANÉ E CPT	ODHADOVANÉ CTR BANNEROVÝCH PLOCH (%)	ODHADOVANÉ POČET KLIKŮ	ODHADOVANÝ CPC	ODHADOVANÝ POČET ZOBRAZENÍ VIDEA	ODHADOVANÝ CPT VIDEA	ODHADOVANÝ POČET INTERAKCIÍ VIDEA	ODHADOVANÁ CENA ZA INTERAKCI VIDEA	ODHADOVANÝ POČET KLIKŮ Z BANNEROVÝCH VIDEA A	ODHADOVANÝ CELKOVÝ POČET KLIKŮ Z BANNEROVÝCH VIDEA	POČET KLIKŮ Z BANNEROVÝCH VIDEA	ODHADOVANÝ GARANTOVANÝ CPC
Clená lokalita: Domácí trh ČR, Média: Bannerová kampaň formou RTB, Facebook kampaň včetně instagramek, video kampaň v síti Google. Client: 80 % zájem o cestování, starší 18 let, rodiny s dětmi, semiot - osoby starší 60 let a 20 % retargeting	350 000 Kč	3 840 000	19 091	6 400 000	50,00 Kč	3,00%	192 000	1,80 Kč	200 000	150,00 Kč	27 273	1,1 Kč	5 455	187 455	1	1,70 Kč
Clená lokalita: Německo, Média: Bannerová kampaň formou RTB, Facebook kampaň včetně instagramek, video kampaň v síti Google. Client: 80 % zájem o cestování, starší 18 let, rodiny s dětmi, semiot - osoby starší 60 let a 20 % retargeting	180 000 Kč	1 920 000	12 727	3 200 000	50,00 Kč	3,00%	96 000	1,80 Kč	133 333	150,00 Kč	18 182	1,1 Kč	3 636	99 636	2	1,70 Kč
Clená lokalita: Rakousko, Média: Bannerová kampaň formou RTB, Facebook kampaň včetně instagramek, video kampaň v síti Google. Client: 80 % zájem o cestování, starší 18 let, rodiny s dětmi, semiot - osoby starší 60 let a 20 % retargeting	180 000 Kč	1 920 000	12 727	3 200 000	50,00 Kč	3,00%	96 000	1,80 Kč	133 333	150,00 Kč	18 182	1,1 Kč	3 636	99 636	2	1,70 Kč
Clená lokalita: Polsko, Média: Bannerová kampaň formou RTB, Facebook kampaň včetně instagramek, video kampaň v síti Google. Client: 80 % zájem o cestování, starší 18 let, rodiny s dětmi, semiot - osoby starší 60 let a 20 % retargeting	140 000 Kč	1 500 000	8 843	2 500 000	50,00 Kč	3,00%	75 000	1,80 Kč	100 000	150,00 Kč	13 636	1,1 Kč	2 727	77 727	3	1,70 Kč

Dependence na externí zdroje
Dependence na externí zdroje

